

Nace FiturNext para mostrar el turismo del futuro



Sabemos que el turismo es un gran motor del desarrollo de la economía: crea empleo y actividad económica, crece un 6% por año y supondrá en 2030 un 12% del PIB mundial; pone de relieve la riqueza cultural y natural alrededor del mundo y facilita el encuentro entre individuos y culturas. Pero también genera efectos adversos como la sobreexplotación de recursos y destinos o la gentrificación.

En este contexto, llega el Observatorio FiturNext, un proyecto global para dar a conocer modelos e iniciativas de turismo “con potencial para hacer del mundo un lugar mejor y contribuir a abordar cuestiones como la desigualdad, el cambio climático y la recupera-

ción ambiental y cultural” dice el manifiesto de esta iniciativa que toma los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como marco.

Este proyecto se lanza en colaboración con la consultoría de innovación Ideas For Change. “La idea es ser un altavoz para las iniciativas que fomentan un impacto positivo”, nos comenta Alicia Alonso (Ideas for Change). FiturNext ofrece un formulario online (www.fiturnext.org) donde empresas y organizaciones pueden enviar sus iniciativas. Con esto, se hará un mapping de iniciativas y se difundirán estos proyectos por los canales de comunicación de FITUR y redes sociales. En una segunda fase el proyecto evolucionará

hacia un trabajo de análisis.

El proyecto sigue una estrategia ‘bottom up’, nos comenta Alicia: no pretende decir cómo tiene que ser el turismo, sino ser una plataforma para que todos aporten sus ideas. FiturNext solo establecerá un proceso de identificación y difusión de iniciativas que aborden alternativas a cuestiones como el sobre-turismo, la creación de trabajos inclusivos, el desarrollo local o la movilidad sostenible.

Ana Larrañaga presentará el proyecto este miércoles a las 11:30, en el núcleo de conexión de los Pabellones 2 y 4. Seguirán varias presentaciones relacionadas con el turismo responsable.

FiturNext to show the future of tourism

We know that tourism is a great engine for the development of the economy: it creates employment and economic activity, it is growing 6% per year and by 2030 will make up 12% of the world's GDP. It highlights the cultural and natural wealth around us and facilitates the meeting of individuals and cultures. But it also generates adverse effects such as overexploitation of resources and destinations and gentrification.

In this context comes the FiturNext Observatory, a global project to raise awareness of tourism models and initiatives “with the potential to make the world a better place and contribute to addressing issues such as inequali-

ty, climate change and environmental and cultural recovery” – so says the manifesto of this initiative that takes the Sustainable Development Goals of the United Nations as its framework.

This project is launched in collaboration with the innovation consultancy Ideas For Change. “The idea is to be a speaker for initiatives that foster a positive impact,” says Alicia Alonso, of Ideas for Change. FiturNext offers an online form (www.fiturnext.org) where companies and organisations can send their initiatives. With this, a mapping of initiatives will be made and these projects will be disseminated through the communication channels of FITUR and social networks. The project will

then evolve towards analysis work.

The project follows a ‘bottom-up’ strategy, says Alicia: it does not intend to say what tourism has to be, but rather to be a platform for everyone to contribute their ideas. FiturNext will only establish a process of identification and dissemination of initiatives that address alternatives to issues such as over-tourism, the creation of inclusive work, local development or sustainable mobility.

Ana Larrañaga will be presenting the project on Wednesday, January 23rd at 11:30, in the connection between Pavilions 2 and 4. There will also be several presentations related to responsible tourism.



PÁG.
10

República Dominicana, socio FITUR 2019

/ Dominican Republic, partner country 2019

PAG.

06

El Quinto Elemento: tecnología que emociona en FiturtechY

/ The Fifth Element: technology that thrills at FiturtechY

PAG.

08

Tendencias del hotel del futuro

/ Trends of the hotel of the future

PAG.

16

Practica el karting en tu crucero

/ Go karting on your cruise

Relevancia de la feria, impacto en el mundo: por qué FITUR lanza esta iniciativa

Ana Larrañaga, directora de FITUR, y Eduardo López-Puertas, director general de IFEMA, nos explican que “se trata de una apuesta por ofrecer contenidos de valor añadido a la comunidad turística internacional, haciéndoles partícipes de un proyecto que pone el foco en las claves de un turismo con impacto positivo en los ámbitos social, cultural y medioambiental, así como en los residentes, visitantes y en el planeta”. El proyecto quiere así “involucrar al mayor número de empresas, organismos, destinos... en una conversación global que permita vislumbrar los retos del turismo” y así “detectar tendencias y dar visibilidad a las mejores prácticas e iniciativas. El alcance de FITUR y su repercusión garantizan una amplia participación y difusión de los resultados del Observatorio FiturNext”.

Relevance of the fair, impact on the world: why FITUR has launched this initiative

Ana Larrañaga, director of FITUR, and Eduardo López-Puertas, general director of IFEMA explain that “it is a commitment to offer content of added value to the international tourism community, making them part of a project that puts the focus on the key aspects of a tourism with a positive impact in the social, cultural and environmental fields, as well as for the residents, visitors and for the planet.” The project wants to “involve the largest number of companies, organisations and destinations... in a global conversation that allows us to glimpse the challenges of tourism” and thus “detect trends and give visibility to the best practices and initiatives. The scope of FITUR and its repercussions guarantee broad participation and dissemination of the results of the FiturNext Observatory.”

Dive into the pleasure of having clients that adore you

Imagine them. Luxuriating in the Caribbean at the beach club, spa or pools of **TRS Hotels**. They only have to worry about telling the butler what they're craving for dinner: French cuisine, Italian, Argentinian, Mediterranean, Nikkei fusion, or at Chic Cabaret & Restaurant... Making a toast with their favorite premium liquors.

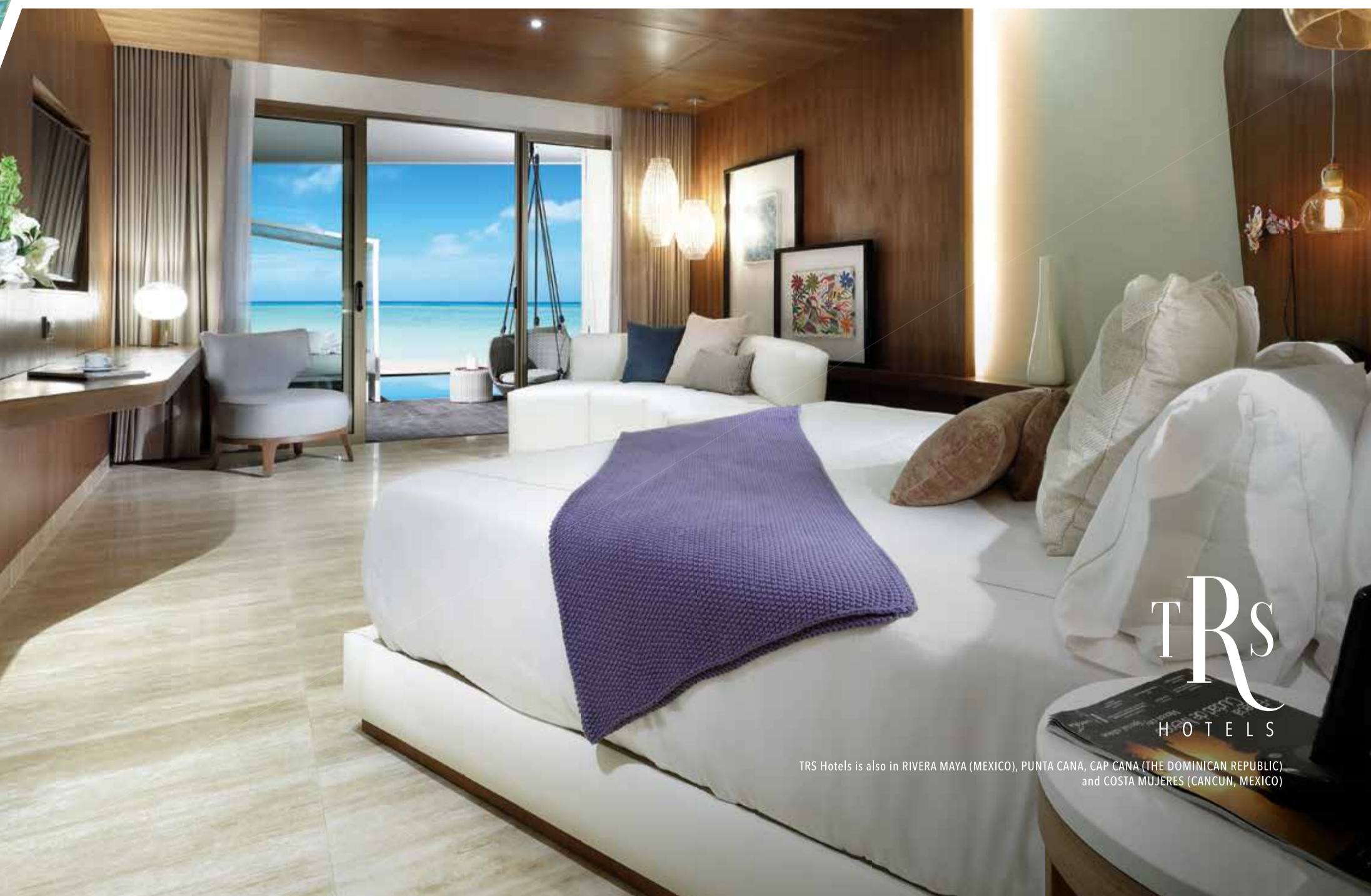
With *Infinite Indulgence*®, it's all included.

