



EL MEJOR MERCADO
PARA CULTIVAR NEGOCIOS
THE BEST MARKET TO
GROW BUSINESS

fruit
attraction

FERIA PROFESIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

FIGURES REPORT

20-22 OCT 2010

www.fruitattraction.ifema.es

fruitattraction@ifema.es

TEL :+34 91 722 3000

FAX: +34 91 722 5803

Next edition
19-21 OCT 2011

COORGANIZED BY





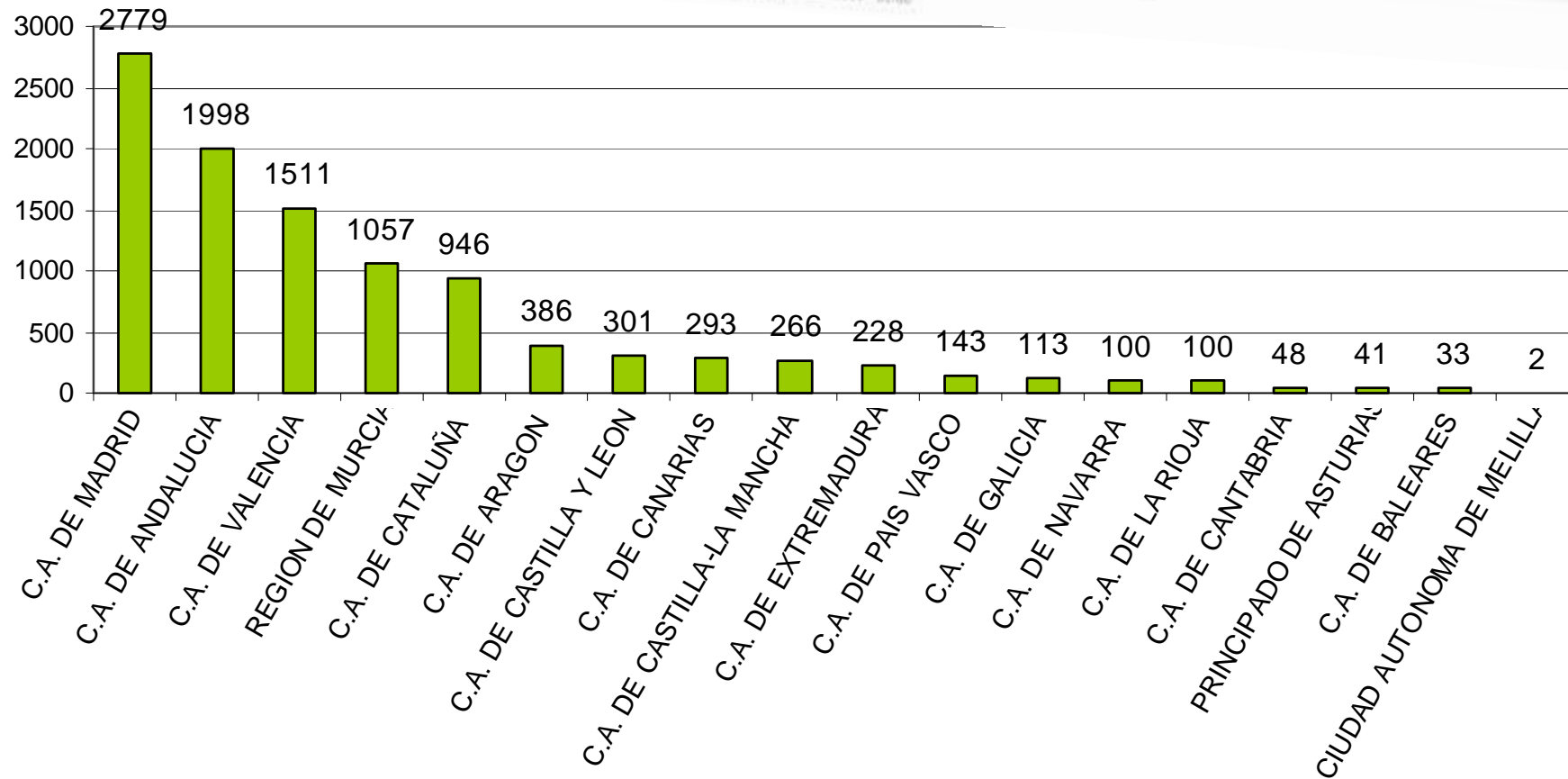
EXHIBITING PARTICIPATION

	2009 EDITION	2010 EDITION	
EXHIBITION SURFACE			
	Sq.m.	7439	11.527 55%
EXHIBITING COMPANIES	353	452	28%
REPRESENTED TRADE MARKS		888	
PRODUCERS AREA			
SURFACE		8.514 Sq.m.	
NUMBER OF EXHIBITORS		369 82% of the total of exhibitors	
MEDIA EXHIBITING SURFACE		23 Sq.m.	
AUXILIARY INDUSTRY AREA			
SURFACE		3.013	
NUMBER OF EXHIBITORS		83 18% of the total of exhibitors	
MEDIA EXHIBITING SURFACE		36 Sq.m.	

SEE THE ONLINE CATALOGUE AND PDF AT www.fruitattraction.ifema.es



ORIGIN OF THE VISITORS BY SPANISH COMMUNITIES



ORIGIN OF THE INTERNATIONAL VISITORS

'Fruit Attraction' incrementó en un 88% los visitantes extranjeros

LEADER
La segunda edición de la feria Fruit Attraction, que se celebró la semana pasada en Madrid, se abrió con un 88% más de visitantes extranjeros, según informó ayer Fepeex, la organizadora del

encuentro. El número de visitantes total fue de 12.641 personas, un 49% más que en 2009. Un 63% de ellos han sido nacionales y un 16% foráneos.
En la segunda edición de la feria, se dieron cita 462 exposiciones agrícolas, un 63% fueron empresas productoras y un 20% procesadores de hortalizas y frutas. La tercera edición, que se desarrollará entre el 15 y el 21 de octubre de 2011, tiene como objetivo consolidar la presencia internacional.

389 of the 1,861 visitors were invited by the exhibition. WE REINVEST IN THE SECTOR



La fuerza exportadora de la fruta se da cita en Fruit Attraction
La segunda edición de la feria reúne en Madrid a 450 compañías

