



FERIA PROFESIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS



4 - 6 Nov  
09

## FRUIT ATTRACTION 2009 IN FIGURES



## EXHIBITION SURFACE

HALLS 1 Y 3	
GROSS (sq.m.)	21,860
NET (sq.m.)	7.439

## EXHIBITING COMPANIES

MAIN EXHIBITORS	353
REPRESENTED COUNTRIES	20
TRADEMARKS AND REPRESENTED COMPANIES	865

## PROFESSIONAL PARTICIPANTS

TOTAL PROFESSIONAL PARTICIPANTS	12.628
PROFESSIONAL VISITORS	8.480
SPANISH	7.841 (88%)
FOREIGN	999 (12%)
52 COUNTRIES	
EXHIBITOR PASSES	3.841
ACCREDITED JOURNALISTS	307
ACCREDITED MEDIA	184 media



**La feria Fruit Attraction convence en su estreno**

Después de las críticas por el poco espacio dedicado al evento, solo dos pabellones, y por la fecha en la que tiene lugar, que no consigue atraer a muchos miembros internacionales del sector, la mayor parte de los expositores piensa repetir en 2010.

El sector de frutas y hortalizas se prepara para su mayor evento profesional del sector en su primera edición, que tendrá lugar el 15 y 16 de noviembre en el recinto de Madrid, los pabellones de la feria, los expositores que han llevado la organización de la feria, los expositores que han llevado la organización de la feria, los expositores que han llevado la organización de la feria...

**Participación**

Por otra parte, una de las características de la feria es que se dedica al sector de frutas y hortalizas, como se puede ver en la programación de la feria...

## PARTICIPANT EXHIBITORS BY SECTORS

### EXIBITORS BY ACTIVITY SECTOR

Agent Traders	55
Grower / Producer	111
Exporter	144
RDI	25
Importer	52
Agricultural Industry	44
Selection and Processing Industry	40
Institutions, Organizations and Associations	54
Marketing, Promotion, Consulting	16
Wholesaler and distributor source	49
Retail - Distribution at destination	8
Technical Services and other providers of production	31
Transportation & Logistics	9

LA GACETA



Las ensaladas han mejorado con la IV Gama.

**Fresco, troceado,  
lavado y envasado**

La IV Gama revoluciona este sector durante los últimos años

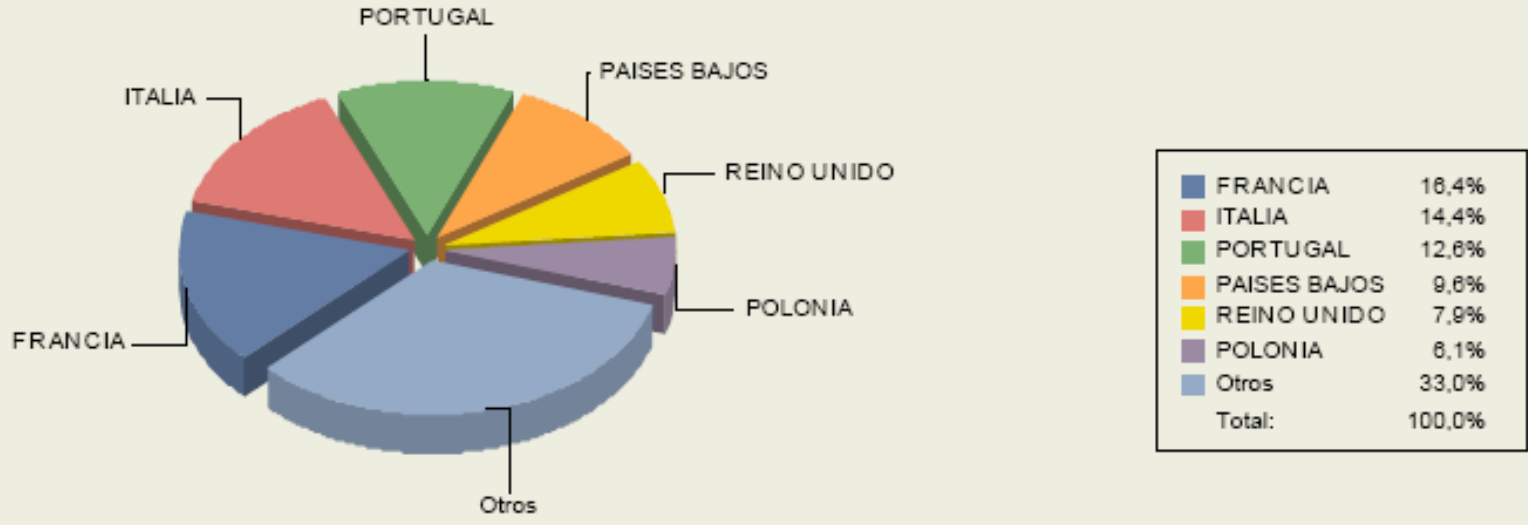
**PARTICIPANT  
EXHIBITORS  
BY ACTIVITY**

