



Foro de Sostenibilidad y Turismo **ITH**

# Financia la sostenibilidad a través del ahorro

18 – 20 enero 2012

Fitur - Pabellón 10 - Ifema

ahorro mejora tecnología  
sostenibilidad **eficiencia**  
ventas **medioambiente**  
**hotel** futuro

**ITH**

instituto tecnológico hotelero

## FORO DE SOSTENIBILIDAD Y TURISMO FITURGREEN

2011 ha sido un año disruptivo en todos los mercados, y por supuesto en el sector turístico también, debido en gran medida a una crisis mundial que, unida a la sobreoferta del sector turístico en un mercado maduro como es Español, ha puesto en jaque a las empresas que no han apostado por la innovación y la tecnología como herramienta fundamental para la diferenciación de sus competidores.

En este ámbito, los establecimientos hoteleros como una pieza clave de la industria turística española requieren la atención continua de una amplia gama de disciplinas técnicas dirigidas a optimizar sus recursos y configurar unas instalaciones de calidad y eficientes. Entre otros recursos, los establecimientos hoteleros utilizan una significativa cantidad de energía y agua para suministrar los servicios y el confort que ofrecen a sus clientes. Es por ello que el control de la demanda y el ahorro de energía se convierten en compromisos que debe asumir el sector hotelero, donde existe todavía un gran potencial para el ahorro energético.

En su gran mayoría, los hoteles no realizan un control riguroso del consumo energético, y en algunos casos no conocen al detalle sus instalaciones energéticas. Debido a esto, aunque el consumo de energía es uno de los principales costes del establecimiento, gran parte de los hoteles presentan niveles de eficiencia energética relativamente bajos. Por todo ello, se hace cada vez más necesario concienciar e incentivar al sector hotelero español en la aplicación de medidas encaminadas a optimizar la gestión energética y del agua en sus instalaciones para reducir de forma importante los gastos asociados con el consumo de energía y agua, implantar criterios de eficiencia energética más favorables para el medio ambiente e incrementar la sostenibilidad del sector turístico.

Es necesario poner en marcha un nuevo modelo energético más eficiente, diversificado y compatible con el necesario desarrollo económico así como obtener una mejora de la imagen del sector ante sus clientes, por medio de la garantía del suministro de energía en condiciones óptimas, el fomento de la reducción del consumo y gasto energético de las empresas hoteleras mediante la implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética y de agua, la incorporación de las fuentes de energía renovables y la integración de la dimensión medioambiental en la política energética de los hoteles.

Sin embargo, existe una serie de barreras con las que se encuentra el sector para implementar medidas de ahorro y eficiencia energética, que surgen de varios factores como son el desconocimiento de las técnicas de ahorro para la reducción del consumo que en algunos casos son de una gran sencillez, desconfianza ante una posible reducción de los niveles de confort ofrecidos al cliente con la introducción de estas medidas de ahorro, la falta de visibilidad para el cliente de parte de las inversiones realizadas en mejora de la eficiencia energética, y sobre todo y en muchos casos, falta de liquidez para acometer estas reformas tan necesarias.

En este escenario surge la figura de las ESE's, Empresas de Servicios Energéticos, cuyo objetivo es precisamente dar solución a las principales problemáticas del sector a la hora de acometer inversiones y cuyo modelo de negocio consiste en asumir el riesgo de las inversiones mediante la búsqueda del ahorro energético de los hoteles.

Gracias a los programas de financiación del IDAE, las ESE's ya están poniendo en marcha instalaciones para la obtención de energía a través de fuentes renovables (biomasa, solar térmica y



2012

Foro de Sostenibilidad y Turismo **ITH**

geotermia) que permiten al hotelero reducir los costes energéticos en climatización y producción de ACS y los costes de operación y mantenimiento sin realizar inversiones.

