

DIGIcom 11-13 JUNIO 2019
FERIA DE IMPRESIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN VISUAL



GUÍA DEL EXPOSITOR

1 ¿CÓMO PUEDO SER EXPOSITOR EN DIGICOM? – CONTRATACIÓN

- Cumplimentando el formulario de Solicitud de Participación. La recepción de este formulario en IFEMA es el paso previo necesario para exponer en la feria.
- La solicitud debe acompañarse del pago de la cuota correspondiente en concepto de reserva.
- La renuncia del expositor se registrará por lo establecido en el artículo 7 de las Condiciones Generales de Admisión y Contratación en certámenes organizados por IFEMA que forman parte de las Normas Generales de Participación
- Podrán solicitar su participación en el Certamen todas aquellas empresas y organismos públicos o privados cuyas actividades se consideren incluidas en los sectores objeto del mismo.
- La firma y presentación de la Solicitud de Participación comporta la total aceptación de las Normas de Participación de IFEMA, así como las específicas de DIGICOM y de las disposiciones que con carácter genérico fuesen establecidas por la Organización de la Feria.

2 FECHAS Y HORARIOS DE CELEBRACIÓN

- La Feria DIGICOM se celebrará en Feria de Madrid del 11 al 13 de Junio, de 2019.
- El horario del Certamen será de 10.00 h a 19.00 h (último día hasta las 18.00 h). Durante dicho horario los stands deberán permanecer abiertos al público visitante y estar atendidos debidamente por personal competente.
- Los expositores podrán acceder al Recinto a las 9.30 h y permanecer hasta 30 minutos después de la hora de cierre.

3 ADJUDICACIÓN DE ESPACIO

- La asignación de espacio corresponde exclusivamente a la Dirección de la Feria
- La Organización del Certamen se reserva el derecho de cambiar las ubicaciones de los stands por motivo justificado.

4 TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

SOLO SUELO (Más de 71 m²) 160 €/m² +IVA (1)

SOLO SUELO (De 9 a 71 m²) 175 €/m² +IVA (1)

La contratación de la modalidad “solo suelo” implica la contratación obligatoria de:

- Seguro Responsabilidad Civil 55.05 €+IVA (1)
- Seguro Multiferia 52,25 €+IVA (1)
- Energía eléctrica mínima 0,13 kw/m²..... 3,965 €/m²

STAND LLAVE EN MANO (De 9 a 71 m²) 195 €/m² +IVA (1)

STAND LLAVE EN MANO (Más de 71 m²)..... 185 €/m² +IVA (1)

PAQUETE SERVICIOS EXPOSITOR 300 € + IVA (1)

Incluye :

- Para stands de 9 a 71 m²..... 1 plaza de parking, wifi, 3 usuarios y presencia en elementos promocionales
- Para stands de más de 71 m²..... 2 plazas de parking, wifi, 3 usuarios y presencia en elementos promocionales

PAQUETE SERVICIOS CO-EXPOSITOR 500 € + IVA (1)

(Compañía que va a estar con su propio producto en el stand del expositor titular y se beneficia de los mismos servicios)

CANON DE DERECHO DE MONTAJE (incluido en el stand modular)

La empresa encargada de los trabajos de montaje de un stand deberá abonar a IFEMA, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante dicho periodo. Se imputará una vez aprobado el proyecto por Secretaría Técnica.

- Espacios sin decoración, y ocupados por moqueta o tarima: Tarifa tipo A:2,10 €/m² + IVA (1)
- Stands modulares básicos de aluminio o similar: Tarifa Tipo B:4,20 €/m² + IVA (1)
- Stands modulares de diseño de aluminio, de carpintería y resto de materiales : Tarifa Tipo C: ..6,61 €/m² + IVA (1)

PRESENCIA EN ELEMENTOS PROMOCIONALES

La presencia en la Feria implica la contratación automática de la presencia en elementos promocionales, cuya tarifa es de 100 € + IVA (1) salvo para quienes contraten paquete de servicios, que lo incluyen.

