





MADRID

IFEMA

MADRID, centro financiero y de negocios de la península Ibérica, es además por su situación geográfica y sus comunicaciones con el resto de España y Portugal el marco ideal para la presentación de novedades. A ello se suma una oferta global de servicios e infraestructuras de comunicaciones, hoteles y restauración que la han convertido en una de las ciudades más atractivas del mundo.

Su dinamismo y creciente protagonismo en la escena internacional invitan a descubrir múltiples posibilidades para el desarrollo empresarial. Su actividad económica en constante desarrollo, y las extraordinarias facilidades que ofrece de proyección y acceso al mercado exterior, le convierten en uno de los más atractivos centros internacionales de negocios.

MADRID, due to its status as the financial and business centre of the Iberian Peninsula, its enviable geographical situation and its excellent communication links with the rest of Spain and Portugal, constitutes the ideal place in which to present new features. To this we might add the city's overall range of services and communications infrastructures, not to mention its hotels and restaurants, all of which have made Madrid one of the most attractive cities in the world.

Its dynamic appeal and increasing importance at an international level invite visitors to discover the numerous opportunities for business development that are available. Madrid's ever-growing economic activity and its extraordinary facilities for gaining access to the foreign markets make this city one of the most attractive international centres for business.



SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL

IFEMA, Feria de Madrid, es uno de los mayores organizadores de ferias de Europa. Sus recintos, entre los más modernos y eficaces del mundo, cuentan con las instalaciones, equipamientos y servicios precisos para el óptimo desarrollo de la actividad ferial. Sus excelentes comunicaciones con la ciudad, el aeropuerto y las principales carreteras de la red viaria española, convierten a Feria de Madrid en el mejor espacio para el desarrollo de negocios e intercambios comerciales.

For its part, IFEMA, Feria de Madrid, is one of the leading fair organisers in Europe. Its facilities, which are among the most modern and efficient in the world, feature all of the installations, equipment and services required to ensure the optimum implementation of fair activity. IFEMA's facilities also enjoy excellent links with the city, the airport and the main motorways that make up the Spanish road network, thus making Feria de Madrid the very best venue for pursuing business interests and commercial exchange projects.





EL MAYOR REFERENTE DE LA IMAGEN Y LA ESTÉTICA INTEGRAL EN ESPAÑA

THE LEADING POINT OF REFERENCE FOR INTEGRAL IMAGE AND BEAUTY CARE IN SPAIN



SALON LOOK INTERNACIONAL'08 se confirmó como la gran cita profesional del sector de la Imagen y la Estética Integral en España. Su décimo primera edición finalizó con un favorable balance comercial y la satisfacción generalizada de las empresas participantes. Reunió a 449 expositores, que ocuparon una superficie neta ocupada de 19.329 m², y recibió un total de 80.585 profesionales. De ellos, 1.293 fueron extranjeros, procedentes de 52 países, principalmente de Portugal, Italia, Francia y Brasil.

El completo programa de actividades, organizado por SALON LOOK INTERNACIONAL'08, paralelamente a la exhibición comercial, fue todo un éxito. Las actividades programadas tuvieron una excelente respuesta entre los profesionales y registraron una elevada participación. Entre ellos destacaron:

PASARELA HAIR LOOK'08: Escenario de presentación de los más relevantes shows de peluquería del mundo. En su primera edición contó con la participación de las firmas más importantes del sector, como INDOLA, L'OREAL, REVLON, SCHWARZKOPF y WELLA.

CONGRESO DE ESTÉTICA: Ponencias y talleres impartidos por los profesionales más importantes del sector.

SEMINARIO DE EMPRESA: Jornada de formación dirigida a propietarios de los establecimientos de estética y peluquería para la gestión de su negocio.

CAMPEONATOS DE UÑAS Y MAQUILLAJE: Competición de profesionales especializados en ambos trabajos. Contaron con una alta participación de concursantes y asistentes.

Los buenos resultados logrados por las empresas en el área comercial y la buena acogida dispensada a las actividades paralelas animan a SALON LOOK INTERNACIONAL a seguir trabajando en la misma línea en su próxima edición, que transcurrirá del 23 al 25 de octubre de 2009, en Feria de Madrid.

SALON LOOK INTERNACIONAL'08 has confirmed its status as a grand trade event for the Integral Image and Beauty Care industry in Spain. The fair's eleventh edition concluded with some favourable commercial results and a general level of satisfaction among the participating companies. The fair brought together some 449 exhibitors, who occupied a net exhibition area measuring 19,329 square metres, as well as welcoming a total of 80,585 professionals. Of this number, some 1,293 attended the fair from abroad, travelling to Madrid from 52 different countries, but mainly from Portugal, Italy, France and Brazil.

The comprehensive Activities Programme that was organised by SALON LOOK INTERNACIONAL'08 in order to complement its exhibition was also a resounding success. All of the activities were warmly received by professionals, featuring some high levels of participation. Among these activities, we might mention the following:

PASARELA HAIR LOOK'08: This catwalk provided the venue for the presentation of the most important hairdressing shows in the world. At its first edition, this event featured the participation of the most important companies within the industry, such as INDOLA, L'OREAL, REVLON, SCHWARZKOPF and WELLA.

THE AESTHETICS CONGRESS: Papers and specialised workshops delivered by the most important professionals within the industry.

BUSINESS SEMINAR: This training seminar was aimed at owners of beauty care and hairdressing establishments and focused on the management of their businesses.

NAIL AND MAKE-UP CHAMPIONSHIPS: These competitions were designed for professionals specialising in these two fields. They both featured high levels of participation on the part of competitors and spectators.

The favourable results achieved by the companies within the trade area and the excellent response witnessed by the coinciding activities will encourage SALON LOOK INTERNACIONAL to apply the same strategy at the next edition of the fair, which will take place between 23rd and 25th October 2009 at Feria de Madrid.

EXPOSITORES 2008 EXHIBITORS 2008

TOTAL EXPOSITORES 2008 TOTAL EXHIBITORS 2008	449
EXPOSITORES NACIONALES NATIONAL EXHIBITORS	372
EXPOSITORES INTERNACIONALES INTERNATIONAL EXHIBITORS	77

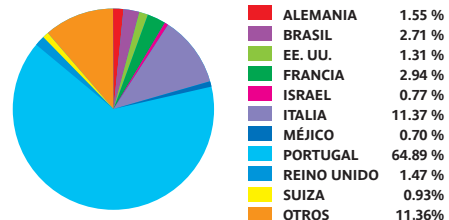
SUPERFICIE NETA M² 2008 SUPERFICIE NETA M² 2008