<b>PRODUCTS</b>	<b>407</b>
Spices / Herbs	7
Fresh Fruit	153
Nuts	14
Fresh Vegetables	105
Fresh Cut and Catering	32
Legume Vegetables	13
Potatoes	32
Biological Products	28
Designations of quality	23
<b>PRODUCTION SUPPLIERS</b>	<b>134</b>
Cogeneration	7
Containers, Rooms, Packaging and Selection	19
Greenhouse Structures	6
Labelling and Ticketing	10
Phytosanitary and Pest Control	14
Engineering	9
Air Conditioning and Refrigeration Installations	5
Crops Management	7
Hydro Resources	3
Seeds and Development of Species	7
Post-Harvest Treatment and Atmospheric Techniques	16
Traceability and Quality Control	21
Vegetable Varieties	10
<b>DISTRIBUTION AND SERVICES</b>	<b>161</b>
Associations	28
Commercial Distribution	32
Financing	3
Training	8
Market research	7
Know-How	9
Promotion, Assessment Market Research	15
Media	10
Public Organisations and Institutions	10
Other Services	21
Transport and Logistics	18

**ORIGIN OF INTERNATIONAL VISITORS**



**Visitantes**



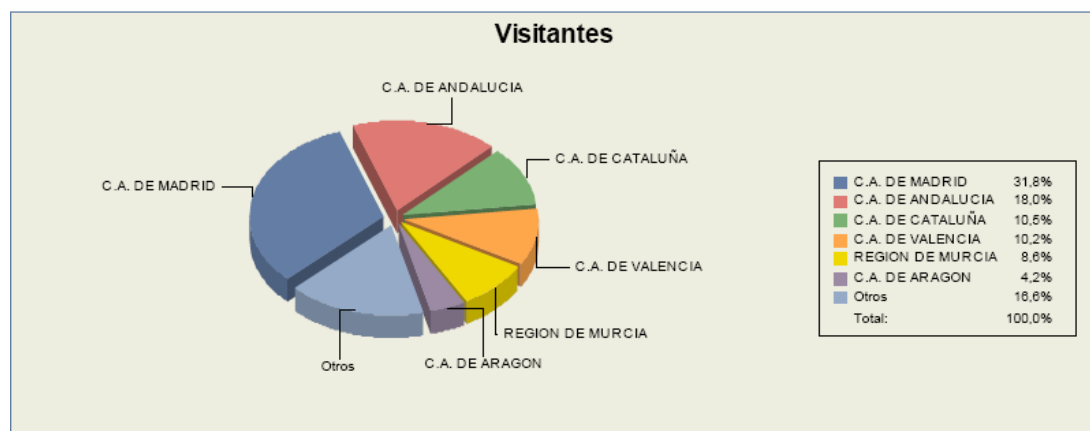
# ORIGIN OF THE FOREIGN VISITORS



AFRICA DEL SUR	9 (0,91%)
ALEMANIA	56 (5,68%)
ANDORRA	3 (0,30%)
ARGELIA	6 (0,61%)
ARGENTINA	3 (0,30%)
AUSTRIA	3 (0,30%)
BELGICA	10 (1,02%)
BRASIL	28 (2,85%)
BURUNDI	1 (0,10%)
CHECA, REPUBLICA	3 (0,30%)
CHILE	2 (0,20%)
COLOMBIA	4 (0,41%)
COSTA RICA	3 (0,30%)
CROACIA	3 (0,30%)
DINAMARCA	11 (1,12%)
