

Catálogo oficial
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato: 200 x 250 mm (cerrado)

Páginas: 220 aprox.

Tirada: 6.000 ejemplares

**Edición digital descargable
en www.fituronline.com**
ESPACIOS
MEDIDAS
PRECIO

* Patrocinador de la edición <small>(inc. logotipo en portada y un publireportaje en primeras páginas)</small>		7.500,00 €
Solapa portada	190 x 250 mm	3.600,00 €
Interior solapa portada	190 x 250 mm	2.850,00 €
Interior contraportada	200 x 250 mm	2.850,00 €
Página	200 x 250 mm	1.800,00 €
Media página	200 x 125 mm	1.050,00 €
Doble página	400 x 250 mm	3.000,00 €
Sección patrocinada <small>(inc. logotipo en el índice general y en los pies de página de la sección)</small>		3.000,00 €
Marcapáginas <small>(máximo 3 unidades en catálogo)</small>	50 x 230 mm	6.250,00 €
Encarte	190 x 240 mm	3.000,00 €
Publireportajes		
4 páginas		5.000,00 €
6 páginas		7.500,00 €
Contraportada	200 x 250 mm	6.500,00 €
Logotipos de expositores (color) 15 x 25 mm		250,00 €

* Nuevo en 2012

Plano de pabellones
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato: 98 x 170 mm (cerrado)

Tirada: 65.000 ejemplares

ESPACIOS
MEDIDAS
PRECIO

* Patrocinador de la edición <small>(inc. logotipo en portada y 16 módulos (1 pala))</small>		5.500,00 €
Contraportada	98 x 340 mm	5.500,00 €
1 Módulo	44 x 38 mm	440,00 €
2 Módulos (formato vertical) <small>(formato horizontal)</small>	44 x 80 mm 91 x 38 mm	870,00 €
3 Módulos (formato vertical)	44 x 122 mm	1.300,00 €
4 Módulos (formato vertical) <small>(formato cuadrado)</small>	44 x 164 mm 91 x 80 mm	1.740,00 €
6 Módulos	91 x 122 mm	2.600,00 €
8 Módulos	91 x 164 mm	3.265,00 €
10 Módulos	91 x 208 mm	3.628,00 €
12 Módulos	91 x 250 mm	3.872,00 €
14 Módulos	91 x 292 mm	4.080,00 €
16 Módulos (1 pala)	98 x 340 mm	4.260,00 €

* Nuevo en 2012

Guía del visitante
Anunciante único
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato: 150 x 210 mm (cerrado)

Tirada: 45.000 ejemplares

ESPACIOS
MEDIDAS
PRECIO

Contraportada	150 x 210 mm	7.500,00 €
Página interior	150 x 210 mm	
Logotipo en portada y en los pies de página		

*** Jornadas técnicas
y actividades**
Anunciante único
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato: 150 x 150 mm (cerrado)

Páginas: 20 aprox.

Tirada: 8.000 ejemplares

ESPACIOS
MEDIDAS
PRECIO

Contraportada	150 x 150 mm	4.500,00 €
Logotipo en portada y en los pies de página		

* Nuevo en 2012

Colaboradores de prensa turística internacional

Anunciante único

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Formato: 210 x 150 mm (cerrado)
Páginas: 16 aprox.
Tirada: 1.000 ejemplares

*Nuevo en 2012

ESPACIOS

Contraportada 150 x 150 mm
Publireportaje de 4 páginas ,
logotipo en portada y en los pies de página

MEDIDAS

PRECIO

3.000,00 €

* www.fituronline.com

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Periodo: 6 meses.
Septiembre 2011 a febrero 2012
Compra: por meses o total periodo
Exposición: permanente. Sin rotación
Link: a la página del anunciante

* Nuevo en 2012

ESPACIOS

Banner plus Home 300 x 60 px 1.000,00 €
Banner lateral Home 150 x 150 px 500,00 €
Banner plus Preregistro 300 x 60 px 500,00 €
Banner lateral áreas
monográficas 150 x 150 px 400,00 €