SUPERFICIE NETA 2008 SUPERFICIE NETA 2008	22.445
NACIONALES NATIONAL	19.982
INTERNACIONALES INTERNATIONAL	2.463

VISITANTES 2008 VISITORS 2008

TOTAL VISITANTES 2008 TOTAL VISITORS 2008	80.585
NACIONALES NATIONAL	79.292
INTERNACIONALES INTERNATIONAL	1.293

EXPOSITORES EXTRANJEROS 2008 FOREIGN EXHIBITORS 2008





SECTORES

SECTORS

PELUQUERÍA
HAIRDRESSING

PASARELA HAIR LOOK/FORMACION
HAIR LOOK SHOW/TRAINING

ESTÉTICA/CONGRESO DE ESTÉTICA
AESTHETICS/AESTHETICS CONGRESS

MEDICINA ESTÉTICA/SEMINARIO DE EMPRESA
AESTHETIC MEDICINE/THE BUSINESS SEMINAR

UÑAS/CAMPEONATO DE UÑAS Y PONENCIAS
NAILS/THE NAILS CHAMPIONSHIP AND CONFERENCES

MAQUILLAJE/CAMPEONATO DE MAQUILLAJE Y PONENCIAS
MAKE UP/THE MAKE UP CHAMPIONSHIP AND CONFERENCES

COSMÉTICA NATURAL
NATURAL COSMETICS

SPA & WELLNESS/CONGRESO SPA & WELLNESS
SPA & WELLNESS/SPA & WELLNESS CONGRESS

VENTA DIRECTA
DIRECT SALE

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
COMMUNICATION AND ADVERTISING CAMPAIGN

TARIFAS/PLANO Y SECTORES
RATES/FLOOR PLAN & SECTORS



PELUQUERÍA

HAIRDRESSING

PELUQUERÍA • PRODUCTOS PROFESIONALES • APARATOLOGÍA • COSMÉTICA DE TRATAMIENTO CAPILAR • EXTENSIONES, PELLUCAS Y POSTIZOS • ARTÍCULOS UN SOLO USO • ACCESORIOS, COMPLEMENTOS Y UTILLAJE • VESTUARIO PROFESIONAL • MATERIAL DIDÁCTICO • MOBILIARIO, DECORACIÓN Y PROYECTOS • PACKAGING • FRANQUICIAS • ESCUELAS Y CENTROS • DE PERFECCIONAMIENTO • ASOCIACIONES Y GREMIOS • INFORMÁTICA Y GESTIÓN • PRENSA ESPECIALIZADA

HAIRDRESSING • PROFESSIONAL PRODUCTS • PROFESSIONAL EQUIPMENT • HAIR COSMETIC TREATMENT • HAIR PIECES • ONE USE PRODUCTS • ACCESSORIES AND APPLIANCES • PROFESSIONAL GARMENT • EDUCATIONAL AND FORMATIVE MATERIAL • FURNISHING • DECO AND PROJECTS • PACKAGING • FRANCHISES • ACADEMIES AND PROFESSIONAL CENTRES • GUILDS AND ASSOCIATIONS • SOFTWARE • SPECIALIZED MEDIA.

PELUQUERÍA

HAIRDRESSING

El pabellón de peluquería refuerza su oferta en cada edición de SALON LOOK INTERNACIONAL, reuniendo una creciente representación de relevantes firmas de este mercado. Marcas de primer nivel que aprovechan la celebración de este certamen para el lanzamiento y presentación de sus productos a los mejores profesionales del sector.

Para la edición '09 SALON LOOK INTERNACIONAL apuesta por potenciar las áreas de formación para profesionales, organizando un ambicioso programa de actividades dentro de la feria.

The Hairdressing Hall has strengthened its appeal with each new edition of SALON LOOK INTERNACIONAL, presenting an increasingly strong level of representation on the part of the leading companies within the market. In this respect, the top brands take advantage of their attendance at the fair in order to launch and present their products to the very best professionals working within the sector.

At the year 2009 edition, SALON LOOK INTERNACIONAL will boost the training areas for professionals by organising an ambitious programme of activities within the framework of the fair.

PRODUCTOS

PRODUCTS

La alta competitividad de los fabricantes de productos para Peluquería aporta permanentemente novedades al sector y favorece que la feria, sea el escaparate palpable de una oferta cada año más amplia, completa y diversa, dirigida a cubrir íntegramente las necesidades del profesional y de su cliente, el consumidor final.

The highly competitive nature of hairdressing product manufacturers leads to ongoing innovation and new features within this sector and enables the fair to serve as the key showcase for a range of products that is becoming increasingly comprehensive and diverse, one aimed at catering for the needs of both professionals and their customers, the general public.





EXTENSIONES EXTENSIONS

La rápida evolución mostrada por el sector de las extensiones ha abierto una nueva e importante vía de negocio en los establecimientos de peluquería, convirtiéndose al mismo tiempo en un sector clave para el crecimiento de la feria.

The rapid development witnessed by the hair extensions segment has opened up a new and important line of business at hairdressing establishments, whilst also becoming a key sector in terms of the growth of the fair itself.



MOBILIARIO FURNITURE

SALON LOOK INTERNACIONAL es el máximo exponente del diseño en mobiliario para salones de Peluquería. Las grandes firmas de esta industria consiguen cada edición atraer y sorprender a los visitantes con sus propuestas, dirigidas a personalizar los establecimientos con innovación y creatividad.

SALON LOOK INTERNACIONAL is the leading exponent of furniture design for hairdressing salons. The leading companies within this sector manage to amaze visitors each year with their marvellous ideas, which seek to personalise hairdressing establishments by endowing them with a strong sense of innovation and creativity.





PASARELA HAIR LOOK

HAIR LOOK SHOW

Entre las más importantes de Europa

La primera edición de la PASARELA HAIR LOOK, celebrada en el marco de Salón Look Internacional 2008, supuso un gran hito en la historia de la peluquería española. Más de 10.000 profesionales disfrutaron de un completo programa de shows, en los que participaron las principales empresas del sector: Wella Professional, Revlon Professional, L'Oréal Professionnel, Schwarzkopf Professional e Indola.

Sobre el escenario, brillaron con luz propia grandes nombres de la peluquería nacional e internacional, como Vidal Sassoon, Cesar Morales, Lluís Llongueras, Alberto Cerdán, Luis Romero, Angela Navarro, Rizos, X-Prision, Marco Aldany, entre otros, que además reunieron en sus shows a estrellas como Marta Sánchez, así como conocidos profesionales del mundo del espectáculo, como Carlos Lozano, Marisa Jara o Bibiana Fernández. Las novedosas e impactantes propuestas en cortes, colores y acabados mostradas en los seis shows celebrados confirmaron a la PASARELA HAIR LOOK, como una de las plataformas profesionales más importantes de Europa.

Tras el éxito de su primera edición, en su convocatoria de 2009 la PASARELA HAIR LOOK dará un paso más en su objetivo de fortalecer sus contenidos y afianzar a SALON LOOK INTERNACIONAL como un encuentro profesional de alto nivel mundial. La PASARELA, situada en el pabellón 2 de Feria de Madrid, presentará nuevos e interesantes shows, a cargo de los mejores estilistas nacionales e internacionales, para ofrecer a los asistentes a SALON LOOK la oportunidad de disfrutar en directo de la mejor peluquería del mundo.

