

C



CONSTRUTEC

SALÓN DE LA CONSTRUCCIÓN BUILDING EXHIBITION

8-11
MAYO / MAY
2012

ORGANIZA / ORGANISED BY



IFEMA
Feria de
Madrid

TU ENCUENTRO
YOUR MEETING



ferias coincidentes other fairs taking place

PIEDRA, Feria Internacional de la Piedra Natural / International Natural Stone Fair

VETECO, Salón Internacional de la Ventana y el Cerramiento Acristalado International Window, Curtain Walls & Structural Glass Trade Show

fechas dates

8 - 11 mayo / may, 2012

horario opening hours

10 - 19h (martes a viernes) / 10am - 7pm (Tuesday to Friday)

lugar place

Feria de Madrid, España / Spain

edición edition

12^a / 12th

periodicidad frequency

Bienal / biennial

carácter character

Profesional / professional

organiza organised by

IFEMA

www.construtec.ifema.es

**comercializa
commercialised by**

I.S.G. International Services Group S.R.L.

Tel. (34) 91 292 01 91 / Fax (34) 91 292 00 81

perfil del visitante visitor profile

Arquitectos, aparejadores y arquitectos técnicos, ingenieros de caminos, canales y puertos, ingenieros industriales, constructores, promotores, almacenistas y distribuidores, decoradores, instaladores, delineantes, administradores de fincas, estudiantes de arquitectura, ingeniería y arquitectura técnica, ingenieros técnicos de obras públicas, ingenieros técnicos industriales, responsables de la administración pública.

Architects, surveyors and technical architects, civil engineers, industrial engineers, constructors, real state promoters, wholesalers, distributors, decorators, fitters, draughtsmen, land agents, architecture, engineering and technical architecture students, technical public works engineers, technical industrial engineers, civil servants.

sectores sectors

Aislamiento, Impermeabilización y Pinturas • Cerrajería y Metalistería
• Climatización, Calefacción, Chimeneas y Accesorios • Elementos para Muros, Estructuras, Forjados y Cubiertas • Elevación y Transporte • Equipos de Protección y Seguridad en Obra • Informática y Domótica • Instalaciones y Servicios (Agua, Gas, Evacuación, Iluminación, Energías Alternativas, Telecomunicaciones)
• Madera (Carpintería, Puertas de Interior, Parquets, Tarimas, Escaleras, Armarios, Artesonados, Tratamiento y Conservación de la Madera) • Maquinaria de Construcción y O.P. • Pavimentos y Revestimientos • Prefabricación y Construcción Industrializada • Prefabricación de Hormigón (Ferralla, Aditivos – Pigmentos, Áridos) • Rehabilitación, Restauración y Proyectos Integrales • Sanitarios, Grifería, Accesorios y Mobiliario de Baño • Editoriales y Medios de Comunicación
• Organismos Oficiales y Entidades Profesionales.

Isolation, Waterproofing and Paints • Locksmithery and Metalwork
• Air Conditioning, Heating, Fireplaces and Accesories • Elements for Wall Structures, Roofs and Covering • Lifting and Transport • Work Safety Equipment
• Informatics and Domotics • Water, Gas, Sewage, Lighting, Renewable Energy, Telecommunications Installations and Services • Wood (Carpentry, Inside Doors, Wood Flooring, Stairs, Wardrobes, Wooden Coffering, Wood Treatment and Maintenance) • Machinery for Construction and Public Works
• Pavements and Covering • Prefabrication and Industrialized Construction
• Precast Concrete (Concrete Reinforcement, Additions – Pigments, Aggregates)
• Renovation, Restoration and Integrated Projects • Sanitary Ware and Bathrooms Fittings, Faucets, Accessories and Furniture • Trade, Press, Media
• Official and Business Organisations.

CONSTRUTEC, el mejor escaparate comercial del sector

CONSTRUTEC, the best showcase for the industry

CONSTRUTEC es, junto con VETECO y PIEDRA, uno de los tres pilares sobre los que se asienta la nueva convocatoria de IFEMA, la Semana Internacional de la Construcción, llamada a convertirse en una plataforma de negocio para el sector de primer orden.