PARA MARCAR EN LA AGENDA
MEMO INFANTIL
EFICIENCIA
COMERCIO

El entorno es que una herramienta eficaz y rentable
Rafael Calleja

Los cocineros reivindican su valor gastronómico

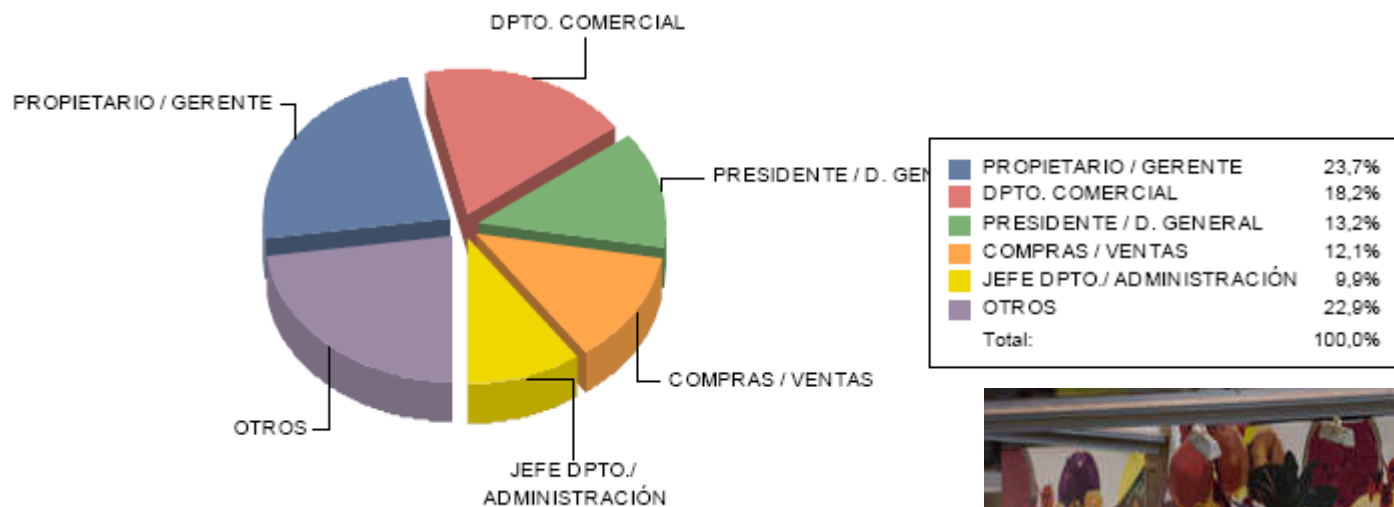
ITALIA	16,5%
FRANCIA	13,8%
REINO UNIDO	10,2%
PORTUGAL	10,1%
PAISES BAJOS	6,1%
POLONIA	5,3%
Otros	38,0%
Total:	100,0%

ORIGIN OF THE INTERNATIONAL VISITORS

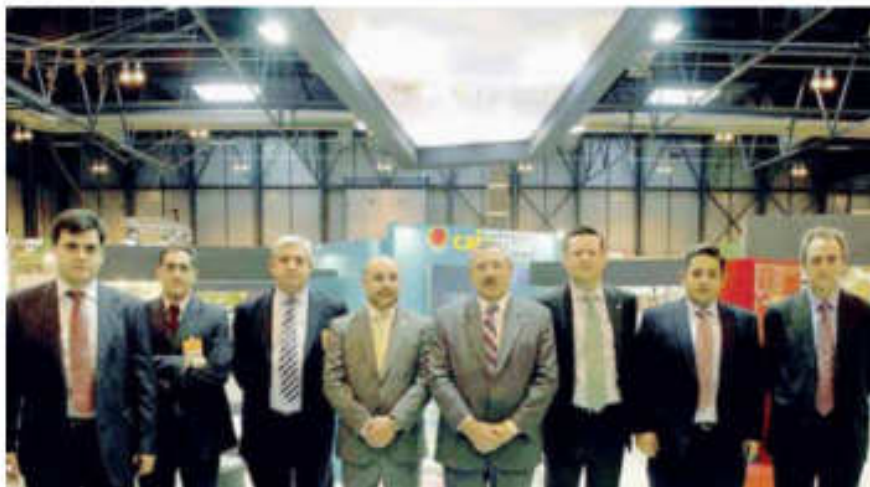


COUNTRY	NUMBER OF VISITORS	COUNTRY	NUMBER OF VISITORS
ITALY	308	REUNION	6
FRANCE	258	TAIWAN	6
UNITED KINGDOM	191	INDIA	6
PORTUGAL	188	MAURITIUS	6
NETHERLANDS	114	CZECH REPUBLIC	5
POLAND	98	DOMINICAN REPUBLIC	5
GERMANY	89	BULGARY	4
BRAZIL	77	CUBA	4
ARGENTINA	50	URUGUAY	4
BELGIUM	38	FINLAND	4
SWEDEN	37	ICELAND	4
PERU	34	JAPAN	4
CHILE	25	NEW ZEALAND	4
UNITED STATES	21	AFGHANISTAN	3
SWITZERLAND	19	CHINA	3
DENMARK	17	SAN MARINO	3
GREECE	16	TURKEY	3
MOROCCO	16	PAKISTAN	3
EGYPT	15	ANGOLA	2
MEXICO	14	SUDAN	2
SOUTH AFRICA	12	ZIMBABWE	2
COLOMBIA	12	GUATEMALA	2
ESTONIA	11	IRELAND	2
UKRAINE	11	MOLDOVA,	2
ANDORRA	10	PANAMA	2
AUSTRIA	9	BANGLADESH	1
UNITED ARAB EMIRATES	9	BOLIVIA	1
LITHUANIA	9	CONGO	1
ROMANIA	8	EL SALVADOR	1
RUSSIA	8	SLOVAKIA	1
TUNISIA	8	ETHIOPIA	1
ISRAEL	8	SENEGAL	1
LATVIA	8	SYRIA	1
COSTA RICA	7	VENEZUELA	1
HUNGARY	7	GRANADA	1
		LUXEMBURG	1
		NORWAY	1
		PARAGUAY	1

