

# ExpoAudio

13-15  
Abril  
2018

ORGANIZA



IFEMA  
Feria de  
Madrid



EN EL MARCO DE:

## Exoptica | 32 EDICIÓN

Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología

# CIFRAS 2018

[www.expoaudio.ifema.es](http://www.expoaudio.ifema.es)

Dentro del entorno de la 32 edición de EXPOOPTICA, se crea un espacio monográfico dirigido a los profesionales del diagnóstico, tratamiento, rehabilitación y prevención de los trastornos auditivos.



La Audiología es un sector en auge con tendencia creciente en los establecimientos de óptica y un mercado en pleno proceso de cambio en el que se dé a conocer igualmente los nuevos canales de distribución y se potencien las nuevas estrategias de actuación en el futuro dirigidas a ofrecer un servicio de calidad.

**Durante 3 días EXPOOPTICA y EXPOAUDIO fueron una plataforma de negocio y encuentro**

### OBJETIVOS:

- Proporcionar una alternativa completa y de calidad al expositor que le permita llegar a los **grupos de compra** identificados.
- Dar a conocer las oportunidades derivadas de los nuevos **canales de distribución**.
- Ofrecer a los establecimientos **contacto con los proveedores** que les ayuden a mejorar su competitividad.
- Ayudar a los emprendedores interesados en **abrir un gabinete audiológico**.
- Colaboración con los **centros formativos**, escuelas y universidades que promocionen la asistencia a la feria de sus alumnos.

### POR QUÉ LA COINCIDENCIA CON EXPOOPTICA:

- Feria referente para **España y Portugal** para los profesionales de la ÓPTICA y OPTOMETRÍA que suma al sector complementario de la AUDIOLOGÍA.
- El **30%** de los audífonos se venden **en las ópticas**.
- 32 ediciones celebradas de Expoóptica.
- Colabora **Consejo General del Colegio de Ópticos Optometristas** que organizan OPTOM, 25º Congreso Internacional de Optometría, Contactología y Óptica Oftálmica.
- Colaboración con las principales **asociaciones** sectoriales.
- En la edición pasada de EXPOOPTICA, la feria contó con la asistencia de casi **8.000 profesionales**.

- Organiza IFEMA, líder nacional con treinta años de experiencia y la celebración de más de 80 ferias al año.

Un nuevo escenario ferial que será el punto de encuentro de los sectores de la Óptica, Optometría, Moda y Audiología

**SOLUCIONES  
PARA EL  
GABINETE  
AUDITIVO**

---

**TODO PARA EL  
AUDIÓLOGO**

Como zonas destacadas, tuvieron lugar: Espacio **Monta tu Gabinete y Foro de Expoaudio.**

**EMPRESAS PARTICIPANTES:**

ExpoAudio avanza en los preparativos de su estreno como sector en la próxima ExpoÓptica 2018 en abril (19/03/2018)

La industria de la audiolología gana protagonismo en la próxima edición de la feria ExpoOptica, organizada por IFEMA, que se celebrará del 13 al 15 de abril, y en la que tomarán parte más de 120 expositores y 300 marcas representadas



Beitone, Interton, Bernafon, Otometrics, Widex, Audio Service, Inventis, Humangechnik, Oticon y Amplifon son algunas de las marcas que han confirmado su participación en esta edición de ExpoAudio

**EXPOAUDIO SE ESTRENA EN EXPOÓPTICA 2018, CON LAS NOVEDADES MÁS RELEVANTES DEL SECTOR DE LA AUDIOLÓGIA**

Esta industria, en plena expansión, gana protagonismo en esta edición de ExpoOptica

La formación y el emprendimiento, temas clave en EXPOAUDIO

ExpoAudio se estrena como sector en el marco de ExpoOptica. Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología (del 13 al 15 de abril en IFEMA-Feria de Madrid), organizada por IFEMA, reuniendo las novedades más relevantes del esta industria.



