

SIMO NETWORK, EL CAMINO PARA LA CONSECUCIÓN DE TUS OBJETIVOS

SIMO NETWORK: THE WAY OF ACHIEVING YOUR OBJECTIVES

Comerciales (gestión de clientes & ventas)

Fidelizar Clientes
Lanzar nuevos productos /servicios
Ampliar cartera de distribuidores
Realizar formación sobre productos
Administrar tiempo y agenda
Invitar a tus clientes
Ofrecer herramientas para tu canal
Nuevos leads
Abrir nuevos mercados

Imagen & comunicación

Reforzar imagen de marca y/o producto
Comunicar novedades
Eventos y presentaciones con tus clientes
Sponsorización y patrocinios
Contacto con el sector
Contacto con la prensa
Formar parte de las tendencias del sector
Mostrar la fortaleza sectorial

Commercial (management of customers & sales)

Boosting customer loyalty
Launching new products/services
Extending your portfolio of distributors
The staging of product training sessions
Managing your time and diary commitments
Welcoming your clients and customers
Offering tools for your channel
New leads
Opening up new markets

Image & communication

Strengthening brand and/or product image
Announcing new features
Events and presentations with your customers and clients
Sponsorship initiatives
Establishing contact with members of the industry
Contacting the press
Forming part of the latest trends within the industry
Demonstrating the strength of the industry



MADRID- IFEMA: LA GARANTÍA DE LA EXPERIENCIA

MADRID-IFEMA: THE GUARANTEE OF EXPERIENCE

El despegue de Madrid como centro internacional de negocios ha sido extraordinario. Desde hace unos años, la capital española se ha convertido en punto de atracción para las inversiones extranjeras y en uno de los grandes referentes mundiales del turismo de negocios. Sus infraestructuras, con el aeropuerto internacional de Barajas, su amplia red de transportes, su importante número de plazas hoteleras, y su extraordinaria oferta cultural, de ocio, deporte, comercial y gastronómica, dibujan un perfil de ciudad moderna, dinámica y con capacidad para organizar eventos de gran envergadura, situándola como una de las ciudades más atractivas de Europa y destino preferido para la celebración de grandes eventos internacionales.

Con una oferta de encuentros comerciales que superan las 70 ferias y los 400 eventos anuales, IFEMA se sitúa como el principal organizador ferial de España, y uno de los grandes dinamizadores de la economía de Madrid. Citas tan prestigiosas como SIMO Network, Fitur o ARCOMadrid, entre otras, han posicionado a Madrid en el centro del circuito internacional como punto de encuentro mundial para profesionales y agentes de múltiples sectores. Su experiencia en la gestión ferial unido a la excepcional oferta de instalaciones e infraestructuras que aporta FERIA DE MADRID, y que permiten la celebración de todo tipo de evento desde congresos hasta acontecimientos deportivos, le convierten en una de las entidades feriales más punteras de Europa.

Madrid's transformation into an international business centre has been extraordinary. For some years now, the capital of Spain has been a draw for foreign investors and one of the world's market leaders in business tourism. Its infrastructures, with the Barajas international airport, extensive transport network, large number of hotel places, and its extraordinary cultural, leisure, sporting, shopping and dining possibilities make this a modern, dynamic city with capacity to organise extremely high profile events, making it one of Europe's most attractive cities and a preferred destination for holding large international events.

With a commercial portfolio comprising more than 70 trade fairs and 400 annual events, IFEMA is Spain's leading trade fair organiser and one of the main driving forces behind Madrid's economy. Prestigious events such as Fitur and ARCOMadrid, among others, have positioned Madrid at the centre of the international circuit as a global meeting point for professionals and agents from numerous sectors. Extensive trade fair management experience and the exceptional facilities and infrastructures provided by FERIA DE MADRID make it possible to hold all types of events, from congresses to sports events, making it one of Europe's leading trade fair entities.