TRADE VISITOR PROFILE



LA FOTO

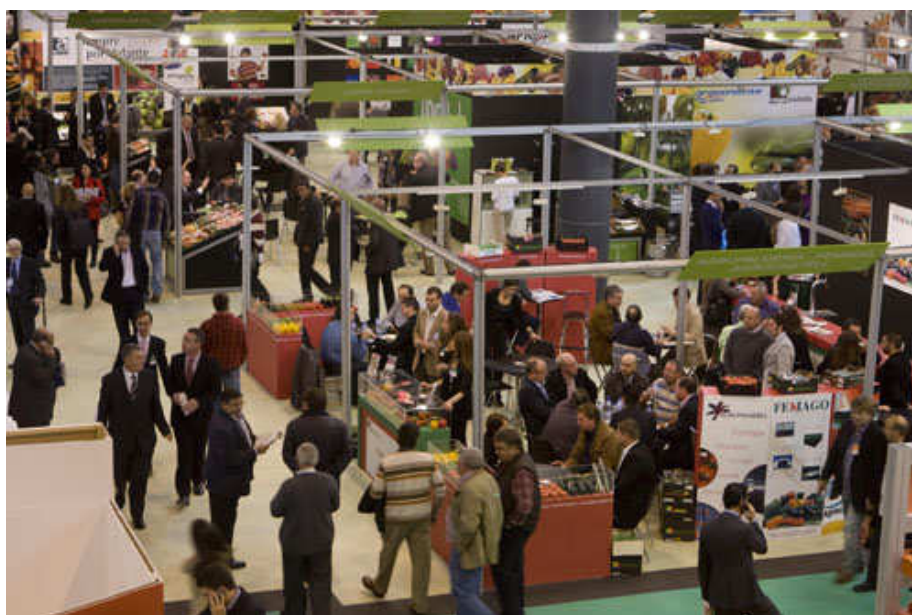
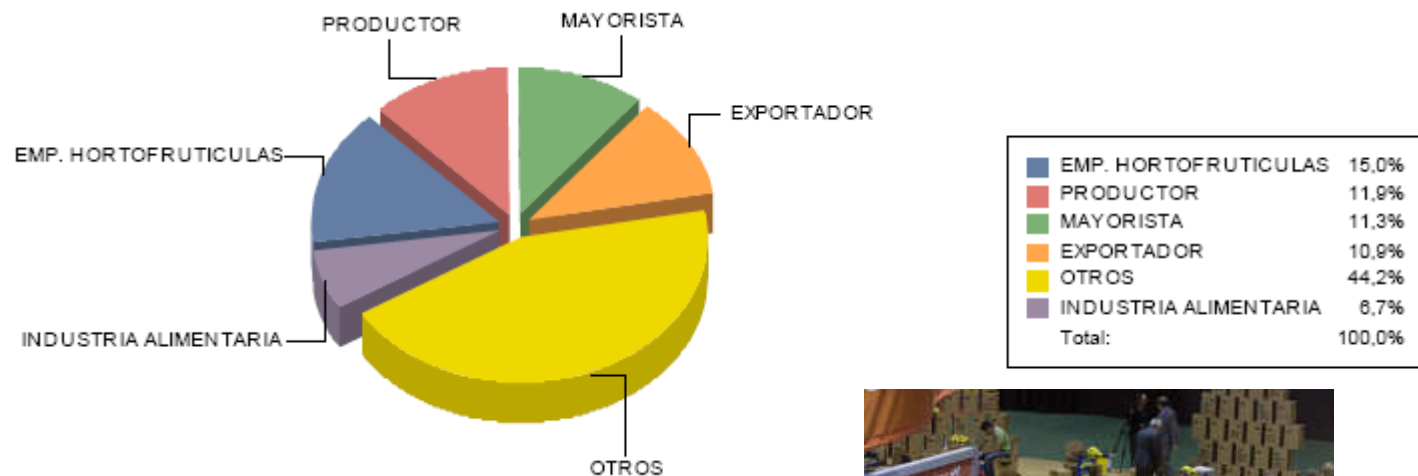


