

FICHA TÉCNICA / FACT SHEET

ORGANIZA / ORGANIZED BY	IFEMA, Feria de Madrid
LUGAR / PLACE	Feria de Madrid (Madrid - ESPAÑA / SPAIN)
EDICIÓN / EDITION	67
FECHA / DATE	2 a 4 de Febrero / February 2 to 4, 2012
PABELLONES / HALLS	12 y 14
HORARIO / SCHEDULE	De 9,30 a 19,30 h. Todos los días de feria / From 9.30 a.m. to 7.30 p.m. Every day of the fair
PERIODICIDAD / FREQUENCY	Bianual / Biannual
PERFIL DEL EXPOSITOR / EXHIBITOR PROFILE	Fabricante, Mayorista o Importador / Manufacturer, Wholesaler or Importer
PERFIL DEL VISITANTE / VISITOR PROFILE	Comercios de Confección / Fashion Shops
PRECIO ENTRADA / TICKET PRICE	Sin pre-registro: 30 € (8% IVA incluido) / Without pre-registration: 30 € (8% VAT included)
AUTOREGISTRO / REGISTRATION BY YOURSELF	Mostrador de IFEMA en el Aeropuerto y acceso Sur del recinto / At your Arrival in the Airport Madrid at IFEMA's Visitors-Desk. Access in south Entrance of IFEMA.
PRECIO CATÁLOGO OFICIAL / OFFICIAL CATALOGUE PRICE	5 € (8% IVA incluido / VAT included)

NUEVA SECTORIZACIÓN /
NEW SECTORS**COLECCIONES OTOÑO - INVIERNO 2012 - 2013 / FALL - WINTER COLLECTIONS 2012 - 2013**

- **agents:** Marcas consolidadas en el mercado europeo, de gran prestigio y calidad. / Consolidated brand names on the European market, offering great prestige and quality.
- **charm :** La moda para una mujer soñadora y romántica que mantiene su estilo urbano y práctico. / The fashion for a romantic and dreamy woman who still wants to maintain her urban and practical style
- **class:** Para una mujer femenina e innovadora sin perder el estilo tradicional. Básicos contemporáneos. / For a very feminine and innovating woman, who does not want to lose her traditional style. Contemporary basics.
- **warm & Moda en Piel:** Moda en lana y tejidos técnicos para la lluvia y el frío. Moda en Piel / Fashion in wool and techno fabric to protect against the cold and rain. Fur and Leather Fashion
- **ego:** Diseñadores emergentes que buscan su espacio en el mundo de la moda. / New and emerging designers who seek their place in the fashion world.
- **gala:** Cocktail, noche, etiqueta y ceremonia. / Cocktail, evening clothes, party and formal wear.
- **man:** Moda masculina. / Male fashion.
- **natural:** Materiales sencillos y tejidos naturales que evocan la vida en el campo. Looks country, folk e ibicenco. / Simple materials and natural fabrics which are reminiscent of life in the country. Country, folk and Ibiza looks.
- **press:** Los medios de comunicación especializados en moda, dirigidos a los profesionales del sector. / The communications media specializing in fashion, intended for the professionals of the sector.
- **shop:** Mobiliario, elementos y servicios para innovar el punto de venta. / Furnishings, elements and services to innovate the sales point.
- **touch:** Piezas indispensables para personalizar el "total look": bisutería, bolsos, cinturones, chales y otros accesorios. / Indispensables items to personalize your "total look": fashion jewellery, bags, belts, shawls and other accessories.

COLECCIONES PRIMAVERA - VERANO 2012 / SPRING - SUMMER COLLECTIONS 2012

- **ready:** Amplia gama de colecciones para el servicio inmediato y para las reposiciones del comercio. Pronto moda. / A wide range of collections for immediate wear and for replacing stock in the stores.