Among the most important events in Europe

The first edition of PASARELA HAIR LOOK, which took place within the framework of Salón Look Internacional 2008, constituted an important landmark in the history of Spanish hairdressing. Thus, more than 10,000 professionals enjoyed a comprehensive programme of shows featuring the participation of the leading companies from the industry: Wella Professional, Revlon Professional, L'Oréal Professionnel, Schwarzkopf Professional and Indola.

The stage was graced by a number of great names from the worlds of Spanish and international hairdressing, such as Vidal Sassoon, Cesar Morales, Lluís Llongueras, Alberto Cerdán, Luis Romero, Angela Navarro, Rizos, X-Prision and Marco Aldany, among others, who also incorporated into their shows a number of stars such as Marta Sánchez and well-known professionals from the world of Spanish show business, such as Carlos Lozano, Marisa Jara and Bibiana Fernández. The new and impressive cuts, colours and finishes presented at the six shows confirmed the role of PASARELA HAIR LOOK as one of the most important professional hairdressing forums in Europe.

Following the success of its first edition, the year 2009 edition of PASARELA HAIR LOOK will go a step further in terms of strengthening its appeal and making SALON LOOK INTERNACIONAL a trade event of world renown. PASARELA, which takes place in Hall 2 at Feria de Madrid, will, thus, present a number of new and interesting shows featuring the participation of the very best Spanish and international stylists, offering visitors to SALON LOOK the opportunity to witness the best hairdressing techniques in the world at a series of entirely live events.





FORMACIÓN TRAINING

SALÓN LOOK INTERNACIONAL 2009, CON LA FORMACIÓN SALON LOOK INTERNACIONAL 2009 WILL BOOST TRAINING

La formación de nuevos profesionales ha sido uno de los aspectos a los que SALON LOOK INTERNACIONAL ha dado especial relevancia a lo largo de su trayectoria. En su edición 2009, el certamen avanzará en este sentido, reforzando su apuesta por la formación de los profesionales Peluqueros, a través de un exclusivo programa formativo sin precedentes en España.

Los visitantes profesionales que acudan a SALON LOOK INTERNACIONAL podrán participar en un amplio programa de seminarios de formación que se desarrollará los mismos días del certamen, en aulas perfectamente acondicionadas dentro de la feria. Los cursos, con capacidad máxima para 100 personas por aula, los impartirán algunos de los grandes nombres que actúen en la PASARELA HAIR LOOK, así como otros grandes profesionales de la Peluquería Nacional. Habrá seminarios de corte, color, recogidos, además de talleres sobre marketing, gestión, comunicación etc... Todos, con la garantía de la máxima calidad, rigor y cercanía de la formación impartida.

The training of new professionals is one of the aspects that SALON LOOK INTERNACIONAL has granted greatest importance to throughout the history of the event. At its year 2009 edition, the fair will take a further step forward in this respect, strengthening its strategy to train new professional hairdressers through an exclusive training programme that is quite unprecedented in Spain.

The trade visitors who attend SALON LOOK INTERNACIONAL will be able to take part in an extensive programme of training seminars, which will be staged to coincide with the fair itself in a series of rooms that have been specially fitted out for this purpose. These courses, which will cater for a maximum of 100 persons per room, will be imparted by some of the great names taking part at PASARELA HAIR LOOK, as well as a series of leading professionals from the world of Spanish hairdressing. Participants will be able to attend seminars on cuts, colours and gathered effects, as well as workshops on marketing, management, communication, etc ... All of the training events will be of the highest quality, rigour and approachable appeal.

**SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL**



ESTÉTICA

AESTHETICS

ESTÉTICA • PRODUCTOS COSMÉTICOS • COSMÉTICA SOLAR • COSMÉTICA NATURAL • COSMÉTICA FACIAL Y CORPORAL • DERMOCOSMÉTICA • NUTRICOSMÉTICA • AUTOBRONCEADO • TATTOO • PIERCING • DEPILACIÓN • MICROPIGMENTACIÓN PERMANENTE DE PESTAÑAS • EQUIPAMIENTO DE ESTÉTICA • ARTÍCULOS UN SOLO USO • VESTUARIO PROFESIONAL • ACCESORIOS, COMPLEMENTOS Y UTILLAJE • APARATOLOGÍA: ELECTROESTÉTICA / ELECTROMEDICINA • MOBILIARIO, DECORACIÓN Y PROYECTOS • PACKAGING • FRANQUICIAS • MATERIAL DIDÁCTICO • ASOCIACIONES Y GREMIOS • INFORMÁTICA Y GESTIÓN • PRENSA ESPECIALIZADA

AESTHETICS • COSMETIC PRODUCTS • SUN COSMETIC PRODUCTS • NATURAL COSMETICS • COSMETIC TREATMENTS FACE AND BODY • DERMOCOSMETICS • COSMETIC MEDICINE • SELF-TANNED EQUIPMENT AND PRODUCTS • TATTOO • PIERCING • PEELING • MICROPIGMENTATION • EYE LASH PERMING • AESTHETICS EQUIPMENT • ONE USE PRODUCTS • PROFESSIONAL GARMENT • ACCESSORIES AND APPLIANCES • PROFESSIONAL EQUIPMENT: ELECTRO-AESTHETICS - MEDICAL AESTHETICS EQUIPMENT • FURNISHING • DECOR AND PROJECTS • PACKAGING • FRANCHISES • EDUCATIONAL AND FORMATIVE MATERIAL • GUIDS AND ASSOCIATIONS • SOFTWARE • SPECIALIZED MEDIA.

EXPANSIÓN Y CONSOLIDACIÓN

GROWING AND CONSOLIDATION

Expansión y Consolidación definen en dos palabras la última edición de SALON LOOK INTERNACIONAL y los objetivos marcados para su convocatoria de 2009.

SALON LOOK INTERNACIONAL '08 supuso el inicio de la sectorización y ordenación de la oferta de la feria y la mejora en la distribución de espacios, además de la celebración por primera vez de un congreso de estética de alto nivel, que contó con una importante promoción en radio, televisión y revistas.

A todo ello se sumó una elevada cifra de compradores, en total 80.585, en la mayoría de los casos con un alto perfil profesional.

De cara a su próxima edición, SALON LOOK INTERNACIONAL 2009 continuará con la expansión y consolidación de su sector de Estética, reforzando la promoción, reorganización de espacios, así como la visión de conjunto. Asimismo, organizará un nuevo Congreso Internacional de estética paralelo a la feria.

The terms "growing" and "consolidation" succinctly define the last edition of SALON LOOK INTERNACIONAL and the objectives that the fair's organisers have established for the year 2009 edition.

SALON LOOK INTERNACIONAL '08 featured a new layout for the fair exhibition and an improved distribution of space, as well as hosting the staging of an important Beauty Congress for the first time, an event that featured widespread coverage on radio and television and in magazines.

We might also mention the large number of buyers at the fair, who came to 80,585 in total, the majority featuring a high professional profile.

With regard to its next edition, SALON LOOK INTERNACIONAL 2009 will continue to expand and consolidate the beauty care section at the fair, boosting its promotional campaigns, reorganising the different areas and creating an overall vision for the section as a whole. Furthermore, the fair will stage a new edition of the International Aesthetics Congress to coincide with the fair itself.