El sector confirma el éxito de la última edición de la feria Fruit Attraction

IDEAL A.E.R. La sensación con la que ha regresado el colectivo de empresarios desplazado a Madrid para participar activamente en la Feria Profesional del Negocio de las Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, es de lo más positiva. Almería ha estado representada por más de cuarenta entidades, con pro-

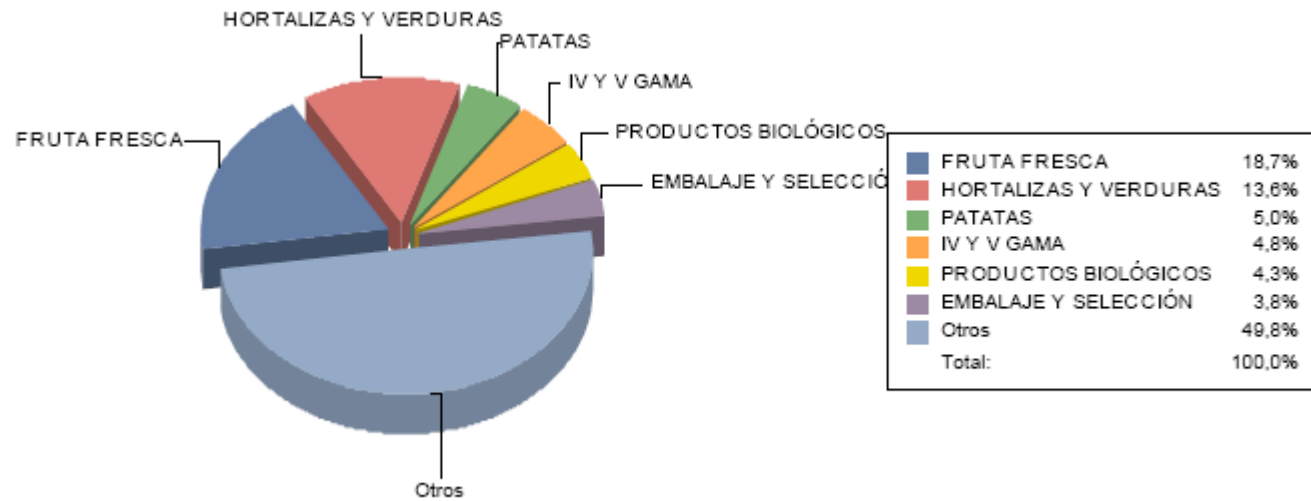


TRADE VISITOR PROFILE

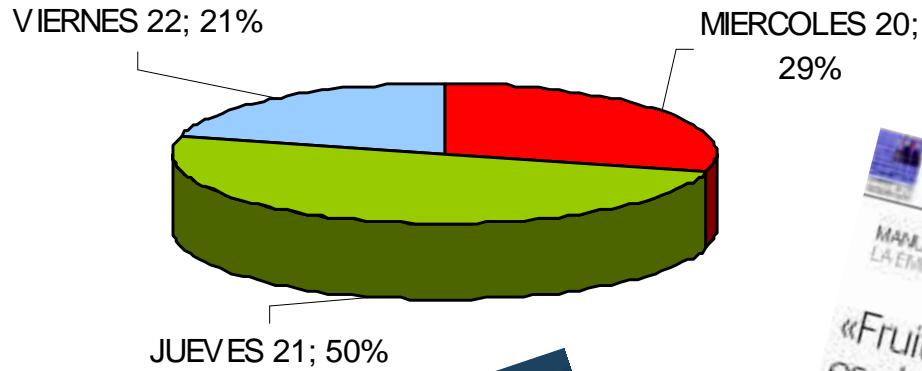


MAIN INTEREST AREAS OF THE TRADE VISITOR

Multiple response



DAILY VISITORS



A COMPLETE PROGRAM OF CONFERENCES AND PARALLEL ACTIVITIES



30

Quinta edición septiembre 2010

PUBILIBROREPORTAJE

Fruit Attraction promueve el consumo de frutas y hortalizas

La Feria, dirigida a profesionales, mostrará del 20 al 22 de octubre en Madrid y de forma atractiva los beneficios de estos productos



Cada vez son más evidentes las consecuencias que una dieta pobre en legumbres, frutas y verduras pueden tener para la salud. En las sociedades más desarrolladas, el ritmo de vida ha disminuido en unos hábitos alimenticios basados en ideas muy simples de gran atractivo, posturas y carbohidratos que pueden provocar problemas

como, entre otros, la obesidad. Para reducir los efectos negativos de una alimentación pobre en fibra, los expertos en nutrición recomiendan aumentar la ingesta de frutas y hortalizas, y los profesionales que trabajan en esta industria se unen a su causa en Fruit Attraction. Esta actividad promueve, además de la actividad comercial propia de estas ferias

