



# Liber DIGITAL



# 5-7 OCTUBRE 2011

## Feria Internacional del Libro

ORGANIZA



TU ENCUENTRO

### Liber Digital: un mundo de oportunidades para la innovación digital aplicada al libro

Liber, el Salón Internacional del Libro de España, presenta el nuevo espacio **Liber Digital**, una plataforma de encuentro entre los contenidos, las ideas y la tecnología.

Si eres una empresa dedicada a la comercialización de productos o a la prestación de servicios de **digitalización, formación, comercialización, distribución, marketing o cualquier otro servicio destinado a satisfacer las necesidades de los editores en este nuevo entorno digital**, no dejes escapar la oportunidad y ven a darte a conocer y a hacer negocios con tus potenciales clientes.

• Un mundo de oportunidades:

Con más de 700 editoriales representadas, el Liber es el salón profesional más importante del libro en español y una potente puerta de acceso a los países latinoamericanos.

Recibe 12.000 visitantes profesionales de más de 60 países: editores, distribuidores, proveedores, libreros, traductores, bibliotecarios, agentes literarios, docentes.

Una potente campaña nos hace ser el foco de atención de los medios de comunicación durante los tres días de celebración.

• Además te lo ponemos fácil:

Participa con un stand completamente equipado a un precio muy asequible y haz una presentación comercial de tu producto en directo en el Corner digital.

Durante tres días, consigue un espacio justo donde están tus potenciales clientes. Accede a los profesionales clave del sector que están buscando nuevas fórmulas de negocio y soluciones digitales.



PATROCINADORES:



PROMUEVE:



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

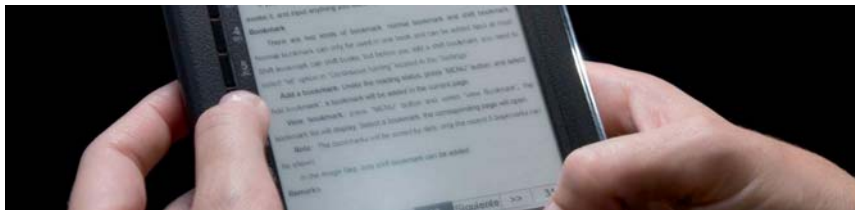


PAÍS INVITADO:  
**RUMANÍA**

[www.liber.ifema.es](http://www.liber.ifema.es)

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA 902 22 15 15  
INFOIFEMA 902 22 16 16  
EXPOSITORES 902 22 16 16  
LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00  
[liber@ifema.es](mailto:liber@ifema.es)



## • Estado de la digitalización en España

- El 75% de las editoriales españolas está realizando acciones de digitalización, de comercialización de obras digitales o de creación de obra exclusivamente digital.
- Una de cada cuatro editoriales españolas espera comercializar en versión digital más de la mitad de su catálogo en 2012.
- En 2012, un tercio de las editoriales comercializará más de la mitad de las novedades en formato digital. Cerca de la mitad de las editoriales enriquecerá sus obras con recursos multimedia.
- A lo largo del 2011, los eReaders superarán a los ordenadores como entornos elegidos por las editoriales para sus libros digitales, aunque ambos tendrán una fuerte presencia en el mercado. La mitad de las editoriales comercializará libros digitales para tabletas y teléfonos móviles en 2012.

*Datos extraídos de la encuesta*

*"El Libro digital en España: impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política comercial".*

*Federación de Gremios de Editores de España, 2011*

Para más información:

**Silvia Mas**

smas@actualidadeditorial.com

tel.: 635030224

**Arantxa Mellado**

amellado@actualidadeditorial.com

tel.: 669392826

[www.liber.ifema.es](http://www.liber.ifema.es)