CONGRESO DE ESTÉTICA

THE AESTHETICS CONGRESS

FORO REFERENTE EN HABLA HISPANA

ONE OF THE LEADING EVENTS IN THE SPANISH-SPEAKING WORLD

La convocatoria de SALON LOOK INTERNACIONAL'08 no sólo logró recuperar el interés por los grandes congresos de estética, que el sector venía demandando desde hace años, sino que lo adaptó a las nuevas necesidades, logrando ofrecer uno de los mejores simposios de habla hispana del mundo. La cosmética, la dermatología, la aparatología, su legislación, el SPA, la ciencia, la medicina, fueron algunos de los temas abordados por los prestigiosos profesionales especializados que actuaron de ponentes. A ellas se sumaron algunas de las mejores esteticistas profesionales de nuestro país, que también participaron presidiendo alguna ponencia. SALON LOOK INTERNACIONAL ya ha comenzado a preparar el CONGRESO DE ESTÉTICA 2009, con la intención de superar en contenidos, interés y participación al celebrado en 2008. Para ello, se programarán nuevos temas, de máxima actualidad e interés para el sector, a cargo de ponentes de reconocido prestigio internacional. En definitiva, se pretende organizar un congreso aún más relevante, que impulse a sumarse a un mayor número de profesionales y además contribuya a internacionalizar la convocatoria.

SALON LOOK INTERNACIONAL'08 not only managed to revive interest in large beauty care congresses, a measure that the industry has been demanding for years, but also adapted its Congress to new needs, presenting one of the best events of its kind in the Spanish-speaking world.

Cosmetics, skin care, new developments in apparatus, legislation, the spa sector, science and medicine were just some of the fields covered by the prestigious specialists who delivered papers and presentations at the Congress. These speakers were joined by some of the leading professional beauty care specialists in Spain, who also contributed their points of view to the debates.

SALON LOOK INTERNACIONAL has already begun preparing for the AESTHETICS CONGRESS 2009, with a view to surpassing the 2008 event in terms of content, interest and participation levels. In this respect, a number of new and highly topical themes will be tackled that are of maximum interest to the industry, based on the participation of a number of renowned international figures. In short, an even more important Congress will be organised, which the organisers hope will attract an even larger number of professionals and help to boost the event's international appeal.



Dr. Bayón y Dña. Maribel Yébenes



Dra. Claude Delebecque



Dña. Nelly Sorel



Dña. Carmen Navarro



Dña. Felicidad Carreras

SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL



MEDICINA ESTÉTICA

AESTHETIC MEDICINE

MEDICINA ESTÉTICA • APARATOLOGÍA LÁSER • DERMOCOSMÉTICA • DERMOFARMACIA • BÓTOX • EQUIPAMIENTOS DE MEDICINA ESTÉTICA • EQUIPOS DE DERMOABRASIÓN • EQUIPOS DE ELECTROTERAPIA • EQUIPOS DE MESOTERAPIA • EQUIPOS DE OZONOTERAPIA • EQUIPOS DE ULTRASONIDO • CLINICAS / CENTROS DE ESTÉTICA Y MEDICINA ESTÉTICA • FRANQUICIAS • VESTUARIO PROFESIONAL • ASOCIACIONES • INFORMÁTICA Y GESTIÓN • PRENSA ESPECIALIZADA

AESTHETIC MEDICINE • LASER PROFESSIONAL EQUIPMENT • DERMOCOSMETICS • DERMOPHARMACY • BOTOX • MEDICAL AESTHETICS EQUIPMENT • DERMOABRASSION EQUIPMENT • ELECTROTHERAPY EQUIPMENT • MESOTHERAPY TREATMENT EQUIPMENTS • OZONOTHERAPY EQUIPMENTS • ULTRASOUND EQUIPMENTS • AESTHETICS AND MEDICAL AESTHETICS CLINICS AND CENTRES • FRANCHISES • PROFESSIONAL GARMENT.

TECNOLOGÍA

TECHNOLOGY

Los crecientes avances en el campo de la estética y la permanente presencia en los centros de belleza de nuevos equipos aplicados a los tratamientos estéticos para cara y cuerpo, cada vez más avanzados, han logrado que los resultados en esta disciplina sean mejores y más duraderos. Esta eficacia unida al creciente interés por ofrecer una imagen cada vez más cuidada han generado una mayor demanda y por tanto una mayor competencia. SALON LOOK INTERNACIONAL es en cada una de sus ediciones el escaparate perfecto para mostrar al mercado todas sus novedades, tendencias y técnicas. El certamen, además de dar amplia cabida al aspecto técnico que rodea a este sector, aborda otros muchos como metodología, terapias y tratamientos. En definitiva, un singular espacio para el encuentro profesional, en el marco de una plataforma comercial común, que aglutine todos los aspectos técnicos que intervienen en el cuidado de la imagen personal.



Ongoing advances within the field of aesthetic medicine and the constant introduction of increasingly sophisticated equipment designed to apply beauty treatments for the body and face at beauty centres, has led to results that are not only better, but also longer-lasting. This growing efficacy, combined with a rising level of interest on the part of consumers when it comes to presenting a carefully-honed image, has led to an increase in demand and, consequently, an increase in competition. Each edition of SALON LOOK INTERNACIONAL provides an ideal showcase for the market to discover the latest new features, trends and techniques in this respect. In addition to focusing comprehensively on the technical aspects that relate to this sector, the fair tackles many other aspects such as methodologies, therapies and treatments. In short, it provides a unique forum for specialists to meet within the framework of a wider trade event, effectively bringing together all of the technical aspects that are involved when it comes to creating a convincing personal image.

SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL



SEMINARIO DE EMPRESA

THE BUSINESS SEMINAR



INICIATIVA PIONERA EN ESPAÑA

A PIONEERING INITIATIVE IN SPAIN

SALON LOOK INTERNACIONAL ha sido la primera feria en España en incluir en su programa de actividades un seminario de Gestión Empresarial especialmente diseñado para el sector de la estética.

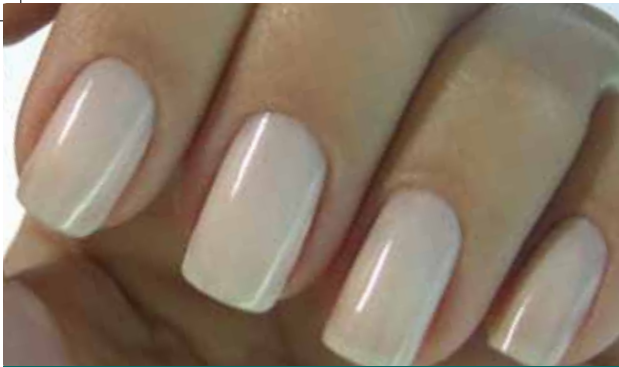
Su primera edición celebrada en el marco de SALON LOOK INTERNACIONAL '08 fue un éxito. Más de 150 profesionales siguieron el Seminario "Competir en el mercado de la estética". El marketing y las ventas, la atención y fidelización al cliente y la captación de nuevos clientes fueron los temas que centraron este curso impartido por la Escuela de Administración de Empresas (EAE), adscrita a la Universidad Politécnica.

