

Programa de actividades

- ✓ Jornadas AUDITORIO
- ✓ Actividades en Stands
- ✓ FORO EXPOSITORES



30 años

adelantando
el futuro del audiovisual

B/N > color > HDR SD > HD > UHD mono > inmersivo celuloide > cine digital AMFM > radio hibrida analógica > TDT lineal > no lineal BNC > SDI > IP

MARTES 8 DE MAYO

ÁREAS TEMÁTICAS	
BROADCAST	<p>10:30 – 11:30h HbbT: UN ACUERDO ENTRE RTVE, ATRESMEDIA y MEDIASET ESPAÑA PARA SU IMPULSO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pere Vila, director de Planificación e Innovación Tecnológica de RTVE. - Arturo Larraínzar, director de estrategia de AtresMedia. - Eugenio Fernández, director de la división de Tecnología y Operaciones en Mediaset España. - Sergi Alsina, Senior Product Manager de la dirección de innovación y estrategia de producto en Cellnex Telecom. <p>11:30 – 12:00h EL PAPEL DE LAS TELCO EN LOS eSPORTS: ORANGE, MOVISTAR Y VODAFONE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Francisco Asensi, experto en Innovación en contenidos, negocios digitales y nuevos modelos de entretenimiento digital, OTT y vídeo. - Borja Mengotti, Brand manager y responsable proyecto eSports en Vodafone. - Ricardo Sierra, coordinador de Deportes/eSports en Movistar. - Álvaro Agüelles, director comercial de LVP Superliga Orange. <p>12:00 – 12:30h SOLUCIÓN INTEGRAL DE CENTROS DE PRODUCCIÓN CON TECNOLOGÍA DANTE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sergio Sánchez, departamento de I+D+i de AEQ - Julián Carro, EMEA System Solution Account Director, Audinate.
Corporativo + DIGITAL SIGNAGE	<p>13:00 – 13:30h LA NUEVA RADIO AL SERVICIO DE LAS CORPORACIONES. EL CASO DE PODCAST BBVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fernando Morales, responsable del proyecto radio BBVA. - Reyes Pariente Peydro, guiones y locución. <p>13:30 – 14:00h ¿AMPLIFICARÁ LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LA TELEVISIÓN?.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moderador: José María Casaos. Digital Transformation Manager en StratioBD. - Jerónimo Macanas. CEO and Founder Jump TV. - Julián Fernández-Campón, Tedial. - Alfonso Peletier, CEO and Founder Epic Labs.
CINE	<p>16:00 – 16:30h FILMIN, UN MODELO ALTERNATIVO DE ÉXITO QUE PLANTA CARA A LOS GRANDES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - José Antonio de Luna, cofundador y Director de Marketing y Negocio de Filmin. <p>16:30 – 17:00h ¿CÓMO INTEGRAR EL VÍDEO ONLINE EN LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL DE TU PELÍCULA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rodrigo Espinel, director de Hitsbook.com y socio de APPA.
PUBLICIDAD	<p>18:00 – 18:30h PRESENTACIÓN IMPULSA VISIÓN RTVE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esteban Mayoral, Jefe de la Unidad Gestión del Centro de Innovación de RTVE.

