

ORGANIZA



MADRID NOVIAS

Salón Internacional
de Moda Nupcial y Comunión

MADRID

3 al 6
Mayo
2012

Edición

10ª

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA	
INFOIFEMA	902 22 15 15
EXPOSITORES	902 22 16 16
LLAMADAS INTERNACIONALES	(34) 91 722 30 00
FAX	(34) 91 722 57 82 / 64
IFEMA	Feria de Madrid 28042 Madrid España
madridnovias@ifema.es	
C.I.F. Q-2873018-B	

www.madridnovias.ifema.es

INFORMACIÓN SOBRE ELEMENTOS PUBLICITARIOS

ELEMENTOS QUE LE CORRESPONDEN COMO EXPOSITOR (Cumplimentar el formulario de Presencia de Elementos de Promoción)

1. CATÁLOGO OFICIAL IMPRESO (Obligatorio)

Relación alfabética de expositores con datos de sus productos, número de stand, dirección, telef. de contacto, marcas por sectores y breve descripción de la empresa.

- Colecciones de Moda Nupcial, Comunión, Fiesta y sus Complementos.
- Plano de Situación de los Stand.
- Publicidad.

Tirada: 2.000 ejemplares. Distribución Gratuita:

- En los puntos de acreditación y de información de entrada a la feria.
- Distribución gratuita de 1 catálogo por expositor.- Distribución gratuita a Oficinas Comerciales y Cámaras de Comercio españolas en el extranjero y extranjeras en España, y delegaciones y representaciones de Ifema en el extranjero.
- Distribución gratuita a medios sectoriales de comunicación.

2. GUIA DEL VISITANTE (Obligatorio)

Relación alfabética de expositores y marcas, situación en plano de la feria.

Tirada: 5.000 ejemplares. Distribución Gratuita:

- En feria a todos los visitantes profesionales y a medios sectoriales de comunicación

3. MATERIAL PROMOCIONAL A ENTREGAR AL EXPOSITOR

- 20 preinscripciones profesionales por m² para enviar a sus clientes
- 5 pases de expositor por cada 10 m² o fracción hasta un máximo de 25 unidades (se envían 15 días antes de feria)
- 1 Catálogo Oficial

4. AVANCE DE EXPOSITORES ON LINE

Se actualiza en la web 2 meses antes de la celebración de la feria

5. INTERNET

- Presencia permanente pre, durante y post-feria en página web y en los listados de expositores (aproximadamente desde 1 mes antes de la feria hasta tres meses después)
- Inclusión de NOVEDADES DE EXPOSITORES
- Acceso en Sala de Prensa Virtual (www.prensa.ifema.es), específico para medios sectoriales de comunicación y acceso público en página web de Madrid Novias (www.madridnovias.ifema.es)

6. INCLUSION DE SU EMPRESA EN LOS LISTADOS DE EXPOSITORES SITUADOS EN LOS PLANEROS DE LA ENTRADA DEL PABELLÓN, PARA UBICACIÓN DE LOS VISITANTES

PUBLICIDAD ADICIONAL (Previo pago)

- Publicidad exterior en diversos soportes publicitarios en el Parque Ferial
 - Publicidad en el autobús interior de la feria que conecta la Puerta Norte con la Sur
 - Banner de publicidad en la web oficial de la Feria
 - Contratación de páginas de publicidad en Catálogo Oficial de la Feria.
 - Contratación de páginas de publicidad en Guía del Visitante.
- Ver formulario de presencia en elementos de promoción en www.madridnovias.ifema.es.

- Tarifas y Contratación
- 1º A través de Internet www.madridnovias.ifema.es. hasta el 27 de Abril de 2012 y obtendrá un 15% de descuento sobre tarifa.
 - 2º Las contrataciones que se realicen posteriores a esta fecha llevarán un recargo de 25%

Para más información consulte: www.madridnovias.ifema.es

ORGANISED BY



MADRID NOVIAS

International Bridal Fashion
Exhibition

MADRID

3 to 6
May
2012

Edition
10th

IFEMA CALL CENTRE

CALL FROM SPAIN	902 22 15 15
INFOIFEMA	902 22 16 16
EXHIBITORS	
INTERNACIONALS CALLS	(34) 91 722 30 00
FAX	(34) 91 722 57 82 / 64
IFEMA	Feria de Madrid 28042 Madrid Spain
madridnovias@ifema.es	
C.I.F. Q-2873018-B	

www.madridnovias.ifema.es

INFORMATION FOR ADVERTISING ELEMENTS

ELEMENTS INCLUDED AS AN EXHIBITOR (Please fill Advertising Order Form)

1. OFFICIAL PRINTED CATALOGUE (Compulsory)

An alphabetical list of exhibitors, Products, Stand Number, Company Adress, Telephone, Contact person, Trade Marks by sectors and brief description of the company.

- Collections of Bridal Fashion, First Holly Communion, Evening Dress and Accesories.
- Floor plan.
- Publicity.

Copies: 2,000. Free Distribution:

- At trade visitor registration desks.
- Free distribution of 1 catalogue per exhibitor.
- Free distribution to Spanish Commercial Offices and Chambers of Commerce abroad and their foreign counterparts in Spain, and IFEMA local offices and representations abroad.
- Free distribution to the sectorial mass media.

2.- FLOOR - PLAN GUIDE FOR VISITORS (Compulsory)

An alphabetical list of exhibitors and Trade marks and floor fair

Copies: 5,000. Free distribution:

- At the fair to all trade visitors and to sectorial mass media

3. PROMOTIONAL MATERIAL: To be sent to exhibitors

- 20 professional pre-registrations per sq.m.
- 600 information stickers on 25 sheets
- 5 exhibitor passes per 10 sq.m. or fraction up to a maximum of 25 units
- 1 Official Catalogue

4. EXHIBITOR PREVIEW (On line):

Updated list of exhibitor's and trade mark in Puerta de Europa web 2 months prior to the fair

5. INTERNET

- Permanent presence before, during and after the fair on the web page and on the exhibitor lists (approximately from 1 month before the fair until three months afterwards)
- Inclusion of EXHIBITORS' NEW DEVELOPMENTS
- Access in the Virtual Press Room (www.prensa.ifema.es), specifically for sectorial mass media, and public access on the Madrid Novias web page (www.madridnovias.ifema.es).

6. INCLUSION OF YOUR COMPANY ON THE EXHIBITOR LISTS LOCATED ON THE "YOU-ARE-HERE" BOARDS AT HALL ENTRANCE

OPTIONAL ADDITIONAL ADVERTISING ELEMENTS

- Outdoor advertising on the canopies at the fair entrance and on the central avenue between halls
- Advertising on the interior fair bus which links the North and South Entrances
- Advertising banner on the official fair web page
- For extra advertising in the Catalogue and in the Visitors Guide. Please check Advertising Order Form.

Rates and Contracting Service

1º Internet www.madridnovias.ifema.es In Exhibitor's Zone until April 27, 2012 and could obtain 15% discount
2º Last day to contract services without extra charge of 25% April 13, 2012

For further information: www.madridnovias.ifema.es