TRSHOTELS.COM FOR INFORMATION, PLEASE CONTACT YOUR PREFERRED TRAVEL OPERATOR.
Discover the rewards offered for every reservation made when participating in the loyalty program at **PALLADIUMCONNECT.COM**



PALLADIUM
HOTEL GROUP

CHIC
CABARET & RESTAURANT



TRS
HOTELS

TRS Hotels is also in RIVERA MAYA (MEXICO), PUNTA CANA, CAP CANA (THE DOMINICAN REPUBLIC) and COSTA MUJERES (CANCUN, MEXICO)



Bienvenida a FITUR 2019

Es un placer darles un año más la bienvenida a FITUR, la Feria Internacional de Turismo, que celebra su 39ª edición, y desearles que disfruten de una excepcional experiencia en su visita.

Les espera una intensa agenda profesional durante tres frenéticas jornadas donde tendrán a su alcance a los principales actores del sector turístico mundial para hacer negocios, establecer contactos, abrir nuevas líneas comerciales y reorientar estrategias. Y es que FITUR 2019 vuelve a batir récord de participación y un gran alcance internacional con oferta de 165 países. Hemos hecho un esfuerzo por seguir al filo de la actualidad todos los modelos de un turismo cada vez más sostenible, tecnológico y especializado. Por ello, espero que disfruten y rentabilicen una de las ediciones más completas; tanto en representación como en internacionalización y, por supuesto, en la cualificación de todos aquellos contenidos orientados a la mejora de la gestión turística, la promoción y las experiencias del viajero.

Como novedad de esta edición, quiero presentarles el Observatorio FiturNext, una plataforma abierta a la comunidad turística internacional, que servirá de catalizador de todos los proyectos e iniciativas turísticas que desde distintas partes del mundo ya miran hacia el futuro. En este sentido, y a lo largo de tres años, FiturNext se centrará en

identificar las tendencias del turismo que viene, así como las mejores prácticas que generan un impacto positivo en todos los ámbitos.

En lo que se refiere a la especialización, estrenamos la sección FITUR CINE/SCREEN TOURISM, un vertical que mostrará el potencial de este fenómeno turístico que nace del creciente interés por conocer las localizaciones de películas, vídeos y series de éxito. Y en el capítulo B2B, la novedad de este año es FITUR MITM –MICE & BUSINESS, una herramienta de reunión especializada en un segmento clave como es el turismo de incentivos, congresos y eventos.

A ello se suma, por segundo año, FITUR FESTIVALES, en el que enmarcamos por primera vez el festival de música en vivo FITUR ES MÚSICA, y las ya consolidadas secciones; FiturTechY, Fitur Know How & Export y FITUR LGTB+.

Por último, querría subrayar la presencia de República Dominicana como país socio FITUR 2019, y las diferentes actividades y jornadas organizadas por la OMT, CIMET, e INVESTOUR, a las que se suma este año el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC).

Les invito a que aprovechen estas herramientas y logren la consecución de sus objetivos, y el máximo aprovechamiento. Sean todos bienvenidos a FITUR 2019.

Ana Larrañaga, directora de FITUR

Welcome to FITUR 2019

It is my pleasure to welcome you to another year of FITUR, the international tourism trade show. This year, we celebrate its 39th edition and I hope you will have an exceptional experience at the show.

An intense professional programme awaits you during these three frantic days where you can meet all the key players of the tourism world, do business, make contacts, open new sales channels and reorient strategies. FITUR 2019 returns to beat the record in participation and in international reach with 165 countries present. We have made an effort to bring the latest in the different types of tourism, which is getting more sustainable, technological and specialised. I hope you will enjoy and make the best of one of the most complete editions, both in representation and in internationalisation, as well as all of the content aimed at improving tourism management, promotion and traveller's experiences.

As a novelty for this edition, I would like to present FiturNext Observatory, a platform opened to the international tourism community which will serve as a catalyst for tourism projects and initiatives that are looking towards the future from different parts of the world. In this sense, and over the next three years, FiturNext will focus in identifying



tourism trends as well as best practices that generate a positive impact in all areas.

As for specialisation, we will premier the FITUR CINE/SCREEN TOURISM, a vertical segment that will show the potential of a growing tourist phenomenon in visiting filming locations of movies and TV series. In the B2B segment, we launch FITUR MITM – MICE & BUSINESS, a specialised meeting tool for incentive, congress and event professionals.

Back for the second year is FITUR FESTIVALES, which incorporates FITUR ES MUSICA, a live music festival for the first time; and other segments such as FiturTechY, Fitur Know How & Export and FITUR LGTB+.

Lastly, I would like to highlight Dominican Republic as this year's partner country; the different activities and sessions organised by UNWTO, CIMET and INVESTOUR; and the participation of the World Travel and Tourism Council (WTTC).

I invite you to take full advantage of the show and all these tools we are providing to meet your objectives. Once again, I welcome you all to FITUR 2019.

Ana Larrañaga, FITUR director

GRUPO
evento
PLUS

Editor/Publisher:

Grupo eventoplus
Diputació 256, 5º 1ª
08007, Barcelona, Spain
t +34 93 272 09 27
fiturdaily@eventoplus.com
www.grupoeventoplus.com

Director/ CEO: Eric Mottard

Jefe de redacción/

Editor: Lynn Wong

Director de arte/ Art

direction: Maria Leone

Comité editorial/

Editorial committee:

Gala Alberdi, Pepa García Marín, Elena Lea, Jonathan Meaney, Cristina Muñoz Soro, Asun Paniagua

Fotografía/ Photography:

Jesús Antón, Carolina Galiano

Comunicación/ Communication:

Isabella Muller

Eventos/ events: Cristina

Marín, María José Piñeiros

Desarrollo de negocio/

Business development:

José García Aguero

Publicidad / Advertising:

Alex Barbero, Sandra Gomez,

Susana Fernández, Pilar Lafuente,

Carmen Mallavibarrena, Agata

Puigmal, Carmen Sánchez,

Gonzalo Ulecia, Fèlix Vives

Digital Strategy: Carlos Barahona

Post-ventas/After-

sales: Marina Trillo

Administración / Administration:

Noemí Ordóñez, Nabila Katira

El FITUR Daily es una publicación de eventoplus Medios S.L. bajo licencia de IFEMA. Los derechos de autor sobre el diseño y contenido del FITUR Daily son propiedad de IFEMA y sus licenciantes. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o puesta a disposición para acceso o descarga, o transmitida de ninguna forma, por ningún medio (electrónico, impreso o de otro tipo) sin el permiso previo de IFEMA y eventoplus Medios SL. Si bien se ha tomado el mayor cuidado para garantizar que toda la información de esta publicación sea correcta, ni IFEMA ni eventoplus Medios SL se responsabilizan de cualquier error, omisión o reclamaciones hechas en el FITUR DAILY o en la feria.

The FITUR Daily is published by eventoplus Medios S.L. under licence from IFEMA. The copyright in the design and content of the FITUR Daily is owned by IFEMA and its licensors. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form, by any means – electronic, photocopying or otherwise – without the prior permission of IFEMA and eventoplus Medios SL. While great care has been taken to ensure that the details are correct, neither IFEMA nor the publisher, eventoplus Medios SL accepts responsibility for any error, omission or claims made in the FITUR Daily or at the Exhibition.

LO QUE PUEDES VER EN FITUR... /WHAT YOU CAN SEE IN FITUR...

Arranca el workshop FITUR MITM MICE & Business, 10:30-13:00 y 15:00-17:00. **Stand 9D08**

FITURTECHY:

DESTINO: Todo el día, se analizan los productos que enamoran a nuevos clientes, que la tecnología ayuda a convertirlos en producto Smart. Incluye charlas sobre experiencias emocionantes, de los datos al conocimiento, destinos inteligentes, blockchain... **Stand 10A05**

FUTURO. Todo el día, se analiza el "transhumanismo, mejoramiento humano y avances tecnológicos". Incluye charlas sobre la vida desde un avatar, el avance humano y la ética, y las nuevas tecnologías. **Stand 10B03**

SOSTENIBILIDAD. Se analizará el "turismo de calidad, sostenible e inclusivo". Incluye charlas sobre el papel de las DMO en la sostenibilidad turística, la biodiversidad en el turismo costero, el coste social del turismo y se entregan los premios de Turismo Responsable por Fundación Intermundial y FITUR. **Stand 10B05**

NEGOCIO. El programa de charlas

trata de la aplicación de las emociones en un hotel, el estudio de investigación de TechYHotel, experiencias conectadas, y los datos para la venta directa. **Stand 10A01**

FITURTECHY:

DESTINATIONS: During the day, there will be analysis of new products, smart destination technologies, talks on emotional experiences, big data, smart destinations, blockchain... **Stand 10A05**

FUTURE. During the day, we look at "transhumanism, human improvements and technological advances". This includes talks on life as an avatar, human advance and ethic, and new technologies. **Stand 10B03**

SUSTAINABILITY. A segment that analyses quality, sustainability and inclusive tourism. Talks include themes on the role of DMO in responsible tourism, biodiversity in the coastal tourism, social cost in tourism and the responsible tourism awards by Fundación Intermundial and FITUR. **Stand 10B05**

BUSINESS. Talks include

emotional applications by hotels, investigation study of TechYHotel, connected experiences, data and direct sales. **Stand 10A01**

Jornadas FITUR SALUD. Se analizan los tratamientos singulares con aguas mineromedicinales, el programa de termalismo de Imserso, entre otros. **Stand 8C24**

Sessions in FITUR SALUD which analyse the different treatments with mineral-medicinal waters, the thermalism program of Imserso, among others. **Stand 8C24**

El programa **SEGITTURLAB** incluye un taller de observatorios turísticos, el informe del turismo rural del CETT, un taller de chatbots turísticos y otro para gestores de destinos turísticos inteligentes y la entrega de premios Travelguau. **Stand 10A13**

DIGITAL INFLUENCERS SPEED NETWORKING: A las 11:30, más de 100 influencers se darán cita en la primera edición de este evento. **Stand 10E06**

At 11:30, more than 100 influencers will gather in this first edition. **Stand 10E06**

FITUR FESTIVALES presentará a las 12:00 el Plan Estratégico del Sector de la Música en España. **Pabellón 3**

Jornadas FITUR KNOW HOW & EXPORT. Incluyen smart talks sobre la gobernanza en los destinos turísticos inteligentes, la accesibilidad y la entrega de los premios Travelguau. **Stand 10B53**

Sessions FITUR KNOW HOW & EXPORT will include smart talks on how to govern smart tourist destinations, accessibility and awards presentation by Travelguau. **Stand 10B53**

FINAL UNWTO START - UP COMPETITION, 15:45.

