



SEMINARIO INTERNACIONAL:

PERSPECTIVAS Y RESPUESTAS PARA ESTIMULAR LA RECUPERACIÓN

*Jueves, 21 de enero de 2010, de 9.00 a 13.30 horas
Sala N107/N108 (entrada Norte)
FITUR, Madrid*

Secretaría de los Miembros Afiliados de la OMT

INTRODUCCIÓN

La "Hoja de ruta para la recuperación", presentada en la última Asamblea General de la OMT, se dirige a los líderes mundiales y a las instancias decisorias que intentan estimular la economía mundial, apoyar a los países en desarrollo y formular una política turística para el siglo XXI.

Tras el éxito del seminario del pasado año titulado «Respuestas del turismo mundial a los nuevos retos de la economía global», la Secretaría de los Miembros Afiliados de la OMT reunirá a una representación diversa del sector turístico mundial para examinar y debatir soluciones en relación con dos de las principales recomendaciones que figuran en la citada "Hoja de ruta para la recuperación": seguir de cerca las tendencias y los rápidos cambios en los mercados e impulsar las asociaciones y la cooperación con miras a incrementar el empleo y la productividad. Todos están invitados a asistir a esta cita altamente productiva y que constituye ya un hito en el calendario de eventos turísticos dentro de FITUR.

PROGRAMA

9.00 - 09.30

INSCRIPCIÓN

9.30 - 10.00

OBSERVACIONES INAUGURALES

Eulogio Bordas, Presidente de los Miembros Afiliados de la OMT

Marcio Favila, Director Ejecutivo de la OMT

Joan Mesquida, Secretario de Estado de Turismo de España

INTRODUCCIÓN:

10.00 - 10.15

Javier Blanco, Director Ejecutivo de los Miembros Afiliados de la OMT

PANEL 1:

Comprender el mercado y responder con rapidez

Moderador:

Antonio López de Ávila, Director of the Executive Master in Tourism Management, IE Business School, España

10.15 - 11.15

María Garaña, Presidenta Microsoft, España & Portugal

Stephanie Draper, Directora, Change Strategies, Forum for the Future; Reino Unido

Enric Truñó, Coordinador General para el Plan Estratégico de Turismo, Turisme de Barcelona

Jorge Costa, Presidente, IPDT - Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo; Portugal

11.15 - 11.30

Preguntas / debate

11.30 - 11.45

Pausa

PANEL 2:

¿Cómo acelerar la recuperación turística?

Moderador:

Eulogio Bordas, Presidente, Miembros Afiliados de la OMT

11.45 - 13.00

Ron Oswald, Secretario General, UITA-Unión Internacional Trabajadores, Alimentación, Hoteles, Restaurantes

Felipe González Abad, Senior Adviser, Amadeus IT Group

Martin Brackenbury, Presidente, International Federation of Tour Operators, IFTO

Stephan Semsch, Director General, Lufthansa España & Portugal; Alemania

Gareth Gaston, Director General, Octopus Travel by Travelport; Reino Unido

13.00 - 13.15

Preguntas / debate

13.15 - 13.30

Clausura

Taleb Rifai, Secretario General de la OMT



Taleb Rifai, es doctor en Urbanismo y Ordenación Regional. Tiene una dilatada experiencia en la función pública internacional y nacional, en el sector privado y en el mundo universitario. Fue Subdirector General de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y desempeñó varias carteras ministeriales en el Gobierno de Jordania. El Sr. Rifai ha desempeñado el cargo de Secretario General Adjunto de OMT, y de Secretario General interino hasta su elección en la última Asamblea General de OMT.

Joan Mesquida, licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y en Derecho. Estudios de doctorado en Ciencias Políticas. Técnico Superior de Administración Especial. Fue Conseller de Hacienda y Presupuestos del Gobierno de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares (1999), y Director General de la Policía y de la Guardia Civil. Es Secretario de Estado de Turismo desde el abril de 2008.



Marcio Favila, master en Estudios del Desarrollo por el Instituto de Estudios Sociales, con especialización en Planeamiento del Desarrollo Regional. Ha ejercido diversos cargos relevantes en la función pública nacional entre ellos, el de Vice-Ministro de Turismo de Brasil. Actualmente desempeña el puesto de Director Ejecutivo de OMT con diversas responsabilidades orgánicas.

Eulogio Bordas, desde 1978, dirige una de las compañías líderes en consultoría de turismo -THR Aseores en Turismo, Hotelería y Recreación. Bajo su liderazgo, THR ha desarrollado proyectos para más de 800 compañías y destinos, cadenas hoteleras, grupos de inversión, gobiernos de más de 40 países y organizaciones internacionales. Es miembro del Tourism Research Centre y Presidente de los Miembros Afiliados de la OMT.



Javier Blanco Herranz, es Licenciado en Derecho y Master en Recursos Humanos. Letrado del Parlamento Vasco. Fue Viceconsejero de Turismo del Gobierno Vasco (España), entre 1992 y 1998. Ha sido miembro del Consejo Español de Turismo. Ha publicado artículos sobre diversas materias turísticas y ha impartido conferencias en numerosos foros turísticos nacionales e internacionales. Desde 2008 es Director Ejecutivo de la Secretaría Permanente de Miembros Afiliados de la OMT.

