



promoción, publicidad  
y comunicación:

**servicios  
del certamen**

promotion, advertising  
and communication:

**exhibition  
services**



IFEMA  
Feria de  
Madrid

# servicios incluidos en la tarifa de participación

## services included in the cost of participation



**IFEMA PONE A DISPOSICIÓN DE SUS EXPOSITORES UNA SERIE DE SERVICIOS Y HERRAMIENTAS QUE CONTRIBUYEN EFICAZMENTE A REFORZAR LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE SU PRESENCIA EN LA FERIA, A RENTABILIZAR SU INVERSIÓN Y A HACER QUE SU PARTICIPACIÓN SEA UN ÉXITO.**

**IFEMA PUTS A SERIES OF SERVICES AND TOOLS AT THE DISPOSAL OF ITS EXHIBITORS WHICH HELP YOU PROMOTE AND PUBLICISE YOUR ATTENDANCE AT THE FAIR, EXPLOIT YOUR INVESTMENT FULLY AND MAKE YOUR PARTICIPATION A SUCCESS.**

- Presencia de su empresa en los diferentes soportes de promoción de la feria.
    - Catálogo Oficial de Expositores (edición impresa y catálogo virtual).
    - Guía del visitante / Avance listado de expositores.
    - Puntos de Información Interactiva en feria.
    - Planeros-guía en los pabellones durante la feria.
  - Sala de Prensa Virtual. Publicación de Novedades.
  - Newsletters personalizadas para envío por expositores a sus clientes.\*
  - Descarga de material de promoción en la web del certamen.
  - Herramientas Interactivas: Punto de Encuentro Profesionales y Servicio de Reuniones.\*
  - Otros materiales de promoción: invitaciones, entradas con descuento...
- The presence of your company in the various promotional formats at the fair.
    - Official Exhibitors' Catalogue (print version and virtual catalogue).
    - Visitor's Guide/Exhibitor preview list.
    - Interactive Information Points at the fair.
    - "You are here" boards in halls during the fair.
  - Virtual Press Room. Publishing News.
  - Personalised Newsletters for exhibitors to send out to their clients.\*
  - Downloading promotional material on the exhibition website.
  - Interactive Tools: Meeting Point for Professionals and Meeting Service.\*
  - Other promotional material: invitations, discounted entrance tickets etc.

### PRESENCIA DE SU EMPRESA EN LOS DIFERENTES SOPORTES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA THE PRESENCE OF YOUR COMPANY IN THE VARIOUS PROMOTIONAL FORMATS OF THE FAIR

- Catálogo Oficial de Expositores (edición impresa y catálogo virtual).
- Guía del visitante / Avance listado de expositores.
- Puntos de Información Interactiva en feria.
- Planeros-guía en los pabellones durante la feria.

El Catálogo Oficial de Expositores publicado en la web del certamen, con anterioridad al comienzo de la feria, como las otras publicaciones en formato impreso, constituyen la principal herramienta informativa utilizada por los profesionales para organizar con tiempo su asistencia a la Feria. Por ello es imprescindible que el expositor cumplimente con antelación su ficha de inserción en catálogo, de la forma más actualizada, detallada y completa, donde se incluyen no sólo los datos de contacto de su empresa, sino también su ubicación en la feria, y un detalle de los sectores, productos o marcas que presente.

- Official Exhibitors' Catalogue (print version and virtual catalogue).
- Visitor's Guide/Exhibitor preview list.
- Interactive Information Points at the fair.
- "You are here" boards in halls during the fair.

The Official Exhibitors Catalogue, published on the event's website prior to the start of the fair, together with other printed publications, is the principal informative tool used by professionals to plan their attendance at the Fair in advance. This is why it is essential for the exhibitor to complete in advance the application form for entry into into the catalogue. This should be done in the most up-to-date, detailed and full manner, including not only your company's contact information but also its location at the Fair together with details on the industries, products and brands which you are presenting.