**Start-Up day: Despega tu gabinete auditivo en un solo día, en ExpoAudio**

ReSound reedita en esta ocasión en ExpoAudio (ExpoOptica) el exitoso evento Start-Up Day despegando tu gabinete auditivo en un solo día, abierto a cualquier emprendedor con el fin de ayudarle proporcionando información y asesoría personalizada para su proyecto de Audiología. La asistencia está abierta a cualquier interesado y su fin es ayudar a los emprendedores proporcionando información profesional y asesoría personalizada. En un único día, el sábado, 14 de abril, a partir de las diez de la mañana, los interesados recibirán toda la información y documentación que, de otra manera, tardarían meses en conseguir, y establecerán los contactos necesarios a los que dirigirse para dar los pasos correctos hacia la consecución de sus objetivos. En las dos primeras ediciones, participaron 300 profesionales venidos de toda España, una cifra que ReSound espera superar en IFEMA, gracias a las sinergias con la organización de feria y Congreso Óptico.



## CIFRAS DE PARTICIPACIÓN

De EXPOOPTICA+EXPOAUDIO

**8.300 Participantes**

**159 Empresas expositoras de 15 Países**

**110 Expositores Directos**

**169 Marcas presentes de 26 Países**

## EMPRESAS Y MARCAS PARTICIPANTES

AMPLIFON

AUDIO SERVICE

AUDIOINFOS - AUDIOENPORTADA

AURAL CENTROS AUDITIVO

BELTONE

BERNAFON

CENTRO PRIVADO INTEGRADO FP LYCEUM

GACETA AUDIO

HUMANTECHNIK

INVENTIS AUDIOLOGY EQUIPMENT

MED INTERTON

MOPE AUDIOLOGIA

OTICON

OTOMETRICS

WIDEX AUDIFONOS





8.300 PARTICIPANTES

# VISITANTES

El 92 %, proceden de España y el 8% restante son extranjeros, de los cuáles un 38,3 % corresponde a visitantes de Portugal.

## TIPOLOGIA DEL VISITANTE (%)

### Por actividad:

✓ CENTRO / GABINETE AUDITIVO	11,15
✓ Establecimientos de Óptica	54,13
✓ Gabinete Optometría / Clínica Oftalmológica	6,98
✓ Fabricante/Mayorista/Distribuidor	7,73
✓ Centro Formativo (docente / estudiante)	7,95
✓ Otros	12,15

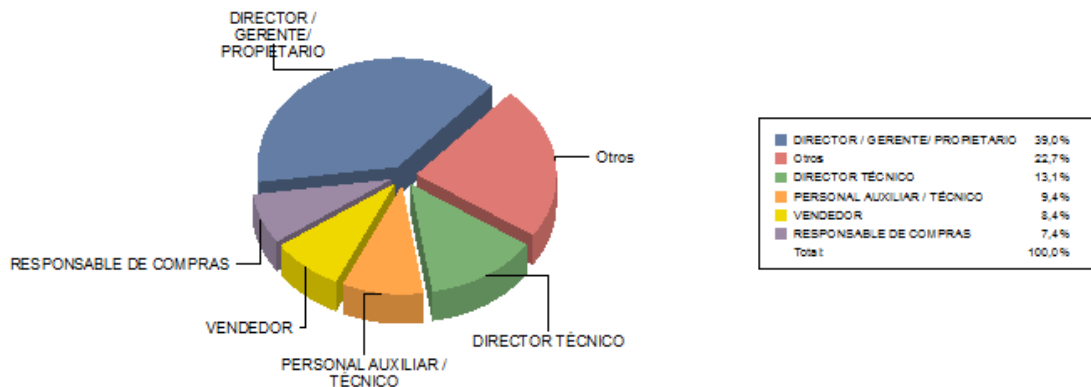
### Por Comunidad Autónoma:

El 48,5 %, procede de la Comunidad de Madrid



Un 52% de los visitantes, han establecido contacto con nuevos proveedores a los que han hecho o han previsto realizar pedidos.

Destacar que el 60% de los visitantes son personas con capacidad directa de decisión en compras.