TURISMO GAY (LGBT+) - 50 AÑOS DESDE STONEWALL (NYC), 15:30. **Stand 3A16**

UNWTO Event on Product, People and Policy: Behind the Success of Asian Tourism, 15:30. **Salas/Rooms N107-N108 - C. Conv. Norte**

WTTC Forum on "driving competitiveness in a transformed world". 16:00 - 18:30, **North Convention Centre, Room N101+102**



Old meets New

Tokyo

Tokyo

Stand:6C29

Tokyo Convention & Visitors Bureau



El Quinto Elemento: tecnología que emociona en FiturtechY

La tecnología y la innovación en la industria turística tienen nombre propio desde hace más de una década: FiturtechY. Este espacio monográfico que organiza FITUR en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), ofrece del 23 al 25 de enero un foco donde se analiza y se da a conocer la vanguardia tecnológica de este sector y un punto de encuentro entre profesionales que debatirán sobre la gestión del negocio, los destinos turísticos, la sostenibilidad y las tendencias de

futuro, con la tecnología como hilo conductor.

Como lo comenta Carlos Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías y Operaciones Hoteleras de ITH, FiturtechY continúa en la línea emprendida en la edición anterior pero dando un paso más allá. Si en 2018 se apostaba por la personalización, en esta ocasión se trata de mejorar la experiencia del cliente introduciendo nuevas tecnologías y herramientas basadas en el neuromarketing. El nombre de esta

edición, 'El Quinto Elemento', se explica como el factor tecnológico que se suma a los cuatro elementos habituales (tierra, agua, fuego y aire) para generar y cambiar las emociones.

En los 2.000 m² de FiturtechY, se desarrollan cuatro foros que abarcan una amplia temática tecnológica y turística: en #techYnegocio, patrocinado por Telefónica, se habla sobre el uso de la tecnología en la gestión del negocio hotelero; #techYfuturo, patrocinado por Mastercard, aborda las tendencias tecnológicas que impactarán en la sociedad; apoyado por Amadeus, en #techYdestino, se analizarán las nuevas inquietudes de los viajeros; y en #techYsostenibilidad, la innovación y el medio ambiente. Grupo Cooperativo Cajamar patrocina el Welcome Area y de la sala VIP.

En el centro de este espacio, el área inteligente #techYhotel mostrará las últimas innovaciones del sector hotelero y herramientas avanzadas. Una oportunidad de comprobar cómo la tecnología permite interactuar con las emociones para generar una experiencia única y personalizable en los hoteles. Pabellón 10B

The Fifth Element: technology that thrills at FiturtechY

Technology and innovation in the tourism industry have their own name for more than a decade: FiturtechY. From January 23rd to 25th, this monographic space, organised by FITUR in collaboration with the Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), offers a focus where the technological advancements in this sector will be analysed and discussed, as well as a meeting point for professionals to discuss business management, tourism destinations, sustainability and future trends, always with technology as the guiding thread.

As Carlos Domínguez, head of New Technologies and Hotel Operations of ITH, tells us, FiturtechY continues in line with the previous edition but will take it a step further. If 2018 was about personalisation, this year it is about improving the customer experience by introducing new technologies and tools based on 'neuro-marketing'. The name of this edition, 'The Fifth Element', is explained as the technological factor that adds to the four usual elements (earth, water, fire and air) to generate and change emotions.

Within the 2,000sq.m of FiturtechY, four forums will cover a wide range of technology and tourism topics: at #techYnegocio (tech and the future), sponsored by Telefónica, the use of technology in the management of the hotel business will be discussed; #techYfuturo, sponsored by Mastercard, addresses the technological trends that will impact society; supported by Amadeus, at #techYdestino, the new concerns of travellers will be analysed; and #techYsostenibilidad, will cover innovation and the environment. Grupo Cooperativo Cajamar sponsors the Welcome Area and the VIP room.

In the centre of this space, the #techYhotel smart area will showcase the latest innovations and advanced tools in the hotel sector, offering an opportunity to see how technology allows you to interact with emotions to generate a unique and customisable experience in hotels. Hall 10B

PÁSATE POR... /GO VISIT...

Pásate por **Maya Kakaw Travel** para tu cupón de descuentos y beneficios. Stand 3C04B
Pass by **Maya Kakaw Travel** and pick up your discounts coupons. Stand 3C04B

Participa en el sorteo de un viaje para dos personas a tu isla balear favorita del **Turismo Islas Baleares**. Hazte un selfie, súbelo a Instagram etiquetado con el hashtag #VoyaBaleares. Stand 7B08
Participate in the lucky draw of **Turismo Islas Baleares** for a trip for two persons to any one of your favorite balearic islands. Take a selfie and upload it with the hashtag #Voya a Baleares. Stand 7B08

Disfruta una "welcome drink" y brownie (16:30-18:00), un fotomaton especial y participa en el sorteo de una comida en un **Hard Rock Café Internacional**. Stand 8B19

Enjoy a welcome drink and brownie (16:30 - 18:00), a special photo booth and join the lucky draw to win a lunch in any **Hard Rock Cafe** in Europe. **Hard Rock Cafe International**, Stand 8B19

Disfruta el showcooking a cargo de David Monaguillo y Leticia Martin Palos en el stand del **Consortio Transfronterizo de Ciudades Amuralladas, Ciudad Rodrigo y Almeida**. 12:30 - 15:00, Stand 9A03

Diputación de Granada ofrece rutas QR y visitas virtuales en Motril. 14:30, Stand 5B03

Conoce los "Moomin", personajes de dibujos animados finlandeses y hazte las fotos con ellos. **Visit Finland**, Stand 4D07B
Meet the "Moomins", Finnish animated characters for photos opportunities. **Visit Finland**, Stand 4D07B

Descubre las regiones Calabria, Campania, Cerdeña, Emilia Romagna, Sicilia, Veneto, y la República de San Marino a través del espacio de realidad virtual, un fotocall con una Vespa y ver cómo trabajar un lutier en la fabricación de un violín. **Italia**, Stand 4D04

Discover the regions of Calabria, Campania, Sardinia, Emilia Romagna, Sicily, Veneto, and the Republic of San Marino through a virtual reality area, a Vespa photocall and observe how a luthier works on a violin. **Italy**, Stand 4D04

Entrega de premios **Hotels & Tourism** que reconocen la innovación y sostenibilidad de las empresas turísticas, 13:00, CaixaBank, Stand 8A10

BUYER TALK

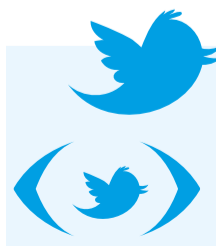
Why FITUR? I have come to meet long-term partners as I believe in the effectiveness of face-to-face conversations. As it is at the beginning of the year, this is a great opportunity to discover new suppliers and products, as well as learn about destinations to increase the products we offer. I am looking for partnerships in the Netherlands, Belgium, Germany, Switzerland, Croatia, Spain, the United Kingdom, Alaska, Galapagos, among others. I am also aware of the FITUR segment which focuses on meeting technology companies. I have already got an appointment scheduled with a company that I am working with in Brazil in the development of a cruise booking system and now I can meet them in person.

What are some of the changes in the offerings of the industry?

The icing on the cake is the differentiated experiences that we always wish to offer to our customers, with tour options in volcanoes, hiking, scuba diving, balloon flights, oenology and gastronomy.



Mariana Ribeiro, manager and ground operator, AGAXTUR Viagens



@fituresmusic
¡Últimas entradas a 24€ (día) para #FiturEsMúsica! Ven a descubrir un nuevo concepto de festival los días 25 y 26 de enero en @feriademadrid @NatosyWoor, @Mando_Diao, @CruzCafune, @Denom_madrid, @Delaportemusic y muchos más. Compra YA tus entradas en <http://fituresmusica.es>



expo vida
COSTA ADEJE

La Exposición mundial de Turismo y Salud

ExpoVida

Un concepto innovador y multidisciplinar que ofrece de forma global e integrada Turismo, Salud, Wellness y Servicios Asistenciales de última generación.

**Ven a vernos:
Pabellón 9,
stand 9E24**

El recinto expositivo de Expovida se configura en los siguientes espacios:

VIDA y SALUD es el escaparate donde se presentan los proyectos más innovadores a nivel mundial. Es el punto de encuentro entre empresarios y/o inversores en el mundo de la salud y del turismo.

LAAB's son los nuevos hábitats de la salud, diseñados para disfrutar de nuestro concepto de "vacaciones del bienestar" y de la atención más completa y personalizada, para personas de cualquier nacionalidad, disponiendo del entorno más apropiado y adaptado a sus requerimientos de salud y hábitos de vida.

EVVA una réplica colosal del cuerpo humano que muestra su funcionamiento y alberga espacios expositivos que presentan las nuevas terapias, innovaciones médicas o los últimos dispositivos médicos que mejorarán nuestra calidad de vida.

ORIGEN promueve el papel esencial de las Denominaciones de Origen en el desarrollo sostenible de la industria agroalimentaria con la presencia y referencia de aquellos productos que son más saludables y beneficiosos para nuestra salud, con las últimas investigaciones al respecto.

ECCO emplea sistemas e instalaciones sostenibles, autosuficientes y respetuosas con el medio ambiente, que contribuyen a un equilibrio natural en el hábitat y a la mejora de las condiciones del entorno siempre en beneficio de la salud.

AUDITORIO con capacidad para 1.200 pax, es el espacio destinado a Conferencias, Seminarios y Exposiciones tanto de las novedades como de los Proyectos de Turismo y Salud en las Islas Canarias y todos aquellos que se impulsarán a través de Expovida.



