

mótortec


automechanika

IBÉRICA

Feria Internacional de Componentes, Equipos y Servicios para la Automoción
30 Marzo - 2 Abril 2011. Madrid

Arranca tu motor de negocios

Con Licencia de:

 messe frankfurt


IFEMA
Feria de
Madrid

Arranca tu motor de negocios

MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA,
TE OFRECE LAS PIEZAS NECESARIAS PARA MONTAR LA HERRAMIENTA COMERCIAL MÁS EFICAZ

ALIANZA CON AUTOMECHANIKA

Potencial Internacional y Ventajas

- Red internacional para atraer a los grandes compradores internacionales.
- Calendario de promoción internacional.
- Focalizado en el B2B del sector Posventa.
- Intercambio de know-how ferial con el objetivo de buscar la máxima rentabilidad para cada participante.



MERCADO IBÉRICO

Ventajas competitivas y diferenciales

- Sector económico y estratégico por volumen de negocio, producción, empleo y exportaciones.
- Ofrecer de forma conjunta la fortaleza y el dinamismo del sector.
- Opción ferial que refuerza la posición del mercado Ibérico a nivel internacional.
- Herramienta de venta para el sector Español, Portugués, Países Vecinos y Mercado Iberoamericano.

ACONTECIMIENTO SECTORIAL

- Madrid, por su estratégica localización geográfica, constituye la ciudad idónea para establecer la gran plataforma del sector profesional de la Posventa.
- Notoriedad y repercusión mediática y social del sector para dinamizar la actividad comercial.
- Celebración de eventos fuera del ámbito de Feria y de gran repercusión mediática.
- La auténtica fiesta del sector.

FERIA A MEDIDA

- Organizamos la participación de cada empresa en función de los objetivos particulares.
- Ponemos a disposición de cada participante todas las herramientas necesarias.
- Te ofrecemos un directorio sectorial permanente.
- Te ayudamos a multiplicar las oportunidades de negocio.
- Perseguimos un objetivo: Máximizamos la rentabilidad.

FORMACIÓN, INFORMACIÓN INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

- Herramienta a disposición del visitante con objeto de satisfacer necesidades distintas a las puramente comerciales.
- Herramienta comercial con valor añadido para las empresas participantes.

SERVICIO PERSONALIZADO Y ASESORAMIENTO FERIAL

- Todo un equipo de profesionales a tu disposición para facilitar, agilizar y organizar tu participación en la Feria y contribuir a que tu presencia en la misma sea todo un éxito.



Una Feria a medida de las necesidades de cada cliente

UN NUEVO CONCEPTO FERIAL QUE FUNCIONA

TE AYUDAMOS A PREPARAR EL ANTES-DURANTE-DESPUÉS DE LA FERIA

1

DEFINE CLARAMENTE LOS OBJETIVOS PRINCIPALES QUE QUIERES OBTENER DEL ACONTECIMIENTO SECTORIAL DEL AÑO

COMERCIALES

GESTIÓN DE CLIENTES & VENTAS

FIDELIZAR CLIENTES
LANZAR NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS
AMPLIAR CARTERA DE DISTRIBUIDORES
REALIZAR FORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS
ADMINISTRAR TIEMPO Y AGENDA
AMPLIAR CARTERA DE PROVEEDORES
INVITAR A TUS CLIENTES INTERNACIONALES
CREAR HERRAMIENTAS PARA TU RED DE VENTAS
NUEVOS PEDIDOS
INCREMENTAR VENTAS
ABRIR NUEVOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

IMAGEN & COMUNICACIÓN

REFORZAR IMAGEN DE MARCA Y / O PRODUCTO
COMUNICAR NOVEDADES
EVENTOS Y PRESENTACIONES CON TUS CLIENTES
SPONSORIZACION Y PATROCINIOS
CONTACTO CON EL MERCADO
CONTACTO CON LA PRENSA
FORMAR PARTE DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO
MOSTRAR LA FORTALEZA SECTORIAL