MIÉRCOLES 9 DE MAYO

ÁREAS TEMÁTICAS	
BROADCAST	<p>10:30 – 11:30h PRODUCCIÓN INTEGRAL DE TV, RADIO Y MULTIMEDIA TOTALMENTE EN CLOUD. PROYECTO JOURNALISM INNOVATION HUB DE RTVE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carmen Pérez Cernuda, subdirectora de innovación de RTVE. - José Luis García Cabrera, director de Servicios Audiovisuales de T.S.A. - Javier Encinas, Sales Manger EMEA en VSN. - Isaac Hernández, Country Manager de Google Cloud para España y Portugal. - Albert Rodes, CEO Watchity. - Virginia Bazán, responsable Gestión Proyectos Fondo Documental RTVE. - Rafael Aparicio, responsable movilidad e Innovación RTVE. <p>11:30 – 12:00h NUBE Y VIRTUALIZACIÓN: TRANSFORMANDO LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL CON SIMPLE ANIMATION.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sergio González CEO de Summus RendeR. - Jorge Bazac, Co-CEO de Summus Render <p>12:00 – 12:30h BLOCKCHAIN: IMPACTO EN LA INDUSTRIA DE MEDIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alex Preukschat, experto en blockchain y autor del libro "Blockchain: la revolución industrial de Internet".
Corporativo + DIGITAL SIGNAGE	<p>13:00 – 13:30h EL PODER DE LA IMAGEN EN EL STREET MARKETING. LAS EXPERIENCIAS DE EL CORTE INGLÉS EN CALLAO Y LISBOA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - José Antonio Revilla, Dirección Patrocinios y Eventos de El Corte Inglés <p>13:30 – 14:00h BRAND IN MEDIA. EL CASO DE BODEGAS MONTECILLO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mariangel Lezama, Global Marketing Manager – Spanish Wine Brands (Grupo Osborne).
CINE	<p>16:00 – 16:30h TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aurora Martínez, directora de producción en APPA. <p>16:30 – 17:00h CINE Y TELEVISIÓN: MATRIMONIO DE CONVENIENCIA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mikel Lejarza, presidente Atresmedia Cine.
PUBLICIDAD	<p>18:00 – 18:30h MEDICIÓN DE AUDIENCIAS EN EL UNIVERSO DIGITAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Vaca Berdayes, presidente ejecutivo de Barlovento Comunicación. - Miguel Ángel Fontán, director regional sur de Europa de Kantar Media.

JUEVES 10 DE MAYO

ÁREAS TEMÁTICAS	
BROADCAST	<p>10:30 – 11:30h Mesa redonda: TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO DE TELEVISIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moderador: Adolfo Rodero, Managing Director de la industria de comunicaciones y medios en Accenture. - Jaume Pujol, director de estrategia de Cellnex Telecom. - Alejandro Vega, director de TV digital de RTVE. - José Antonio Guzmán Quintana, Director de Televisión en Orange - Alejandro Vega, director de TV digital de RTVE - José Tovar Cruz, director de Data y Analytics de Mediaset España. - Elena Neira, consultora de marketing online RRSS y tecnología y experta en modelos de distribución audiovisual en La otra pantalla. <p>11:30 – 12:00h 4K, HDR, HFR, WCG... ¿DÓNDE ESTÁ EL EFECTO WOW?.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Damián Ruiz, Universidad RJC. <p>12:00 – 12:30h RADIO HÍBRIDA VS RADIO DIGITAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Isaac Moreno, ex-director técnico COPE. - Gorka Zumeta, Consultor.
Corporativo + DIGITAL SIGNAGE	<p>13:00 – 13:30h WANDA METROPOLITANO, EL FOCO EN LA CONECTIVIDAD.</p> <ul style="list-style-type: none"> - René Abril Martín, director de tecnología y sistemas del Club Atlético de Madrid - Albert Cuatrecasas, Director General de Cellnex España. - Agustín Cárdenas Fernández, desarrollo de negocios digitales en Telefónica de España. <p>13:30 – 14:00h USO DE LA REALIDAD VIRTUAL EN EL TURISMO (PRIMERA INDUSTRIA EN ESPAÑA) .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sergio Usón, director de Tecnología y Nuevos Negocios en Turvirtualtur.
PUBLICIDAD	<p>16:00 – 16:30h BRANDCHANNELS, LAS MARCAS SON LOS NUEVOS MEDIOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jaime López Amor, productor ejecutivo de DIP 360º, experto en brandchannel. <p>16:30 – 17:00h PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eduardo Madinaveitia, Strategy Services en Zenith.

ACTIVIDADES EN STANDS

ABACANTO SOLUCIONES S.L. - Stand 7D16

Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:

12:00 y 16:00h – Demostración: Sistema de monitorado de redes DVB y OTT – TEKTRONIX SENTRI ABR.

AEQ – Stand 7C03

Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:

10:30h – Workshop: Mesas digitales IP.

12:30h – Demo: Visual radio con cámaras SDI.

14:30h – Integración Audiocodecs y sistema Intercom en Dante.

