



simonetwork

Feria Internacional de Servicios
y Soluciones TIC para Empresas

04-06
octubre
2011

ORGANIZA



IFEMA
**Feria de
Madrid**

TU ENCUENTRO



GUÍA DE PARTICIPACIÓN

Normas Específicas de Participación

¿Cómo puedo participar en SIMO Network?

La Feria ofrece fórmulas flexibles de participación con especial énfasis en el networking y los contenidos.

Modalidades y Condiciones de participación

- 1 Participar con un stand propio basado en espacio libre; proyectando su imagen (solo suelo).** Para superficies superiores a 50 m².

Incluye: Alquiler de espacio, invitaciones profesionales en formato electrónico y 6 pases de empresa participante (1 más por cada 10 m² adicionales hasta un máximo de 30 pases)

Precio 132 €/m² + 8% I.V.A.

- 2 Participar con un espacio modular: "todo incluido" a medida del cliente (llave en mano).** Es obligatorio para superficies de hasta 50 m². Opcional para superficies superiores a 50 m².

Incluye: Alquiler de espacio, stand equipado SIMO Network (ver características a continuación), consumo mínimo de electricidad, seguros obligatorios, limpieza básica del stand, 1 punto de conexión a Internet por cable, invitaciones profesionales en formato electrónico, 6 pases de empresa participante para stands hasta 50 m² y 1 más por cada 10 m² adicionales hasta un máximo de 30 pases.

Precio 183 €/m²+ 8% I.V.A.

- 3 Participar en un stand colectivo; Máximo aprovechamiento de la convocatoria a un coste mínimo (stand colectivo).** Espacio de 6 m² aproximadamente en un área coordinada por una entidad aglutinadora de naturaleza institucional.

Incluye: mostrador, taburete, 1 punto de conexión a Internet por cable (1Mb), panel trasero con rotulación e iluminación. También incluye seguros obligatorios, consumo mínimo de energía, limpieza básica del stand, 2 pases de expositor y presencia en elementos promocionales.

Precio 1.200 €+ 8% I.V.A.

- 4 Propietario de un Foro personalizado. Para organizar su propio programa de conferencias durante los tres días de la feria.**

Incluye: Auditorio dentro del pabellón donde se encuentra el área expositiva, con aforo para 30 personas aproximadamente y difusión en el programa oficial de conferencias. Este auditorio está equipado con 1 proyector, megafonía, conexión a internet por cable de 1 Mb y estará atendido por un/a azafato/a.

Precio 10.000 €+ 8% I.V.A.

- 5 Participar en algún FORO. Para breves presentaciones o demos de producto.** Los módulos son de 30 minutos y se desarrollan en un auditorio dentro del pabellón donde se encuentra el área expositiva, con aforo para 30 personas y con difusión en el programa oficial de conferencias. El auditorio está equipado con proyector, micrófono inalámbrico de corbata, 1 ordenador portátil con conexión a Internet por cable de 1 Mb y está atendido por una azafato/a.

Precios:
Expositor: Módulo de 30 m, 500 €+ 8% I.V.A.
No Expositor: Módulo de 30 m, 1.000 €+ 8% I.V.A.

- 6 Tener un puesto en Hands On Area.** Pequeños puestos donde los visitantes pueden probar las aplicaciones. Relacionadas y anexas a los Foros. Decoración a cargo de la empresa contratante.

Incluye: 1 punto de conexión a Internet por cable (1Mb), seguros obligatorios, consumo mínimo de energía, limpieza básica del stand, 2 pases de expositor y presencia en elementos promocionales

Precios:
Expositor: 1 puesto 600 €+ 8% I.V.A.
No expositor: 1 puesto 1.200 €+ 8% I.V.A.

- 7 Participar en VIVERO.** Precisa resultar ganador del premio. Gratuito

- 8 Organizar un Evento propio en una sala.** Alquiler según sala.

Incluye: difusión en el programa oficial de conferencias.

PARTICIPACIÓN EN SALAS SOBRE LOS PABELLONES

Se alquilan por las 3 jornadas de duración de la feria. No incluye servicios.