### SALA DE Prensa VIRTUAL. PUBLICACIÓN DE NOVEDADES VIRTUAL PRESS ROOM. PUBLISHING NEWS

A través de esta herramienta que gestionará directamente desde su ordenador, puede publicar y anunciar a visitantes, medios de comunicación y sector en general, no sólo su presencia en la Feria, sino también sus productos, novedades y servicios, y reforzar su promoción.

Using this tool which can be managed directly from your computer you can publish and announce to visitors, the media and the industry in general, not only your attendance at the Fair but also your products, new features and services, in order to promote your company better.



### NEWSLETTERS PERSONALIZADAS PARA ENVÍO POR EXPOSITORES A SUS CLIENTES \* PERSONALISED NEWSLETTERS FOR EXHIBITORS TO SEND OUT TO THEIR CLIENTS\*

Comuníquese a sus clientes mediante e-mail marketing su presencia en la Feria, indicando su ubicación, datos de contacto, e invitación a su stand, además de la información que considere oportuna, y ofreciendo además servicios de valor añadido para sus clientes (registro online, planos de accesos, otros servicios...). La Dirección del Certamen le facilitará información y material para ello.

Inform your clients through e-mail marketing of your attendance at the Fair, indicating your location, contact info. and an invitation to your stand, together with any information you consider appropriate, and also offer your clients extra services (on-line registration, access maps, other services, etc.) The Exhibition Office will provide you with the information and material to do so.



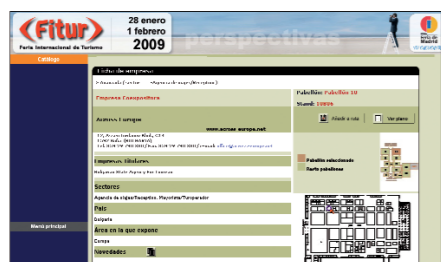
\* Servicios no disponibles en la totalidad de los certámenes.  
\* Services not available for all fairs.

\* Servicios no disponibles en la totalidad de los certámenes.  
\* Services not available for all fairs.



**DESCARGA DE MATERIAL DE PROMOCIÓN EN LA WEB DEL CERTAMEN**  
**DOWNLOADING PROMOTIONAL MATERIAL ON THE EXHIBITION WEBSITE**

En la web del certamen encontrará diverso material descargable para incorporar en sus comunicaciones a clientes anunciando su participación en la feria: logos, banners, etc.  
 On the event's website you will find varied material which may be downloaded and added to your correspondence with clients when you announce your participation at the fair: logos, banners, etc.



**OTROS MATERIALES DE PROMOCIÓN: INVITACIONES, ENTRADAS CON DESCUENTO... OTHER PROMOTIONAL MATERIAL: INVITATIONS, DISCOUNTED ENTRANCE TICKETS ETC.**

Su participación en la feria lleva consigo un material de promoción adicional sin cargo adicional, de acuerdo con las condiciones de cada certamen: invitaciones, entradas-descuento, etc.  
 Adicionalmente las empresas expositoras pueden solicitar invitaciones, y/o entradas con descuento de la feria, para distribuir las directamente entre sus clientes.

Your participation at the fair includes free extra promotional material according to the conditions of the event: invitations, discounted entrance tickets, etc.  
 In addition, exhibiting companies may request invitations, and/or discounted entrance tickets to the fair to distribute directly among their clients.

