

C

**PIEDRA** 

**FERIA INTERNACIONAL DE LA PIEDRA NATURAL**  
INTERNATIONAL NATURAL STONE FAIR

8-11  
**MAYO / MAY**  
2012

ORGANIZA / ORGANISED BY



*TU ENCUENTRO  
YOUR MEETING*



**ferias coincidentes** other fairs taking place

**CONSTRUTEC**, Salón de la Construcción  
Building Exhibition

**VETECO**, Salón Internacional de la Ventana y  
el Cerramiento Acristalado International Window,  
Curtain Walls & Structural Glass Trade Show

---

<b>fechas dates</b>	8 - 11 mayo / may, 2012
<b>horario opening hours</b>	10 - 19h (martes a viernes) / 10am - 7pm (Tuesday to Friday)
<b>lugar place</b>	Feria de Madrid, España / Spain
<b>edición edition</b>	9ª / 9 <sup>th</sup>
<b>periodicidad frequency</b>	Bienal / biennial
<b>carácter character</b>	Profesional / trade fair
<b>organiza organised by</b>	IFEMA

---

[www.piedra.ifema.es](http://www.piedra.ifema.es)

---

**promueve promoted by**





## perfil del visitante visitor profile

Distribuidores, extractores y elaboradores de piedra natural, arquitectos, constructores, promotores inmobiliarios, decoradores, proyectistas, interioristas y prescriptores de la piedra natural.

Distributors, extraction companies and elaboration companies, architects, builders, decorators, project heads, interior decorators, property developers, parties who recommend the use of natural stone.



## sectores sectors

- Cantera  
Quarry
- Maquinaria  
Machinery
- Gestión de subproductos  
By-products management
- Elaboración y transformación  
Production and transformation
- Útiles diamantados  
Diamond tools
- Artesanía, decoración, diseño y comercialización  
Craftsmanship, decoration, design and commercialization
- Cantería y restauración  
Stone cutting and restoration
- Abrasivos, herramientas y accesorios  
Abrasives, tools and accessories
- Instituciones, organismos y asociaciones  
Institutions, agencies and associations
- Colocación de la piedra  
Installation of natural stone
- Arte funerario  
Funerary art
- Prensa técnica  
Technical press

## PIEDRA consolida nuestro sector como referente mundial

PIEDRA consolidates Spain's role as a key point of reference for Natural Stone worldwide

La cantidad de los productos españoles y su calidad, sitúan a nuestra industria entre los países líderes del sector. PIEDRA 2012, organizada por IFEMA y promovida por la **Federación Española de la Piedra Natural - FDP** será, una edición más, foro de encuentro con productores de todo el mundo. Un evento hecho a la medida de la industria, y adecuado a la situación actual, que pretende por encima de todo ser útil al expositor.

The volume and quality of Spanish products has positioned Spain among the leading countries within the field. PIEDRA 2012, the fair organised by IFEMA and promoted by the **Spanish Natural Stone Federation - FDP**, will once again provide a meeting forum for producers from around the world at its next edition. This event is especially tailored to the needs of the natural stone industry and the current situation within the field, serving, above all, as a highly useful tool for exhibitors.





En un momento en el que los cambios dibujan un nuevo horizonte, IFEMA convoca la **Semana Internacional de la Construcción** de Madrid, un proyecto global de promoción que dará cobertura a diferentes sectores del ámbito de la arquitectura y la construcción, organizados en tres salones líderes: **CONSTRUTEC, VETECO y PIEDRA.**

Se integran manteniendo su identidad, en una plataforma de presentación única, concebida como motor de negocio y orientada a crear una oferta líder en el mercado.

El objetivo de la **Semana Internacional de la Construcción** de Madrid es crear sinergias que contribuyan a

- **impulsar** la actividad comercial del sector
- **promover** nuevas estrategias de comunicación y
- **potenciar** la proyección internacional de los participantes.

Un triple encuentro profesional de enorme interés para un amplio colectivo de visitantes, entre los que se encuentran arquitectos, aparejadores y prescriptores del mundo de la construcción -decoradores, interioristas, etc.- que sin duda se convertirá en uno de los escaparates más completos y competitivos del escenario actual.

At a time in which changes of all kind are shaping a new outlook within the field, IFEMA has created **International Construction Week** in Madrid, a global promotional project that encompasses different sectors within the fields of architecture and construction, organised around three leading fairs: **CONSTRUTEC, VETECO and PIEDRA.**

These events have been brought together within a single presentational framework whilst maintaining their individual character. The aim is to create a forum for business that creates a leading event within the market.