Tendencias del hotel del futuro



Bienvenidos a mañana: #TechYhotel será uno de los lugares donde ver y experimentar el hotel del futuro. Espejos interactivos, colchones inteligentes, luces que se adaptan a las emociones... aún queda mucho por hacer en los hoteles actuales. Carlos

Domínguez, responsable de Nuevas Tecnologías de ITH, nos comenta que las tendencias en este sector se dirigen a incrementar la relación de las personas con los sistemas tecnológicos: hablar con máquinas, interactuar con hologramas, la rea-

lidad virtual y aumentada, y los proyectos hápticos. Y más allá de las innovaciones apreciables en los hoteles, se trabaja en los avances de la inteligencia artificial aplicada a los sistemas de gestión hotelera. Carlos percibe interés, sobre todo en sistemas de seguridad, inteligencia artificial y blockchain.

El 70% de los hoteles consideran que el grado de innovación e integración tecnológica es 'alto' o 'muy alto', según un estudio realizado por ITH. Los foros que tienen lugar en FiturTechY son el mejor lugar para ponerse al día y tomar el pulso a la industria turística en materia de innovación.

Para experimentar este futuro, el visitante a TechYHotel podrá realizar un auto check-in exprés (30 segundos) que gestiona la empresa Chapp Solutions y abrir la puerta con una tarjeta, código, smartphone o las pulseras de Easygoband. Gracias a la solución de Chapp Solutions, su check-in se podrá hacer con reconocimiento facial. Podrá alquilar una bicicleta eléctrica de Littium by Kaos con cualquier dispositivo. Y, si tiene alguna duda, podrá preguntarle a alguno de los robots que Alisys situará en la feria.

En las habitaciones, Carlos destaca la personalización (música, aroma e iluminación) del entorno mediante la domótica, tecnologías como los espejos interactivos de Altran, que son capaces de evaluar al huésped y ofrecerle los servicios que considere oportunos (si va con traje, le indicará las zonas de negocios, por ejemplo) y los robots que ayuden en el room service. Otras soluciones son un espejo cognitivo interactivo de IBM que actuará como conserje; el robot Pepper, que realiza sugerencias al huésped; el colchón inteligente SmartP!k de Pikolin y la televisión interactiva Cerium. Animadas performances y clases de yoga robotizadas completarán la experiencia en #TechYhotel.



Robots de Alisys

Alisys mostrará las potencialidades de la robótica social para personalizar la experiencia, recomendar destinos, recibir e informar a los clientes, realizar el check-in o entretener a los visitantes. Los robots Pepper podrán dar información y los Nao ofrecerán performances musicales y clases de yoga.



Espejos interactivos de Altran

Altran presenta un espejo interactivo conectado con la ficha del cliente en el PMS, que permite detectar las emociones del cliente y ofrecerle servicios personalizados del hotel.



Televisión de Cerium

La solución IPTV de Cerium va más allá de ver la TV. Se convierte en un medio de comunicación del hotel con los huéspedes para ofrecerles servicios, y una fuente de información para los hoteleros.



Personalización de la habitación

Las habitaciones estarán adaptadas a las emociones de los huéspedes con las soluciones que ofrecen Philips, en iluminación; Earpro, en sonido; y Zennio, en el plano olfativo.



Colchón inteligente

Mediante una pulsera con sensores, el colchón inteligente SmartP!k de Pikolin analiza la calidad del sueño y ofrece recomendaciones para mejorar el descanso.

Trends of the hotel of the future

Welcome to tomorrow: #TechYhotel will be one of the places that allows you to see and experience the hotel of the future. Interactive mirrors, smart mattresses, lights that adapt to mood ... there still remains a lot to do in today's hotels. Carlos Domínguez, head of New Technologies at ITH, tells us that trends in this sector are aimed at strengthening the relationship between people and technological systems, which involves talking to the machines, interacting with holograms, virtual and augmented reality, and haptic technology. And beyond the visible innovations in hotels, TechYhotel will look at the advances of artificial intelligence applied to hotel management systems. Carlos sees interest particularly in security systems, artificial intelligence and blockchain.

Seventy percent of hotels consider that the degree of innovation and technological integration is 'high' or 'very high', according to a study conducted by ITH. The forums that take place in FiturTechY are the best place to catch up with and feel the pulse of innovation in the tourism industry.

To experience the hotel of tomorrow, the visitor to TechYHotel will be able to perform an express check-in in 30 seconds (managed by Chapp Solutions), and open the room door with a card, code, smartphone or Easygoband wristband. Thanks to Chapp Solutions technology, your check-in can be done with facial recognition. You can rent a Littium by Kaos electric bike with any device. And, if you have any questions, you can ask one of the robots that Alisys will place at the fair.

In the rooms, Carlos emphasises the personalisation (music, aroma and lighting) of the environment through home automation technologies, such as Altran interactive mirrors, which are able to evaluate the guest and offer services that it

considers appropriate (if the guest is wearing a suit, it will indicate the business-related services, for example); and robots that support room service. Other innovations include: an IBM interactive cognitive mirror that will act as a janitor; Pepper the robot, which makes suggestions for the guest; Pikolin smartP!k smart mattress; and the Cerium interactive television. Animated performances and robotic yoga classes will complete the experience at #TechYhotel.

Robots by Alisys

Alisys will show the potential of social robotics to personalise the experience, recommend destinations, receive customers, and provide check-in and entertainment services. Pepper robots will be able to give guests information and Nao robots will offer musical performances and yoga classes.

Interactive mirrors by Altran

Altran presents an interactive mirror connected to the customer file in the PMS, which allows the detection of the guest's mood and offers personalised hotel services.

Cerium Television

The IPTV by Cerium is more than just a TV. It is also a communication channel, providing guests with services and a source of information for hotels.

Customising the room

The rooms will be adapted to the mood of the guest with solutions offered by Philips, in lighting; Earpro, in sound; and Zennio, in the olfactory space.

Smart mattress

Using a sensor bracelet, Pikolin's SmartP!k intelligent mattress analyses the quality of sleep and offers recommendations to improve it.



BUYER TALK

Arnoldo Portillo
gerente desarrollo de negocios,
Travel Now Wholesaler,
Costa Rica

¿Por qué FITUR? La industria del turismo tiene una constante: el cambio. FITUR es una vitrina global para expositores y compradores donde nacen, crecen y se desarrollan relaciones comerciales tanto para ahora como para más adelante. Uno de los principales objetivos de asistir a la feria es fortalecer nuestro portafolio de producto/destino con base en las tendencias de viajes y planes estratégicos a largo plazo para el mercado costarricense y centroamericano. Este año, con el auspicio de los organizadores, estrecharemos relaciones con la firme convicción de seguir generando negocios rentables en el presente y para el futuro.

¿Qué buscas en FITUR? Nos interesa porque nuestra estrategia está orientada a mejorar la experiencia de compra del cliente, algo que nosotros controlamos. Pero la otra parte es la experiencia de viaje y, para ello, son necesarios socios comerciales estratégicos cuya propuesta de valor coincida con la nuestra, que no solo oferten un servicio sino que este sea un servicio integral y de calidad que logre satisfacer las expectativas de los viajeros en los diferentes segmentos y nichos de mercado que atendemos. Los clientes pueden elegir desde escaparse una semana a Madrid hasta experimentar un safari por el Serengeti, que es un viaje de una vez en la vida. FITUR es por excelencia la vitrina donde los destinos, productos y servicios se vuelven tendencia. Por esto y más estamos presentes este año.

Malasia



VISITADNOS EN EL STAND DE MALASIA

Hall 6A11

Naturaleza y aventura en Sabah

Esta tierra ha sido bendecida con una abundante belleza natural

 @malaysia.travel.es

 www.trulyasia.tv

 @malaysia.travel

 @malaysia.truly.asia

 malaisie@sfr.fr

 @TourismMalaysia

Malaysia
Truly Asia

PARA MAS INFORMACION, PONGASE EN CONTACTO CON:

Malaysia Tourism Promotion Board (Turismo Malasia)
29 rue des Pyramides
75001 Paris (FRANCE)

Tel: +33 1 42 97 41 71 | Fax: 33 1 42 97 41 69

www.malaysia.travel

República Dominicana, socio FITUR 2019



Cada año, la iniciativa 'Socio FITUR' pone el foco en un destino destacado, ofreciéndoles a través de su estrategia de comunicación la máxima proyección y permitiendo a la comunidad de FITUR inspirarse con las experiencias de ese destino. Este año, el elegido es República Dominicana, hoy líder en turismo en el Caribe con 6,6 millones de turistas en 2018 (+6,2%). El turismo emisor desde España también ha crecido hasta unos 160.000 visitantes y las cifras son igualmente positivas para segmentos específicos, como el MICE y el turismo de cruceros. En el sector hotelero, se ha añadido más de 4.000 nuevas habitaciones en 2018.

La estancia media se ha consolidado en 8 noches, como consecuencia de los activos del destino: playas de postal, naturaleza exuberante, deportes al aire libre y de aventura, campos de golf de diseño, cultura y una gastronomía que se nutre de influencias europeas y africanas (fue Capital Caribeña de Gastronomía 2017). De ahí el ambicioso eslogan del destino: República Dominicana "lo tiene todo".

La buena marcha turística atrae inversiones, con España como principal inversor europeo. De hecho, el turismo representa entre el 60% y el 70% de la inversión española en la isla. Entre enero y septiembre de 2018, se aprobaron un total de 73 proyectos turísticos con una inversión de más de 4.000 millones de dólares.

Stand 3A05; 3A07; 3B03

Dominican Republic, partner country 2019

Each year, the 'FITUR Partner' initiative puts the focus on a highlighted destination, offering them maximum exposure and a platform to inspire and reach out to the FITUR community. This year, the Dominican Republic is the selected Partner Country, a strong and dynamic destination in the Caribbean, with 6.6 million tourists in 2018, 6.2% more than the previous year. Arrivals from Spain have also grown to some 160,000 visitors. The figures are also positive for specific segments, such as MICE and cruise tourism. In the hotel industry, more than 4,000 new rooms were added in 2018.