A tal fin, CONSTRUTEC, Salón de la Construcción, aporta una positiva trayectoria de once ediciones como uno de los principales escaparates comerciales en este ámbito. Bajo su paraguas, se han ido desarrollando los sectores de Arquitectura de Interior, Prefabricados de hormigón y madera, proporcionando así una completa visión de esta industria. Una industria con un alto grado de compromiso con la feria, y que tiene en cada edición una amplia representación empresarial, así como de sus principales asociaciones y agentes implicados.

Asociaciones Colaboradoras: **CEPCO** (Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción), **AEIM** (Asociación Española de Importadores de Madera), **ANDECE** (Asociación Nacional de Prefabricados de Hormigón), **FEIM** (Federación Española de Industrias de la Madera), **FEPM** (Federación Española de Pavimentos de Madera), **HISPALYT** (Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida).

Alongside VETECO and PIEDRA, CONSTRUTEC constitutes one of the three pillars on which IFEMA's new project is founded, namely International Construction Week. This grand event is aimed to become a business forum for the industry of the first order.

In this respect, CONSTRUTEC, the Building Exhibition, contributes a track-record of eleven successful editions as one of the leading trade forums for this sector. Within the framework of the event, different segments such as Interior Architecture, Prefabricated Concrete and Wood Products have been gradually developed, thus providing a comprehensive overview of the industry as a whole. The building industry is highly committed to this fair and contributes a strong level of business representation at each edition, which is complemented by the participation of the leading associations and bodies involved in the field.

Collaborating Associations: **CEPCO** (Spanish Confederation of Building Material Manufacturer Associations), **AEIM** (Spanish Association of Wood Importers), **ANDECE** (National Association of Prefabricated Concrete Materials), **FEIM** (Spanish Federation of Wood Industries), **FEPM** (Spanish Federation of Wood Pavements), **HISPALYT** (Spanish Association of Brick and Baked Clay Tile Manufacturers).



En un momento en el que los cambios dibujan un nuevo horizonte, IFEMA convoca la **Semana Internacional de la Construcción** de Madrid, un proyecto global de promoción que dará cobertura a diferentes sectores del ámbito de la arquitectura y la construcción, organizados en tres salones líderes: **CONSTRUTEC, VETECO y PIEDRA.**

Se integran manteniendo su identidad, en una plataforma de presentación única, concebida como motor de negocio y orientada a crear una oferta líder en el mercado.

El objetivo de la **Semana Internacional de la Construcción** de Madrid es crear sinergias que contribuyan a

- **impulsar** la actividad comercial del sector
- **promover** nuevas estrategias de comunicación y
- **potenciar** la proyección internacional de los participantes.

Un triple encuentro profesional de enorme interés para un amplio colectivo de visitantes, entre los que se encuentran arquitectos, aparejadores y prescriptores del mundo de la construcción -decoradores, interioristas, etc.- que sin duda se convertirá en uno de los escaparates más completos y competitivos del escenario actual.

At a time in which changes of all kind are shaping a new outlook within the field, IFEMA has created **International Construction Week** in Madrid, a global promotional project that encompasses different sectors within the fields of architecture and construction, organised around three leading fairs: **CONSTRUTEC, VETECO and PIEDRA.**

These events have been brought together within a single presentational framework whilst maintaining their individual character. The aim is to create a forum for business that creates a leading event within the market.

The objective of **International Construction Week** in Madrid is to create a sense of synergy in order

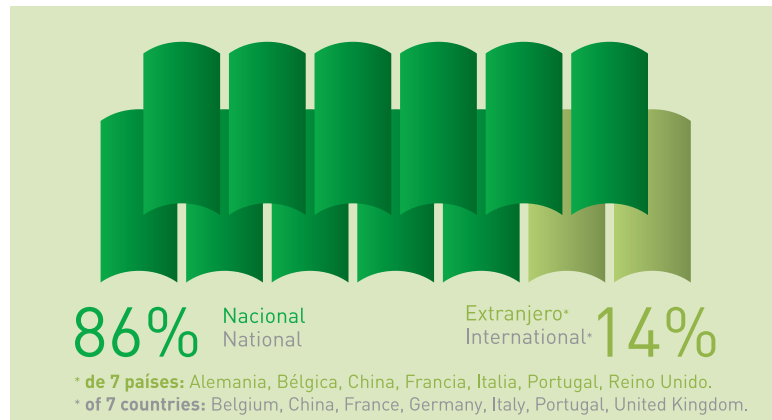
- **to encourage** marketing and promotional activity within the industry
- **to promote** new communication strategies, and
- **to boost** the international projection of the participants.