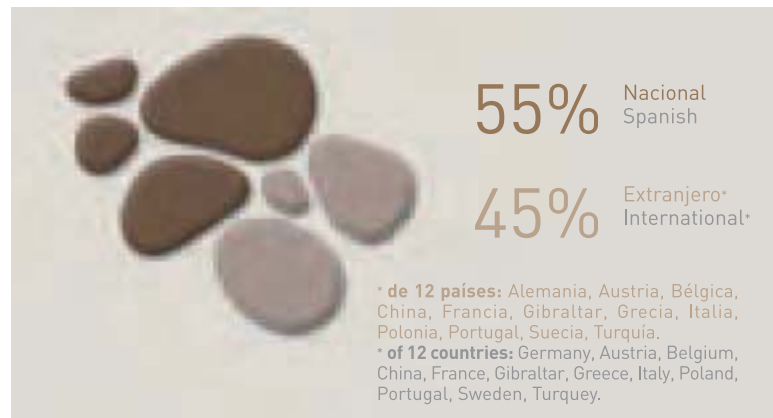
The objective of **International Construction Week** in Madrid is to create a sense of synergy in order

- **to encourage** marketing and promotional activity within the industry
- **to promote** new communication strategies, and
- **to boost** the international projection of the participants.

Construction Week is a triple trade event of considerable interest to a wide-ranging group of visitors, including architects, foremen and opinion-leaders within the world of construction, such as decorators, interior designers, etc. It will undoubtedly constitute one of the most comprehensive and most competitive showcases within the industry today.

# PIEDRA 2010 en cifras

in figures



**196** expositores directos  
direct exhibitors

**7.101** m<sup>2</sup> superficie neta  
sqm net exhibition area

**25.162** visitantes  
visitors

de los cuales, el 12,5% extranjeros de 47 países:

Alemania, Andorra, Arabia Saudita, Argelia, Bélgica, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, EEUU, Islas Fiji, Finlandia, Francia, Grecia, Honduras, India, Irán, Irak, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Jordania, Líbano, Malasia, Marruecos, México, Noruega, Holanda, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Ruanda, Rumania, Túnez, Turquía, Ucrania y Venezuela.

of which 12,5% are foreign, from 47 countries:

Germany, Andorra, Saudi Arabia, Algeria, Belgium, Brazil, Bulgaria, Canada, Chile, China, Colombia, Denmark, Ecuador, Egypt, United Arab Emirates, Slovenia, U.S.A., Fiji Islands, Finland, France, Greece, Honduras, India, Iran, Iraq, Ireland, Israel, Italy, Japan, Jordan, Lebanon, Malaysia, Morocco, Mexico, Norway, Holland, Poland, Portugal, United Kingdom, Czech Republic, Dominican Republic, Rwanda, Romania, Tunisia, Turkey, Ukraine and Venezuela.

**a PIEDRA, se suman en 2012...**

in 2012 PIEDRA will be joined by...