Cada expositor, recibirá en función de la superficie adjudicada :

- Pases de expositor: 1 por cada 5 m²
- Invitaciones: 5 por cada m²
- Preinscripciones: 300 por empresa
- Pases VIP: Empresas de menos de 71 m²: 25
Empresas de más de 71 m²: 50

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

5 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ADICIONALES

- Una vez que el espacio haya sido adjudicado, accederá al Catálogo de Servicios de IFEMA en el que se incluyen los servicios que pueden complementar su participación en la Feria. Estos se podrán contratar a través de digicom.ifema.es en "Zona de Expositores"
- **Hasta el 7 de mayo de 2019 (30 días antes del inicio del montaje):** si contrata servicios a través de la Zona de Expositores, se aplicará un 15% de descuento. Este descuento también será aplicable a los servicios que se incluyan para su localización en el plano de su stand enviado a Secretaría Técnica hasta 30 días antes del inicio del montaje. NO están incluidos los servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, salas de reuniones, decoración gráfica de stands y Servicios específicos de las ferias como pases de expositor, etc...
- **30 de mayo de 2019 (7 días antes del inicio del montaje).** Si contrata servicios en nuestro Catálogo de Servicios de Última Hora se aplicará un incremento del 25% sobre los precios.
- **6 de junio de 2019.** No se podrá contratar servicios on-line, se hará directamente en las oficinas de Atención al Expositor de IFEMA.
- En esta edición encontrará un conjunto de servicios publicitarios que le permitirán potenciar su participación en la feria y sacar el máximo rendimiento a su inversión.
 - Patrocinio de elementos promocionales con su logo o imagen de marca : colgantes de acreditaciones, otros elementos específicos definidos por usted para entregar a los visitantes.
 - Banner en la web de la feria

Los servicios contratados on line a través de la "Zona de Expositores" se beneficiarán de un 15% de descuento hasta el 7 de Mayo.

6 STAND MODULAR

CARACTERÍSTICAS DEL STAND



- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación
- Paredes de aglomerado pintado (color a elegir en zona de expositor)
- Almacén con puerta en la siguiente proporción :
 - Hasta 16 m²: 1 X 1
 - De 16,5 m² a 32 m²: 2 X 1
 - De 32,5 m² en adelante : 3 X 1
- Moqueta tipo ferial

ILUMINACIÓN



- Iluminación mediante focos
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500 W incorporada, preparado para una potencia de 130 W/m²

ROTULACIÓN

Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor y número de stand, en cada fachada a pasillo (máximo 20 caracteres) De no cumplimentar este campo en Zona de Expositores, figurará con los datos del nombre comercial.



SERVICIOS INCLUIDOS

Limpieza diaria del stand (TIPO A, una vez al día)

DIBUJO ORIENTATIVO NO ESTÁ PERMITIDO AGUJEREAR.SI ESTÁ PERMITIDO CLAVAR O PEGAR CON CINTA ADHESIVA

OBSERVACIONES

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes, como máximo, del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida serán facturados.
- La eliminación, por parte del expositor, de algún elemento formativo del stand prefabricado no implica reducción de coste.
- Todo el material utilizado, tanto estructural como eléctrico, está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.

7 NORMAS DE MONTAJE PARA STANDS DE DISEÑO LIBRE (CONTRATACIÓN DE SOLO SUELO)

- Todas las empresas están obligadas a realizar un montaje de su stand, que incluya como mínimo las paredes medianas con la pared del pabellón o con otros stands y de una altura mínima de 2,5 metros.
- El resto de las Normas de Montaje serán las que figuran en las Normas Generales de Participación de IFEMA.
- Las empresas que opten por la construcción de sus stands deberán enviar su Proyecto de Montaje a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA Tel. – (34) 91 722 51 27 – Email : stecnica@ifema.es para su aprobación **antes del 6 de mayo de 2019.**