The average stay has been consolidated to 8 nights, thanks to its vast assets: postcard-perfect beaches, lush nature, outdoor sports and adventure activities, designer golf courses, culture and gastronomy infused by both European and African influences (it was the Caribbean Capital of Gastronomy 2017). All these are the inspiration for the destination's slogan "Dominican Republic has it all".

Good performance of tourism attracts new investments and Spain is the main European investor with more than 60% of the investment in the island. Between January and September of 2018, a total of 73 tourism projects worth \$4 billion were approved.

Stand 3A05;3A07;3B03

Los viajeros españoles eligen Malasia



El turismo de Malasia atraviesa un buen momento: 34.000 viajeros españoles eligieron este país como destino de vacaciones entre enero y septiembre de 2018, lo que supone un aumento del 23,7%. Estos datos se pueden explicar por la venta de viajes organizados, el competitivo precio de los vuelos, los medios digitales y sociales, los presstrips de medios de viajes y lifestyle y los workshops con minoristas de viajes y aerolíneas. Los destinos más visitados fueron Kuala Lumpur, Malaca, Penang, Terengganu, Sabah, Sarawak, Langkawi y Pahang.

En este crecimiento también ha sido clave el Plan Nacional de Ecoturismo, que identifica 60 grupos de ecoturismo con potencial de inversión y sus sitios de patrimonio de la UNESCO como Melaka y Penang con su larga historia de comercio y cultura; el sitio de patrimonio arqueológico del valle de Lenggong, en Perak; las selvas tropicales del Parque Nacional Gunung Mulu, en Sarawak; y el Parque Kinabalu, en Sabah; y la isla de Langkawi, un archipiélago de 99 islas entre bosques tropicales y cumbres montañosas.

Stand 6A11

Malaysia tourism gets a Spanish boost

Malaysia is on a roll: 34,000 Spanish travellers visited the country from January to September 2018, an increase of 23.7%, thanks to travel packages and competitive airfares; digital and social media marketing; coverage by travel and lifestyle media; and workshops with travel retailers and airlines. Popular destinations for Spanish visitors were Kuala Lumpur, Malacca, Penang, Terengganu, Sabah, Sarawak, Langkawi and Pahang.

Behind this growth are two key assets of the country: First, the National EcoTourism Plan, which identifies 60 ecotourism clusters with investment potential. Second is its UNESCO heritage sites, such as Melaka and Penang, with their long history of trade and culture; the Archeological Heritage Site in Lenggong Valley in Perak; the rainforests of Gunung Mulu National Park in Sarawak and Kinabalu Park in Sabah; and Langkawi Island, an archipelago of 99 islands among rainforests and mountain peaks.

Stand 6A11

365 días de cultura y naturaleza



Algarve regresa a FITUR con una fuerte apuesta por el turismo cultural y de naturaleza, y con la idea de convertirse en un destino turístico para todo el año. La campaña promocional '365 Algarve' se articula en torno a diversas propuestas.

En primer lugar, un programa cultural que complementa la oferta tradicional del destino con, entre otras, más de 400 actuaciones de música, danza, teatro y exposiciones. También destaca su apuesta por el turismo activo (en sus 200 km de costa de playas y acantilados, y en su menos conocido interior situado entre los barrancos del Barrocal y la zona de Sierra).

Por último, el destino promocionará esta campaña con eventos como la 'Algarve Nature Week' (evento con ofertas especiales en actividades al aire libre); el 'Algarve Walking Season' (festival de senderismo), el 'Festival de Observación de Aves y Actividades de Naturaleza del Algarve' y la carrera de bici de montaña 'Algarve Bike Challenge'.

Stand 4D02

365 days of culture and nature

Algarve returns to FITUR, with a strong commitment to its cultural and nature tourism offering, and with the idea of becoming a destination throughout the year. '365 Algarve' is the title of this campaign, which is made up of several features.

First is a cultural programme that complements the traditional offering of this destination, with more than 400 musical, dance and theatre performances, exhibitions, among others. Also noteworthy is its commitment to promoting active tourism along its 200km of coastline between sandy beaches and cliffs, and its lesser known interior, divided between the soft ravines of Barrocal and the Sierra area.

Finally, the destination will illuminate this campaign with events such as 'Algarve Nature Week' (an event with special offerings in outdoor activities); the 'Algarve Walking Season' (hiking festival), the 'Birdwatching and Nature Activities Festival of Algarve', the 'Algarve Bike Challenge' mountain bike race, among others.

Stand 4D02



@viajeardecer
Descontando los días para @fitur_madrid.
#Fitur2019



THE JOY of GIVING



OZEN

BY ATMOSPHERE
AT MA'ADHOO · MALDIVES

LIFESTYLE LUXURY IN MALÉ ATOLL!



Atmosphere

KANIFUSHI | MALDIVES

5-STAR PREMIUM ALL-INCLUSIVE



OBLU

AT SANGELI · MALDIVES

4-STAR DELUXE IN MALÉ ATOLL!



OBLU

BY ATMOSPHERE
AT HELENGELI · MALDIVES

4-STAR SUPERIOR IN MALÉ ATOLL!





HOTELES, LUGARES /HOTELS, VENUES



Con una marca más consolidada, gracias al apoyo de los fondos de inversión CBRE y Pygmalio Capital, y con planes de expansión han comenzado el año los **Hoteles Silken**. Los pronósticos para este 2019 no podían ser mejores, ya que seguirán al frente de la gestión de nueve establecimientos repartidos en España. La gran novedad se encuentra en la incorporación a su portfolio del hotel Silken Saaj Las Palmas, un establecimiento de 66 habitaciones dotado con los últimos avances en domótica. Stand 10C16

Hoteles Silken start the year with expansion plans and a more consolidated brand, thanks to the support of investment funds from CBRE and Pygmalio Capital. The forecasts for 2019 could not be better, as the chain continues to manage nine establishments spread across Spain. The latest edition to its portfolio is Silken Saaj Las Palmas, a 66-room establishment equipped with the latest advances in automation. Stand 10C16



Ikos Resorts apuesta por Andalucía

Estepona ha sido la ubicación elegida por el grupo hotelero griego Ikos Resorts para abrir su primer hotel en España. El Ikos Andalusia, que será el quinto resort de la empresa, se inaugurará en mayo de 2020 tras una remodelación en la que se invertirán 150 millones de euros. Se incorpora a un segmento de lujo con un concepto novedoso: la experiencia Ikos Infinite Lifestyle, en la que los huéspedes se benefician de un programa exclusivo que incluye menús diseñados por chefs con estrellas Michelin, servicio de habitaciones 24 horas y atención en la playa durante todo el día.

El Ikos Andalusia ocupará las instalaciones del antiguo hotel Costa

del Sol Princess, al que se aplicará un proceso de reconstrucción del edificio actual y una adaptación a los altos estándares de calidad que caracterizan a la cadena griega. Una vez finalizada la reforma, el establecimiento contará con 411 habitaciones, 7 restaurantes, instalaciones deportivas, teatro, 3.100 metros de piscinas y un spa, además de ofrecer su servicio Ikos Deluxe Collection.

Para toda la zona supone un impacto positivo, sobre todo en la generación de puestos de trabajo. De los 635 empleados que se estima que van a crear, un 60% será ocupado por locales. Stand 5B08



Pierre & Vacances refuerza su presencia en España

España sigue siendo un destino preferente para el grupo francés **Pierre & Vacances** que incorporará cuatro establecimientos en 2019, tres en las Islas Baleares y uno en Madrid. Esta tendencia de crecimiento continúa la iniciada el año anterior, cuando sumó a su portfolio cinco aperturas: dos en Baleares y tres más entre Costa Dorada, Baqueira y Andorra. La oferta vacacional del grupo se situará en 5.000 unidades de alojamiento distribuidas en 59 complejos, un 12% más que en 2018. En los próximos 3 años, prevé alcanzar entre 6.000 y 6.500 uni-

dades de alojamiento, ampliando su presencia en la Península Ibérica.

El producto de alta gama es la nueva apuesta del grupo francés para los próximos años con el objetivo de satisfacer las necesidades de un perfil de viajeros con mayor nivel adquisitivo. Actualmente, cuenta con 29 establecimientos premium distribuidos en Francia, las Antillas, Isla Mauricio y, desde 2018, también en España y Andorra. A los hoteles Himalaia Baqueira y Grand Pas, en Andorra, lo seguirán en 2019 los apartamentos Menorca Binibeca. Stand 10D01

La renovación del **Olympia Hotel, Events & Spa** de Valencia ha permitido incrementar en 3.000 m2 su espacio para congresos, alcanzando una capacidad de 1.000 asistentes. Stand 7B03

The remodelling of the **Olympia Hotel, Events & Spa** in Valencia has increased its space for congresses to 3,000sq.m, and a capacity of 1,000 attendees. Stand 7B03



¿Te apetece una escapada tropical? Prueba a alojarte en el **Sofitel Bali Nusa Beach Resort**, que cuenta con 415 habitaciones, suites y villas, y disfruta de todas sus instalaciones, restaurantes y servicio personalizado. Stand 6D07

Get a tropical getaway at the **Sofitel Bali Nusa Beach Resort** with a choice among 415 rooms, suites and villas and enjoy complete facilities, restaurants and personalised cusu-main service. Stand 6D07



Descárgate **FITUR Daily** / Download **FITUR Daily**
www.fiturdaily.com

-10% DE DESCUENTO
CÓDIGO: **GCFITUR19**



Click'n GO

Tu coche, sin llave
Porque abres tu coche en un clic, con tu móvil.



Key'n GO

Tu llave sin esperas
Porque recoges tu llave directamente en el dispensador, sin esperas.



Aiden y Sadie, dos nuevas marcas boutique

La cadena norteamericana **Western Hotels & Resorts** llega a FITUR 2019 con dos nuevas marcas boutique: Aiden y Sadie. De la primera ya se han inaugurado dos hoteles, uno en Corea del Sur y otro en Francia; pero habrá que esperar a 2020 para alojarse en un Sadie, aunque ya se conocen varias ubicaciones en Estados Unidos.