Tarifas	sala de 24 m ² aprox.	sala de 45 m ² aprox.	sala de 70 m ² aprox.
No expositores	2.800 € + 8% IVA	5.200 € + 8% IVA	8.100 € + 8% IVA
Expositores	1.400 € + 8% IVA	2.600 € + 8% IVA	4.050 € + 8% IVA



PARTICIPACIÓN EN SALAS EN EL CENTRO DE CONVENCIONES NORTE Y SALA RETIRO

Se alquilan por jornada diaria. Las tarifas no incluyen servicios.

Salas CCC y Retiro. Tarifa diaria	No Expositores	Expositores (se aplica a expositores directos - titulares de stand)
Salas de 70 personas aprox.	8.200 € + 8% IVA	4.100 € + 8% IVA
Salas de 95 personas aprox.	8.400 € + 8% IVA	4.200 € + 8% IVA
Salas de 150 personas aprox.	9.000 € + 8% IVA	4.500 € + 8% IVA
Salas de 200 personas aprox.	9.500 € + 8% IVA	4.750 € + 8% IVA
Salas de 280 personas aprox.	9.900 € + 8% IVA	4.950 € + 8% IVA
Salas 2ª planta 200 personas aprox.	3.300 € + 8% IVA	1.650 € + 8% IVA
Sala en Avenida 300 personas aprox.	8.900 € + 8% IVA	4.450 € + 8% IVA



1. Contratación

- 1.1. La contratación se realizará cumplimentando la Solicitud de Participación debidamente en todos sus términos.
- 1.2. La firma y presentación de la Solicitud de Participación constituye un compromiso no revocable por el solicitante y comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA, así como las específicas de SIMO Network y de las disposiciones que con carácter genérico, fuesen establecidas por la Organización de la Feria.
- 1.3. La renuncia del Expositor se regirá por lo establecido en el artículo 7 de las Condiciones Generales de Admisión y Contratación en certámenes organizados por IFEMA que forman parte de la Normas Generales de Participación.
- 1.4. En el caso de que la EMPRESA PARTICIPANTE designe otra entidad para efectuar cualquiera de los pagos relativos a su participación, deberá suministrar todos los datos necesarios de facturación. Si la entidad designada no se hiciese cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la EMPRESA PARTICIPANTE hará frente a los mismos a simple solicitud de IFEMA.
- 1.5. CO-PARTICIPANTES. Es co-participante toda empresa que participa en SIMO Network en el mismo espacio que la empresa titular. Para tener acceso a todos los elementos incluidos en "Presencia en Elementos de Promoción y Servicios" cada co-participante deberá cumplimentar la Solicitud de Participación, que implica el concepto de "Presencia en Elementos de Promoción y Servicios" cuya tarifa es de 205 € + 8% IVA.



2. Adjudicación de espacio

- 2.1. Podrán solicitar su participación en la feria todas aquellas empresas y organismos públicos o privados cuyas actividades se consideren incluidas en los sectores objeto del mismo.
- 2.2. La admisión de solicitudes, así como la asignación de espacios, son de competencia exclusiva de la Dirección de la feria.
- 2.3. La organización de la feria se reserva el derecho de cambiar las ubicaciones de los stands por motivo justificado.

3. Pases de expositor e invitaciones para sus clientes

- 3.1. Con objeto de garantizar el carácter profesional de la Feria, Se realizarán controles de acceso para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma.

Los pases de expositor se facilitarán gratuitamente, de acuerdo con el siguiente criterio: 6 pases para stands de hasta 50 m² y 1 pase más por cda 10 m² adicionales, hasta un máximo total de 30.

Se podrán solicitar pases adicionales al precio de 6 € unidad + IVA.

- 3.2. Las invitaciones para visitantes se enviarán a cada expositor por email, personalizadas con el nombre de la empresa participante para que pueda remitirlas a sus clientes, que deberán registrarse online para obtener el pase de acceso directo a la Feria.

También estarán disponibles en Zona Expositores para su descarga.

4. Características stand modular, a medida del cliente

El stand modular de SIMO Network tienen las siguientes características:

- Stand abierto a pasillos.
- Paredes en aglomerado pintado en color blanco.
- En los lados a pasillo llevará unos muros de 0,50 m. en los extremos y 1 m. de largo en el centro con un vano máximo de 4 m.
- Almacén con puerta en la siguiente relación:

Stand hasta 25 m ² :	1x1m
Stand de 25,5 a 50 m ² :	2x1m
Stand a partir de 50,5 m ² :	3x1m

- Moqueta tipo ferial en color gris oscuro.