Ha llegado la hora de que las empresas tomen conciencia de la necesidad de aportar valor añadido a sus clientes, de diferenciarse de la competencia, asumiendo la sostenibilidad y la eficiencia energética con una visión de negocio, puesto que ahorrar costes, realza la reputación corporativa y ayuda en la lucha contra el cambio climático. Además, su importancia se ve incrementada cada vez más por la actual situación de “crisis energética global” en la que todos los sectores se ven afectados.

## ESTRUCTURA DE FITUR GREEN

FiturGreen debe crecer en asistentes cada año, consolidarse y darse a conocer entre el público asistente que no va con expectativas prefijadas en cuanto a temas de sostenibilidad y ahorro energético y que se **sentirá atraído** por un foro abierto, accesible, con contenido de interés aplicable a sus negocios y que facilite la interacción.

A la sostenibilidad y la eficiencia energética aún les falta consolidación en el sector hotelero como conceptos de valor añadido pese a ser herramientas para mejorar la gestión diaria de nuestros hoteles en cuanto al potencial ahorro que supone. En Fitur Green debemos cambiar esta percepción y convertirlo en un nuevo argumento de venta que nos ayude a diferenciar nuestro establecimiento y nos posicione ante nuestros competidores. Su celebración en el marco de FITUR, contribuye a aliar los conceptos Turismo y Sostenibilidad.

En Fiturgreen queremos ligar íntimamente los conceptos “sostenibilidad”, “gestión energética” y “hoteles”, y que el profesional del sector hotelero no lo perciba como un tema ajeno a sus intereses. Por todo ello, este año hemos estructurado la III Edición de Fiturgreen de forma que sea:

- **Foro abierto:** Propiciar la atención del visitante de la feria que desconoce el evento y atraer su interés.
- **Accesible:** Hay que facilitar la entrada de los visitantes atraídos por el contenido y el formato del evento por lo que hemos facilitado la visibilidad del mismo.
- **Contenido de interés:** Tratar temas de mucha actualidad con un lenguaje inteligible para el hotelero, exponer nuevas tendencias y tecnologías en otros países, aportar soluciones prácticas, fomentar el debate y el contraste de ideas y exponer casos de éxito que fomenten la empatía con el público asistente.
- **Interacción:** El foro debe permitir y facilitar el contacto entre las empresas hoteleras y las empresas proveedoras de servicios y tecnologías, para que los primeros obtengan soluciones a sus problemas concretos y las segundas tengan oportunidad de mostrar las novedades y sus productos específicos al sector.



2012

Foro de Sostenibilidad y Turismo **ITH**

### *Las Empresas de Servicios Energéticos invierten por ti*

Hoy en día la aparición de las ESE's supone una solución a los problemas de liquidez por parte de algunas empresas del sector hotelero de cara a acometer las reformas necesarias en sus establecimientos para la renovación de los mismos y para la obtención de ahorros energéticos que se reflejarán en sus cuentas de resultados.

Su modelo de negocio consiste en asumir el riesgo de las inversiones mediante la búsqueda del ahorro energético de los hoteles, asegurando un mantenimiento idóneo de las instalaciones para garantizar el máximo ahorro durante el tiempo de duración del contrato, todo ello sin que el hotelero realice ninguna inversión.

Muchos hoteleros aun desconocen las soluciones que estas empresas pueden aportarles y en muchos casos, la complejidad de estos contratos producen rechazo a la hora de formalizarlos.

Es necesario hacer accesible estos conceptos al hotelero para que puedan utilizar estos recursos a su favor. Hay que explicarles detenidamente las distintas modalidades de contratos adaptados a sus necesidades, las tecnologías que se pueden implementar bajo estos conceptos, y contrastar mediante casos ya probados la eficacia de los mismos.

Por otro lado, este concepto toma más importancia y se afianza cuando desde la Administración Pública (IDAE), se está fomentando y facilitando la introducción de energías renovables (solar térmica, geotermia, biomasa) en el sector, a través de programas de financiación dirigidos a las ESE's.

### *Herramientas de autodiagnóstico*

#### *Intelitur y tecnologías eficientes*

En el año 2010, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, a través del su Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación, puso en marcha la Plataforma tecnológica Intelitur con el objetivo de permitir a las empresas acceder al conocimiento, servicios y herramientas disponibles en el centro.