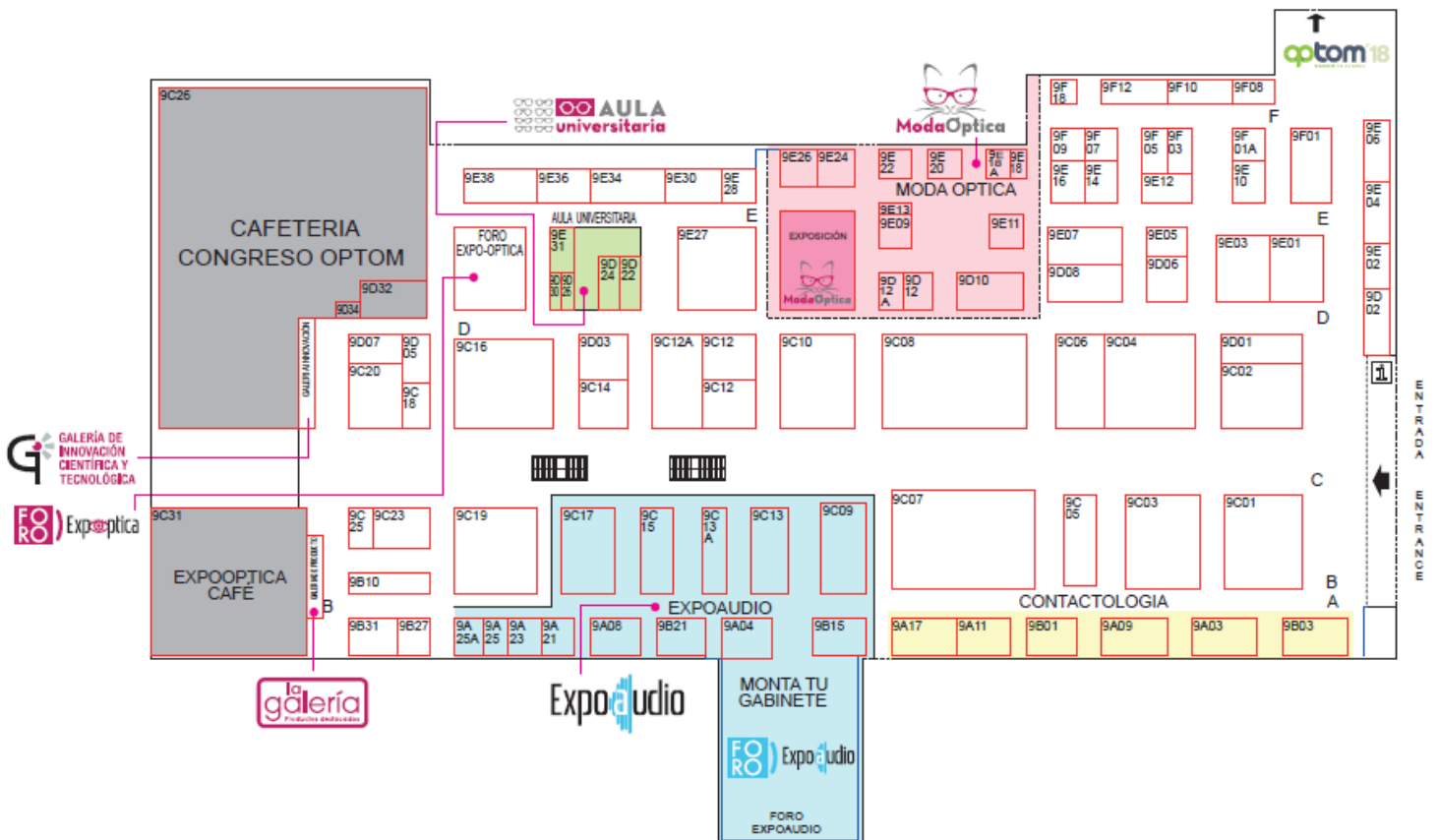


**El 30% de los visitantes generales de feria están interesados en el sector de Audiología**, de éstos el 45% manifiesta su intención de querer abrir un establecimiento (un **23% tiene interés en abrir un gabinete de Audiología** y otro **23% en abrir un establecimiento mixto de Óptica y Audiología**).