Para la edición 2009 de SALON LOOK INTERNACIONAL ya se están diseñando los contenidos del seminario de gestión, que también impartirá la prestigiosa EAE, con la colaboración de la revista Esthetic World. Al igual que en el de 2008, los temas serán de gran interés y utilidad para los profesionales del mercado de la estética.

SALON LOOK INTERNACIONAL is the first fair in Spain to include a Seminar on Business Management in its Activities Programme, an event specially tailored towards the beauty care sector.

The first edition of the Seminar, which took place within the framework of SALON LOOK INTERNACIONAL '08, was a resounding success. More than 150 professionals followed the Seminar entitled "Competing on the Aesthetics Market". Marketing and sales, customer attention, customer loyalty and strategies to attract new customers were among the themes addressed on this course, which was delivered by the Business Administration School (EAE) attached to the Polytechnic University.

The contents of a new Management Seminar are already being prepared for the year 2009 edition of SALON LOOK INTERNACIONAL. This Seminar will once again be delivered by the prestigious Business Administration School, EAE, in collaboration with the magazine, Esthetic World. In the same way as in 2008, the themes to be tackled will be of considerable interest and use to professionals working within the Aesthetics market.



UÑAS NAILS

UÑAS • PRODUCTOS • BELLEZA MANOS Y PIES • APARATOLOGÍA • ACCESORIOS, COMPLEMENTOS Y UTILLAJE • MOBILIARIO, DECORACIÓN Y PROYECTOS • MATERIAL DIDÁCTICO • ESCUELAS Y CENTROS DE PERFECCIONAMIENTO • VESTUARIO PROFESIONAL • FRANQUICIAS • INFORMÁTICA Y GESTIÓN • PRENSA ESPECIALIZADA

NAILS PRODUCTS • MANICURE AND PEDICURE PRODUCTS • PROFESSIONAL EQUIPMENT • ACCESSORIES AND APPLIANCES • FURNISHING DÉCOR AND PROJECTS • EDUCATIONAL AND FORMATIVE MATERIAL • ACADEMIES AND PROFESSIONAL CENTRES • PROFESSIONAL GARMENT • FRANCHISES • SOFTWARE • SPECIALIZED MEDIA.

Este sector, en pleno auge, concentró su oferta en un pabellón en SALON LOOK INTERNACIONAL'08, donde se situaron los stands de las empresas vinculadas a este mercado, además de los campeonatos de uñas y ponencias. La alta representatividad de las empresas participantes en este espacio, la profesionalización y la amplia divulgación de las actividades organizadas propiciaron una elevada asistencia de profesionales.

En la convocatoria '09 de SALON LOOK INTERNACIONAL, el sector Uñas aumentará y ocupará íntegramente un pabellón, en el que las firmas nacionales e internacionales más relevantes del mercado mostrarán sus propuestas e innovaciones en este campo. La ocupación al completo de un pabellón permitirá crecer en oferta, ofrecer más espacio para facilitar el recorrido de los visitantes, así como organizar más campeonatos con más participantes, y nuevas ideas, en las que ya se está trabajando. En definitiva, diversidad de propuestas y contenidos para hacer de UÑAS SALON LOOK 09 la plataforma comercial de referencia para el profesional de este sector.

This booming sector concentrated its exhibition within the same hall at SALON LOOK INTERNACIONAL'08, bringing together the stands belonging to companies linked to this sector alongside the Nail Championship events and a series of training presentations. The highly representative nature of the participating companies in this part of the fair, combined with their consummate professionalism and the wide-ranging promotion of the activities that were organised, led to a strong level of attendance on the part of professionals.

At the year 2009 edition of SALON LOOK INTERNACIONAL, the Nails sector will increase its presence, occupying an entire hall. In this respect, the most important Spanish and international companies on the market will present all of their new ideas and innovations within this field. The use of an entire hall will enable the exhibition to grow, as well as providing more space for visitors to circulate. The championships will also be larger and feature more participants. Furthermore, the organisers of this section intend to introduce a series of new ideas at the next edition which they are already working on. In short, visitors will find a diverse range of ideas and proposals, ensuring that SALON LOOK '09 NAILS becomes a key point of reference for all professionals working within this sector.





CAMPEONATO DE UÑAS Y PONENCIAS

THE NAILS CHAMPIONSHIP AND CONFERENCES



PARTICIPACIÓN, ESFUERZO E ILUSIÓN

PARTICIPATION, EFFORT AND ENDEAVOUR

Participación, Competitividad, Esfuerzo, Ilusión y Profesionalidad resumen en grandes líneas el desarrollo del primer campeonato de UÑAS Y PONENCIAS SALON LOOK INTERNACIONAL, celebrado en la edición '08 de este certamen. Concursantes, coordinadores, ponentes y visitantes, llenaron, aplaudieron y participaron activamente en las distintas actividades, contribuyendo a su éxito.

La convocatoria del Campeonato de Uñas 2009 ya ha comenzado a recibir solicitudes de participantes nacionales e internacionales. Asimismo, ya ha arrancado la preparación de las ponencias de formación, de la mano de profesionales de alto nivel, para que nuevamente resulten del interés de todos.

Participation, competitiveness, effort, endeavour and professionalism are the terms that best describe the First NAILS CHAMPIONSHIP AND CONFERENCES that took place at the year 2008 edition of the fair. Competitors, coordinators, speakers and visitors packed out the different activities, applauded enthusiastically and participated actively, ensuring their resounding success.

The year 2009 edition of the Nails Championship has already begun to receive requests from potential Spanish and foreign participants. Furthermore, preparations are already underway for the Training Presentations, which will be delivered by a series of highly prestigious professionals, thus ensuring their interest and appeal to all members of the sector.

SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL





MAQUILLAJE

MAKE UP

MAQUILLAJE • PRODUCTOS MAQUILLAJE • APARATOLOGÍA
• ACCESORIOS, COMPLEMENTOS Y UTILLAJE •
MOBILIARIO, DECORACIÓN Y PROYECTOS • MATERIAL
DIDÁCTICO • VESTUARIO PROFESIONAL • ESCUELAS Y
CENTROS DE PERFECCIONAMIENTO • INFORMÁTICA Y
GESTIÓN • PRENSA ESPECIALIZADA

MAKE UP • COSMETIC PRODUCTS • PROFESSIONAL
EQUIPMENT • ACCESSORIES AND APPLIANCES •
FURNISHING DÉCOR AND PROJECTS • EDUCATIONAL AND
FORMATIVE MATERIAL • PROFESSIONAL GARMENT •
ACADEMIES AND PROFESSIONAL CENTRES • SOFTWARE
• SPECIALIZED MEDIA.