Sus tres objetivos principales son aunar y transferir el conocimiento existente sobre el sector turístico, potenciar la innovación y la transferencia tecnológica, generando instrumentos que permitan a las empresas posicionarse mejor en el mercado y ser más competitivas y promover y fomentar el desarrollo tecnológico y la difusión de las mejores prácticas en el sector turístico, adaptando la oferta a las nuevas exigencias y oportunidades.

En este ámbito el ITH es el adjudicatario del concurso para desarrollar el canal de sostenibilidad y eficiencia energética existente en la plataforma. Dentro de este canal, el ITH ha desarrollado una



2012

Foro de Sostenibilidad y Turismo **ITH**

herramienta cuya puesta en funcionamiento tendrá lugar en Enero de 2012 y que funcionará en fase piloto en la CCAA de Andalucía. A mediados de año pretendemos tener suficientes datos en dicha comunidad, extrapolables a todo el sector turístico, para poder hacer un diagnóstico del mismo.

Las tecnologías dirigidas al ahorro energético evolucionan y se adaptan cada vez más a las características y a la demanda de un sector que necesita implementar medidas urgentes para reducir sus costes. Las instalaciones térmicas y las instalaciones eléctricas constituyen el núcleo fundamental del establecimiento hotelero donde esas medidas son más necesarias. Nos encontramos ante un innumerable catálogo de soluciones tecnológicas a disposición del hotelero, que muchas veces provocan confusión ante la toma de decisiones. Es importante identificar y dar a conocer las distintas posibilidades, las soluciones, los ahorros conseguidos y los plazos necesarios para el retorno de la inversión correspondiente para ayudar al hotelero a tomar la decisión más adecuada.

## ***HES: Hotel Energy Solution***

Después de varios años de investigaciones y pruebas, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y sus socios darán a conocer una innovadora aplicación informática para mejorar la gestión de la energía en los hoteles.

El proyecto **Hotel Energy Solutions** tiene como objetivo a las PYMES que forman parte del sector hotelero dentro de Estados Miembros de la Unión Europea, y está desarrollando herramientas prácticas y programas de formación para ayudar a este grupo a dar mayor prioridad a su eficiencia energética, así como a posibles inversiones en energías renovables, a la vez animándoles a reducir sus costes operativos, aumentar sus márgenes de beneficio, y a paliar el impacto de la industria sobre el cambio climático.

Lo más innovador del proyecto Hotel Energy Solutions es su e-toolkit: una herramienta de diagnóstico gratis y disponible en la web, que ayuda a los hoteles pequeños y medianos a medir su consumo de energía y su huella de carbono, además de proponer las mejores soluciones para mejorar su rendimiento. La herramienta también aporta un estimado rápido de la inversión necesaria para ello, el rendimiento final que supondrá esa inversión, y una comparación de los resultados obtenidos con los de otras instalaciones parecidas..

En nuestra colaboración hacia un futuro más ecológico para el sector turístico, Soluciones Energéticas para Hoteles constituye un foro interactivo entre hoteleros, proveedores de tecnologías energéticas y destinos, que contribuirá de forma decisiva a ahorrar energía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, a la vez que aumenta la competitividad.

### **¿QUÉ ES?**

- Presentará el innovador kit de herramientas energéticas para hoteles diseñado para ayudarles a incrementar su eficiencia energética.
- Mostrará soluciones de eficiencia energética y energías renovables para hoteles y constituirá el mejor escenario para entablar contacto con los principales proveedores de tecnologías energéticas de Europa.



2012

Foro de Sostenibilidad y Turismo **ITH**

- Demostrará cómo la inversión en soluciones de eficiencia energética y energías renovables puede ayudar a los hoteles a incrementar sus beneficios a la vez que reducen su huella de carbono.