Iluminación

- Iluminación mediante carriles de focos halógenos de 300W en la relación de 1 foco cada 3 m² de stand.
- Instalación eléctrica consistente en un cuadro con diferencial magnetotérmico y base de enchufe de 500w preparado para soportar una potencia de 130w/m².

Rotulación

- Rotulación en el frontis con nombre del expositor en cada cara a pasillo.
- Banderola en frontis con logotipo de la empresa y nº de stand.



OTRAS CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA

Los stands modulares se entregarán acabados el día 2 de octubre a las 8,30 horas.

Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.

La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes del primer día del comienzo del montaje.

Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.

La eliminación o sustitución, por parte del expositor, de algún elemento formativo del stand modular no implica reducción del coste.

Todo el material utilizado, tanto estructural como eléctrico, está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.

Adicionalmente cualquier expositor puede contratar elementos que figuran en el Catálogo de Servicios de IFEMA.



5. Stands de diseño libre opcional

5.1. Los participantes que hayan optado por un stand libre o de diseño deberán enviar el PROYECTO de dicho stand a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA para su aprobación, **antes del 2 de Septiembre de 2011.**
Fax (34) 91. 722.51.27
e-mail: stecnica@ifema.es

5.2. DERECHOS DE MONTAJE

La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre deberá abonar a IFEMA, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria: Servicio de asistencia sanitaria (ATS), Tarifas reducidas en los servicios de restauración, Inspección de instalaciones eléctricas, Inspección de riesgos laborales, Conexiones y suministro de electricidad durante el montaje y desmontaje, Utilización y mantenimiento de cuartos de pintura, Servicio personalizado de atención al montador y señalización individualizada de espacios.

En función del diverso uso de las instalaciones y servicios, las tarifas de derechos de montaje, para el conjunto del stand, incluidas las segundas plantas serán las siguientes:

- Espacios sin decoración, u ocupados por moqueta o tarima:

Tarifa TIPO A: 1,95 €/m² + 8% de IVA.

- Stands modulares básicos de aluminio o similar.

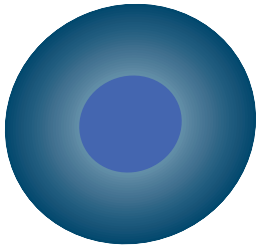
Tarifa TIPO B: 3,90 €/m² + 8% de IVA.

- Stands modulares de diseño en aluminio, de carpintería y resto materiales.

Tarifa TIPO C: 6,14 €/m² + 8% de IVA.

5.3. NORMAS ESPECÍFICAS DE MONTAJE STANDS DE DISEÑO LIBRE

- La máxima altura permitida en línea perimetral en stands de diseño libre en SIMO Network 2011 será de 4 metros.
- Para poder elevar paredes o cualquier elemento decorativo hasta una altura máxima de 6 m. es preciso retranquearse 1 m. hacia el interior en todo el perímetro del stand.
- El resto de las normas serán las contenidas en las Normas Generales de Participación de IFEMA



6. Contratación de servicios

La participación en SIMO Network implica la contratación automática de:

A) PRESENCIA EN ELEMENTOS DE PROMOCIÓN Y SERVICIOS

Presencia en Elementos de Promoción y Servicios cuya tarifa es de 205 €+ 8% IVA. En caso de que el expositor contratara su stand posteriormente a la fecha de cierre de cada uno de los elementos, siendo imposible su inclusión en ellos, estará igualmente obligado al pago de 205 €+ IVA.

A.1) ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

Incluye el nombre y datos del expositor en:

- Avance listado Participantes: Listado Digital que se enviará periódicamente actualizado a todos los participantes de la Feria (visitantes, expositores, medios de comunicación)
- Catálogo Oficial de Participantes Online (con opciones de búsqueda avanzada, preparar visita, solicitar citas de reunión, sectorización,...) en la web; www.simonetwork.es
- Guía del Visitante: Plano de ubicación y listado de expositores distribuido gratuitamente en Feria, con el programa completo de todas las actividades y servicios de Feria de Madrid
- Puntos de información interactivos en Feria; Ubicados en distintos puntos estratégicos de la Feria. Accesibles a los visitantes, con posibilidad de búsqueda de expositores e impresión de planos individualizados de localización.
- Planero en pabellón

A.2) SERVICIOS ZONA DE EXPOSITORES

Accesible desde www.simonetwork.es, que le permitirá:

- Complimentar y actualizar los datos de su empresa y productos para el Catálogo Oficial de la Feria.
- Acceder al Punto de encuentro Profesional: Base de Datos de Visitantes Profesionales miembros del Punto de Encuentro Profesional para ponerse en contacto con ellos, enviarles información, invitación a su stand...