IFEMA INTERNACIONAL IFEMA INTERNATIONAL

ALEMANIA / GERMANY
Tel: (49) 69 74 30 88 88
Fax: (49) 69 74 30 88 99
ifema@t-online.de

BENELUX
Tel: (31) 180 32 13 46
Fax: (31) 180 32 48 75
info@intraservice.nl

BRASIL
Tel: (55) 11 32 84 00 69
Fax: (55) 11 31 71 07 36
braziloffice@madridinternational.com

CHINA
Tel: (86) 21 525 85 004/5
Fax: (86) 21 525 85 006
chinaoffice@madridinternational.com

EGIPTO, JORDANIA, LIBANO /
EGYPT, JORDAN AND LEBANON
Tel: (20) 237 48 44 73
Fax: (20) 237 60 89 59
ifema@aviatrans-eg.com

EE.UU. / USA
Tel: (1) 212 221 58 48
Fax: (1) 212 221 58 56
nyoffice@madridinternational.com

FRANCIA, MÓNACO / FRANCE, MONACO
Tel: (33) 1 30 61 01 02
Fax: (33) 1 30 61 50 90
ifema@wanadoo.fr

ITALIA, SAN MARINO / ITALY, SAN MARINO
Tel: (39) 02 58 31 81 81
Fax: (39) 02 99 98 80 26
info@fieramadrid.com

MÉXICO / MEXICO
Tel: (52) 55 52 02 65 24
Fax: (52) 55 55 20 31 40
mexicooffice@madridinternational.com

PORTUGAL
Tel: (351) 213 86 85 17 / 8
Fax: (351) 213 86 85 19
info@nfa.pt

REINO UNIDO /UNITED KINGDOM
Tel: (44) 1442 23 00 33
Fax: (44) 1442 23 00 12
info@itsluk.com

LÍNEA IFEMA / IFEMA CALL CENTER
LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS
FAX (34) 91 722 57 88
simonetwork@ifema.es

04-06
octubre
october
2011

FECHAS / DATES
4 al 6 de octubre, 2011
4 to 6 October, 2011

HORARIO / OPENING HOURS
De 10 a 19 h.
From 10 a.m. to 7 p.m.

LUGAR DE CELEBRACIÓN / VENUE
Feria de Madrid, España / Spain

EDICIÓN / EDITION
50 / 50th

PERIODICIDAD / FREQUENCY
Anual / Annual

CARÁCTER / SCOPE
Profesional / Professional

ORGANIZA / ORGANISED BY
IFEMA

SIMO Network 2010 EN CIFRAS IN STATISTICS

- 217 Empresas participantes / Participating businesses
- 18.290 Visitantes / Visitors
- SIMO Network EN LOS MEDIOS / SIMO Network IN MEDIA**
- 1.201 Número total de impactos / Total number of impacts
- 531 Periodistas acreditados / Journalists issued with press passes
- 361 Medios registrados / Registered media
- 38 Apariciones informativas en televisión / Tv appearances
- 14 Apariciones informativas en radio / Radio appearances
- 242 Apariciones informativas en medios escritos / Print media appearances
- 820 Apariciones informativas en medios online / Online media appearances
- 79 Apariciones en blog / Blogs appearances

EL MEJOR CAMINO A LA TECNOLOGÍA
BEST WAY TO TECHNOLOGY

www.simonetwork.es

SECTORES

INFRAESTRUCTURAS Y SISTEMAS

Hardware de proceso / Processing hardware
Almacenamiento / Storage
Impresión / Printing
Digitalización / Digitalising
Seguridad TI / IT Security
Software de infraestructura / Infrastructure software
Virtualización / Virtualisation
Open source / Open source
Sistemas de redes de empresas / Company network systems
Infraestructuras de redes públicas / Public network infrastructures

HERRAMIENTAS Y SOLUCIONES PARA LA EMPRESA

BMP/ BMP
ERP / ERP
CRM / CRM
Business intelligence / Business intelligence
Data warehouse / Data warehouse
Aplicaciones de negocio / Business applications
Social software / Social software
Servicios TI / IT services
Consultoría de negocio / Business consultancy

TELECOMUNICACIONES E INTERNET

Operadores / Operators
Dispositivos móviles / Mobile devices
Marketing mobile / Mobile marketing
Contenidos digitales / Digital content
e-commerce / e-commerce
Internet móvil / Mobile internet
Oficina móvil / Mobile office
Aplicaciones móviles / Mobile applications
Movilidad wireless / Mobility and wireless