MAQUILLAJE, ESCAPARATE DE TENDENCIAS

MAKE-UP: A TRENDS SHOWCASE

El Maquillaje ha encontrado su lugar en SALON LOOK INTERNACIONAL. Todo lo que este sector precisaba para proyectar su fuerza y capacidad de innovación se ha conseguido reunir en este certamen, que en su edición '08 ya contó con un área propia, en torno a la que se reunieron todos los agentes implicados. En la convocatoria 09 la implicación del salón con este sector continúa. El maquillaje contará con más espacio para más empresas, para más visitantes y para más actividades. Todo lo que el maquillaje necesitaba, sus tendencias e innovaciones, en SALON LOOK INTERNACIONAL.

Make-up played a prominent role at SALON LOOK INTERNACIONAL. Everything the sector required in order to boost its success and capacity for innovation was brought together at this year 2008 edition, an event at which Make-Up enjoyed its own special area, featuring all of the different members involved in the sector. The fair's commitment to this important sector will continue in the year 2009, where Make-Up will feature even more space for a larger number of companies, for a greater number of visitors and for a wider range of activities. The Make-Up sector has an ideal forum at which to present all of its latest trends and innovations at SALON LOOK INTERNACIONAL.





CAMPEONATO DE MAQUILLAJE Y PONENCIAS

THE MAKE UP CHAMPIONSHIP AND CONFERENCES



PROFESIONALIDAD Y CREATIVIDAD

PROFESSIONALISM AND CREATIVITY

La profesionalidad de los grandes maquilladores del momento, nombres de prestigio de las pasarelas, la publicidad y la TV, que actuaron de Jurado en el I Campeonato de Maquillaje SALON LOOK INTERNACIONAL, fue en gran medida la clave del éxito de esta iniciativa, junto a las propuestas de alto nivel mostradas por sus concursantes. Un jurado de lujo, para un campeonato lleno de profesionalidad y creatividad.

Ya está en marcha el Campeonato de Maquillaje 2009, que contará con más convocatorias, más participantes y más visitantes. Si las ponencias de su convocatoria 2008 fueron de gran nivel, las de 2009 elaboradas conjuntamente con los mejores y más reconocidos profesionales del maquillaje, tratarán de alcanzar nuevas cotas de calidad e innovación.

The consummate professionalism of a number of great names from the world of make-up, prestigious figures from the catwalks, from advertising and from the world of TV, all of whom served on the Jury of the First SALON LOOK INTERNACIONAL Make-Up Championship, constituted the key to the success of this initiative, alongside the high-quality level of the competitors. A truly high-class Jury was, thus, set up for a Championship packed with professionalism and creativity.



Preparations for the year 2009 edition of the Make-Up Championship are already underway, an event that will feature a greater number of activities, a larger number of participants and more visitors. If the presentations offered at the year 2008 edition were of high stature, those being planned for 2009 in collaboration with the best and most widely renowned make-up professionals, will seek to achieve even higher levels of quality and innovation.

SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL



COSMÉTICA NATURAL

NATURAL COSMETICS

COSMÉTICA NATURAL • COSMÉTICA ANTI-AGING • PRODUCTOS COSMÉTICOS CORPORALES • PRODUCTOS COSMÉTICOS CAPILARES • AROMAS NATURALES • MATERIAL DIDÁCTICO • ASOCIACIONES • CERTIFICADORAS • PRENSA ESPECIALIZADA

NATURAL COSMETIC • ANTI-AGING COSMETIC • BODY COSMETIC PRODUCTS • HAIR TREATMENT PRODUCTS • NATURAL AROMAS • EDUCATIONAL AND FORMATIVE MATERIAL • ASSOCIATIONS • CERTIFIED COMPANYS • SPECIALIZED MEDIA.

UNA NUEVA ZONA EXCLUSIVA EN SALON LOOK INTERNACIONAL

A NEW AND EXCLUSIVE AREA AT SALON LOOK INTERNACIONAL

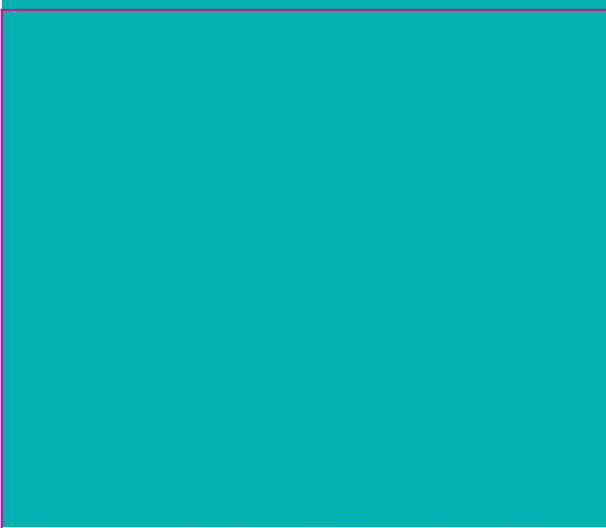
EL AUGE DE LA COSMÉTICA BIO Y NATURAL EN SALON LOOK INTERNACIONAL

Países como Francia, Italia, Alemania, y Suiza son ya conocidos referentes en la elaboración de productos cosméticos naturales. El desarrollo de este sector a nivel mundial es imparable debido a la favorable evolución de la demanda de una cosmética ecológica por parte del consumidor final.

THE BIO-COSMETICS AND NATURAL COSMETICS BOOM IS REFLECTED AT SALON LOOK INTERNACIONAL

Countries such as France, Italy, Germany and Switzerland are already well-known for creating and marketing natural cosmetics products. The development of this sector worldwide is quite unstoppable, due to strong demand for cosmetics products that are environmentally-friendly on the part of end consumers.





En España, la Cosmética Natural ofrece una demanda creciente y por tanto un negocio con gran potencial, que cobrará protagonismo en SALON LOOK INTERNACIONAL, a partir de su edición 2009. Este certamen representa para las empresas pertenecientes a este sector una oportunidad única para lanzar al mercado una amplia gama de productos de gran atractivo para distribuidores y profesionales, en un entorno especialmente ambientado para su mejor presentación y promoción.

In Spain, natural cosmetics is enjoying growing demand, shaping a business that presents considerable potential. This sector will feature prominently at SALON LOOK INTERNACIONAL, as of its year 2009 edition. This fair provides companies belonging to this sector with an ideal opportunity to launch a wide range of highly attractive products onto the market aimed at both retailers and professionals, within the framework of an event that is specially designed to boost aspects such as presentation and promotion.

SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL





SPA & WELLNESS

SPA & WELLNESS



SPA & WELLNESS • PRODUCTOS COSMÉTICOS • COSMÉTICA NATURAL • COSMÉTICA TRATAMIENTO FACIAL Y CORPORAL • U.V.A. • APARATOLOGÍA • SAUNAS • CABINAS DE INFRARROJOS • FUENTES DE PEDILUVIO • CAMAS DE FLOTACION • BAÑOS DE VAPOR • ACCESORIOS, COMPLEMENTOS Y UTILLAJE • ARTICULOS UN SOLO USO • EQUIPAMIENTOS DE WELLNESS / SPA / BALNEARIOS • MOBILIARIO, DECORACIÓN Y PROYECTOS • VESTUARIO PROFESIONAL • FRANQUICIAS • ASOCIACIONES • INFORMÁTICA Y GESTIÓN • PRENSA ESPECIALIZADA

SPA & WELLNESS • COSMETIC PRODUCTS • NATURAL COSMETICS • COSMETIC TREATMENTS: FACES AND BODY • U.V.A. • PROFESSIONAL EQUIPMENT • SAUNA • CABINS OF INFRARED • FOOT-BATH EQUIPMENT • FLOTATION BEDS • STEAM BATH EQUIPMENT • ACCESSORIES AND APPLIANCE • ONE USE PRODUCTS • WELLNESS AND SPA EQUIPMENT • FURNISHING • DÉCOR AND PROJECTS • PROFESSIONAL GARMENT • FRANCHISES • ASSOCIATIONS • SOFTWARE • SPECIALIZED MEDIA.

UN SECTOR QUE CRECE, QUE EMPUJA

A BOOMING SECTOR

Todo lo que compone el sector del Agua, la Salud y el Bienestar tendrá cabida en un mismo espacio en el nuevo área denominada Spa & Wellness, en SALON LOOK INTERNACIONAL. Un lugar exclusivo, con personalidad propia en el conjunto de la oferta reunida en este salón, dirigido a las empresas y visitantes profesionales vinculados al agua, sus beneficios y múltiples aplicaciones terapéuticas, donde se podrán exhibir y conocer de primera mano las innovaciones y novedades en este campo. Será una plataforma sectorial única en el mercado, la más completa del momento, donde los visitantes serán los profesionales potenciales interesados en estos productos.

All aspects relating to Water, Health and Well-Being will be brought together in a new section known as "Spa & Wellness" at SALON LOOK INTERNACIONAL. This exclusive area will feature its own special identity within the context of the fair as a whole, aimed at all companies and trade visitors linked to the world of water, its benefits and its many therapeutic applications. In this section, visitors will be able to discover and view the latest innovations and new features within this field. SALON LOOK will thus offer a trade forum that is entirely unique on the market, offering the most comprehensive range of products and services of the moment. The visitors to this area will be made up of all professionals who are interested in these products.





CONGRESO SPA & WELLNESS

SPA & WELLNESS CONGRESS



UN CONGRESO IMPORTANTE PARA UN SECTOR IMPORTANTE

AN IMPORTANT CONGRESS FOR AN IMPORTANT SECTOR

SALON LOOK INTERNACIONAL está organizando una simposio profesional, que se convertirá en el gran congreso de Spa & Wellness. Avalado por el rigor y profesionalidad en la organización de otros congresos sectoriales, este certamen comienza la preparación de uno específico sobre el agua, que se celebrará paralelamente a la actividad comercial desarrollada en área denominada Spa & Wellness. Será internacional y al mismo tiempo el mejor Congreso de Spa & Wellness en habla hispana, que permitirá atraer hacia la feria a más visitantes y compradores y de más lejos. Porque en un sector que crece, que empuja, es necesario contar con un Congreso en el marco de SALON LOOK INTERNACIONAL que ayude a crecer, a empujar.

SALON LOOK INTERNACIONAL is currently organising a professional symposium, an event that will later become a grand Congress for the Spa & Wellness. Based on the rigorous professionalism of other congresses organised within the industry, the fair will now organise an event specifically on the theme of water. This new congress will coincide with the trade exhibition presented in the section known as "Spa & Wellness". The event will be truly international, becoming the leading Spa & Wellness Congress in the Spanish-speaking world, thus attracting a larger number of visitors and buyers to the fair, as well as visitors from more distant countries. Because a sector that is growing, a sector that is booming, needs its own Congress within the framework of SALON LOOK INTERNACIONAL, an event that will provide the sector with a strong boost.



SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL



VENTA DIRECTA

DIRECT SALE

VENTA DIRECTA • ACCESORIOS • COMPLEMENTOS Y UTILLAJE • EXTENSIONES • PERFUMES • PELUCAS Y POSTIZOS • PIERCING • TATTO • ARTÍCULOS UN SOLO USO • VESTUARIO PROFESIONAL • MATERIAL DIDÁCTICO • INFORMÁTICA Y GESTIÓN

DIRECT SALE • ACCESSORIES AND APPLIANCES • HAIR PIECES • PERFUMS • PIERCING • TATTOO • ONE USE PRODUCTS • PROFESSIONAL GARMENT • SOFTWARE.

El área de complementos y accesorios para los sectores de estética, peluquería y maquillaje de SALON LOOK INTERNACIONAL es uno de los más visitados de la feria, tras recorrer el área comercial. Se caracteriza por la comercialización de miles de utensilios de forma directa, que el profesional podrá adquirir in situ, permitiéndole actualizar y ampliar su material de trabajo.

The Complements and Accessories Section for the beauty care, hairdressing and make-up sectors at SALON LOOK INTERNACIONAL is one of the most popular areas at the fair, after visitors have taken in the trade exhibition. It is characterised by the direct marketing and sale of thousands of items and implements, enabling professionals to acquire these products in situ and effectively update and expand their range of working tools.





SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL





CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y COMMUNICATION AND ADVERTISING CAMPAIGN

PUNTEX médico

LOOK

ESTETICA

ESTETICA

ESTETICA

ESTETICA

ESTETICA

ESTÉTICA DIVA

esthetic world

NUEVA estética

coiffure PROFESSIONNELLE

EXPERTOS en estética

EXPORT MAGAZINE

SALUD ALTERNATIVA

Cabeleireiro

HMEIBRE

LH

PELUQUERIAS

expertos en SPA

medicina estética

esthetic Spa

esthetic Nails & Make up

Spiritu de superación

En su 12ª edición, Salón Look Internacional aborda una importante política de Comunicación y Relaciones Institucionales, Marketing y Publicidad con el fin de difundir su importancia en los principales medios de comunicación a través de diversas vías:

- Prensa especializada del sector.
- Acuerdos de intercambio publicitario en prensa profesional, de difusión nacional e internacional y portales de Internet.
- Cámaras de Comercio de España y Portugal.
- Publicidad en la Web: www.salonlook.ifema.es
- Publicidad institucional de IFEMA a través de sus delegaciones ubicadas en los diferentes países de los cinco continentes.
- Campaña institucional prensa diaria a través de robapáginas b&n en diarios nacionales y de Portugal.
- Campaña internacional Francia, Italia y Portugal a través de robapáginas b&n en diarios económicos.
- Campaña en radio.
- Revistas Inflight: Ronda Iberia y Spanorama.
- Publicidad Institucional nacional a través de megabanners en www.pais.es y www.mundo.es
- Guía del Ocio en su sección Ferias coincidiendo con la semana de celebración.
- Metro de Madrid soporte doble cara luminoso en vestíbulo.
- Metro Campo de las Naciones. Ferias Octubre 2009.

Aeropuerto de Barajas:

- 2 Opis con Ferias Octubre 2009.
- Valla en la T3 (6 m x 2,40 m) en mayo. Ferias Octubre 2009.
- Stand de información permanente de IFEMA en T2.
- 3 soportes tijera en entrecintas con calendario ferial anual.
- Stand de información permanente de IFEMA en T4. Aeropuerto de Lisboa:
- Valla en facturación. Ferias Octubre 2009.