BRAINSTORM – Stand 7D10

Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:

De 10:00 a 14:00h (cada 30 minutos) – Demostración: cómo el mundo virtual puede ser indistinguible de la realidad misma gracias a la última versión de su solución para estudios virtuales: InfinitySet 3. Dos actores en un croma de 7 metros de amplitud darán vida a una espectacular donde la realidad hiperrealista será la protagonista.

BROADCAST SOLUTIONS – Stand 7F20

Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:

De 10:00h a 19:00h – Presentación de los sistemas de producción en directo y video arbitraje de Simplylive.

De 10:00h a 19:00h – Presentación y demostración del sistema de intercomunicación inalámbrico LaOn, basado en tecnología patentada a 5Ghz.

CANON – Stand 7C19

Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:

De 10:00 a 14:00h – DEMO Étalonnage HDR CANON SGO-Mistika.

De 16:00 a 18:00h – DEMO Étalonnage HDR CANON SGO-Mistika.

CATTS CAMERA SLU – Stand 7C27

Martes 8 de mayo:

13:30h – La realidad aumentada en grúas telescópicas – Pedro Povill de ServiceVision

12:00h – Nuevos formatos, tamaños de sensores y resolución – Sergio de Uña DOP y Kurt Chapman de RED presentarán la RED MONSTRUO 8K VV (Full Frame) y la nueva EPIC-W GEMINI 5K S35.

13:00h – Leica, Have you covered – Kevan Parker de CW Sonderoptic presentará todas las lentes Cine de LEICA.

Miércoles 9 de mayo:

12:00h – La realidad aumentada en grúas telescópicas – Pedro Povill de ServiceVision

12:30h – Nuevos formatos, tamaños de sensores y resolución – Sergio de Uña DOP y Kurt Chapman de RED presentarán la RED MONSTRUO 8K VV (Full Frame) y la nueva EPIC-W GEMINI 5K S35.

13:30h – Leica, Have you covered – Kevan Parker de CW Sonderoptic presentará todas las lentes Cine de LEICA.

16:00h – Workflow de RED para sets de postproducción – Alejandro Matús de Moonlight.

Jueves 10 de mayo:

11:30h – Nuevos formatos, tamaños de sensores y resolución – Sergio de Uña DOP y Kurt Chapman de RED presentarán la RED MONSTRUO 8K VV (Full Frame) y la nueva EPIC-W GEMINI 5K S35.

12:30h – Leica, Have you covered – Kevan Parker de CW Sonderoptic presentará todas las lentes Cine de LEICA.

16:00h – RED en rodaje con Why On Set – Dani Pérez de Why On Set.

CEPROMA S.A. – Stand 7C18**Martes 8 de mayo:**

11:00h y 16:00h – Sony Venice - Ponentes: Álvaro Ortiz, Álvaro Hidalgo.

12:00h y 17:00h – Flujo de trabajo en HDR – Ponente: Luis Ochoa.

13:00h y 18:00h – Canon EOS C700 – Ponente: Paco Belda, AEC.

Miércoles 9 de mayo:

10:30h y 16:00h – Sony Venice - Ponentes: Álvaro Ortiz, Álvaro Hidalgo.

11:30h y 17:00h – Flujo de trabajo en HDR – Ponente: Luis Ochoa.

12:30h y 18:00h – Canon EOS C700 – Ponente: Paco Belda, AEC.

13:30h – Ovide Smart Assist EVO y nuevas funciones QTake – Flappi Jiménez (Product Manager)

Jueves 10 de mayo:

10:30h – Sony Venice - Ponentes: Álvaro Ortiz, Álvaro Hidalgo.

11:30h – Flujo de trabajo en HDR – Ponente: Luis Ochoa.

12:30h – Canon EOS C700 – Ponente: Paco Belda, AEC.

13:30h – Ovide Smart Assist EVO y nuevas funciones QTake – Flappi Jiménez (Product Manager).

CROSSPOINT – Stand 7C02**Martes 8 de mayo:**

11:30h – Inteligencia artificial aplicada al proceso de contenidos.

16:00h – HDR y 4K en producción de directos con Grass Valley.

Miércoles 9 de mayo:

11:30h – Control de video y audio sobre redes IP

16:00h – Automatización de procesos de media con Ooyala Flex.

Jueves 10 de mayo:

11:30h – Analítica Big Data para TV. Convertir audiencia en usuarios.

16:00h – Publicación de media en redes sociales desde GV Stratus.

DATOS MEDIA TECHNOLOGIES S.A. – Stand 7C10**Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:**

Durante toda la feria: Demostraciones de IBM Watson en ubicación dedicada. Demostraciones Avid Realidad. Aumentada en Set de Realidad Aumentada dedicado. Demostraciones de Avid Cloud UX y MC 4K en ubicación de dicada.

ESTRUCTURE MEDIA SYSTEMS S.L. – Stand 7C26**Martes 8 de mayo:**

10:00h – Nuevas soluciones Estructure Ready!.

12:00h – La Inteligencia Artificial aplicada a los contenidos audiovisuales.

16:00h – Contribución por IP e Internet.

Miércoles 9 de mayo:

10:00h – Producción Remota y Móvil.

12:00h – Nuevas soluciones Estructure Ready!.

16:00h – Gestión de Contenidos para Noticias.

Jueves 10 de mayo:

10:00h – Contribución por IP e Internet.

12:00h – Gestión de activos transmedia.

16:00h – Nuevas soluciones Estructure Ready!.

EUROCOM BROADCAST. – Stand 7C07**Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:**

Durante toda la feria: Presentaciones y demostraciones de soluciones IP, 4K. Demo cámara EFP 4K de Hitachi de Matrices IP y presentación solución SDVN de EVERTZ. Demo Equipamiento de medida LEADER para IP y 4K.

KBN NEXT MEDIA S.L. – Stand 7D12**Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:**

11:00h, 13:00h y 16:30h - Demostraciones del nuevo soporte de cámara Vocas Flexible Camera Rig y también de los nuevos paneles flexibles Swit S-2610 y S-2620.

MONCADA Y LORENZO – Stand 7C09**Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:**

De forma ininterrumpida: Talleres, demos y actividades de carácter técnico relacionados con los equipos que distribuye. Desde el montaje de un escenario virtual 4K con cámaras Ikegami y el compositor digital Ultimatte 12; pasando por la demostración de las posibilidades que ofrecen los equipos de robótica de Vinten Radamec, o los últimos desarrollos en tecnologías de iluminación LED de marcas como Litepanels, CINEO Lighting, Quasar Science o LiteGear. El potencial de los paneles WW-RGB Gemini y Standard 410, los tubos Quasar Rainbow o la parábola LED Hudson Spider serán solo algunas de las luminarias mostradas. Actividades con los equipos de transmisión inalámbrica de vídeo de Teradek, y sus últimos lanzamientos para el campo broadcast y cine: la línea RT para el control FI + Z de ópticas, la mochila BOND o los últimos lanzamientos en su línea de monitores inalámbricos, como el Bolt 703. Por último, se tratarán las posibilidades que ofrecen los soportes de cámara (dollies, sliders, grúas, etc) de ProSup

SESAUDIO – Stand 7C16**Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:**

- 11:00h – Novedad. Presentación en España-Pro Tools 2018 Ultimate.
- 12:00h – AVID S6 Demostración.
- 13:00h – Taller en vivo-AVID Conect-AVID Colaboration-AVID Everyware.
- 14:00h – Dolby Atmos-Pro Tools.
- 16:00h – Flujos avanzados de trabajo con AVID s6
- 17:00h – Novedad. Presentación en España-Sound Particles 2.0

SINOPSYS DISTRIBUCIÓN INTEGRAL – Stand 7D08**Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:**

- 11:00h y 15:00h – Demostración for-a.
- 13:00h y 17:00h – Demostración JVC y Streamstar.

VIDEO DIGITAL SOLUCIONES – Stand 7D04**Martes 8, Miércoles 9 y Jueves 10 de mayo:**

De 10:30h a 12:00h, de 12:30h a 14:00h y de 16:00 a 18:00h – Presentación y demostración del nuevo DaVinci Resolve 15, conducido por Antonio Bazalo, formador autorizado por Blackmagic Design..