- Gestor de Reuniones: Programa que permite ofrecer y gestionar citas y reuniones en feria, con otros expositores y visitantes del Punto de Encuentro Profesional
- Estado de Cuentas de su facturación online
- Contratación de Servicios Online
- Sistema de Presupuestación Online
- Publicar las noticias y novedades de su empresa en la Sala de Prensa Virtual
- Pases de Expositor e Invitaciones para sus clientes

IFEMA facilita el acceso mediante Usuario y Contraseña una vez tenga adjudicado su stand. Dado el carácter confidencial de la información presentada en la Zona de Expositores, en caso que la empresa Expositora sea distinta de la Empresa de Facturación, ambas deberán firmar dicha Solicitud de Participación para poder acceder al servicio. En este caso, sólo la Empresa de Facturación podrá acceder a la Contratación de Servicios y documentación contable.

En caso de pérdida de las claves de acceso, podrá recuperarlas on line, o ponerse en contacto con LINEA IFEMA.

B) Si la participación es con stand, además se contrata de manera automática:

- SEGUROS OBLIGATORIOS

Seguros de Responsabilidad Civil y "Multiferia" de Incendio, Rayo y/o Explosión para las mercancías expuestas y material decorativo propio y alquilado y cuyas primas son de 51,08 € y 48,48 € respectivamente, según las condiciones expresadas en el Catálogo de Servicios.

- CONSUMO MÍNIMO DE ENERGÍA

3,003 €/m² por la acometida general y suministro de energía eléctrica mínima de 0,13 kw/m² durante la celebración del Certamen y los periodos de entrada y salida de mercancías.

7. Servicios Complementarios

7.1. SERVICIOS DE IFEMA.

7.1.1. Una vez que el espacio haya sido adjudicado, podrá acceder al **Catálogo de Servicios de IFEMA**, en el que se incluyen los servicios que pueden complementar su participación en la Feria.

Estos se podrán contratar a través de **www.simonetwork.es** en **Zona de expositores**. Utilizando este canal se beneficiará de un 15% de descuento sobre los precios de cada servicio, además de poder hacerlo hasta el día anterior al comienzo del montaje sin el recargo del 25% por contrataciones de última hora. (No están incluidos los servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, salas de reuniones y Terminal de pago ferial y Servicios Específicos de la Feria como pases de expositor, etc.).

7.1.2. Le ofrecemos un **servicio integral de diseño de stands**, con la máxima garantía de IFEMA y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos

cargo desde el momento de la planificación de su espacio, pasando por el diseño, el montaje y el desmontaje. **Solicite gratuitamente y sin compromiso un proyecto adaptado a infodesign@ifema.es**

7.1.3. En esta edición encontrará un conjunto de **Servicios Publicitarios y elementos patrocinables** que le permitirán potenciar su participación en la Feria y sacar el máximo rendimiento a su inversión:

- Patrocinio de elementos promocionales con su logo o imagen de marca: colgantes de acreditaciones, otros elementos específicos definidos por usted a entregar a los visitantes.
- Globos y elementos inflables para personalizar al máximo su espacio.
- Banner en la web de la feria.

publicidadexterior@ifema.es



8. Otras informaciones de interés

8.1. No se permitirá el acceso de montadores o expositores, ni la realización de trabajo de montaje o de acondicionamiento de los stands fuera de los días y horarios señalados en la Agenda del Expositor

8.2. No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad del espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.

8.3. El expositor está obligado a atender y permanecer con los productos expuestos en su stand durante todo el período de funcionamiento de la Feria. El incumplimiento de esta normativa podría significar la pérdida del derecho de renovación preferencial del espacio adjudicado.