(Fitur-Green, Fitur-LGBT, Fitur-tech, Inves-Tour, WEF)

MEDIDAS

PRECIO x mes

Catálogo en CD-ROM

Anunciante único

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Tirada: 23.000 ejemplares

ESPACIOS

Contraportada funda (17.000 uds.) 120 x 120 mm 6.900,00 €

MEDIDAS

PRECIO

Combos

Descuentos en los precios por volumen de compra

CERRADOS

-10%

Duo: Un espacio en el Catálogo oficial + un espacio en el Plano de pabellones
(2.500,00 a 3.500,00 €)

Trío: Dos espacios en el Catálogo oficial + un espacio en el Plano de pabellones
(3.501,00 a 4.500,00 €)

Plus: Uno o dos espacios en el Catálogo oficial + un espacio en el Plano de pabellones
+ un espacio en www.fituronline.com
(4.501,00 a 6.000,00 €)

ABIERTOS

-15%

Premium: Soportes y espacios de libre elección
(6.001,00 a 10.000,00 €)

-20%

Top: Soportes y espacios de libre elección
(a partir de 10.001,00 €)

Contactar con dit

Tel. (34) 963 354 900 Fax (34) 963 738 949 soportes.fitur@ditglobal.com

IVA 18% no incluido
Fecha límite para la contratación de publicidad: **10 de diciembre de 2011**
Fecha límite de entrega de archivos originales ARTES FINALES: **15 de diciembre de 2011**

* Punto de Encuentro de Profesionales

Anunciante único

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Stand: 150 m² en el pabellón 10
Zona de trabajo (PC, Internet) y bar para
profesionales registrados. Ubicación según
disponibilidad.
5.000 visitantes en 2011

* **Nuevo en 2012**

ESPACIOS

Frontal y laterales stand a determinar

Lona de techo sobre stand 3 x 6 m

Página en catálogo oficial 200 x 250 mm

Despacho exclusivo en stand a determinar

Tratamiento de expositor

(inc. datos en el catálogo oficial, pases, invitaciones...)

MEDIDAS

PRECIO

15.000,00 €

* Club de Prensa VIP

Anunciante único

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Stand: 150 m² en el pabellón 10
Zona de trabajo (PC, Internet) y descanso
para periodistas. Ubicación según
disponibilidad.

* **Nuevo en 2012**

ESPACIOS

Frontal y laterales stand a determinar

Lona de techo sobre stand 3 x 6 m

Pen-drive (2.000) 20 x 50 mm

Bloc de prensa (2.000) 130 x 180 mm

(inc. logotipo en portada, contraportada y publireportaje de 4 páginas)

Tratamiento de expositor

(inc. datos en el catálogo oficial, pases, invitaciones...)

MEDIDAS

PRECIO

12.000,00 €

* Internet Points

Anunciante único

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Stands: 70 m² aprox en pabellones 6 y 10
Zona de trabajo (PC, Internet) gratuita para
visitantes y expositores. 2.400 usuarios x día
estimados. Ubicación según disponibilidad.

* **Nuevo en 2012**

ESPACIOS

Frontal y laterales stand a determinar

Lona de techo sobre stand 3 x 6 m

Carteles (9) en puntos de info 0,8 x 1,5 m

Terminales PCs Internet a determinar

Tratamiento de expositor

(inc. datos en el catálogo oficial, pases, invitaciones...)

MEDIDAS

PRECIO

15.000,00 €

Contactar con dit

Tel. (34) 963 354 900 Fax (34) 963 738 949 soportes.fitur@ditglobal.com

IVA 18% no incluido

Fecha límite para la contratación de publicidad: **10 de diciembre de 2011**

Fecha límite de entrega de archivos originales ARTES FINALES: **15 de diciembre de 2011**