Construction Week is a triple trade event of considerable interest to a wide-ranging group of visitors, including architects, foremen and opinion-leaders within the world of construction, such as decorators, interior designers, etc. It will undoubtedly constitute one of the most comprehensive and most competitive showcases within the industry today.



CONSTRUTEC 2010 en cifras

in figures



152 expositores directos
direct exhibitors

7.702 m² superficie neta
sqm net surface

16.132 visitantes
visitors

Constructores / Constructors	11,77%
Arquitectos / Architects	11,09%
Aparejadores y arquitectos tcos. / Surveyors and tech. architects	10,23%
Almacenistas / Wholesalers	9,73%
Administradores de fincas / Land Agents	7,38%
Decoradores / Decorators	6,91%
Colegios profesionales / Professional schools	5,33%
Consultores / Consultants	4,83%
Ingenieros / Engineers	4,57%
Instaladores / Fitters	4,28%
Empresas - grandes cuentas / Companies - major accounts	4,22%
Especialistas de obra / Building specialists	3,91%
Promotores / Real state promoters	3,26%
Delineantes / Draughtsmen	3,02%
Mantenimiento / Maintenance	2,67%
Encargado de obra / Foreman	2,51%
Estudiantes / Students	2,40%
Técnicos de prevención / Prevention technicians	1,08%
Responsables admón. pública / Civil servants	0,80%



de los cuales, el 6% extranjeros de 64 países:

Alemania, Andorra, Angola, Arabia Saudí, Argelia, Argentina, Armenia, Austria, Azerbaiyán, Barbados, Bélgica, Bielorrusia, Bolivia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Congo, Costa Rica, Cuba, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes, Eslovaquia, Estados Unidos, Francia, Gabón, Grecia, Guatemala, Honduras, Hungría, India, Irán, Israel, Italia, Jordania, Kazajistán, Kuwait, Libia, Madagascar, Malasia, Marruecos, México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rep. Checa, Rep. Dominicana, Rumania, Rusia, Serbia, Siria, Suiza, Tailandia, Togo, Túnez, Turquía, Ucrania, Uruguay, Uzbekistán, Venezuela.

of which, 6% are foreign, from 64 countries:

Andorra, Angola, Algeria, Argentina, Armenia, Austria, Azerbaijan, Barbados, Belarus, Belgium, Bolivia, Brazil, Canada, China, Colombia, Congo, Costa Rica, Cuba, Czech Republic, Denmark, Dominican Republic, Egypt, France, Gabon, Germany, Greece, Guatemala, Honduras, Hungary, India, Iran, Israel, Italy, Jordan, Kazakhstan, Kuwait, Libya, Madagascar, Malaysia, Mexico, Morocco, New Zealand, Netherlands, Panama, Poland, Portugal, Romania, Russia, Saudi Arabia, Serbia, Slovakia, Syria, Switzerland, Thailand, Togo, Tunisia, Turkey, UAE, Ukraine, United Kingdom, United States, Uruguay, Uzbekistan, Venezuela.

a CONSTRUTEC, se suman en 2012...

in 2012 CONSTRUTEC will be joined by...



Expositores Directos Direct Exhibitors	196
Superficie Neta (m ²) Net Surface (sqm)	7.101
Visitantes Visitors	25.162