PUBLICIDAD



ASOCIACIONES COLABORADORAS COLLABORATING ASSOCIATIONS

STANPA (ASOCIACIÓN NACIONAL DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA) • FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE IMAGEN PERSONAL • ASOCIACIÓN PELUQUEROS DE MADRID • ASOCIACIÓN PATRONAL DE PELUQUERIAS DE MADRID • ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE PELUQUERÍA Y BELLEZA • OMAT (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ARTES Y TÉCNICAS) • ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL BRONCEADO • ASOCIACIÓN EMPRESARIOS PELUQUEROS DE CABALLEROS MADRID • FANAE (FEDERACIÓN NACIONAL ESTETICISTAS) • ECOCERT

**SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL**

Salón Look Internacional's 12th edition counts on an important communications institutional relationships, marketing and advertising policy in order to keep on with its promotion within the most important media and it achieves it from several different sources:

- The specialized press of the sector.
- Special agreements have been arranged for exchanging advertising in the national and international professional press and with Internet websites.
- Ifema's institutional advertising through its delegations located in the different countries located on the five continents of the world.
- An international campaign focusing especially on France, Italy and Portugal, through b&w advertisements appearing in the daily financial newspapers.
- Radio campaigns.
- National institutional advertising through mega-banners in www.pais.es and www.mundo.es.
- Spain and Portugal Chambers of Commerce.
- Ad at the official web site: www.salonlook.ifema.es
- Institutional Campaign Daily Press advertisements in b&w at Spanish and Portuguese newspapers.
- Inflight magazines: Ronda Iberia and Spanorama.
- Leisure Guide edited information about the exhibition (exhibitions section) during the event's celebration week.
- Madrid Underground double face luminous advertisement at the lobby.
- Campo de las Naciones Metro station. October 09 exhibitions.

Barajas airport:

- 2 Billboards including October 09 exhibitions.
- A billboard at T3 (6 m x 2,40 m) in may. Exhibitions October 09.
- Permanent Ifema's Information Booth at T2.
- 3 advertisement including yearly list of scheduled exhibitions.
- Permanent Ifema's information Booth at T4.

Lisbon airport:

- A billboard the at check-in point. October 09 exhibitions.



TARIFAS

RATES

ESPACIO *SPACE*

PRECIOS/*PRIZES*

Espacio hasta 70 m ² <i>Space up to 70 sq.m.</i>	196,50 €/m ² + 7% IVA <i>V.A.T.</i>
Espacio de 71 a 125 m ² <i>Space from 71 sq.m. up to 125 sq.m.</i>	188,00 €/m ² + 7% IVA <i>V.A.T.</i>
Espacio de 126 m ² a 165 m ² <i>Space from 126 sq.m. up to 165 sq.m.</i>	182,50 €/m ² + 7% IVA <i>V.A.T.</i>
Espacio de mas de 166 m ² <i>Space over 166 sq.m</i>	176,50 €/m ² + 7% IVA <i>V.A.T.</i>

SERVICIOS *SERVICES*

PRECIOS/*PRIZES*

La participación en feria le obliga a contratar el siguiente paquete de servicios con un precio global de:

The Exhibitors are bound by the participation in the fair to hire: 10 €/m² + 7% IVA *V.A.T.*

Suministro de energía eléctrica a razón de 130W/m² *Supply of electrical energy at the rate of 130W/m²*

Seguro Multiferia de 18.000 € *Multifair insurance of 18.000 €*

Seguro de responsabilidad civil de 30.000 € *Civil Liability Insurance de 30.000 €*

Una limpieza diaria del stand, no realizándose la de los objetos expuestos *A daily cleaning of the stand, but not of the objects and articles on exhibit*

STANDS MODULARES *MODULAR STAND*

PRECIOS/*PRIZES*

SUPLEMENTO STAND MODULAR MADERA - Pabellones 3, 4 y 5
Modular Stand (Wooden made)- Halls 3, 4 and 5 60 €/m² + 7% IVA *V.A.T.*

SUPLEMENTO STAND MODULAR ALUMINIO - Pabellón 6
Modular Stand (Aluminum made)- Hall 6 40 €/m² + 7% IVA *V.A.T.*

Espacios inferiores a 18 m² deberán contratar obligatoriamente stand modular
Stands up 18 sq.m. must necessarily contract of an aluminum modular stand.

OTROS CONCEPTOS *OTHER CONCEPTS*

PRECIOS/*PRIZES*

Derechos de inscripción y presencia en elementos promocionales
Inscription rights and presence in promotional elements 20 € + 7% IVA *V.A.T.*



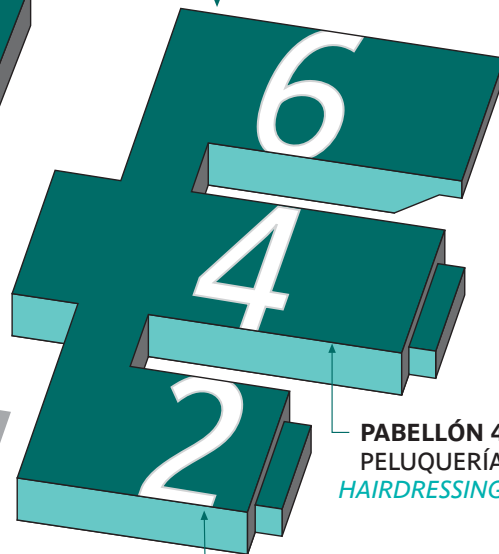
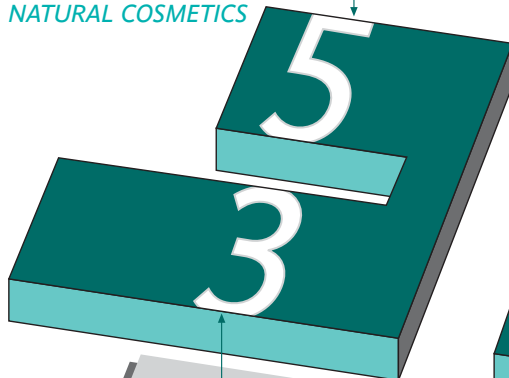
PLANO Y SECTORES

FLOOR PLAN & SECTORS



PABELLÓN 5
UÑAS Y MAQUILLAJE
NAILS AND MAKE UP
COSMÉTICA NATURAL
NATURAL COSMETICS

PABELLÓN 6
VENTA Y ACCESORIOS
SALES & ACCESSORIES



PABELLÓN 3
ESTÉTICA, MEDICINA
ESTÉTICA, SPA Y WELLNESS
AESTHETICS, MEDICAL
AESTHETICS, SPA & WELLNESS

PABELLÓN 4
PELUQUERÍA
HAIRDRESSING

Entrada Sur
South entrance

PABELLÓN 2
PASARELA HAIR LOOK
THE HAIR LOOK SHOW



Campo de las Naciones

SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL