



SALON INTERNACIONAL
DEL **AUTOMOVIL**
DE MADRID

25 MAYO
3 JUNIO
2012

ORGANIZA



IFEMA
**Feria de
Madrid**

TU ENCUENTRO

A MADRID

www.salondemadrid.com

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA

INFOIFEMA 902 22 15 15

EXPOSITORES 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

automovil@ifema.es

Desde
1996

SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE MADRID



- Es el mayor y **más importante acontecimiento del motor** que se celebra en **Madrid** cada dos años
- Esperado por el público
- Única oportunidad para **presentar toda la gama de vehículos**
- Un salón que auna su doble condición de escaparate de **novedades y excelente plataforma comercial**
- Que se celebra en **Madrid, el mayor mercado de venta de Automóviles de España**, (representa el 36% de las ventas totales Nacionales)
- Un **salón dinámico e interactivo** que convierte al **visitante** en **protagonista**
- Con unas **actividades pensadas para integrar al visitante** y que sirven de apoyo e incentivo a la actividad comercial
- Capaz de **congregar gran público de toda España** (50% de sus visitantes son de fuera de Madrid)
- Y de trasladar **ilusión y emoción**

IFEMA, líder ferial de España.

- Reconocido por su **calidad de servicio al expositor**
- En un **recinto excepcional**, Feria de Madrid, diseñado para la comodidad del expositor y del visitante
- Dotado de unas **infraestructuras y comunicaciones a disposición de nuestros expositores** para la celebración de sus convenciones durante el salón

6.000.000 de
Visitantes

500.000 m² de
Superficie Neta Ocupada

15.380 Periodistas Nacionales
y Extranjeros

8.036
Impactos Informativos

Características Generales



Fechas de Celebración

Del 25 de Mayo al 3 de Junio de 2012



Jornada de Prensa

Viernes 25, de 9:00h a 14:00h



Abierto al Público

25 de Mayo de 14:00h a 21:00h

26 de Mayo al 3 de Junio de 11:00h a 21:00h



En Coincidencia con

GENERA (Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente – 24 y 25 de Mayo)



Carácter

Público y Profesional



Organiza

IFEMA

Sectores

- Automóviles
- Vehículos Comerciales Ligeros
- Carrozados Especiales
- Neumáticos y Accesorios
- Car-audio, Electrónica y Telefonía
- Tuning
- Combustibles, Lubricantes y Productos Químicos
- Compañías de Seguros y Entidades Financieras
- Asociaciones y Organismos
- Prensa Especializada

La Comunicación del Salón

Publicidad

- ▶ Prensa de Motor, Revistas Femeninas, Prensa Lifestyle, Prensa Diaria, Soportes Exteriores en la ciudad de Madrid (con presencia de las marcas participantes)
- ▶ Radio, Televisión, Internet y Redes Sociales
- ▶ Apoyo Campaña Institucional de IFEMA

Promoción

- ▶ Promoción del Salón en otras Ferias organizadas por IFEMA
- ▶ E-mailing a la Base de Datos visitantes profesionales de IFEMA
- ▶ Presencia del Salón en las Web Turísticas del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid
- ▶ Difusión desde IFEMA de las novedades del Salón
- ▶ Radio en directo desde el Salón

Programa Invitados

- ▶ Programa de Periodistas Invitados Nacionales y Extranjeros

Actividades

EL Gran Público

- ▶ "Green Line":
La ecología será protagonista del Salón
- ▶ Pistas Dinámicas
- ▶ Pruebas de Vehículos en Boxes
- ▶ Circuitos de Seguridad Vial
- ▶ Competiciones
- ▶ Cursos de Conducción
- ▶ Área Infantil
- ▶ Ladies Corner
- ▶ Sorteos
- ▶ Bloggers Lounge:
Una zona exclusiva para bloggers y expertos en Social Media

Profesional

- ▶ **Jornadas Técnicas**
(en colaboración con GENERA)
- ▶ **Foros de Debate y Encuentros Sectoriales**
(con el apoyo y la colaboración de las Asociaciones más representativas del sector de automoción)

Tarifas de espacio

De 16 a 100 m ²	120,96 € / m ²
De 101 a 250 m ²	101,52 € / m ²
De 251 a 500 m ²	78,84 € / m ²
De 501 a 1.000 m ²	59,40 € / m ²
A partir de 1.000 m ²	52,92 € / m ²
Boxes	31,32 € / m ²

(Precios 2008)

Descuento en Servicios

15 % de descuento en la contratación
on-line de servicios a través de
Zona de Expositor