Ambas marcas, dirigidas a un segmento de lujo, se han creado a partir de una filosofía de servicio al cliente, al que se trata de facilitar una experiencia global desde las propias instalaciones del hotel. Para lograr este objetivo, se ha dado libertad a los diseñadores para renovar la estética inspirándose en la atmósfera local de los destinos, al tiempo que incorporan las últimas innovaciones hoteleras.

Los dos hoteles Aiden han sido inaugurados en el último trimestre de 2018. El primero, ubicado en Gangnam-gu, Seúl, es un hotel-boutique de 151 habitaciones con una impronta acorde con la ciudad moderna donde se sitúa. En el segundo Aiden, se encuentra en el norte de París, destaca su decoración sofisticada. Cuenta con 90 habitaciones, bar, restaurante, piscina, espacios multifuncionales y tres salas de reuniones.



Se tiene previsto que los hoteles Sadie hagan su debut con un establecimiento de 70 habitaciones en Tampa, Florida, al que le seguirá otro ubicado en pleno corazón de Nueva York y un tercero en Fredericksburg, Texas, en una zona que se caracteriza por sus viñedos y bodegas. Stand 4F09

Aiden and Sadie, two new boutique brands

American chain **Western Hotels & Resorts** arrives at FITUR 2019 with two new boutique brands: Aiden and Sadie. Two Aiden hotels have already opened, one in South Korea and the other in France; but we will have to wait until 2020 to stay in a Sadie, three of which are set to be launched in the United States.



Aimed at the luxury segment, both brands have been created from a philosophy underpinned by customer service, providing a global experience within the hotel's own facilities. To achieve this goal, designers have been given the freedom to renew aesthetics by taking inspiration from the local atmosphere of the destinations, while incorporating the latest innovations in the hotel industry.

The two Aiden hotels were inaugurated in the last quarter of 2018. The first one, located in Gangnam-gu, Seoul, is a 151-room boutique hotel with an imprint consistent with the modern city in which it is located. The second Aiden, located in the north of Paris, is a sophisticatedly decorated hotel with 90 rooms, a bar, restaurant, swimming pool, multifunctional spaces and three meeting rooms.

Sadie hotels are scheduled to debut with a 70-room establishment in Tampa, Florida, followed by another located in the heart of New York and a third in Fredericksburg, Texas, in an area characterised by its vineyards and wineries. Stand 4F09

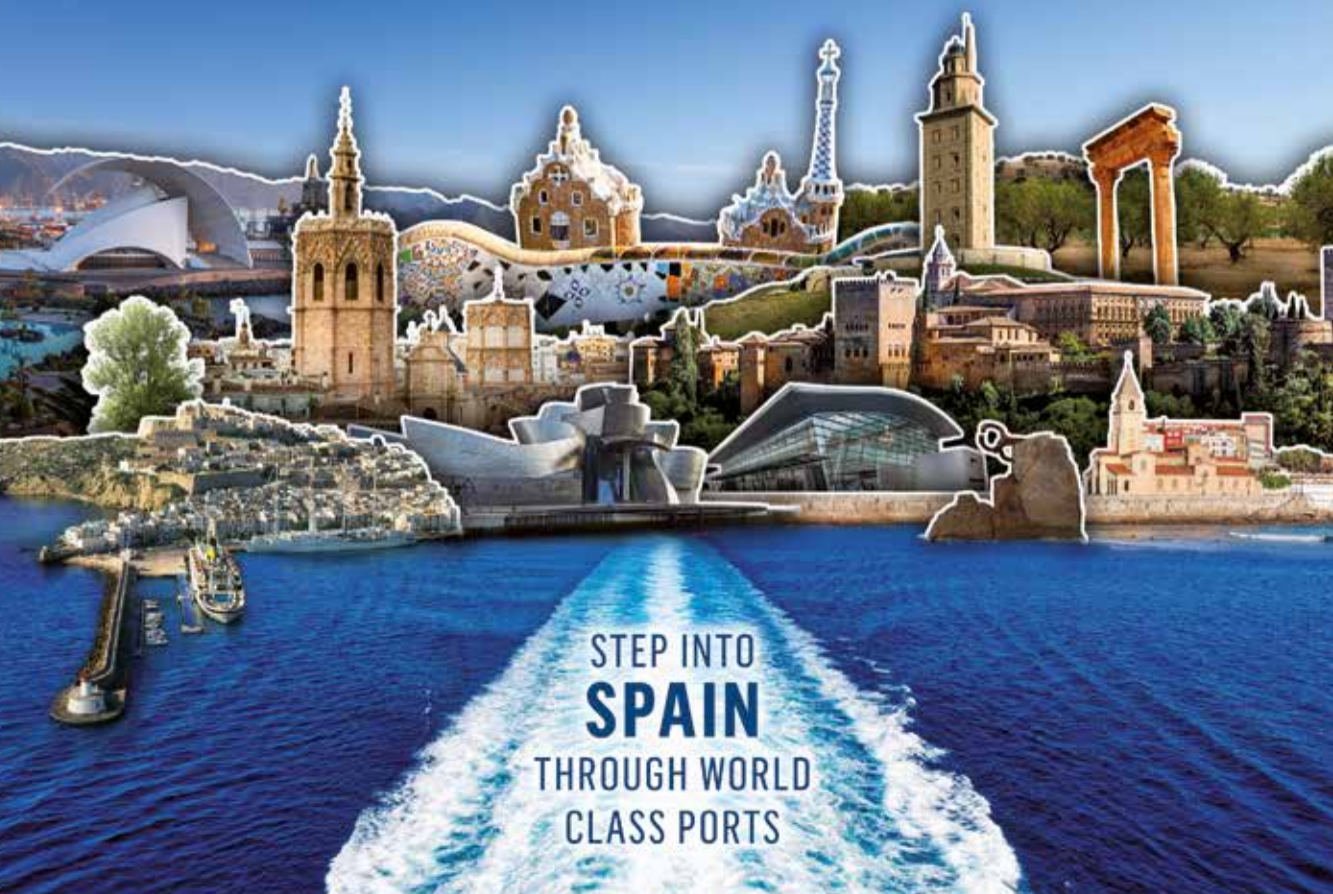


El Roof@38th Bar situado en el **Mode Sathorn Hotel** de Bangkok ofrece una gran variedad de cócteles y excelentes vinos, así como amplias vistas de la ciudad y del río Chaopraya. Los amantes de la buena mesa disfrutaréis con sus especialidades occidentales y tailandesas. En otra terraza, la del piso 11, también encontraréis una infinity pool con su propio bar. ¡No hay duda de que se pueden hacer muchas cosas en las terrazas! Stand 3A14B; 6D03; 3A14A

The Roof@38th Bar at **Mode Sathorn Hotel** offers a great cocktail list and fine wines as well as fantastic views of Bangkok and the Chaopraya River. For foodies, you can enjoy a wide variety of Western and Thai contemporary specialties. Besides the rooftop bar, the hotel also has a rooftop infinity pool on 11th floor with a swim-up bar. There is definitely a lot you can do on a roof! Stand 3A14B; 6D03; 3A14A

Puertos del Estado

BLUE CARPET



STEP INTO
SPAIN
THROUGH WORLD
CLASS PORTS

ALL TIME RECORD:

MORE THAN 10 MILLION CRUISE PASSENGERS STEP INTO SPAIN THROUGH ITS BLUE CARPET

Imagine arriving at the harbour to find the sea unrolled at your feet, like a luxurious blue carpet ushering you into Spain's vibrant culture with unbelievable ease... Modern, competitive, and situated on the major tourist routes and destinations, Spanish ports are more than ready to welcome cruise traffic, with the highest standards of quality, safety and service. Thanks to a range of expansions and improvements, the ports of Spain welcome more than 4,000 large cruise ships and provide travellers with new and advanced marine terminals, as well as seamless port-city integration to enjoy while ashore. A truly blue carpet experience.



www.puertos.es

Avda. del Partenón, 10
28042 Madrid - Spain
T +34 915245500
F +34 915245501

Puertos del Estado



A beauty to treasure

Te esperamos en FITUR
Pabellón 4

www.italia.it
#treasureitaly

ITALIA



La Rioja, auténtica

Viajar a La Rioja es vivir a través de tus sentidos. Paisajes, bodegas, museos y cientos de experiencias fascinantes para que disfrutes de una pasión genuinamente riojana: el vino.

Os esperamos en el Pabellón 9,
stand 9C12.

