

MARTES 8 DE MAYO

ÁREAS TEMÁTICAS	
BROADCAST	<p>10:30 – 11:30h EL HbbT: ACUERDO HISTORICO ENTRE RTVE, ATRESMEDIA y MEDIASET PARA SU IMPULSO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pere Vila, RTVE - Arturo Larraínzar, AtresMedia - Eugenio Fernández, Mediaset - CELLNEX <p>11:30 – 12:00h EL PAPEL DE LAS TELCO EN LOS eSPORTS: ORANGE, MOVISTAR Y VODAFONE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Francisco Asensi, Co-fundador y Partner de League of Lawyers. - Ignacio Fernández-Vega Feijó, Telefónica - Borja Mengotti, Vodafone - LVP <p>12:00 – 12:30h AUDIO SOBRE IP CON PROTOCOLO DANTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - AUDINATE - AEQ
Corporativo + DIGITAL SIGNAGE	<p>13:00 – 13:30h LA NUEVA RADIO AL SERVICIO DE LAS CORPORACIONES. EL CASO DE PODCAST BBVA</p> <p>13:30 – 14:00h ¿AMPLIFICARÁ LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA TELEVISIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moderador: José María Casaos. Stratio - Ponentes: Tedial, Jump TV, Epic Labs
CINE	<p>16:00 – 16:30h FILMIN, UN MODELO ALTERNATIVO DE ÉXITO QUE PLANTA CARA A LOS GRANDES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - José Antonio de Luna, cofundador y Director de Marketing y Negocio de Filmin. <p>16:30 – 17:00h FUSIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES EN CINE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rodrigo Espinel, ayudante de producción, cine, televisión y publicidad (APPA)
PUBLICIDAD	<p>18:00 – 18:30h PRESENTACIÓN IMPULSA VISIÓN RTVE</p>

MIÉRCOLES 9 DE MAYO

ÁREAS TEMÁTICAS	
BROADCAST	<p>10:30 – 11:30h PRODUCCIÓN INTEGRAL DE TV, RADIO Y MULTIMEDIA TOTALMENTE EN CLOUD. PROYECTO JOURNALISM INNOVATION HUB DE RTVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carmen Pérez Cernuda, RTVE - José Luis García Cabrera, T.S.A - Javier Encinas, VSN - Watchity <p>11:30 – 12:00h NUBE Y VIRTUALIZACIÓN. SIMPLE ANIMATION, UN ESTUDIO VIRTUAL DE ANIMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rodrigo Mialdea, Marketing Digital y Comunicación en SummuS RendeR. <p>12:00 – 12:30h BLOCKCHAIN: IMPACTO EN LA INDUSTRIA DE MEDIA</p>
Corporativo + DIGITAL SIGNAGE	<p>13:00 – 13:30h EL PODER DE LA IMAGEN EN EL STREET MARKETING. LAS EXPERIENCIAS DE EL CORTE INGLÉS EN CALLAO Y LISBOA</p> <ul style="list-style-type: none"> - José Antonio Revilla, Dirección Patrocinios y Eventos de El Corte Inglés <p>13:30 – 14:00h BRAND IN MEDIA. EL CASO DE OSBORNE TV</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mariangel Lezama, Global Marketing Manager – Spanish Wine Brands (Grupo Osborne).
CINE	<p>16:00 – 16:30h TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aurora Martínez, directora de producción (APPA) <p>16:30 – 17:00h CINE Y TELEVISIÓN: MATRIMONIO DE CONVENIENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mikel Lejarza, presidente Atresmedia Cine.
PUBLICIDAD	<p>18:00 – 18:30h MEDICIÓN DE AUDIENCIAS EN EL UNIVERSO DIGITAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Vaca, responsable de Nuevos Proyectos en Barlovento Comunicación. - Miguel Ángel Fontán, director regional sur de Europa de Kantar Media.

JUEVES 10 DE MAYO

ÁREAS TEMÁTICAS	
BROADCAST	<p>10:30 – 11:30h Mesa redonda: TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO: ESPECTRO, 5G, OTTs...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moderador: Adolfo Rodero, Managing Director Communications and Media Industry. - Accenture. - Cellnex, Jaume Pujol. - AtresMedia. - RTVE, Alejandro Vega. - Orange. <p>11:30 – 12:00h 4K, HDR, HFR, WCG... ¿Dónde está el efecto WoW?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Damián Ruiz, Universidad rey Juan Carlos. <p>12:00 – 12:30h RADIO HÍBRIDA VS RADIO DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Isaac Moreno, Asesor Dirección COPE. - Gorka Zumeta, Consultor.
Corporativo + DIGITAL SIGNAGE	<p>13:00 – 13:30h WANDA METROPOLITANO: El Wanda Metropolitano, primer estadio multioperador y multibanda de España, preparado para el 5G</p> <ul style="list-style-type: none"> - René Abril Martín, Director de tecnología y sistemas del Club Atlético de Madrid. - M^a Victoria Majadas, Responsable Negocio DAS. Cellnex. - Javier Magdalena, Telefónica. <p>13:30 – 14:00h USO DE LA REALIDAD VIRTUAL EN EL TURISMO (PRIMERA INDUSTRIA EN ESPAÑA)</p>
PUBLICIDAD	<p>16:00 – 16:30h BRANDCHANNELS, LAS MARCAS SON LOS NUEVOS MEDIOS. RED BULL TV, UNA HISTORIA DE ÉXITO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laura Pérez de Mendiola. Red Bull. - Jaime López Amor, experto en brandchannel. <p>16:30 – 17:00h PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eduardo Madinaveitia, Strategy Services en Zenith.