OTRAS ENTIDADES SECTORIALES

Instituciones públicas / Public institutions
Instituciones privadas / Private institutions
Universidades / Universities
Incubadoras tecnológicas / Technological incubators
Organismos certificadores / Certification bodies

LOS VISITANTES DE SIMO Network

PROFESIONALES DE LAS TIC / ICT PROFESSIONALS

Responsables de planificación estratégica: CEOs, CIOs, CTOS, COOS / Head of strategic planning: CEOs, CIOs, CTOs, COOs
Responsables de áreas técnicas / Heads of technical departments
Profesionales de áreas técnicas / Professionals from technical fields
Profesionales técnicos / Technology professionals
Gestores de proyectos TIC / Managers of ICT projects
Proveedores de soluciones y servicios TIC / Suppliers of ICT solutions and services

CANAL DE DISTRIBUCIÓN / DISTRIBUTION CHANNEL

Distribuidores mayoristas y minoristas del sector TIC / Wholesale and retail distributors from the ICT industry

PROFESIONALES USUARIOS DE SOLUCIONES TIC PARA LA EMPRESA Y LA ADMINISTRACIÓN

Estrategia I+D+i / Strategy, R+D and Innovation
Marketing y ventas / Marketing and sales
Administración, finanzas y control de Gestión / Administration, finance and management Control
Operaciones, logística y cadena de suministro / Operations, logistics and supply chain
Compras y aprovisionamiento / Purchasing and supplies
RR.HH. y organización / Human resources and organisation
Áreas de servicio de las AA.PP. / Service departments at Public Administration Bodies

ALTA DIRECCIÓN Y ALTA ADMINISTRACIÓN / UPPER MANAGEMENT AND UPPER ADMINISTRATION

Dirección, Comité de Dirección, Gerencia de empresas del sector TIC y empresas usuarias de tecnología / Management, Management Committee, management of ICT sector and technology user companies
Responsables de alto nivel de la Administración Central, Autonómica y Local / Senior officials from the Central, Regional and Local Governments

OTROS / OTHER

Universidades, centros de investigación, parques tecnológicos y escuelas de negocio / Universities, research centres, technology parks and business schools
Asociaciones y Cámaras / Associations and Chambers of Commerce
Otros / Other