LA RIOJA
TURISMO

 Gobierno de La Rioja

lariojaturismo.com



EXPERIENCIAS / EXPERIENCES



El Festival anual de la Luz, un espectáculo de luces, sonidos, arte y cristales, se celebrará hasta el 17 de febrero en **Swarovski Crystal Worlds**. Este espacio, construido en 1995 para celebrar el centenario de Swarovski, está ubicado en Wattens (Austria). Stand 4D14

This year's Festival of Light, a fascinating show of light, sound, art and crystals can be enjoyed until February 17th at **Swarovski Crystal Worlds**, located in Wattens, Austria and built in 1995 in celebration of the 100th anniversary of the Austria based crystal company Swarovski. Stand 4D14



Las vistas al atardecer de **Seúl** y la observación de mariposas son algunas experiencias que se pueden vivir en el Parque Haneul. Este espacio verde, cuyo nombre significa 'la puerta del cielo' en coreano, es una de las visitas imprescindibles en la capital de Corea del Sur. Localizado en el centro del Parque de la Copa Mundial, se encuentra entre los mejores miradores de la capital ya que ofrece vistas de 360 grados. Stand 6D14

The sunset views of **Seoul** and the observation of butterflies are some experiences that can be experienced in Haneul Park. This green space, also known as "sky park", is one of the essential visits in the capital of South Korea. Located in the centre of the World Cup Park, it is among the best viewpoints in the capital offering 360 degree views. Stand 6D14

Parma Incoming ofrece itinerarios privados temáticos en torno a la ópera y la música, la gastronomía y el vino, el arte y la cultura y, también, la naturaleza, el deporte y el bienestar. Reserva tu plaza para el Festival Verdi 2019 y disfruta de un viaje con noches de ópera en teatros de Parma y Busseto. Stand 4D04

Parma Incoming offers themed private tours covering opera and music, food and wine, art and culture, as well as nature, and sport and wellness. You can book your ticket for the Festival Verdi 2019 and enjoy a tour that includes exclusive opera evenings at the Parma and Busseto theaters. Stand 4D04



El centro de ocio y turismo activo **El Tranco**, situado en pleno corazón del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas (Jaén), continúa cosechando éxitos con su barco solar. Para 2019 propone nuevas experiencias ecoturísticas, eventos deportivos y talleres en su escuela de tiempo libre. Este espacio está dispuesto a mostrar todo el potencial del parque natural en el que se halla inmerso y apuesta por la promoción de la gastronomía local que tiene al cordero seguro por bandera. Naturaleza en un entorno privilegiado y una oferta culinaria de calidad son el secreto de su éxito. Stand 8B09



La aventura está servida mientras conduces un Land Rover clásico y atraviesas los antiguos caminos que recorrían los exploradores en México. Tres o cuatro horas entre los paisajes selváticos de Yucatán con el incentivo de que al final del itinerario te espera una experiencia en los cenotes, uno a cielo abierto y otro dentro de una caverna. Los mayas consideraban estas pozas naturales entradas a otro mundo y fuente de vida. Esta excursión que propone la agencia mexicana **Mayaland Since 1921** es guiada por un experto en cultura maya. Stand 3C01

This adventure comprises of driving a classic Land Rover along ancient trails once trekked by the old explorers in Mexico. Three or four hours are spent passing through the jungle landscapes of Yucatan, where at the end an unforgettable experience awaits you at Yucatan's famous cenotes – one of which is situated under open skies and the other inside a cavern. The Mayans considered these natural sinkholes a source of life and an entry point to another world. This excursion is offered by the Mexican agency **Mayaland Since 1921** and guided by an expert in Mayan culture. Stand 3C01



Recorrer a pie decenas de kilómetros para llegar a Santiago de Compostela no está reñido con el disfrute de los paisajes y la gastronomía gallega. Los itinerarios organizados por **TeeTravel** logran aunar los momentos más espirituales del Camino Portugués de la Costa con los placeres que reporta surcar las aguas de la Ría de Arousa y navegar por la Ría de Vigo hasta las Islas Cíes (que los romanos bautizaron como islas de dioses). Existen pocas maneras más simples de alcanzar el paraíso que saboreando el rico marisco de Galicia, la afamada almeja carrilexa y el albariño. Stand 9B01B

Walking a few dozen kilometres to reach Santiago de Compostela while taking in stunning landscapes and enjoying Galician gastronomy along the way... that is what **TeeTravel** offers with its tours that take you along the Portuguese coastal section of the Camino, passing by the waters of the Ría de Arousa and the Ría de Vigo, and include a sailing trip around the Cíes Islands, which were known to the Romans as the 'Islands of the Gods'. Along the journey, you will savour the rich seafood of Galicia, its famous Carrilexa clams and Albariño wine. Stand 9B01B

Los amantes de la gastronomía y el vino están de enhorabuena porque la agencia de viajes receptiva **France Intense** ha creado un itinerario temático que les llevará por gran parte del país galo durante 23 días. Deep Inside France es el nombre de este itinerario grupal (para un máximo de 20 personas) que parte de París y recorre, entre otras regiones, Champagne, Burdeos, Normandía y el Valle del Loira. Las agencias y touroperadores pueden ofrecer a sus clientes el tour completo, o alguna de las cuatro partes en que se divide, y los traslados en avión o tren. Stand 4B06

Those who love gastronomy and wine are in luck because the receptive travel agency **France Intense** has created a themed tour that will take you through a large part of the French countryside over 23 days. The group tour, Deep Inside France, can be booked for up to 20 people, and starts from Paris and passes through Champagne, Bordeaux, Normandy and the Loire Valley, among other regions. Agencies and tour operators can offer their clients the complete tour, or one of the four parts in which it is divided, as well as rail and air transfers. Stand 4B06





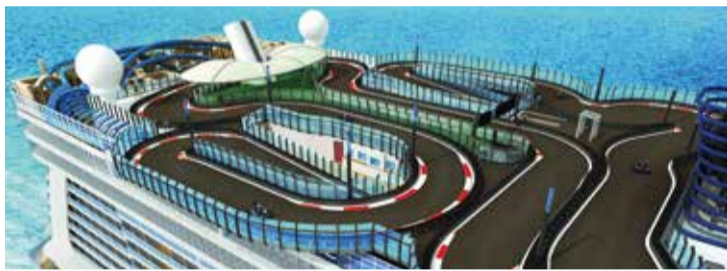
AGENCIAS Y SERVICIOS / AGENCIES AND SERVICES

Practica el karting en tu crucero

Los vientos soplan a favor de **Norwegian Cruise Line** un año más y continúa ampliando su flota, productos y destinos. A finales de 2019 incorporará un nuevo barco, el Norwegian Encore, que es el decimoséptimo de la flota y el cuarto de la clase Breakaway Plus. Tiene capacidad para 4.000 pasajeros y zarpará todos los domingos, entre el 17 de noviembre de 2019 y el 12

de abril de 2020, desde Miami para realizar viajes por el Caribe. Este buque incorporará una pista de kart de dos niveles, a casi 350 metros de altura y diez curvas, y ofrecerá el musical *Kinky Boots*.

La naviera apuesta esta temporada por Europa, ya que contará con 6 barcos que realizarán diversas rutas por el Mediterráneo, el Báltico y el Atlántico. En cruceros temáticos



Go karting on your cruise

The winds are again blowing in favour of **Norwegian Cruise Line**, which continues to expand its fleet, products and destinations. At the end of 2019, the company will launch its latest ship, the Norwegian Encore, which will become the seventeenth in its fleet and the fourth in the Breakaway Plus class. The new ship has capacity for 4,000 passengers and will set sail every Sunday (between November 17, 2019 and April 12, 2020) from Miami and travel through the Caribbean. At almost 350 metres, Norwegian Encore will offer passengers a two-level karting track and regular showings of the musical 'Kinky Boots'.

The company is betting heavily on Europe this season, and will have six ships operating different

routes along the Mediterranean, the Baltic Sea and the Atlantic. In themed cruises this year, the company has surprised all with the launch of *Runaway to Paradise*, a cruise with a theme dedicated to Jon Bon Jovi, which will sail from Miami to Nassau in April, and the Norwegian Pearl, which will travel in the Mediterranean from Barcelona to Palma de Mallorca in August. The experience will also offers passengers a chance to see Bon Jovi in the flesh, as the singer will be appear at the ports of destination.

Finally, under the 'Premium All Inclusive' concept, NCL will also offer a wide selection of complimentary premium drinks on its ships, allowing passengers to forget about the dreaded extra charges. Stand 3A23

este año sorprende con el *Runaway to Paradise*, dedicado a Jon Bon Jovi, que navegará de Miami a Nassau, en abril, y el Norwegian Pearl que surcará el Mediterráneo, en agosto, desde Barcelona a Palma de Mallorca. La experiencia incluirá la presencia del cantante, que se unirá en los puertos de destino.

Por último, NCL también ofrecerá en sus barcos, bajo el concepto Premium All Inclusive, una amplia selección de bebidas premium para que el cliente pueda olvidarse de los temidos extras. Stand 3A23

Turmares-Tarifa ofrece actividades de avistamiento de cetáceos en el Estrecho de Gibraltar, además de realizar diversos proyectos de investigación en torno a los mismos. Stand 5A05

Turmares-Tarifa offers whale watching tours in the Strait of Gibraltar and also carries out various research projects surrounding the creatures. Stand 5A05

Politours lanza su apuesta Politours 4.5, una plataforma cotizador de grupos con la herramienta Politours Flexible que permite al agente montar a la medida el viaje de sus clientes. Stand 8A05; 3E10

Politours launches Politour 4.5, a platform that allows an agent to do group quotations as well as tailor-made trips, thanks to the tool Politours Flexible. Stand 8A05; 3E10



Inmersión total en la naturaleza

La agencia receptiva, **Asuaire Travel**, especializada en viajes por Centroamérica ha ampliado su oferta con nuevas propuestas de bienestar en Costa Rica, donde los viajeros podrán reconectar con ellos mismos en lugares como el Volcán Arenal y el Parque Nacional Corcovado: spas naturales al aire libre, lugares inmejorables donde practicar yoga y retiros. No olvida tampoco a quienes quieren aprovechar el viaje para realizar un circuito multidesestino y recomienda combinar, entre otros países, Nicaragua, Costa Rica y Panamá. Y por si te parece poco, la agencia también ha añadido en su oferta circuitos y excursiones en Guatemala.

El cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad se encuentran entre las prioridades de este receptivo que trabaja con el compromiso de proteger, conservar y mejorar el entorno. En esta loable apuesta trata de involucrar a las entidades y profesionales con las que colabora. Esta labor ha permitido la obtención de reconocimientos como la certificación de Sostenibilidad Turística, la certificación en Carbono Neutral por su compromiso con la reducción de la huella de carbono y el sello de Rainforest Alliance. Stand 3C02A / 4D16

Total immersion in nature

Asuaire Travel, the receptive agency specialising in Central America, has expanded its offer in wellness travel in Costa Rica. Travellers can reconnect with themselves in sites such as the Arenal Volcano and the Corcovado National Park, which are home to outdoor natural spas and are unbeatable places for retreats and to practice yoga. The agency also offers the chance to do a multi-destination trip and recommends combining Nicaragua, Costa Rica and Panama, among other countries. And in case that's not enough, the agency has also added tours in Guatemala to its offering.