8 AGENDA DEL EXPOSITOR

FECHA	ASUNTO	TEMA	CONTACTO
31 enero, 2019	Solicitud de Participación	<ul style="list-style-type: none"> • Envío solicitud participación • Pago del 10% del stand • Descuento 10% por Pronta Contratación 	digicom@ifema.es
28 de febrero, 2019	Pagos	Fecha límite para abonar el 50% del espacio contratado	Dirección del certamen: digicom@ifema.es Servifema: servifema@ifema.es
7 de mayo, 2019	Contratación de Servicios	Recuerde contratar sus servicios a través de Zona de Expositores. Contratando los servicios a través de la Zona de Expositores obtendrá un descuento del 15% sobre el precio de cada servicios (no están incluidos servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, sala de reuniones y terminal de pago Feria como pases de expositor, etc...)	Zona de Expositores
10 de mayo, 2019	Pagos	Fecha límite para abonar el 100% del espacio contratado	Dirección del certamen: digicom@ifema.es Servifema: servifema@ifema.es
6 de mayo, 2019	Proyectos	Para expositores que hayan elegido solo suelo, envíe al Dpto. de Servicios FERIALES de IFEMA el proyecto de decoración de stand	Dirección de Servicios FERIALES: tecnica@ifema.es
30 de mayo, 2019	Proyectos	Fecha límite para comunicar la rotulación (stand modular)	Zona de Expositores
30 de mayo, 2019	Contratación de Servicios	Las contrataciones realizadas 1 semana antes del montaje de la feria tienen un recargo del 25%	Zona de Expositores
30 de mayo, 2019	Catálogo	Fecha límite para la cumplimentación de datos para el catálogo, guía del visitante...	Zona de Expositores
Hasta 7 de junio, 2019	Invitaciones y pases de expositor	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de invitaciones : Invite a sus clientes a visitar su stand • Imprima sus pases de expositor Zona de Expositores 	Zona de Expositores
6 a 10 de junio, 2019	Montaje	Montaje de stands de decoración libre. Horario: De 8.30 h a 21.30 h	Zona de Expositores
9 de junio, 2019	Stand Modulares	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de stands modulares a partir de las 8.30 h • Entrada de mercancías y material de decoración : De 8.30 h a 21.30 h 	
11 a 13 de junio, 2019	Celebración Feria	Del martes 11 al jueves 13 de junio en horario de 10.00 h a 19.00 h (último día hasta las 18.00 h)	
13 de junio, 2019	Salida de mercancías	Jueves 13 de junio de 18.30 h a 24.00 h	
14 y 15 de junio, 2019	Desmontaje	Desmontaje de stands de diseño libre de 8.30 h a 21.0 h	



10 CONTACTE CON NOSOTROS

Dirección del Certamen	<ul style="list-style-type: none"> • Directora: María José Sánchez • Co-director: Agustín Torres • E-WORLD: agustin.torres@the-eworld.com • Tel: (34) 933 09 49 41 • Comercial: Raquel Isidro • E-WORLD: raquel.isidro@the-eworld.com • Tel.: (34) 639 07 23 65 • Secretaría: M. Paz Irizar (paz@ifema.es) • Tel.: (34) 91 722 57 03 	Línea IFEMA Expositores Nacional: 902 22 15 15 Internacional: (+34) 91 722 30 00
Secretaría Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 902 22 15 15 • Correo electrónico: stecnica@ifema.es 	
Servifema	<ul style="list-style-type: none"> • Teléfono: 902 22 15 15 • Correo electrónico: servifema@ifema.es 	
Dirección de Comunicación y Marketing	Director: Raúl Díez Directora de Comunicación y Prensa: Marta Cacho Prensa: Iciar Martínez de Lecea Secretaría Prensa: Pilar Serrano	tel.: 91 722 58 23 prensa@ifema.es
Convenciones y Congresos	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial tanto durante las ferias como fuera de las mismas. • Coordinación de actividades extraferiales 	Tel: 91 722 50 72 convenciones@ifema.es
Relaciones Externas	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas institucionales • Protocolo de todos los actos • Visitas guiadas • Relaciones institucionales 	Tel.: 91 722 50 82 infoifema@ifema.es
Seguridad y Autoprotección	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad General • Accesos al Parque Ferial • Aparcamientos 	Tel.: 91 722 50 65 dsinternos@ifema.es
Servicio Médico y Emergencias de Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencias (seguridad y médicas) • Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes 	Tel.: 91 722 54 00 / 91 722 50 65
Publicidad Exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de soportes publicitarios en el Recinto Ferial 	Tel.: 91 722 53 40 / 08 publicidadexterior@ifema.es
Telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Información previa a la contratación de líneas de teléfono, líneas RDSI, conexiones de banda ancha por cable, wi-fi u otras. • Asesoramiento técnico y configuración 	telecomunicaciones@ifema.es