LOS VISITANTES DE SIMO Network 2010

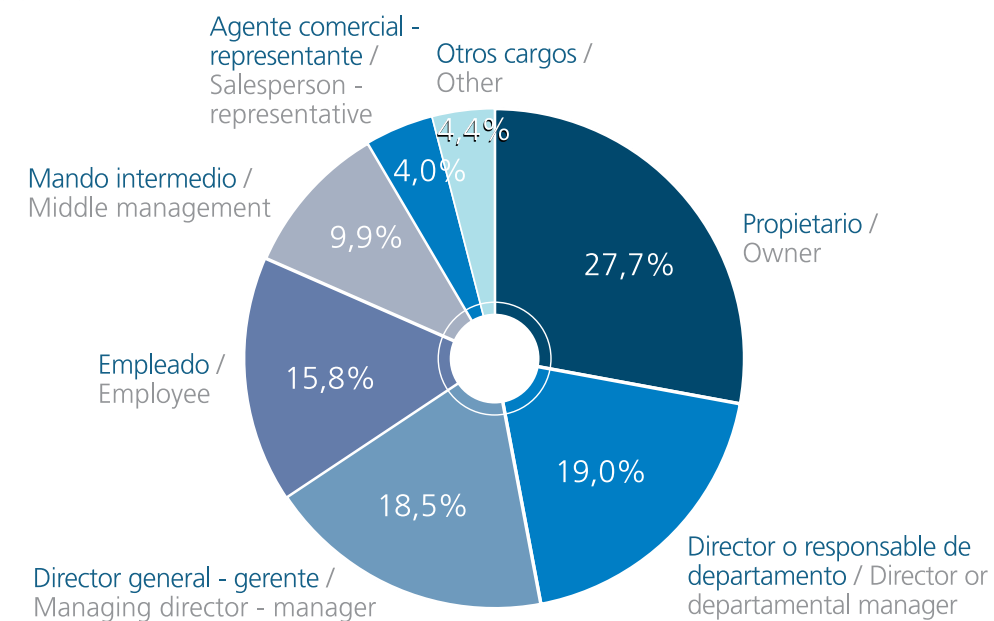
POR SECTOR DE PERTENENCIA / BY SECTOR

17,19% TIC - servicios / ICT - Services
11,47% Empresas de servicios / Service industry
10,16% TIC - canal de distribución / ICT - Distribution Channel
7,62% Administraciones Públicas / Public Administration
6,12% TIC - fabricación / ICT - Manufacturing
6,63% Investigación y desarrollo / Research and development
6,06% Educación / Education
4,47% Asociaciones profesionales / Professional associations
2,53% Construcción / Construction
3,66% Artes gráficas / Graphic arts
4,50% Medios de comunicación / Media
3,49% Energía / Energy
2,70% Financiero y de seguros / Financial and insurance
2,63% Industria manufacturera / Manufacturing industry
2,63% Transporte y logística / Transport and logistics
2,02% Sanitario y de servicios / Sanitary and services
2,70% Turismo y hostelería / Tourism and hospitality
1,80% Gestión medio ambiente / Environment management
1,63% Inmobiliario / Real estate

POR ÁREA DE RESPONSABILIDAD / BY RESPONSABILITY AREA

Tecnologías de la información / Information technology 16,57%
Telecomunicaciones / Telecommunications 14,85%
Alta dirección / Top management 14,67%
Investigación y desarrollo / Research and development 8,55%
Ventas / Sales 7,23%
Logística y compras / Logistics and purchasing 6,50%
Mantenimiento / Maintenance 4,68%
Comunicación - marketing / Communication - marketing 5,15%
Seguridad / Security 4,23%
Finanzas - administración / Finance - administration 2,84%
Otras funciones / Other functions 2,81%
Control de calidad / Quality control 3,15%
Fabricación / Manufacturing 3,54%
Recursos Humanos y organización / HR and organisation 2,66%
Educación / Education 2,55%

POR CARGO / BY POSITION



CALIDAD DE CONTENIDOS

QUALITY OF CONTENT

Protagonistas de la feria; LOS CONTENIDOS enfocados a favorecer el networking entre los principales agentes de esta industria
The focal point at the fair; THE CONTENTS, which seek to facilitate networking among the leading representatives of this industry



www.simonetwork.es

- El Punto de encuentro virtual entre empresas participantes y profesionales
- Un Canal online para la promoción y difusión de productos, servicios y soluciones TIC
- Anunciar a Tráves de "Novedades de Expositor" su presencia en la feria, noticias y novedades que va a presentar
- Para preparar su Agenda de Citas
- Donde establecer un primer Punto de Encuentro
- Con un Catálogo permanente de empresas expositoras
- Donde conocer y participar del diálogo que se genera en las redes sociales en torno a la feria, a sus actividades, a sus novedades y al sector

- The virtual meeting-point for participating companies and professionals
- An online channel for the promotion of ICT products, services and solutions
- Advertise your presence at the fair in "Exhibitor News" by sharing your news and the projects and products you will present
- The means of preparing your Appointments Diary
- The place to establish your first Meeting Contact
- Featuring a permanent Catalogue of exhibiting companies
- The place to meet others and take part in the dialogue that is generated on the social networks linked to the fair, its activities, its new features and the industry

FLEXIBILIDAD EN LA PARTICIPACIÓN

SIMO Network : una Feria a medida de las necesidades de cada cliente. Ofrece una propuesta flexible de participación con distintas modalidades a elegir o combinar con el objetivo de adecuarse a la estrategia comercial y de promoción de las distintas compañías.

SIMO Network: a fair made to measure for every client. The fair offers a flexible participation approach based on different options or combinations, thus enabling companies to adapt their participation to their different commercial and promotional strategies.