**Expositores Directos**  
Direct Exhibitors

**152**

**Superficie Neta (m<sup>2</sup>)**  
Net Exhibition Area (sqm)

**7.702**

**Visitantes**  
Visitors

**16.132**

Datos / data 2010

**VETECO**

**Expositores Directos**  
Direct Exhibitors

**353**

**Superficie Neta (m<sup>2</sup>)**  
Net Exhibition Area (sqm)

**26.927**

**Visitantes**  
Visitors

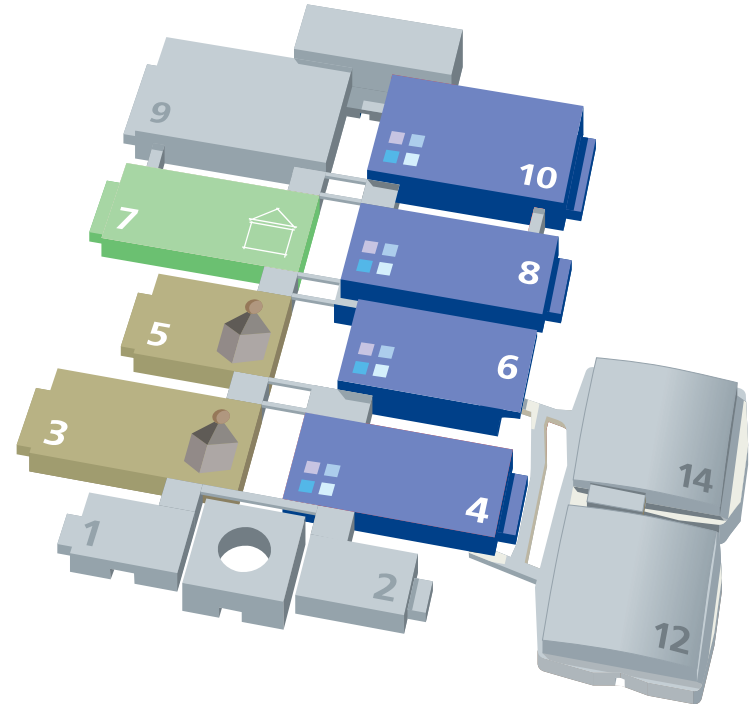
**34.252**

Datos / data 2010



## Distribución pabellones 2012

Hall distribution 2012





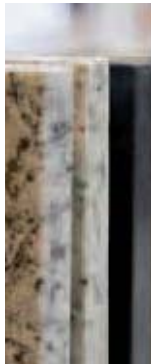
# Una nueva forma de exponer

## Nuestro objetivo: desarrollar un proyecto de éxito.

Tras analizar las necesidades de las diferentes empresas del sector a la hora de participar en una feria profesional, el objetivo principal de la nueva edición de PIEDRA consiste en desarrollar un certamen de éxito para todos, capaz de cumplir las expectativas de cada participante y rentabilizar al máximo su presencia en la feria.




### Premios de Arquitectura PIEDRA 2012



Coincidiendo con el certamen, IFEMA y PIEDRA convocan la 13ª edición de los Premios Internacionales de Arquitectura. Con el objetivo de promover y difundir el uso de la Piedra Natural autóctona en la arquitectura, en su pasada edición se presentaron 65 trabajos de estudios de arquitectura de España, Italia y Suiza.

## Nuevo proyecto: PIEDRA 2012

- Facilita la presencia en el certamen de todas aquellas compañías susceptibles de exponer, con el objetivo de unir fuerzas. **La unión hace la fuerza.**
- Transmite la capacidad de innovación y la singularidad del sector en nuestro país.
- Favorece la comunicación con clientes potenciales; antes, durante y después de la celebración de la feria.
- Abre nuevos mercados.
- Da a conocer las principales novedades de las empresas expositoras.
- Ayuda a las empresas a difundir su marca.



## Cómo hacer de este proyecto, su proyecto.

- Participación “Llave en Mano”; control de la inversión sin renunciar a la calidad.
- Comunicación por adelantado de todas las novedades en productos y servicios que van a presentarse en el certamen.
- Herramientas como el “Punto de Encuentro Profesional” y la “Agenda de Citas” con las que podrá contactar con suficiente antelación con sus potenciales clientes.
- Programas de compradores extranjeros.
- Elementos publicitarios y de comunicación, así como una amplia oferta de espacios para complementar la presencia de expositores y sus eventos.
- Amplio programa de actividades en el que estarán involucrados todos los agentes del sector.



# A new way of exhibiting

## Our goal: to implement a successful project.

After having analysed the needs of the different companies from the sector when it comes to taking part at a trade fair, the main objective of the next edition of PIEDRA is to develop a successful event for all participants, one capable of meeting the expectations of every participant and ensuring their maximum profitability at the fair itself.



## New Project: PIEDRA 2012

- The aim is to facilitate the presence of all companies that are interested in exhibiting their products and services, with a view to helping members of the industry join forces.  
**Working together makes each member of the industry stronger.**
- Conveying the capacity for innovation and creativity that characterises the sector in Spain.
- Favouring communication with potential customers and clients, both before, during and after the event itself.
- Opening up new markets.
- Presenting the latest new features offered by the exhibiting companies.
- Helping companies to promote their brands.



## Making this project, your project.

- "Fulled equipped stand" participation; keeping the investment of participants at a minimum without compromising quality standards.
- Advance communication of all the new products and services that are going to be presented within the framework of the fair.
- Tools such as the "trade Meeting-Point" and the "Appointment Agenda", with which participants can establish contact with potential customers and clients with sufficient time in advance.
- Foreign buyers programmes.
- Advertising and communication elements, together with a wide range of spaces to complement the attendance of exhibitors and the staging of their events.
- A wide-ranging programme of activities that involves all members of the industry.



## The PIEDRA 2012 Architecture Awards

Coinciding with the fair itself, the 13<sup>th</sup> edition of the International Architecture Awards will be organised by IFEMA and PIEDRA. With a view to promoting the use of home-produced natural stone within the field of architecture, some 65 projects carried out by architecture studios all over Spain, Italy and Switzerland were presented at the last edition of the fair.