#### ¿PARA QUIÉN?

- Los participantes del sector de la hotelería a nivel local, nacional y regional, y especialmente para los establecimientos pequeños y medianos.
- Los proveedores y fabricantes de tecnologías de eficiencia energética y energías renovables.
- Los responsables de las decisiones y las políticas en materia de turismo y las autoridades locales responsables del turismo, la energía, la tecnología o el medio ambiente.
- Consultores de inversiones turísticas y energéticas, así como cualquier otra persona interesada.

### *La Sostenibilidad como argumento de venta*

La sostenibilidad es un concepto muy utilizado hoy en día. Todo el mundo sabe lo que significa ser sostenible. Encaminar al sector turístico hacia la sostenibilidad es un paso necesario, no sólo para reducir el impacto medioambiental en su actividad sino también para posicionar a España como un destino de turismo verde capaz de suplir las necesidades de un perfil de turista cada vez más frecuente, el turista que demanda un servicio que camina de la mano de la sostenibilidad.

La sostenibilidad no es sólo una misión de la Administración Pública sino también, y principalmente, de las empresas del sector turístico. Por un lado, es importante que los hoteles grandes apuesten por ello por el ejemplo que dan a los demás y por su propia actividad, pero tenemos que prestarles mucha atención a los establecimientos más pequeños que tienen una dificultad mayor y que deben hacer de la sostenibilidad un concepto de valor añadido para su cliente.

La aparición de un nuevo cliente concienciado, cuyo mercado emisor principal procede del norte de Europa, que ya no se conforma con recibir un servicio de calidad, sino que además está interesado en que su estancia suponga el menor impacto posible en el medio ambiente nos da la oportunidad de aprovechar esta tendencia y aprender a sacar partido de las actuaciones realizadas en el hotel encaminadas a lograr este concepto.

Si la eficiencia energética en nuestro establecimiento nos ayuda a AHORRAR COSTES, la sostenibilidad del mismo nos ayudará a VENDER MÁS.



2012

Foro de Sostenibilidad y Turismo **ITH**

# MIÉRCOLES 18 de Enero de 2012

## Cómo ahorrar costes sin inversión

Inauguración FITURGREEN 10:55 – 11:00 h.

Las Empresas de Servicios Energéticos invierten por ti 11:00 - 11:30 h.  
Pablo Gosálvez, Programas EERR IDAE

Mesa redonda: Cómo se beneficia tu hotel 11:30 – 13:00 h.

Ramón Silva, Gas Natural Fenosa  
Ferrán González, Buderus – Grupo Bosch  
Manuel Jesús Díez, TÜV Rheinland  
Pedro García Carro, Neinver Asset Management  
Juan María Sánchez, Rebi Recursos de la Biomasa  
Marcos Tejerina, Meliá Hotels International (\*)  
*Modera la Mesa: Coralía Pino, ITH*

Taller: Hoteles eficientes -Casos de éxito 13:00 – 14:00 h.

Fin de la jornada

(\*) Ponente pendiente de confirmación



2012

Foro de Sostenibilidad y Turismo **ITH**

# JUEVES 19 de Enero de 2012

## Herramientas de autodiagnóstico y la sostenibilidad como argumento de venta

**Presentación Programa Intelitur de Eficiencia Energética** 11:00 - 11:30 h.  
Tony Costa, Intelitur – Consejo Superior de Cámaras

**Presentación Hotel Energy Solutions (HES)** 11:30 – 12:00 h.  
Zoritsa Urosevic, OMT

**Iniciativas sostenibles en hoteles** 12:00 – 12:30 h.  
Javier Ortiz, Responsible Hotels

**Mesa debate: ¿Cómo vender mi empresa sostenible?** 12:30 – 14:00 h.  
Javier Ortiz, Responsible Hotels  
Alejandro Hidalgo, TUI Medio Ambiente  
Luis Ortega Cobo, NH Hoteles  
Pablo Lorenzo, Lopesan Hoteles  
Marcos Tejerina, Meliá Hotels International (\*)  
*Modera la Mesa: Andrés Rodríguez, Reputation Institute*

**Fin de la jornada**

*(\*) Ponente pendiente de confirmación*



2012

Foro de Sostenibilidad y Turismo **ITH**