

ORGANIZADO POR



(Fitur)

2011

meetings & events

Salón del Turismo de Negocios

MADRID

18

Enero

2011

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
 INFOIFEMA 902 22 15 15
 EXPOSITORES 902 22 16 16
 LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
 FAX (34) 91 722 57 87
 IFEMA Feria de Madrid
 28042 Madrid
 España / Spain

fiturcongresos@ifema.es

C.I.F. Q-2873018-B

PROMUEVE:


www.fiturcongresos.ifema.es

NORMAS ESPECÍFICAS DE PARTICIPACIÓN DE LA OFERTA NACIONAL

INTRODUCCIÓN

En el marco de FITUR 2011, Feria Internacional de Turismo, tendrá lugar **FITUR MEETINGS & EVENTS, Salón del Turismo de Negocios**. La finalidad de esta convocatoria es poner en contacto la oferta **española** del mercado de reuniones con su demanda **internacional** más cualificada. Un sistema de citas preestablecidas con los compradores invitados previamente seleccionados por la organización que garantiza importantes oportunidades de negocio. Se celebrará durante el día 18 de Enero de 2011. El sistema de trabajo supone la visita del vendedor al comprador.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: IFEMA, FERIA DE MADRID - 28042 Madrid - Pabellón 14.1

HORARIO

Acreditaciones:.....	8,00 a 9,00 h.
Cierre de agendas (Encuentro libre oferta/demanda):.....	8,30 a 9,00 h.
Citas:.....	9,00 a 13,35 h.
	14,45 a 17,40 h.
Almuerzo:.....	13,35 a 14,30 h.
Citas con la Prensa (Encuentro libre):.....	17,40 a 18,30 h.
Actos Sociales (según programa)	

AGENDA DE TRABAJO Y CUOTA DE PARTICIPACIÓN

- El número de vendedores y de compradores será limitado. Se fijarán unas 12 citas para el vendedor de 15 minutos de duración, dando la posibilidad de concertar "in situ" citas fuera de agenda. Para ello se dispondrá de media hora antes del comienzo de la jornada de trabajo.
- El precio único de la cuota de inscripción será de 2.730 € +8% IVA
- La cuota de participación proporciona la agenda de citas concertada durante la celebración (18 de Enero 2011), la posibilidad de fijar citas "in situ" con los compradores y la prensa invitada, la utilización de los servicios de restauración y la acreditación de un máximo de dos participantes por empresa, así como la posibilidad de participar en los actos sociales. Asimismo cada empresa vendedora dispondrá de un casillero para recibir mensajes y/o almacenar documentación.
- Los pases adicionales (5 máximo) podrán adquirirse al precio de 55 € / Persona +8%IVA.
- Los pases de **FITUR MEETINGS & EVENTS** permiten el acceso a Fitur (19 - 23 enero, 2011).
- Se hará entrega al comienzo de la feria, de un ejemplar del catálogo en formato CD por cada una de las empresas participantes.
- Descuentos y ventajas en transporte y alojamiento, seguro de viaje... Los participantes registrados recibirán un pasaporte que incluye los bonos para acceder a estos descuentos.

STAND INFORMATIVO

- Las empresas vendedoras participantes tendrán la oportunidad de contratar un stand llave en mano de 7,5 m², situado en la zona de trabajo, como refuerzo logístico y apoyo informativo por el precio de 845 € +8%IVA.
- La inscripción en la jornada de trabajo es imperativa para poder optar a la contratación del stand.
- El stand deberá estar permanentemente atendido.
- La contratación del stand incluye la acreditación de dos personas.

DESCRIPCIÓN STAND

- Espacio (7,5 m²)
- Montaje de stand modular
- Iluminación general
- Rotulación con nombre del expositor
- Consumo de energía eléctrica mínima
- Seguros obligatorios
- Limpieza diaria del stand
- Mobiliario básico

ENTREGA DEL STAND

El stand será entregado el día 17 de enero a las 12 horas. A partir de este momento y hasta las 21,30 horas, el expositor podrá realizar las tareas de decoración del mismo.

• **ENTRADA DE MERCANCIAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN** Día 17 de enero de 12,00 a 21,30 horas

• **SALIDA DE MERCANCIAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN** Martes 18 de enero de 18,30 a 24 horas.

ENTRADA/SALIDA MERCANCIAS DURANTE FERIA

El expositor que lo solicite podrá obtener un permiso que expedirá la Dirección de Servicios FERIALES para la entrada/salida de objetos y material durante la celebración de la feria que podrá realizarse diariamente de 8,30 a 9,00 horas.

TRAMITACIÓN

- El vendedor remitirá a la Organización la solicitud de participación debidamente cumplimentada **antes del 15 de octubre de 2010**.
- La Comisión Organizadora de FITUR Meetings & Events evaluará las solicitudes presentadas y su adecuación a la oferta del Turismo de negocios.
- La Organización comunicará su decisión a la empresa solicitante. La aceptación comportará la formalización inmediata del pago por parte de la empresa vendedora siempre antes del **13 de noviembre 2010**.
- Una vez hecho el pago de la cuota de participación, la Organización procederá durante el mes de noviembre / diciembre, al envío de la relación de compradores para que el vendedor participante realice una selección de preferencias a la hora de concertar sus citas. El vendedor dispondrá de un plazo de diez días, a partir de la recepción de la documentación, para cancelar su participación por escrito y solicitar el reembolso total de la cuota de participación. Posteriormente a esta fecha, la renuncia por parte del vendedor, no comportará en ningún caso la devolución de la cuota de participación.
- Los compradores invitados recibirán la relación de los vendedores participantes con información sobre la oferta, extraída del curriculum, para que marquen sus preferencias a la hora de concertar sus citas.
- Se realizará un único cruce de preferencias recibidas en tiempo y forma, que concertará las citas según el siguiente orden de criterios:
 - 1º Comprador desea ver a vendedor y vendedor desea ver a comprador.
 - 2º Comprador desea ver a vendedor.
 - 3º Vendedor desea ver a comprador.
 - 4º Disponibilidad de agenda (comprador y vendedor disponen de citas libres).
- La agenda de citas concertadas se enviará al vendedor una semana antes de la Celebración del Salón.
- La Organización no se responsabiliza de aquellas cancelaciones que se produzcan en el último momento por empresas confirmadas.

NORMA

- Estas Normas Específicas se complementan con las Normas Generales de Participación de Expositores en Certámenes organizados por IFEMA.