de negocio, una serie de programas destinados a promover los beneficios de los productos hortofrutícolas en la cocina, y a impulsar su consumo entre la población.

Las frutas y la gastronomía

El programa de Fruit Fairs se complementa con una interesante variedad de debates y talleres propuestos por algunos reconocidos expertos del sector, como Luis Pacheco, de Gold Gourmet, o José Urquiza, de la Federación Española de Empresas con Productos Ecológicos (FEPEX), y con la convocatoria, el 22 de octubre, del I Concurso Nacional de Tallado de Frutas, en el que colaboran Madrid Fruits, FruitArt y Jardín Furbans.

La creatividad será también protagonista en el concurso La Frutera que, patrocinado por Adfruit, se celebrará en el centro de la Feria para mostrar las habilidades decorativas y la infinita variedad de colores y texturas que ofrecen las frutas. Un "taller" diseñado por expertos en la explotación de estos alimentos que explicará de qué forma mejorar estas producciones de manera creativa puede favorecer también el consumo.

Con este complejo programa, Fruit Attraction cumple su objetivo fundamental de incentivar el consumo y visitar a Madrid dispuesta a demostrar con una multitud de iniciativas y actividades las ventajas para todos de consumir frutas y verduras. Sin embargo, la feria no muestra también su cara más solidaria, ya que colabora activamente con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid para apoyar el servicio legislativo de recogida de los productos excedentarios, que posteriormente se repartirá entre distintas entidades benéficas.