## ÁREAS ESPECIALES:



EN COINCIDENCIA CON:



## Espacio monta tu gabinete

Uno de los objetivos principales de la convocatoria era informar, orientar y ayudar a aquellos emprendedores que quieren abrir un establecimiento de audiología o bien a aquellas ópticas interesadas en ampliar su oferta al sector de la Audiología.



Bajo el lema **Monta tu Gabinete.**

En este espacio la empresa **BELTONE** organizó el día 14 de abril por la mañana el evento **START-UP DAY: Despega tu gabinete auditivo.**



EN COINCIDENCIA CON:

**optom'18 CONGRESO OPTOM**

24 Congreso Internacional de Optometría,  
Contactología y Óptica Oftálmica

**1262 inscritos**

**[www.expoaudio.ifema.es](http://www.expoaudio.ifema.es)**





## LA GALERIA DE PRODUCTOS DESTACADOS

EMPRESAS PARTICIPANTES DE AUDIOLOGÍA:

**BELTONE – INVENTIS - OTICON**

La **Galería de Producto Destacado**, en su tercera edición ofreció un **atractivo escaparate** en el que una selección de expositores QUE presentaron de forma exclusiva el producto más relevante de su marca.



## LA GALERIA DE INNOVACION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA

EMPRESAS PARTICIPANTES DE AUDIOLOGÍA:

**AUDIO SERVICE - G5- LA NUEVA PLATAFORMA DE AUDIO SERVICE**

**BELTONE – BELTONE TRUST Y BELTONE REMOTE CARE**

**OTICON - OTICON OPN**

La segunda convocatoria de la Galería de Innovación Científica y Tecnológica para el sector de la audiolgía, óptica oftálmica y la optometría. Esta galería, que celebró su primera presentación en la anterior edición del salón, se realiza bajo el auspicio de Ifema-ExpoÓptica-Expoaudio y el Consejo General de Colegios de Ópticos-Optometristas (CGCOO), con el objetivo de ofrecer **reconocimiento a los profesionales y entidades que conforman el mundo de la investigación**, contribuyendo al **mejor conocimiento de la innovación** del sector óptico, tanto por parte de las empresas y profesionales del sector, como por la sociedad en general



## FORO ExpoAudio

### VIERNES 13 DE ABRIL

- 11,30-12,30 **Experiencia auditiva con la última tecnología de Widex.** Empresa: WIDEX
- 12,30-13,30 **Derrribando barreras.** Empresa: BERNAFON IBERICA
- 16,00-17,00 **La Importancia de la logaudiometria en el rendimiento funcional audiotprotésico.** Empresa: INTERTON
- 18,00-19,00 **Titulación Oficial para trabajar en el sector de la audiológia.** Empresa: MOPE

### SÁBADO 14 DE ABRIL

- 10,00-14,00 **Start Up Day "Despega tu Gabinete".** Empresa: BELTONE
- 16,00-17,00 **Online services- Remote Care.** Empresa: BELTONE
- 17,00-18,00 **Terapia de Muesca para el tratamiento del Tinnitus.** Empresa: AS IBERICA
- 18,00-19,00 **Be different.** Empresa: OTOMETRICS

### DOMINGO 15 DE ABRIL

- 11,30-12,30 **Internet de las cosas: Más allá de la conectividad en los audifonos.** Empresa: OTICON



---

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

Medios registrados: 72

Periodistas acreditados: 83

Apariciones informativas en televisión: 6

Apariciones informativas en radio: 5

Apariciones informativas en medios escritos: 37

Apariciones informativas en internet: 292

Apariciones informativas en RR.SS: 1.241

Seguidores Facebook: 2.922

Seguidores Twitter: 1.417



## REDES SOCIALES