DOMINICANA, REPUBLICA	3 (0,30%)
ECUADOR	1 (0,10%)
EGIPTO	6 (0,61%)
EMIRATOS ARABES UNIDOS	4 (0,41%)
ESTADOS UNIDOS	4 (0,41%)
ESTONIA	11 (1,12%)
FINLANDIA	5 (0,51%)
FRANCIA	161 (16,36%)
GRECIA	26 (2,64%)
GUATEMALA	3 (0,30%)
GUAYANA FRANCESA	1 (0,10%)
HAITI	1 (0,10%)
HUNGRIA	10 (1,02%)

IRLANDA	9 (0,91%)
ISLANDIA	2 (0,20%)
ISRAEL	4 (0,41%)
ITALIA	142 (14,43%)
JAPON	2 (0,20%)
LETONIA	5 (0,51%)
LITUANIA	8 (0,81%)
MARRUECOS	11 (1,12%)
MEJICO	5 (0,51%)
PAISES BAJOS	94 (9,55%)
PERU	1 (0,10%)
POLONIA	60 (6,10%)
PORTUGAL	124 (12,60%)
REINO UNIDO	78 (7,93%)
REUNION	2 (0,20%)
RUMANIA	4 (0,41%)
RUSIA, FEDERACION DE	9 (0,91%)
SUECIA	13 (1,32%)
SUIZA	12 (1,22%)
TURQUIA	7 (0,71%)
UCRANIA	6 (0,61%)
URUGUAY	2 (0,20%)
VENEZUELA	3 (0,30%)

## ORIGIN OF THE SPANISH VISITORS



C.A. DE ANDALUCIA	1.328 (16,01%)
C.A. DE ARAGON	310 (4,21%)
C.A. DE BALEARES	10 (0,14%)
C.A. DE CANARIAS	251 (3,40%)
C.A. DE CANTABRIA	11 (0,15%)
C.A. DE CASTILLA Y LEON	198 (2,69%)
C.A. DE CASTILLA-LA MANCHA	252 (3,42%)
C.A. DE CATALUÑA	777 (10,54%)
C.A. DE EXTREMADURA	188 (2,55%)
C.A. DE GALICIA	76 (1,03%)
C.A. DE LA RIOJA	60 (0,81%)
C.A. DE MADRID	2.345 (31,81%)
C.A. DE NAVARRA	57 (0,77%)
C.A. DE PAIS VASCO	95 (1,29%)
C.A. DE VALENCIA	750 (10,17%)
CIUDAD AUTONOMA DE MELILLA	2 (0,03%)
PRINCIPADO DE ASTURIAS	26 (0,35%)
REGION DE MURCIA	636 (8,63%)