Datos / data 2010

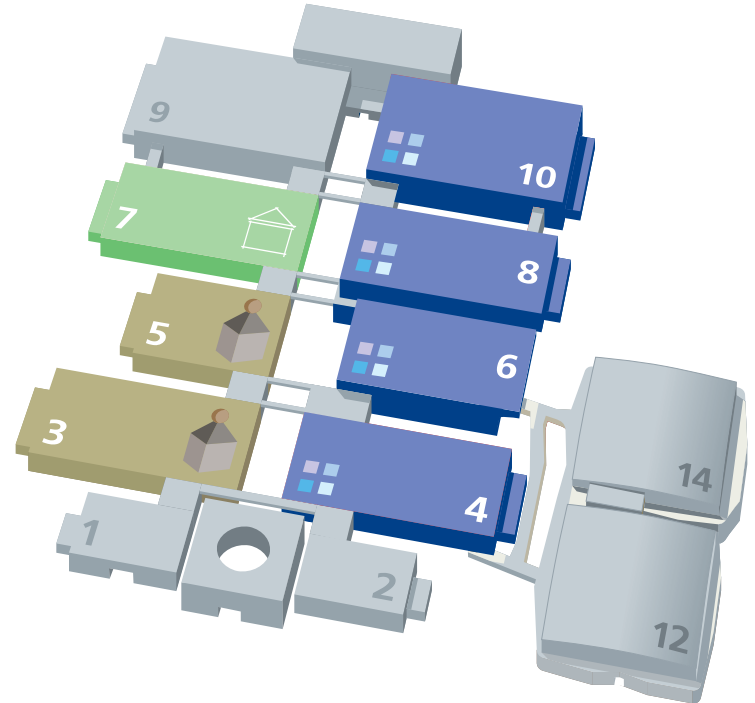


Expositores Directos Direct Exhibitors	353
Superficie Neta (m ²) Net Surface (sqm)	26.927
Visitantes Visitors	34.252

Datos / data 2010

Distribución pabellones 2012

Hall distribution 2012





Una nueva forma de exponer

Nuestro objetivo: desarrollar un proyecto de éxito.

Tras analizar las necesidades de las diferentes empresas del sector a la hora de participar en una feria profesional, el objetivo principal de la nueva edición de CONSTRUTEC consiste en desarrollar un certamen de éxito para todos, capaz de cumplir las expectativas de cada participante y rentabilizar al máximo su presencia en la feria.



Actividades paralelas

IV Concurso Nacional de Albañilería

Organiza: Fundación Laboral
de la Construcción

Nuevo proyecto: CONSTRUTEC 2012

- Facilita la presencia en el certamen de todas aquellas compañías susceptibles de exponer, con el objetivo de unir fuerzas. **La unión hace la fuerza.**
- Transmite la capacidad de innovación y la singularidad del sector en nuestro país.
- Favorece la comunicación con clientes potenciales; antes, durante y después de la celebración de la feria.
- Abre nuevos mercados.
- Da a conocer las principales novedades de las empresas expositoras.
- Ayuda a las empresas a difundir su marca.



Cómo hacer de este proyecto, su proyecto.

- Participación “Llave en Mano”; control de la inversión sin renunciar a la calidad.
- Comunicación por adelantado de todas las novedades en productos y servicios que van a presentarse en el certamen.
- Herramientas como el “Punto de Encuentro Profesional” y la “Agenda de Citas” con las que podrá contactar con suficiente antelación con sus potenciales clientes.
- Programas de compradores extranjeros.
- Elementos publicitarios y de comunicación, así como una amplia oferta de espacios para complementar la presencia de expositores y sus eventos.
- Amplio programa de actividades en el que estarán involucrados todos los agentes del sector.

A new way of exhibiting

Our goal: to implement a successful project.

After having analysed the needs of the different companies from the sector when it comes to taking part at a trade fair, the main objective of the next edition of CONSTRUTECH is to develop a successful event for all participants, one capable of meeting the expectations of every participant and ensuring their maximum profitability at the fair itself.

Simultaneous activities

The Fourth National Bricklaying Competition

Organized by: Building Industry
Employment Foundation


New project: CONSTRUTECH 2012

- The aim is to facilitate the presence of all companies that are interested in exhibiting their products and services, with a view to helping members of the industry join forces.
Working together makes each member of the industry stronger.
- Conveying the capacity for innovation and creativity that characterises the sector in Spain.
- Favours communication with potential customers and clients, both before, during and after the event itself.
- Opening up new markets.
- Presenting the latest new features offered by the exhibiting companies.
- Helping companies to promote their brands.

Making this project, your project.

- "Fulfilled equipped stand" participation; keeping the investment of participants at a minimum without compromising quality standards.
- Advance communication of all the new products and services that are going to be presented within the framework of the fair.
- Tools such as the "trade Meeting-Point" and the "Appointment Agenda", with which participants can establish contact with potential customers and clients with sufficient time in advance.
- Foreign buyers programmes.
- Advertising and communication elements, together with a wide range of spaces to complement the attendance of exhibitors and the staging of their events.
- A wide-ranging programme of activities that involves all members of the industry.