2

ANUNCIA POR TODAS LAS VÍAS POSIBLES TU PRESENCIA EN LA FERIA

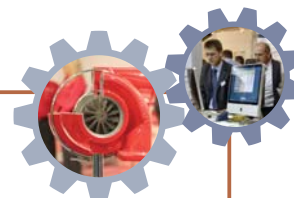
INVOLUCRA Y HAZ PARTÍCIPE A TODOS LOS EMPLEADOS DE TU EMPRESA A QUE MENCIONEN SU PARTICIPACIÓN EN LA FERIA
COMUNICA A TODOS TUS CLIENTES Y PROVEEDORES TU PRESENCIA EN MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA
PRESENTA UN NUEVO PRODUCTO O SERVICIO, CREA UNA HISTORIA PARA ACTIVAR EXPECTATIVAS
PON UN BANNER EN TU WEB
PUBLICA PERIÓDICAMENTE NOTICIAS SOBRE TU PRESENCIA EN LA FERIA
CREA UN BANNER EN LA FIRMA ELECTRÓNICA DE TUS EMPLEADOS ANUNCIANDO TU PARTICIPACIÓN
MENCIONA TU PARTICIPACIÓN EN TUS SOPORTES PUBLICITARIOS HABITUALES



3

UTILIZA TODAS LAS HERRAMIENTAS QUE MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA PONE A TU DISPOSICION

ZONA DE EXPOSITORES
PROGRAMA DE COMPRADORES INTERNACIONALES
TARJETAS CLUB MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA
CATÁLOGO ONLINE
SERVICIO DE REUNIONES
BANNERS PERSONALIZADOS
MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA NEWS



4

ACUDE A LA FERIA CON UNA AGENDA DE CITAS CERRADAS

MAXIMIZA TU PRESENCIA COMERCIAL EN MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA
NOMBRA Y COMUNICA UN RESPONSABLE COMERCIAL Y SUS DATOS DE CONTACTO
HAZ QUE TU EQUIPO COMERCIAL ACUDA A LA FERIA CON UNA AGENDA CERRADA Y COMPLETA



5

MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA TE OFRECE TIEMPO Y AGENDA

El mercado ibérico: la fortaleza del sector más dinámico

EL SECTOR EN CIFRAS*

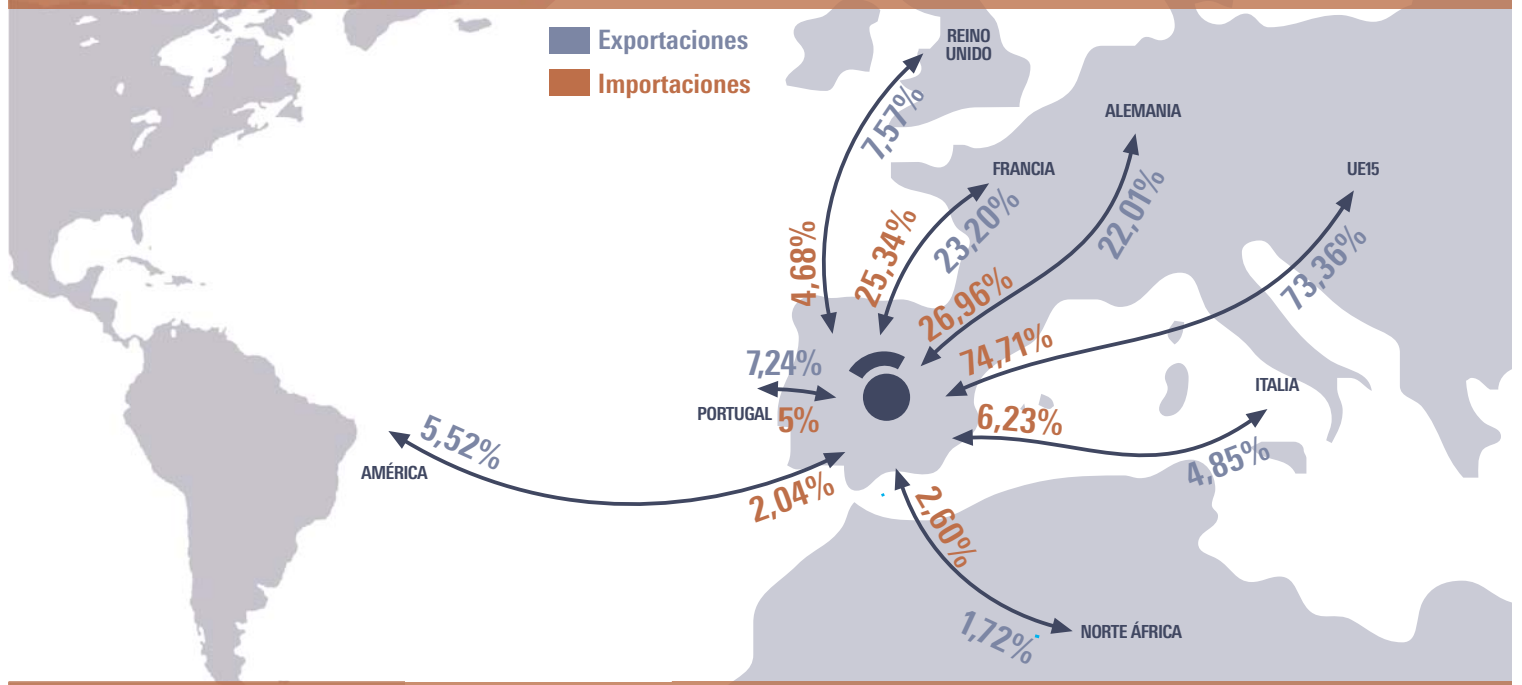
LA INDUSTRIA, EQUIPOS Y COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