It is committed to sustainability and works with its partners on the protection and conservation of the environment in the areas in which it operates. Its efforts in green tourism have allowed the company to obtain the Certificate in Sustainable Tourism, Carbon Neutral Certification, and seal of approval from the Rainforest Alliance. Stand 3C02A / 4D16



INSTALACIONES HOTELERAS Y RESTAURACIÓN

Financiación de sus inversiones

Modernizar las instalaciones es una muy buena forma de **aumentar su competitividad y obtener una mayor rentabilidad**.

En CaixaBank le asesoramos sobre la financiación más adecuada para llevar a cabo sus inversiones.



www.CaixaBank.es/empresas



SOSTENIBILIDAD / SUSTAINABILITY



La empresa noruega **Hurtigruten** comenzará en junio de 2019 a renovar la imagen del MS Fram, su buque insignia de exploración. Se emplearán materiales escandinavos y se incorporará lo último en tecnología para realizar su función investigadora. En la parte técnica, se actualizarán los motores según los estándares ambientales. Un año después estará preparado para navegar por las aguas de Antártida, Islandia, el Pasaje del Noroeste y América. La apuesta ecológica de esta compañía, que navega por algunos de los paisajes más naturales del planeta, se percibe también en el encargo de su tercer barco de exploración, que será híbrido y empleará baterías más grandes que lograrán una mayor sostenibilidad. Stand 4D07A

Tener una movilidad reducida no es un impedimento para viajar a Costa Rica porque el receptor **Il Viaggio Travel** ofrece, desde hace varios años, recorridos para viajeros con sillas de ruedas y sus acompañantes. Stand 3C02A

Having limited mobility is not an impediment to travel in Costa Rica because **Il Viaggio Travel** offers tours for travellers in wheelchairs and their companions. Stand 3C02A



@MariaSGrela
Calentando motores para #Futura2019. Nos esperan 5 días intensos de Feria, 15 clientes y muchos eventos... Todo controlado porque somos... ¡un equipo 10 que hace milagros! (y falta hace)

Iberostar declara la guerra al plástico



Iberostar Hotels & Resorts está dispuesto a reducir en 2019 la contaminación plástica en sus 110 hoteles de todo el mundo como parte de su iniciativa 'Ola de cambio', un ambicioso plan diseñado de acuerdo al Objetivo 14 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Dicho proyecto fue lanzado en 2017 tras una auditoría interna que permitió detectar los productos que contenían plástico. Su primer paso fue evitar el uso de 10 millones de pajitas.

Desde junio de 2018, 39 de sus hoteles españoles han comenzado la tarea de eliminar los elementos de plástico de un solo uso y reemplazarlos por materiales ecológicos. Con esta medida se evitarán 200.000 kilogramos de desechos plásticos en un año. Las acciones concretas que se llevarán a cabo son reemplazar botellas de plástico por otras de vidrio, sustituir las bolsas de plástico por otras biodegradables y el rediseño de amenities como los bolígrafos y los lápices. Otras opciones que se están considerando son reemplazar los platos, vasos y cubiertos de plástico por productos de bambú o similares.

Aprovechando que más del 80% de los hoteles del grupo se encuentran junto al mar, el pasado verano se organizaron actividades destinadas a crear conciencia sobre la necesidad de cuidar los océanos. Los vestíbulos del hotel se llenaron de murales creados con huellas dactilares de los huéspedes, y las playas se convirtieron en galerías de arte improvisadas con figuras y patrones basados en el océano trazados en la arena. Los clientes de Iberostar pudieron compartir sus creaciones artísticas a través de fotografías y publicaciones en sus redes sociales, utilizando los hashtags #OlaDeCambio y #WaveOfChange. Stand 10C12

Iberostar wages war on plastic

Iberostar Hotels & Resorts is set to reduce plastic pollution in its 110 hotels worldwide by 2019 as part of 'Wave of Change', an initiative designed in line with Goal 14 of the United Nations Sustainable Development Goals. The project was launched in 2017 after an internal audit of all products that contained plastic and the first step was to eliminate the use of 10 million plastic straws.

Since June, 39 Iberostar hotels in Spain have started to remove and replace single-use plastics with alternative eco-friendly materials and the company will have successfully prevented the generation of 200,000kg of plastic waste in 2018.

Actions include replacing plastic bottles with glass, substituting plastic bin liners with biodegradable ones and the redesign of amenities such as pens and pencils. Other options under examination are the replacement of plastic plates, cups and cutlery with bamboo or similar products.

More than 80% of the group's hotels are on the sea and to engage guests and employees, in July, all Iberostar hotels organised activities aimed at raising awareness of the need to care for our oceans. Hotel lobbies were lined with murals created with guests' fingerprints and the beaches became impromptu art galleries with ocean-based figures and patterns traced in the sand. Iberostar guests were able to share their artistic creations through photographs and posts on social media, using the hashtags #OlaDeCambio and #WaveOfChange. Stand 10C12



Descárgate FITUR Daily / Download FITUR Daily

www.fiturdaily.com

Sabadell Negocio Turístico

Especialistas en el primer sector de nuestra economía.

En Banco Sabadell sabemos que el sector turístico necesita una forma diferente de relacionarse con un banco.

Por ello, Sabadell Negocio Turístico cuenta con un equipo especializado en el sector turístico para dar la respuesta más adecuada a sus necesidades financieras, hasta el último detalle. Disponemos de un catálogo de productos y servicios para ofrecerle la solución que mejor se adapte a su negocio: financiación, Factoring, Confirming, Leasing, Renting...

Compruébelo ahora llamando al 902 323 000 o en cualquiera de nuestras oficinas.



Sabadell
Estar donde esté

Plano de Servicios / Services Map



Servicios en el interior de los pabellones
Services inside exhibition halls

Disponibles solamente durante la celebración de los certámenes
Available only during exhibitions

- Information
- Coat of arms
- Phone
- Question mark
- Wheelchair
- Staircase
- Shopping cart
- Washroom
- WiFi

Puerta Sur
South Entrance
Centro de Convenciones Sur
South Convention Centre

- Information
- Coat of arms
- Phone
- Question mark
- Wheelchair
- Staircase
- Shopping cart
- Washroom
- WiFi

Puerta Norte
North Entrance
Centro de Convenciones Norte
North Convention Centre

- Information
- Coat of arms
- Phone
- Question mark
- Wheelchair
- Staircase
- Shopping cart
- Washroom
- WiFi

Acceso Este
East Access

- Information
- Coat of arms
- Phone
- Question mark
- Wheelchair
- Staircase
- Shopping cart
- Washroom
- WiFi

ACREDITACIÓN DE VISITANTES
VISITOR ACCREDITATION

24 Ilunion

AGENCIA DE AZAFATAS
HOSTESSES AGENCY

19 Newline Events

ALQUILER DE COCHES
CAR RENTALS

27 Avis

ALQUILER DE EQUIPOS AUDIOVISUALES/MEGAFONÍA
AUDIOVISUAL AND SOUND SYSTEM RENTALS

14 Power AV

MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y BOLETINES DE INSTALADOR AUTORIZADO
MAINTENANCE OF ELECTRICAL INSTALLATIONS AND AUTHORISED INSTALLER CERTIFICATES

20 Elecnor

PERSONAL AUXILIAR DE FERIA
AUXILIARY PERSONNEL FOR FAIRS

12 Ilunion

REVISIÓN INSTALACIONES ELÉCTRICAS
REVIEW OF ELECTRICAL INSTALLATIONS

13 Ingein

SERVICIOS TURÍSTICOS
TOURIST SERVICES

3 Oficina de Turismo de la Comunidad de Madrid
Tourist Office of Madrid

7 Viacairs
Reserva de Viajes y Hoteles
Travel and Hotels Reservations

4 Viajes El Corte Inglés

TELEFONÍA
TELEPHONY

18 Coysner

VIGILANCIA Y SEGURIDAD
SURVEILLANCE AND SECURITY

28 Securitas

ALQUILER DE MOBILIARIO
FURNITURE RENTALS

12 Mobiligne

DISEÑO Y MONTAJE DE STANDS
DESIGN AND ASSEMBLY OF STANDS

13 M-6

14 Marva

13 Modiseño

13 Servis Ferial

LIMPIEZA
CLEANING

12 Clece

12 FCC

SERVICIOS COMERCIALES
COMMERCIAL SERVICES

8 Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Madrid
Madrid's Commerce Agents Official Association

14 Cesce
Gestión Integral del Riesgo
Commercial Risk Management

10 ICEX
Instituto Español de Comercio Exterior
Spanish Institute of Foreign Trade

SERVICIOS LOGÍSTICOS
LOGISTIC SERVICES

12 DB Schenker

SERVICIOS POSTALES Y PAQUETERÍA
POST AND COURIER SERVICES

11 Correos

30 Atención al Expositor
Exhibitor Care
Secretaría del Certamen
Exhibition Office

6 Sala Multiuso de Alquiler
Multipurpose room for hire
Sala Goya

13 BC Business Centre

1 CLUBERÍA

30 Lector de Acreditación de Visitantes
Visitor Badge Reader

Policia Police

Servicio Médico Medical Service



MACAO

Your Business Events Destination

Macao, compact and convenient, has emerged as one of Asia's leading destinations for all size of meetings and events. With over 38,000 hotel rooms and 190,000m² of meeting space within 30km², ease of access to 2 international airports and the world's largest economic growth region.

Macao is the most convenient choice for your next meeting or event.

Contact our One Stop Shop to plan your next event!

"One-Stop Service" for MICE Bidding and Support in Macao

— www.mice.gov.mo — mice-onestop@ipim.gov.mo — +853 8798 9616 —



澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute

VISIT SEOUL NET

The Official Travel Guide to Seoul

VISIT SEOUL●NET™

Visit us online at Visitseoul.net
or download the iTour Seoul app



First time to Seoul? Discover Seoul Pass has you covered!

Tourist attractions, shopping, transportation...
Everything you imagined, in a single pass.



discoverseoulpass.com
Please visit our website
for more information.