



bida

BIENAL DE LA DEPENDENCIA
Y LA AUTONOMÍA
BIENNIAL ON DEPENDENCY
AND SELFSUFFICIENCY

3 al 5 de Junio de 2009
IFEMA – Feria de Madrid

Promueve y organiza:



TU ENCUENTRO

Patrocina:



- ❑ La necesidad de cubrir aspectos relacionados con la **dependencia** es algo de carácter **imprescindible en cualquier sociedad**, y que siempre se ha dejado hasta ahora en manos de la **administración pública o de las organizaciones sin ánimo de lucro**.
- ❑ Cualquier referencia **profesional/empresarial** parecía contraria al principio altruista de la colaboración con lo que la mayoría de certámenes del sector tienen un referente hacia el público final y parece que no potencian suficientemente el factor negocio.
- ❑ El desarrollo de la **Ley de Dependencia** y sus correspondientes inversiones abren nuevas perspectivas de **oportunidades y crecimiento para el sector**.

- ❑ **BIDA – Bienal de la Dependencia y de la Autonomía** será el primer salón de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia celebrado en **IFEMA** Feria de Madrid del 3 al 5 de junio de 2009
- ❑ **BIDA** está **patrocinado** por la **Federación Empresarial de Asistencia a la Dependencia FED**
- ❑ Coincidiendo con **BIDA**, se celebrará el segundo **Congreso Nacional** de la **FED** que reúne a **500 empresarios y profesionales del sector**
- ❑ **BIDA** es un evento **exclusivamente de profesionales y para profesionales** y surge en un momento favorable para el sector con dos objetivos muy claros:
 - Estar **orientada a negocio**.
 - **Generar amplia comunicación del sector** que permita un mayor y mejor conocimiento del mismo por parte de la sociedad.

Nombre: BIDA – Bienal de la Dependencia y la Autonomía

Fechas: 3 al 5 de junio de 2009

Edición: 1ª

Periodicidad: Bienal

Carácter: Profesional.

Lugar: Feria de Madrid. Pabellón 1.

Organiza: IFEMA

Patrocina: Federación Empresarial de Asistencia a la Dependencia (FED)

Actividades paralelas: II Congreso Nacional de la Federación Empresarial de asistencia a la Dependencia

❑ **Salud:**

- Laboratorios farmacéuticos
- Clínicas
- Equipos de enfermería, fisioterapia, etc
- Técnicas y aparatos
- Alimentación y nutrición
- Terapias
- Tecnología médica y electromedicina
- Higiene (pañales y desechables)

❑ **Movilidad y accesibilidad:**

- Comunicaciones
- Vehículos adaptados
- Soluciones técnicas para la movilidad
- Soluciones de accesibilidad para el domicilio

❑ **Servicios especializados:**

- Servicios de teleasistencia
- Servicios sociosanitarios
- Entidades financieras / Productos financieros para mayores
- Aseguradoras, seguros de salud
- Asesoramiento legal
- Literatura especializada
- Gestión de servicios de atención a la dependencia

- Consultoría, certificación, normalización,
- Project management
- Formación
- Franquiciadoras
- Recursos humanos
- Catering y restauración
- Servicios de lavandería

❑ **Ayudas y soluciones técnicas y tecnológicas:**

- Equipos de teleasistencia.
- Camas.
- Ortopedia.
- Soluciones técnicas para deficiencias físicas (auditivas, visuales, habla, ...)
- Ropa de trabajo y cama.
- Desinfección y limpieza.
- Equipamiento para cocina, lavandería, comunicación interna, etc
- Mobiliario.
- Equipamiento tecnológico y de gestión.
- Construcción e instalaciones.
- Software de gestión.
- Domótica.
- Mantenimiento.
- Energías renovables.

- Responsables de servicios sociales y sanitarios de las administraciones públicas**
- Empresarios y profesionales del sector:**
 - Directivos y personal de centros de día.
 - Directivos y personal de servicios de teleasistencia.
 - Directivos y personal de residencias.
 - Responsables de viviendas para mayores.
 - Directores de compras.
- Trabajadores sociales**
- Médicos, geriatras, gerontólogos**
- Fisioterapeutas y Terapeutas**
- Profesores de educación especial**
- Enfermeros, podólogos, logopedas, farmacéuticos, ortopedas, ópticos, psicólogos, etc**
- Responsables de áreas tecnológicas.**
- Técnicos.**

Estamos convencidos de que **BIDA** responderá a sus expectativas y cumplirá los objetivos establecidos, gracias a:

❑ **Campaña de Comunicación:**

- Excelente relación y conocimiento de los medios
- Amplia cobertura de la feria
- Acuerdos con medios nacionales para especiales de la feria
- Campaña publicitaria en medios generales y especializados

❑ **Contacto y colaboración con las principales asociaciones**

❑ **Herramientas para el expositor:**

- Servicio de agenda online
- Galería de la Innovación
- Salas de conferencias y reuniones
- Publicidad exterior

❑ **IFEMA:**

80 ferias, 4 millones de visitantes y **más de 42.000 empresas expositoras** han confiado en nosotros en 2007

❑ **II Congreso Nacional FED**

Su empresa puede asistir a **BIDA** como expositor, o bien a través de un **patrocinio**, con las siguientes ventajas:

- Presencia del logotipo de su empresa en el **folleto** de la feria
- Presencia del logotipo en las **invitaciones**
- Presencia del logotipo en las **lonas y cartelería** de acceso durante la feria.
- Presencia en **ruedas de prensa** o actos de relación con los medios que se lleven a cabo de cara a promover el salón
- Nota de prensa individual en el **dossier de la prensa**
- Logotipo y link en la **página web** de la feria

BIDA está patrocinada por la **Federación Empresarial de Asistencia a la Dependencia - FED** y acogerá su segundo congreso nacional. Un evento paralelo al salón, **que reunirá a más de 500 empresarios y responsables de servicio de atención a la dependencia**, y que contará con la intervención de destacados líderes políticos, empresariales y profesionales.

La **FED** esta compuesta por 15 asociaciones patronales autonómicas y 3 organizaciones nacionales que en total aglutinan:

- 150.000 plazas residenciales
- 28.000 plazas en centros de día
- 230.000 usuarios de SAD
- 315.000 usuarios de teleasistencia