



FERIA PROFESIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS



4 - 6 Nov
09

CIFRAS DE PARTICIPACIÓN



EXPOSITORES PARTICIPANTES POR SECTORES

* multirespuesta

EXPOSITORES POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Agente Comercializador/Agent Traders	55
Productor / Exportador - Producer/Exporter	255
I+D+i/RDI	25
Importador/Importer	52
Industria Agrícola/Agricultural Industry	44
Industria de selección y transformación/Selection and Processing Industry	40
Instituciones, Organismos y Asociaciones/Institutions, Organizations and Associations	54
Marketing, Promoción, Consultorías/Marketing, Promotion, Consulting	16
Mayorista y Distribuidor en Origen/Wholesaler and distributor source	49
Minorista - Distribución en destino/Retail - Distribution at destination	8
Servicios Técnicos y otros proveedores de la producción/Technical Services and other providers of production	31
Transporte y Logística/Transportation & Logistics	9

tos **LA GACETA**



Las ensaladas han mejorado con la IV Gama.

**Fresco, troceado,
lavado y envasado**

La IV Gama revoluciona este sector durante los últimos años

**EXPOSITORES
PARTICIPANTES
POR ACTIVIDAD**

* *multirespuesta*

PRODUCTOS	407
Espicias / Hierbas/Spices / Herbs	7
Fruta Fresca/Fresh Fruit	153
Frutos Secos/Nuts	14
Hortalizas Frescas/Fresh Vegetables	105
IV y V Gama/Fresh Cut and Catering	32
Legumbres/Legume Vegetables	13
Patatas/Potatoes	32
Productos Biológicos/Biological Products	28
Denominaciones de Calidad/Designations of quality	23

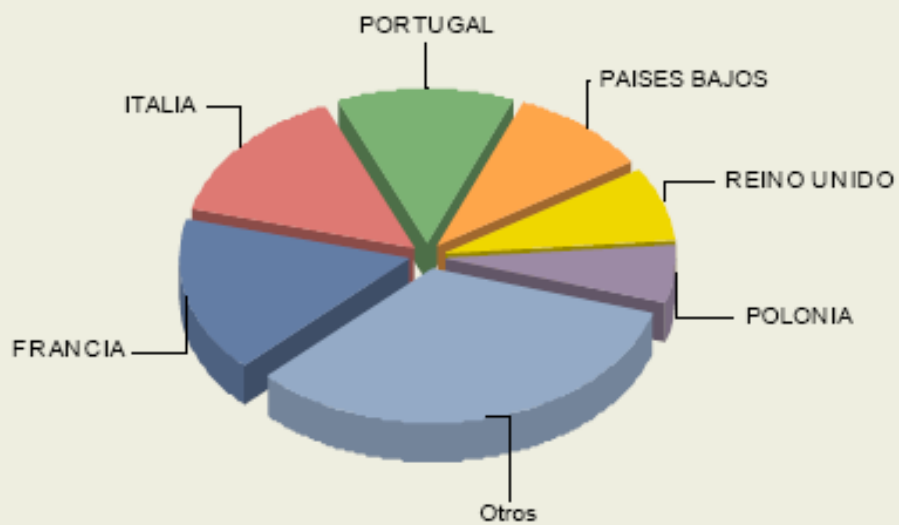
PROVEEDORES DE LA PRODUCCION	134
Cogeneración/Cogeneration	7
Contenedores, Cámaras, Embalaje y Selección/Containers, Rooms, Packaging and Selection	19
Estructuras de Invernadero/Greenhouse Structures	6
Etiqueta y Marcaje/Labelling and Ticketing	10
Fitosanitarios y Lucha Integrada/Phytosanitary and Pest Control	14
Ingeniería/Engineering	9
Instalaciones de Climatización y Refrigeración/Air Conditioning and Refrigeration Installations	5
Manejo de Cultivos/Crop Management	7
Recursos Hídricos/Hydro Resources	3
Semillas y Desarrollo de Especies/Seeds and Development of Species	7
Tratamiento Post-Cosecha y Técnicas de Atmósfera/Post-Harvest Treatment and Atmospheric Techniques	16
Trazabilidad y Certificación de Calidad/Traceability and Quality Control	21
Variedades Vegetales/Vegetable Varieties	10

DISTRIBUCIÓN Y SERVICIOS	161
Asociaciones/Associations	28
Distribución Comercial/Commercial Distribution	32
Financiación/Financing	3
Formación/Training	8
Investigación de Mercados/Market research	7
Know-How/Know-How	9
Marketing, Promoción, Asesoramiento E/Marketing, Promotion, Assessment Market Research	15
Medios de Comunicación/Media	10
Organismos e Instituciones Públicas/Public Organisations and Institutions	10
Otros Servicios/Other Services	21
Transporte y Logística/Transport and Logistics	18