IFEMA



Con una oferta de encuentros comerciales que superan las 70 ferias y los 400 eventos anuales, IFEMA se sitúa como el principal organizador ferial de España, y uno de los grandes dinamizadores de la economía de Madrid. Citas tan prestigiosas como Fitur, ARCOmadrid, o eventos profesionales como Veteco, Piedra y Constructec, entre otras, han posicionado a Madrid en el centro del circuito internacional como punto de encuentro mundial para profesionales y agentes de múltiples sectores. La experiencia en la gestión ferial unida a la excepcional oferta de instalaciones e infraestructuras que aporta FERIA DE MADRID, y que permiten la celebración de todo tipo de eventos desde congresos hasta acontecimientos deportivos, le convierten en una de las entidades feriales más punteras de Europa.

With a calendar of trade meetings that encompasses more than 70 fairs and 400 events a year, IFEMA is the leading fair organiser in Spain and one of the main engines behind Madrid's regional economy. Events as prestigious as Fitur and ARCOmadrid, together with trade fairs such as Veteco, Piedra and Construtec, among others, have positioned Madrid on the international circuit as a key point of reference worldwide in its capacity as a meetings venue for professionals from all kind of sectors and industries. IFEMA's considerable experience in fair management, together with the exceptional range of facilities and infrastructures available at FERIA DE MADRID - which permit the staging of all kind of meetings, ranging from congresses to sporting events - make Feria de Madrid one of the leading exhibition centres in Europe.



Madrid



El despegue de Madrid como centro internacional de negocios ha sido extraordinario. Desde hace unos años, la capital española se ha convertido en punto de atracción para las inversiones extranjeras y en uno de los grandes referentes mundiales del turismo de negocios. Sus infraestructuras, con el aeropuerto internacional de Barajas, su amplia red de transportes, su importante número de plazas hoteleras, y su extraordinaria oferta cultural, de ocio, deporte, comercial y gastronómica, dibujan un perfil de ciudad moderna, dinámica y con capacidad para organizar eventos de gran envergadura, situándola como una de las ciudades más atractivas de Europa y destino preferido para la celebración de grandes eventos internacionales.

Madrid's rise as an international centre for business has been spectacular. For many years now, the Spanish capital has served to attract foreign investments from all over the world, whilst also becoming one of the key points of reference within the field of business tourism. The city's infrastructures, including Barajas International Airport, an extensive transport network, a considerable number of hotel places and an extraordinary range of cultural, leisure, sporting, shopping and culinary opportunities, all go to shape the profile of a modern and dynamic city, one that has the capacity to organise large-scale events. In this respect, Madrid is one of the most attractive cities in Europe and a favourite venue for large international events of all kind.



LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS

FAX (34) 91 722 58 07

construtec@ifema.es

www.**construtec**.ifema.es

IFEMA Internacional / International

Alemania Germany

Tel. (49) 69 74 30 88 88
Fax (49) 69 74 30 88 99
ifema@t-online.de

Benelux Benelux

Tel. (31) 180 32 13 46
Fax (31) 180 32 48 75
info@intraservice.nl

Brasil Brazil

Tel. (55) 11 32 84 00 69
Fax (55) 11 31 71 07 36
braziloffice@madridinternational.com

China China

Tel. (86) 21 52 58 50 04 / 5
Fax (86) 21 52 58 50 06
chinaoffice@madridinternational.com

EE.UU. USA

Tel. (1) 212 221 58 48
Fax (1) 212 221 58 56
nyoffice@madridinternational.com

Egipto, Jordania y Líbano

Egypt, Jordan and the Lebanon
Tel. (20) 237 48 44 73
Fax (20) 233 38 43 23
ifema@aviatrans-eg.com

Francia y Mónaco France and Monaco

Tel. (33) 130 61 01 02
Fax (33) 130 61 50 90
ifema@wanadoo.fr

Italia y San Marino Italy and San Marino

Tel. (39) 02 58 31 81 81
Fax (39) 02 99 98 80 26
info@fieramadrid.com

México Mexico

Tel. (52) 55 26 23 22 89
Fax (52) 55 52 02 40 65
mexicooffice@madridinternational.com

Portugal Portugal

Tel. (351) 213 86 85 17 / 18
Fax (351) 213 86 85 19
info@nfa.pt

Reino Unido e Irlanda UK and Ireland

Tel. (44) 14 42 23 00 33
Fax (44) 14 42 23 00 12
info@itslruk.com

www.**semanadelaconstruccion**.ifema.es