Antonio López de Ávila, master en Dirección de Comercio Exterior y Executive Master en Administración de Empresas. Ha sido Vicepresidente europeo encargado de Relaciones Institucionales y Fundraising de la organización universitaria paneuropea AEGEE y Socio-Fundador del Instituto Español de Gestión y Dirección Empresarial. Desde 2003 es tutor de proyectos de creación de empresas y desde 2005 es Director del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas del Instituto de Empresa



Maria Garaña, licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho, con diplomatura en comercio internacional por la Universidad de California y Master en Business Administration por la Universidad de Harvard. Tiene una amplia experiencia internacional en varias empresas multinacionales (Zoom Media, Merrill Lynch, Andersen Consulting y Citibank). Ocupó la Dirección General de Microsoft para el Cono Sur de Latinoamérica antes de acceder al puesto de Presidenta de Microsoft España el 1 de julio de 2008.



Stephanie Draper, licenciada en Bioquímica y Master en Biología y Conservación. Tiene más de 12 años de experiencia trabajando con empresas para orientar sus políticas de desarrollo sostenible, estrategia y cambio. Ha publicado una amplia gama de artículos el desarrollo sostenible y es tutor en la Universidad de Cambridge en esta materia. Se incorporó en la ONG Forum for the Future en 2002, donde ahora es directora del área de turismo y de viajes.



Enric Truño, licenciado en Ingeniería Química por el Instituto Químico de Sarrià. Desde 1979 a 1998 fue concejal del Ayuntamiento de Barcelona primero como responsable del área de Juventud y después, como concejal de Deportes. Durante este período se erigió en uno de los principales artífices de los Juegos Olímpicos de Barcelona'92. Actualmente es Director del Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona y socio director de Sport Assistance SL.

Jorge Costa, licenciado en Gestión y Administración Pública, Jorge Costa recibió su doctorado en Planning Estratégico de Hotelería y Turismo de la Universidad de Surry, Reino Unido. Ha ocupado puestos como director comercial y director de producto para dos de los grupos económicos más importantes de Portugal, antes dedicarse al mundo académico. Es fundador y presidente del Instituto de Planificación y Desarrollo de Turismo de Portugal - IPDT y socio-fundador de Future Trends SA, empresa dedicada a la I&D.



Ron Oswald, licenciado en Economía y con un Master en Economía Laboral, Ron Oswald ha desempeñado su actividad en varios sindicatos desde 1969, incorporándose en la Unión Internacional Trabajadores, Alimentación, Hoteles, Restaurantes - UITA en 1987 y siendo elegido Secretario General del mismo en 1997. Ha trabajado con sindicatos en el Caribe y en Africa Occidental, además de establecer acuerdos pioneros con empresas como Danone y Accor Hoteles.

Felipe González Abad, es licenciado en Ciencias Físicas y en Informática y cuenta con un M.B.A. para Directivos del Instituto Nacional de Industria. Ha desarrollado la práctica totalidad de su carrera profesional en Amadeus e Iberia, una de las líneas fundadoras de Amadeus, donde ha ocupado varios puestos desde su incorporación a la compañía en 1973. Lideró Amadeus España como Director General durante diez años (1996-2006) y en la actualidad es Special Adviser de Amadeus IT Group.



Martin Brackenbury, tras su formación en la Universidad de Cambridge, desarrolló su carrera en los sectores de banca, medios de comunicación y consultoría. Desde 1980 ha dedicado su vida profesional a la industria turística en Reino Unido que empezó con su incorporación en Thomson Holidays como director. Desde 1990 ha sido Vice-Presidente y luego Presidente de la Federación Internacional de Tour Operadores.

Stephan Semsch, Es Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de Delaware y MBA por Thunderbird. Comienza su trayectoria en Lufthansa en 1994 como Director de Marketing para Latinoamérica y Caribe. En 1999 se traslada a Tel Aviv como Director General de Lufthansa para Israel. En 2003 es nombrado Director Regional para Europa Central y Este, siendo, responsable de Lufthansa en 14 países europeos. Desde 2006 es Director General de Lufthansa para España y Portugal.



Gareth Gaston, empezó su carrera en 1996 con el Stakis Group, trabajando en el desarrollo de la primera página Web de esta empresa. Desde entonces, ha desarrollado su carrera en Hilton International como responsable de su actividad online y en el grupo Ramada Jarvis como Director de Distribución y e-Commerce. Actualmente, es Director General de OctopusTravel (subsidiario del grupo Travelport) dónde se incorporó en abril de 2008.

La asistencia al seminario es gratuita. Para registrarse, pueden visitar nuestra página Web:

www.unwto.org/afiliados/news/sp/news.php

Los Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

La Secretaría trabaja para reunir a sus miembros en una variedad de contextos y formas de colaboración desde una práctica compartida publico-privada para el cumplimiento de los Objetivos del Milenio de la ONU. Nuestros Afiliados participan en redes en línea, comités de trabajo y en las Asambleas y eventos en los que pueden aprovecharse de acceso exclusivo a contactos institucionales y profesionales para apoyar el desarrollo positivo del turismo.

Cualquier empresa (pública o privada), organización, ONG, entidad educativa u organismo cuyas actividades estén relacionadas con el turismo puede ser el Miembro Afiliado de la OMT. Por ejemplo, nuestros Miembros pertenecen a líneas aéreas, agencias de viajes, entidades promotoras de destinos, hoteles y grupos hoteleros, universidades, escuelas de negocios, sindicatos, empresas de informática, centros de formación especializada, empresas de servicios turísticos, investigación de medio ambiente y de sostenibilidad.

Nos complacería informarle sobre cualquier otro aspecto de la afiliación o de nuestras actividades. Por favor, contacte con nosotros en:



www.unwto.org

Email: unwtoam@unwto.org

Telf.: + 34 915 678 166 / 243

Fax: + 34 915 678 220