Más información:
www.fruitattraction.feria.es



Rodrigo de la Colina/Fruit Fairs

Leifowicz © de 1981/2010

A COMPLETE PROGRAM OF CONFERENCES AND PARALLEL ACTIVITES

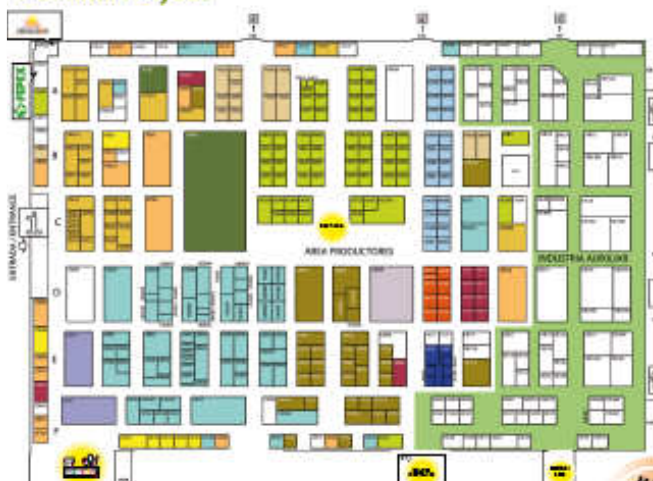


THANK TO THE AGREEMENT BETWEEN FRUIT ATTRACTION AND “BANCO DE ALIMENTOS” (FOOD BANK) 3,345 KG OF FRUITS AND VEGETABLES WERE PICKED UP FROM THE LEFTOVERS OF EXHIBITORS, AND DISTRIBUTED AMONGST CHARITIES. ¡THANK YOU FOR YOUR COOPERATION!



VISITOR'S GUIDE

Plano de Expositores
Fruit Attraction
Exhibitors Layout



- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Comunidad Valenciana
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Galicia
- Madrid
- Murcia
- Navarra
- País Vasco
- La Rioja

PAÍS DE ORIGEN	EXPOSITOR	PAÍS DE ORIGEN	EXPOSITOR
ANDALUCÍA	AGROPECUARIO ANDALUZ S.L.	ARAGÓN	AGROPECUARIO ARAGONÉS S.L.
ARAGÓN	AGROPECUARIO ARAGONÉS S.L.	CANARIAS	AGROPECUARIO CANARIO S.L.
CANARIAS	AGROPECUARIO CANARIO S.L.	CASTILLA Y LEÓN	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.
CASTILLA Y LEÓN	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.	CASTILLA LA MANCHA	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.
CASTILLA LA MANCHA	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.	CASTILLO DE LEÓN	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.
CASTILLO DE LEÓN	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.	CATALUÑA	AGROPECUARIO CATALÁN S.L.
CATALUÑA	AGROPECUARIO CATALÁN S.L.	EXTREMADURA	AGROPECUARIO EXTREMEO S.L.
EXTREMADURA	AGROPECUARIO EXTREMEO S.L.	GALICIA	AGROPECUARIO GALICIANO S.L.
GALICIA	AGROPECUARIO GALICIANO S.L.	MADRID	AGROPECUARIO MADRILENSE S.L.
MADRID	AGROPECUARIO MADRILENSE S.L.	MURCIA	AGROPECUARIO MURCIANO S.L.
MURCIA	AGROPECUARIO MURCIANO S.L.	NAVARRA	AGROPECUARIO NAVARRO S.L.
NAVARRA	AGROPECUARIO NAVARRO S.L.	PAÍS VASCO	AGROPECUARIO VASCO S.L.
PAÍS VASCO	AGROPECUARIO VASCO S.L.	LA RIOJA	AGROPECUARIO RIOJANO S.L.
LA RIOJA	AGROPECUARIO RIOJANO S.L.	COMUNIDAD VALENCIANA	AGROPECUARIO VALENCIANO S.L.