8.4. Los expositores podrán acceder a sus stands a partir de las 9:30 horas y abandonarlos desde el cierre de la feria hasta las 19:30 horas.

8.5. Queda totalmente prohibida la venta directa de cualquier tipo de artículos que se exhiban en la Feria.

8.6. Están prohibidas las demostraciones ruidosas que puedan molestar a otros expositores, no pudiendo sobrepasar los 60 decibelios.

8.7. El expositor autoriza la reproducción total o parcial de los productos expuestos que, eventualmente IFEMA pudiera necesitar y/o reproducir en su material promocional.

AGENDA DEL EXPOSITOR

- Montaje de stands de "Diseño Libre":
Del 29 de Septiembre al 3 de Octubre de 8:30 a 21:30 h.
- Entrega de Stands Modulares Llave en Mano:
Día 2 de Octubre a las 8:30 h.
- Entrada de mercancías y material de decoración:
Días 2 y 3 de Octubre de 8:30 a 21:30 h.
- Celebración y horarios SIMO Network 2011:
Del 4 al 6 de Octubre de 10 a 19 h.
- Salida de mercancías y material de decoración:
Día 6 de Octubre de 19:30 a 21:30 h.
- Desmontaje de stands de diseño libre:
Días 7 y 8 de Octubre de 8:30 a 21:30 h.

Contacte con nosotros

Dirección del Certamen	IFEMA Director: María Valcarce D. Comerciales: M. Cruz Martín Coordinación: María García de Tuñón Comunicación y Marketing: Ainhoa de la Cruz Secretaría: M. Ángeles Llorente	Fax: (34) 91 722 57 88 simonetwork@ifema.es	
Servifema (Contratación de Servicios)	<ul style="list-style-type: none">• Contratación de servicios• Facturación de servicios• Cobros• Adquisición de Catálogos de Ferias	Fax: (34) 91 722 57 95 servifema@ifema.es	Línea IFEMA Expositores Desde España 902 22 16 16 Internacional (34) 91 722 30 00
Secretaría Técnica (Dirección de Servicios FERIALES)	<ul style="list-style-type: none">• Soporte técnico a expositores• Revisión de proyectos de montaje de stands• Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial	Fax: (34) 91 722 51 27 stecnica@ifema.es	
Área Servicios	<ul style="list-style-type: none">• Contratación y Asesoramiento de Servicios• Servicio diseño de stands	lineaifema.expositor@ifema.es infodesign@ifema.es	
Publicidad Exterior	<ul style="list-style-type: none">• Contratación de soportes publicitarios en el Recinto Ferial y elementos patrocinables	Fax: (34) 91 722 53 09 publicidadexterior@ifema.es	Desde España 91 722 53 40/08

Dirección de Comunicación	Director: Raúl Díez Jefe de prensa y relaciones con los medios: Marta Cacho Jefe de Prensa: Ana Uruñuela Prensa Internacional: Helena Valera Secretaria Prensa: Guadalupe Madueño	<ul style="list-style-type: none">• Relaciones con los medios de comunicación• Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA• Información de prensa institucional• Acreditaciones de prensa para ferias y salones	Tel.: (34) 91 722 50 90 Fax: (34) 91 722 57 93 anau@ifema.es
Centro de Convenciones	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de las necesidades específicas de las Salas• Persona de Contacto: Beatriz Samarán		Tel.: (34) 91 722 50 72 Fax: (34) 91 722 57 89 convenciones@ifema.es
Relaciones Externas (Protocolo)	<ul style="list-style-type: none">• Visitas institucionales• Visitas guiadas	<ul style="list-style-type: none">• Protocolo de todos los actos• Relaciones institucionales	Tel.: (34) 91 722 50 82 Fax: (34) 91 722 58 01 infoifema@ifema.es
Seguridad y Servicios Internos	<ul style="list-style-type: none">• Seguridad general• Accesos al Parque Ferial• Aparcamientos		Tel.: (34) 91 722 50 65 Fax: (34) 91 722 57 81 dsinternos@ifema.es
Servicio Médico	<ul style="list-style-type: none">• Emergencia médica• Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.		Tel.: (34) 91 722 54 00

www.simonetwork.es

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
FAX (34) 91 722 57 88
IFEMA Feria de Madrid
28042 Madrid
España / Spain
simonetwork@ifema.es