**HERRAMIENTAS INTERACTIVAS: PUNTO DE ENCUENTRO PROFESIONALES Y SERVICIO DE REUNIONES Y SERVICIO DE REUNIONES\* INTERACTIVE TOOLS: MEETING POINT FOR PROFESSIONALS AND MEETING SERVICE\***

El Punto de Encuentro Profesionales (PEP) es un servicio de comunicación online entre expositores y visitantes profesionales pre-registrados, que permite al expositor acceder a una base de datos actualizada de visitantes PEP y realizar búsquedas, segmentar visitantes profesionales por sectores y profesionales, zonas geográficas... y realizar acciones de comunicación y mailings desde la propia herramienta para informar sobre productos, novedades y convocatorias.  
 El Servicio de reuniones es un programa que permite ofrecer y gestionar citas y reuniones en Feria con otros expositores y visitantes inscritos en el Punto de Encuentro Profesionales. Esta herramienta le facilitará la posibilidad de concertar y organizar sus citas antes de la celebración de la Feria y rentabilizar al máximo su presencia en ella.

The Meeting Point for Professionals (MPP) is an on-line communication service for exhibitors and professional preregistered visitors which allows the exhibitor to access an up-to-date data base of MPP visitors and undertake searches, to group professional visitors according to industry, geographical area etc. The tool may be used for communication purposes and for sending mail shots to inform of your products, new features and to make announcements.

The Meeting Service is a programme which allows you to offer and plan appointments and meetings at the Fair with other exhibitors and visitors who have registered at the Meeting Point for Professionals. This tool will provide you with the opportunity to arrange and plan your appointments prior to the Fair and make the most of your attendance there.



\* Servicios no disponibles en la totalidad de los certámenes.  
 \* Services not available for all fairs.

servicios de contratación  
**adicional**  
 services wich need to be contracted  
**separately**

- Banners publicitarios en la Web de la Feria.\*
- Patrocinios.\*
- Publicidad en publicaciones de la feria: Catálogo, Guía del visitante,...
- Advertising Banners on exhibition website.\*
- Sponsorship.\*
- Advertising in publications at the fair: Catalogue, Visitor's Guide etc.

**BANNERS PUBLICITARIOS EN LA WEB DE LA FERIA\* ADVERTISING BANNERS ON THE FAIR WEBSITE\***

La inserción de banners en espacios destacados de la web de la feria le permitirá diferenciarse de su competencia, anunciando su presencia y promocionando la imagen de su empresa a su target de profesionales y clientes y a los medios de comunicación.

Consulte condiciones y tarifas especiales en el formulario de contratación: "Publicidad Web Banner".

Inserting banners at strategic places on the event's website will allow you to differentiate yourself from competitors, announcing your attendance and promoting the image of your company to your target customers and to the media.

Consult conditions and special rates in the application form: "Web Banner Advertising".

**PATROCINIOS\* SPONSORSHIP\***

El patrocinio se ha convertido en una herramienta de máxima visibilidad y rentabilidad en el ámbito ferial. Cada certamen pone a disposición de sus expositores distintos soportes y espacios para su patrocinio o sponsorización, contribuyendo a potenciar la notoriedad de su presencia en la Feria.

Sponsorship has become a tool which maximises visibility and profitability at trade fairs. Each event puts at the disposal of its exhibitors a variety of formats and spaces for sponsorship, helping you better publicise your attendance at the Fair.

**PUBLICIDAD EN PUBLICACIONES DE LA FERIA: CATÁLOGO, GUÍA DEL VISITANTE,... ADVERTISING IN PUBLICATIONS AT THE FAIR: CATALOGUE, VISITOR'S GUIDE ETC.**

La publicidad tanto en el Catálogo Oficial de la Feria como en la Guía del Visitante y otras publicaciones editadas por el certamen, ayuda a promocionar su presencia en la Feria y aporta un elemento diferencial a su imagen de marca.

Cada certamen ofrece opciones publicitarias específicas en diversos soportes que se distribuyen durante la celebración de la Feria a expositores y visitantes.

Advertising in the Official Catalogue of the Fair, the Visitor's Guide and other publications produced by the event helps to promote your attendance at the Fair and add distinction to your brand image.

Each event offers specific advertising options in various formats which are distributed to exhibitors and visitors while the Fair is being held.



\* Servicios no disponibles en la totalidad de los certámenes.  
 \* Services not available for all fairs.