# IFEMA

Con una oferta de encuentros comerciales que superan las 70 ferias y los 400 eventos anuales, IFEMA se sitúa como el principal organizador ferial de España, y uno de los grandes dinamizadores de la economía de Madrid. Citas tan prestigiosas como Fitur, ARCOMadrid, o eventos profesionales como Veteco, Piedra y Constructec, entre otras, han posicionado a Madrid en el centro del circuito internacional como punto de encuentro mundial para profesionales y agentes de múltiples sectores. La experiencia en la gestión ferial unida a la excepcional oferta de instalaciones e infraestructuras que aporta FERIA DE MADRID, y que permiten la celebración de todo tipo de eventos desde congresos hasta acontecimientos deportivos, le convierten en una de las entidades feriales más punteras de Europa.

With a calendar of trade meetings that encompasses more than 70 fairs and 400 events a year, IFEMA is the leading fair organiser in Spain and one of the main engines behind Madrid's regional economy. Events as prestigious as Fitur and ARCOMadrid, together with trade fairs such as Veteco, Piedra and Construtec, among others, have positioned Madrid on the international circuit as a key point of reference worldwide in its capacity as a meetings venue for professionals from all kind of sectors and industries. IFEMA's considerable experience in fair management, together with the exceptional range of facilities and infrastructures available at FERIA DE MADRID - which permit the staging of all kind of meetings, ranging from congresses to sporting events - make Feria de Madrid one of the leading exhibition centres in Europe.



# Madrid



El despegue de Madrid como centro internacional de negocios ha sido extraordinario. Desde hace unos años, la capital española se ha convertido en punto de atracción para las inversiones extranjeras y en uno de los grandes referentes mundiales del turismo de negocios. Sus infraestructuras, con el aeropuerto internacional de Barajas, su amplia red de transportes, su importante número de plazas hoteleras, y su extraordinaria oferta cultural, de ocio, deporte, comercial y gastronómica, dibujan un perfil de ciudad moderna, dinámica y con capacidad para organizar eventos de gran envergadura, situándola como una de las ciudades más atractivas de Europa y destino preferido para la celebración de grandes eventos internacionales.

Madrid's rise as an international centre for business has been spectacular. For many years now, the Spanish capital has served to attract foreign investments from all over the world, whilst also becoming one of the key points of reference within the field of business tourism. The city's infrastructures, including Barajas International Airport, an extensive transport network, a considerable number of hotel places and an extraordinary range of cultural, leisure, sporting, shopping and culinary opportunities, all go to shape the profile of a modern and dynamic city, one that has the capacity to organise large-scale events. In this respect, Madrid is one of the most attractive cities in Europe and a favourite venue for large international events of all kind.



## IFEMA Internacional / International

### Alemania Germany

Tel. (49) 69 74 30 88 88  
Fax (49) 69 74 30 88 99  
ifema@t-online.de

### Benelux Benelux

Tel. (31) 180 32 13 46  
Fax (31) 180 32 48 75  
info@intraservice.nl

### Brasil Brazil

Tel. (55) 11 32 84 00 69  
Fax (55) 11 31 71 07 36  
braziloffice@madridinternational.com

### China China

Tel. (86) 21 52 58 50 04 / 5  
Fax (86) 21 52 58 50 06  
chinaoffice@madridinternational.com

### EE.UU. USA

Tel. (1) 212 221 58 48  
Fax (1) 212 221 58 56  
nyoffice@madridinternational.com

### Egipto, Jordania y Líbano

**Egypt, Jordan and the Lebanon**  
Tel. (20) 237 48 44 73  
Fax (20) 233 38 43 23  
ifema@aviatrans-eg.com

### Francia y Mónaco France and Monaco

Tel. (33) 130 61 01 02  
Fax (33) 130 61 50 90  
ifema@wanadoo.fr

### Italia y San Marino Italy and San Marino

Tel. (39) 02 58 31 81 81  
Fax (39) 02 99 98 80 26  
info@fieramadrid.com

### México Mexico

Tel. (52) 55 26 23 22 89  
Fax (52) 55 52 02 40 65  
mexicooffice@madridinternational.com

### Portugal Portugal

Tel. (351) 213 86 85 17 / 18  
Fax (351) 213 86 85 19  
info@nfa.pt

### Reino Unido e Irlanda UK and Ireland

Tel. (44) 14 42 23 00 33  
Fax (44) 14 42 23 00 12  
info@itsluk.com

### LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN  
INFOIFEMA 902 22 15 15  
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00  
INTERNATIONAL CALLS

FAX (34) 91 722 58 07

[piedra@ifema.es](mailto:piedra@ifema.es)

[www.piedra.ifema.es](http://www.piedra.ifema.es)

[www.semanadelaconstruccion.ifema.es](http://www.semanadelaconstruccion.ifema.es)