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES



Visitantes



FRANCIA	16,4%
ITALIA	14,4%
PORTUGAL	12,6%
PAISES BAJOS	9,6%
REINO UNIDO	7,9%
POLONIA	6,1%
Otros	33,0%
Total:	100,0%

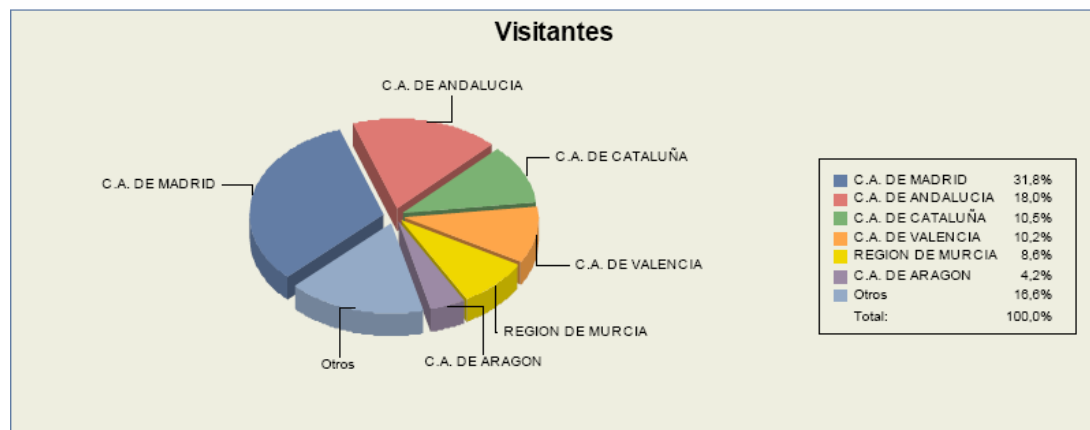
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES



AFRICA DEL SUR	9 (0,91%)
ALEMANIA	56 (5,66%)
ANDORRA	3 (0,30%)
ARGELIA	6 (0,61%)
ARGENTINA	3 (0,30%)
AUSTRIA	3 (0,30%)
BELGICA	10 (1,02%)
BRASIL	28 (2,85%)
BURUNDI	1 (0,10%)
CHECA, REPUBLICA	3 (0,30%)
CHILE	2 (0,20%)
COLOMBIA	4 (0,41%)
COSTA RICA	3 (0,30%)
CROACIA	3 (0,30%)
DINAMARCA	11 (1,12%)
DOMINICANA, REPUBLICA	3 (0,30%)
ECUADOR	1 (0,10%)
EGIPTO	6 (0,61%)
EMIRATOS ARABES UNIDOS	4 (0,41%)
ESTADOS UNIDOS	4 (0,41%)
ESTONIA	11 (1,12%)
FINLANDIA	5 (0,51%)
FRANCIA	161 (16,36%)
GRECIA	26 (2,64%)
GUATEMALA	3 (0,30%)
GUAYANA FRANCESA	1 (0,10%)
HAITI	1 (0,10%)
HUNGRIA	10 (1,02%)

IRLANDA	9 (0,91%)
ISLANDIA	2 (0,20%)
ISRAEL	4 (0,41%)
ITALIA	142 (14,43%)
JAPON	2 (0,20%)
LETONIA	5 (0,51%)
LITUANIA	8 (0,81%)
MARRUECOS	11 (1,12%)
MEJICO	5 (0,51%)
PAISES BAJOS	94 (9,55%)
PERU	1 (0,10%)
POLONIA	60 (6,10%)
PORTUGAL	124 (12,60%)
REINO UNIDO	78 (7,93%)
REUNION	2 (0,20%)
RUMANIA	4 (0,41%)
RUSIA, FEDERACION DE	9 (0,91%)
SUECIA	13 (1,32%)
SUIZA	12 (1,22%)
TURQUIA	7 (0,71%)
UCRANIA	6 (0,61%)
URUGUAY	2 (0,20%)
VENEZUELA	3 (0,30%)

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ESPAÑOLES



J.: 55085
M.: No hay datos
a (€): 4112

LA GACETA

Fecha: 04
Sección: SU
Páginas: 36

La cogeneración centra la atención técnica del salón

El certamen ha realizado un atractivo programa de conferencias

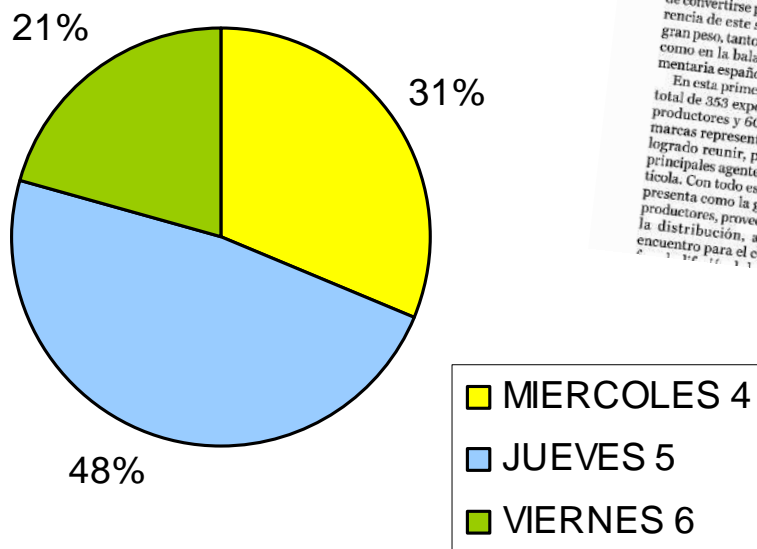
En paralelo a la actividad comercial, y con el fin de que los visitantes profesionales puedan conseguir una completa y actual visión del sector, Fruit Attraction ejecuta un programa de actividades y jornadas técnicas en las que intervendrán prestigiosos profesionales nacionales e internacionales, del sector y del mundo empresarial.

Está cada vez más presente en el sector hortofrutícola



C.A. DE ANDALUCIA	1.328 (18,01%)
C.A. DE ARAGON	310 (4,21%)
C.A. DE BALEARES	10 (0,14%)
C.A. DE CANARIAS	251 (3,40%)
C.A. DE CANTABRIA	11 (0,15%)
C.A. DE CASTILLA Y LEON	198 (2,69%)
C.A. DE CASTILLA-LA MANCHA	252 (3,42%)
C.A. DE CATALUÑA	777 (10,54%)
C.A. DE EXTREMADURA	188 (2,55%)
C.A. DE GALICIA	76 (1,03%)
C.A. DE LA RIOJA	60 (0,81%)
C.A. DE MADRID	2.345 (31,81%)
C.A. DE NAVARRA	57 (0,77%)
C.A. DE PAIS VASCO	95 (1,29%)
C.A. DE VALENCIA	750 (10,17%)
CIUDAD AUTONOMA DE MELILLA	2 (0,03%)
PRINCIPADO DE ASTURIAS	26 (0,35%)
REGION DE MURCIA	636 (8,63%)

VISITANTES DIARIOS POR DÍAS DE CELEBRACIÓN



D.J.D.: 35083
 G.M.: No hay datos
 tarifa (€): 6854

LA GACETA

Fecha: 04/11/2009
 Sección: SUPLEMENTO
 Páginas: 35

Ifema abre el mercado de frutas y verduras

El certamen reúne a los principales agentes del mundo hortofrutícola

Hoy se abren, por primera vez, las puertas de Fruit Attraction, Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas. El sector hortofrutícola cuenta con una nueva gran convocatoria de referencia. Durante tres días, los pabellones 1 y 3 de Feria de Madrid serán el punto de encuentro de los profesionales del sector hortofrutícola. Organizada por Ifema y la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), Fruit Attraction nace con la aspiración de convertirse pronto en el salón de referencia de este segmento económico de como en la balanza comercial agroalimentaria española.

En esta primera edición se reúnen un total de 353 expositores directos —293 productores y 60 proveedores— y 663 marcas representadas. El certamen ha logrado reunir, por primera vez, a los principales agentes del sector hortofrutícola. Con todo esto, Fruit Attraction se presenta como la gran convocatoria de productores, proveedores y clientes para la distribución, así como punto de encuentro para el conjunto del sector y



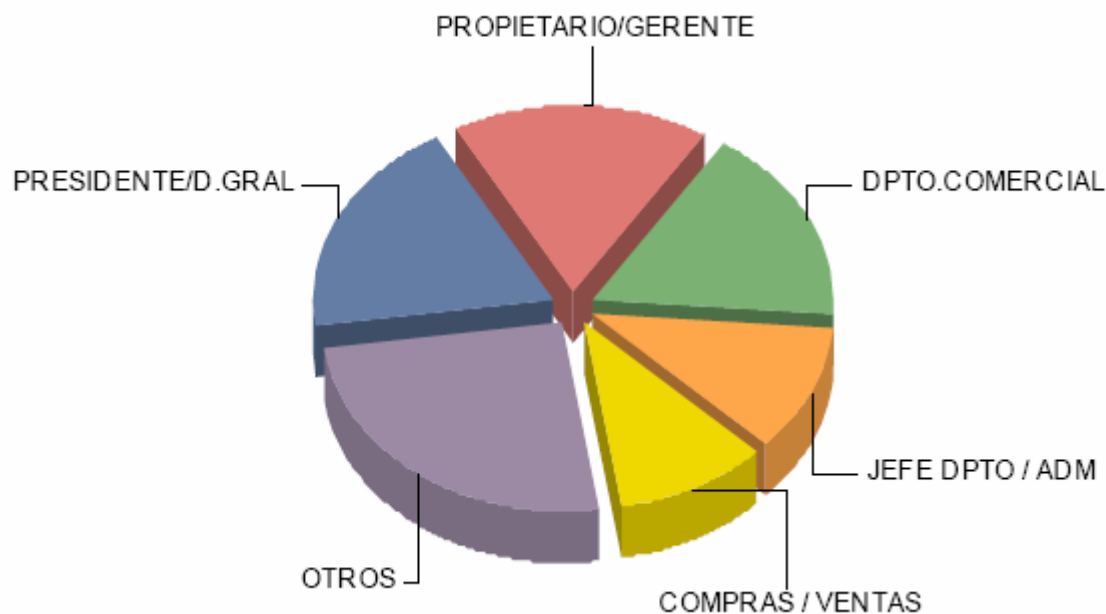
Los pabellones 1 y 3 se convertirán en una gran frutería.

Datos prácticos
Pabellones de esta feria



Certamen: **FRUIT ATTRACTION**, Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas.
 Edición: 1.ª.
 Fecha: del 4 al 6 de noviembre de 2009.
 Horario: de 10:00 a 19:00 horas.
 Lugar: Ifema.
 Pabellones: 1 y 3.
 Carácter: profesional.
 Periodicidad: anual.

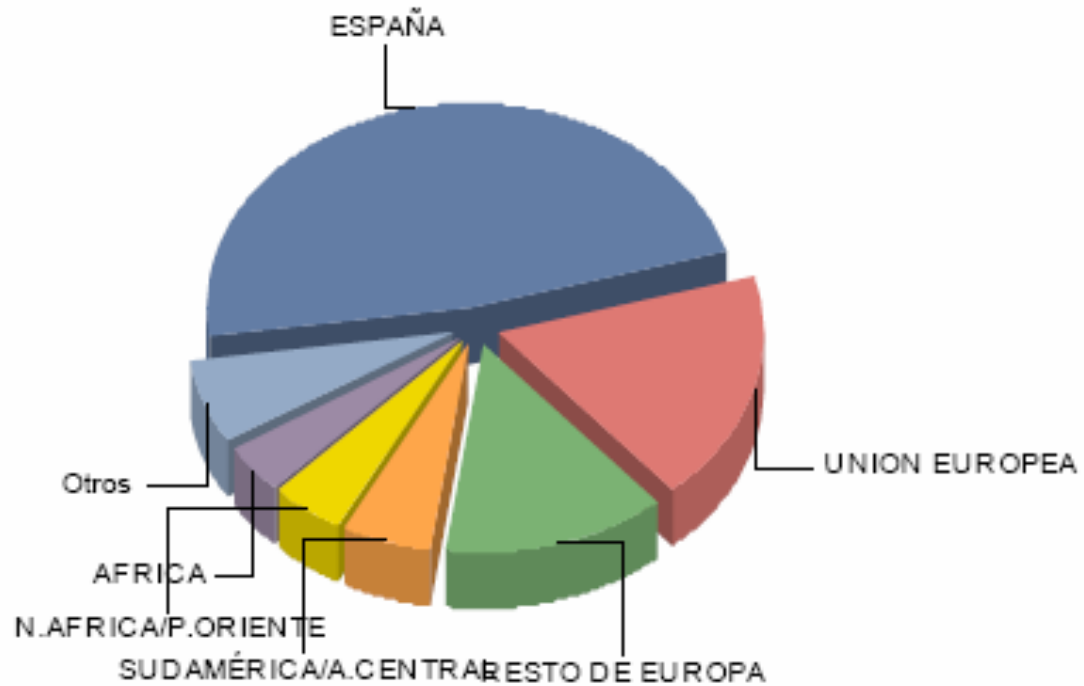
PERFIL DECISOR DEL VISITANTE PROFESIONAL



■ PRESIDENTE/D. GRAL	19,1%
■ PROPIETARIO/GERENTE	17,4%
■ DPTO.COMERCIAL	16,8%
■ JEFE DPTO / ADM	11,2%
■ COMPRAS / VENTAS	10,1%
■ OTROS	25,3%
Total:	100,0%

AREAS GEOGRAFICAS DE INTERES DEL VISITANTE PROFESIONAL

* multirespuesta



ESPAÑA	47,8%
UNION EUROPEA	18,1%
RESTO DE EUROPA	13,8%
SUDAMÉRICA/A.CENTRAL	5,8%
N.AFRICA/P.ORIENTE	4,2%
AFRICA	4,0%
Otros	6,7%
Total:	100,0%