PAÍS DE ORIGEN	EXPOSITOR	PAÍS DE ORIGEN	EXPOSITOR
ANDALUCÍA	AGROPECUARIO ANDALUZ S.L.	ARAGÓN	AGROPECUARIO ARAGONÉS S.L.
ARAGÓN	AGROPECUARIO ARAGONÉS S.L.	CANARIAS	AGROPECUARIO CANARIO S.L.
CANARIAS	AGROPECUARIO CANARIO S.L.	CASTILLA Y LEÓN	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.
CASTILLA Y LEÓN	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.	CASTILLA LA MANCHA	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.
CASTILLA LA MANCHA	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.	CASTILLO DE LEÓN	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.
CASTILLO DE LEÓN	AGROPECUARIO CASTELLANO S.L.	CATALUÑA	AGROPECUARIO CATALÁN S.L.
CATALUÑA	AGROPECUARIO CATALÁN S.L.	EXTREMADURA	AGROPECUARIO EXTREMEO S.L.
EXTREMADURA	AGROPECUARIO EXTREMEO S.L.	GALICIA	AGROPECUARIO GALICIANO S.L.
GALICIA	AGROPECUARIO GALICIANO S.L.	MADRID	AGROPECUARIO MADRILENSE S.L.
MADRID	AGROPECUARIO MADRILENSE S.L.	MURCIA	AGROPECUARIO MURCIANO S.L.
MURCIA	AGROPECUARIO MURCIANO S.L.	NAVARRA	AGROPECUARIO NAVARRO S.L.
NAVARRA	AGROPECUARIO NAVARRO S.L.	PAÍS VASCO	AGROPECUARIO VASCO S.L.
PAÍS VASCO	AGROPECUARIO VASCO S.L.	LA RIOJA	AGROPECUARIO RIOJANO S.L.
LA RIOJA	AGROPECUARIO RIOJANO S.L.	COMUNIDAD VALENCIANA	AGROPECUARIO VALENCIANO S.L.

PAÍS DE ORIGEN	EXPOSITOR	PAÍS DE ORIGEN	EXPOSITOR
FRANCIA / FRANCE	AGROPECUARIO FRANCÉS S.L.	ITALIA / ITALY	AGROPECUARIO ITALIANO S.L.
ITALIA / ITALY	AGROPECUARIO ITALIANO S.L.	MÉJICO / MEXICO	AGROPECUARIO MEXICANO S.L.
MÉJICO / MEXICO	AGROPECUARIO MEXICANO S.L.	PAÍSES BAJOS / NETHERLANDS	AGROPECUARIO NEERLANDEZ S.L.
PAÍSES BAJOS / NETHERLANDS	AGROPECUARIO NEERLANDEZ S.L.	FRANCIA / FRANCE	AGROPECUARIO FRANCÉS S.L.
FRANCIA / FRANCE	AGROPECUARIO FRANCÉS S.L.	PORTUGAL / PORTUGAL	AGROPECUARIO PORTUGUÉS S.L.
PORTUGAL / PORTUGAL	AGROPECUARIO PORTUGUÉS S.L.	ITALIA / ITALY	AGROPECUARIO ITALIANO S.L.
ITALIA / ITALY	AGROPECUARIO ITALIANO S.L.	SUDÁN / SUDAN	AGROPECUARIO SUDANÉS S.L.
SUDÁN / SUDAN	AGROPECUARIO SUDANÉS S.L.	INDUSTRIA AUXILIAR	AGROPECUARIO AUXILIAR S.L.
INDUSTRIA AUXILIAR	AGROPECUARIO AUXILIAR S.L.	ESPAÑA / SPAIN	AGROPECUARIO ESPAÑOL S.L.
ESPAÑA / SPAIN	AGROPECUARIO ESPAÑOL S.L.	REINO UNIDO / UNITED KINGDOM	AGROPECUARIO BRITÁNICO S.L.

Plano de Expositores

AGROPECUARIO

IFCO

proexport

FEPEX



**La Feria en Imágenes
INFORMATIVOS FRUIT ATTRACTION
2010**

Miercoles 20	Jueves 21	Viernes 22

WOULD YOU LIKE TO SEE WHAT HAS HAPPENED EACH DAY?

See it at www.fruitattraction.ifema.es



**COME TO DO BUSINESS AT THE NEXT EDITION
19 - 21 OCTOBER 2011**

www.fruitattraction.ifema.es