- 🔧 22.99 millones de € de facturación ▶ 6% del PIB de la economía española
- 🔧 13.37 millones de € en exportaciones ▶ 18% del total de España
- 🔧 18.21 millones de € en importaciones ▶ 12,5 % del total de España
- 🔧 245.000 empleos directos en indirectos
- 🔧 El mercado del recambio generó en 2009 un volumen de negocio de 4.34 millones de €
 - ▶ 62,55% suministro nacional
 - ▶ 37,45% producto importado
- 🔧 3^{er} fabricante de vehículos de Europa y 8^o del mundo.

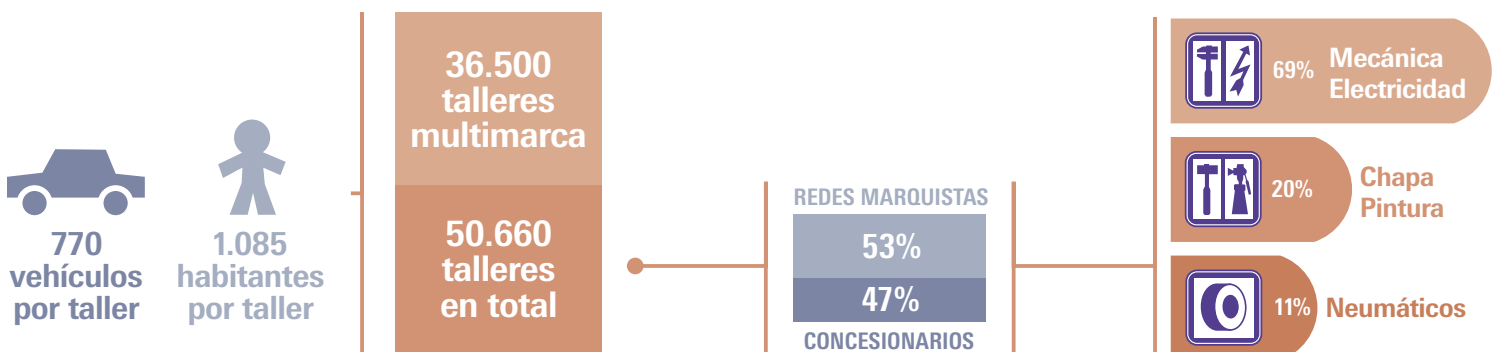


* (DATOS ESPAÑA 2009)

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ESPAÑA POR PAÍSES



DATOS RELEVANTES DEL SECTOR EN LA PENÍNSULA IBÉRICA



39 MILLONES DE VEHÍCULOS

MATRICULADOS EN LA PENÍNSULA IBÉRICA

QUE NECESITAN MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN

Participar es muy sencillo

- 🔗 Define claramente tus objetivos y trasládalos a la Dirección del Certamen.
- 🔗 Remite a la Dirección del Certamen el Formulario de Solicitud de Participación.
- 🔗 Prepara un plan de acción, comercial y de comunicación para el cumplimiento de tus objetivos para el antes, durante y después de la Feria.
- 🔗 Anuncia por todas las vías posibles tu presencia en la Feria.
- 🔗 Utiliza todas las herramientas que la feria pone a tu disposición.
- 🔗 Acude a la Feria con una agenda de citas cerrada.

MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA TE OFRECE LA MÁXIMA RENTABILIDAD COMERCIAL POR CONTACTO

TU INVERSIÓN EN MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA (*)

EJEMPLO

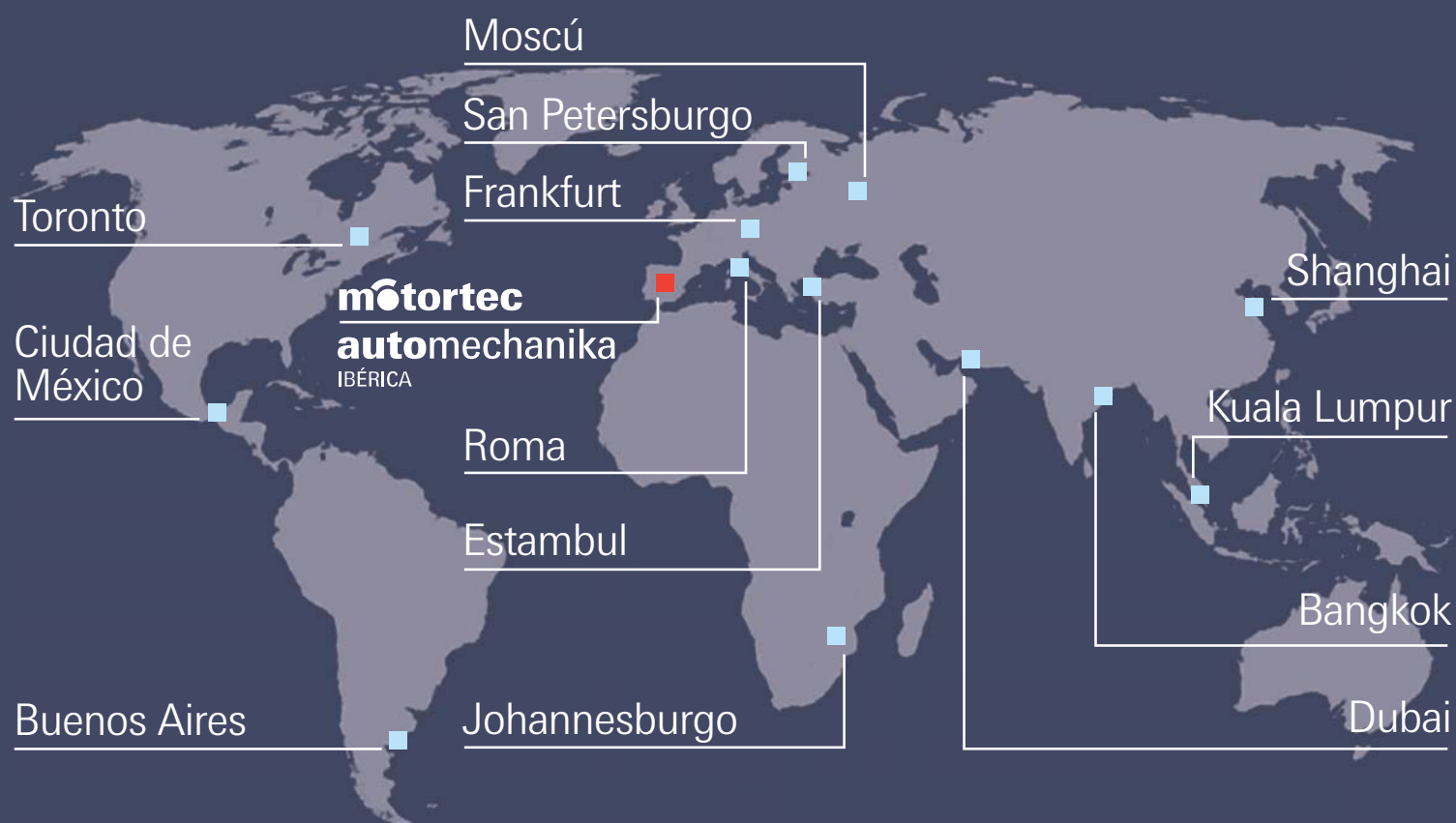
Stand Modular "Todo Incluido" de 32 m²
240 Reuniones de 30 min.
Con todos tus clientes

5.221 € (IVA no incl.)

VÍA TRADICIONAL HAGA EL SIGUIENTE CÁLCULO

Coste en tiempo y organización
de las mismas 240 reuniones
fuera de la feria
Desplazamientos
Hoteles, alojamientos y dietas
Otros gastos

automechanika worldwide



Un equipo humano para asesorarte y lograr que tu participación sea todo un éxito

Contacte con nosotros

Director: Raúl Calleja

Director Comercial: Alberto Leal de Pablo

Coordinación: Mercedes Monasterio • Asela González

Comunicación: Esther Morales • Marina Tejerina

MOTORTEC AUTOMECHANIKA IBÉRICA Tel: 902 22 16 16 / Fax: 91 722 58 03



motortec-automechanika-iberica.com

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
EXPOSITORES 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

FAX (34) 91 722 58 03

IFEMA Feria de Madrid
28042 Madrid
España

motortec-automechanika-iberica@ifema.es