J.: 50085  
M.: No hay datos  
a (€): 4112

**LA GACETA**

Fecha: 04  
Sección: 5L  
Páginas: 36

### La cogeneración centra la atención técnica del salón

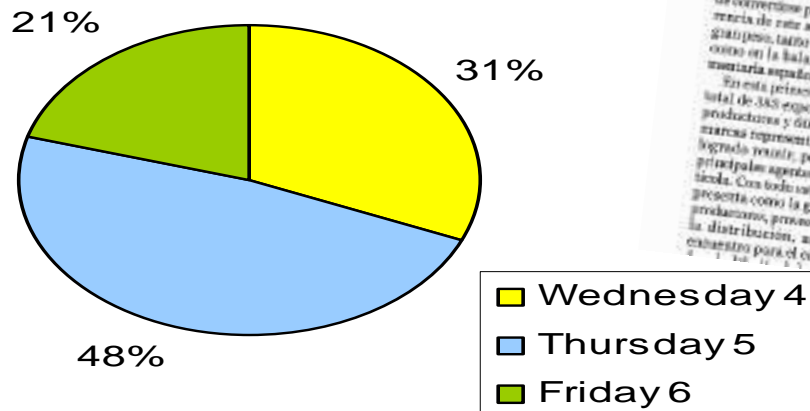
El certamen ha realizado un atractivo programa de conferencias

En paralelo a la actividad comercial, y con el fin de que los visitantes profesionales puedan conseguir una completa y actual visión del sector, Fruit Attraction ejecuta un programa de actividades y jornadas técnicas en las que intervendrán prestigiosos profesionales nacionales e internacionales, del sector y del mundo empresarial.

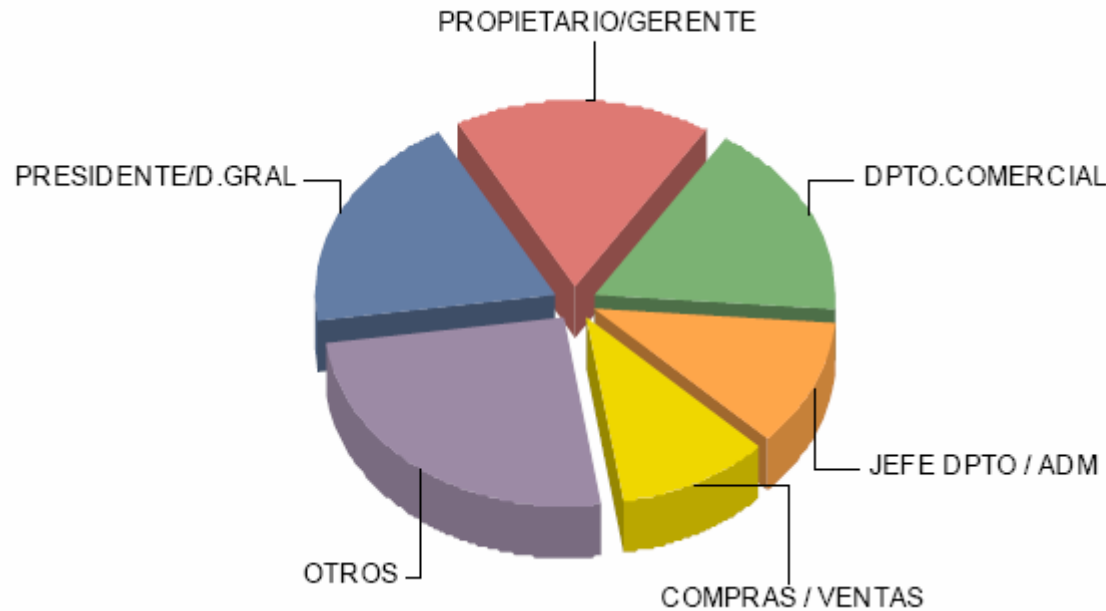
Está cada vez más presente en el sector hortofrutícola



**DAILY VISITORS**



**PROFESSIONAL VISITOR PROFILE**



■ PRESIDENTE/D. GRAL	19,1%
■ PROPIETARIO/GERENTE	17,4%
■ DPTO.COMERCIAL	16,8%
■ JEFE DPTO / ADM	11,2%
■ COMPRAS / VENTAS	10,1%
■ OTROS	25,3%
Total:	100,0%

**GEOGRAPHICAL AREAS OF INTEREST FOR THE PROFESSIONAL VISITORS**

\* multirespuesta