VSN – Stand 7C23**Martes 8 de mayo:**

11:00h – MAM avanzado con herramientas de edición web en Cloud.

Miércoles 9 de mayo:

11:00h – Producción centralizada de noticias.

y Jueves 10 de mayo:

- 11:00h – Presentación de la plataforma de Mediabank.
- 16:30h – Gestión y planificación avanzada de TV.

XELTEC VIDEO S.L. – Stand 7C15**Martes 8 de mayo:**

12:30h – Master-class+Demo: Producción 4k con ópticas Fujinon.

Miércoles 9 de mayo:

12:30h – Master-class: Plataformas Ross para soluciones 12 G.

Jueves 10 de mayo:

- 12:30h – Master-class: Soluciones Lawo para producción remota.
- 12:30h – Master class: Soluciones de audio Lawo en entorno Broadcast.

FORO EXPOSITORES

Martes 8 de mayo

11:30h – **INFINITYSET e HIPERREALISMO un paso más cerca de la realidad.**

Miguel Churruca, Marketing and comms director.

Organiza: **BRAINSTORM.**

12:30h – **Avid in Sports.**

Jason Cowan, Business Development Manager Graphics and Sports.

Gonzalo del Val, Sales Manager Iberia, Greece and SE Africa.

Organiza; **DATOS MEDIA TECHNOLOGIES.**

13:30h – **IBM Watson Media – The Cognitive Era is Here.**

Luis Rojo, Technical Sales Engineer IBM Watson Media.

Organiza: **DATOS MEDIA TECHNOLOGIES.**

Miércoles 9 de mayo

11:30h – **Avid Newsroom in the cloud.**

Craig Dwyer, Senior Director Global Centre of Excellence.

Organiza: **DATOS MEDIA TECHNOLOGIES.**

12:30h – **La visión de AVID en la industria del Audio**

Andrés Sánchez Monroy, Sesaudio General Manager Sales EMEA Audio.

Pep Agulló, Avid Territory Account Manager Sale.

Organiza: **SESAUDIO.**

13:30h – **Masterclass Sony VENICE**

Álvaro Ortiz, Sony Product Specialist

Luis Ochoa, Colorista

Organiza: **CEPROMA**

16:00h – **Catalogación automática en entornos audiovisuales. Un avance de la documentación en Tv y entornos audiovisuales**

Antonio León, CEO

Organiza: **AICOX SOLUCIONES**

PRESENTACIONES PROYECTOS I+D+BIT Audiovisual.

17:10h – Controlador SDN para redes TSN en producción de TV.

Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Aeroespacial de Castelldefels (EETAC).

17:20h – Azor.

Laboratorio Hipermedia S.L. y la Universidad Carlos III de Madrid.

17:30h – GoAll-PervasiveSUB (televisión para sordociegos).

Universidad Carlos III Madrid.

17:40h – Easy TV: Easing the Access of Europeans with disabilities to converging media and content.

Universidad Politécnica de Madrid (UPM, España), Engineering Ingegneria Informatica SPA (ENG, Italia), Centre for Research and Technology Hellas (CERTH, Grecia), Mediavoice SRL (MV, Italia), Universitat Autònoma Barcelona (UAB, España), Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA (CCMA, España), ARX.NET S.A. (ARX, Grecia), Sezione Provinciale di Roma dell'Unione Italiana dei ciechi e degli ipovedenti (UICI, Italia), Fundación Confederación Nacional Sordos España para la supresión de barreras de comunicación (FCNSE, España).

17:50h – 5G-Crosshaul.

Visiona Ingeniería de Proyectos S.L. en colaboración con el resto de socios del proyecto 5G-CROSSHAUL

Jueves 10 de mayo

10:30h – Tecnología española de seguimiento de marcas. Análisis de Product Placement.

Antonio León, CEO.

Organiza: **AICOX SOLUCIONES**

11:30h – Isofrecuencia en FM analógica (redes de Frecuencia Única, SFN).

Miguel Ángel Prieto, Consultor Técnico.

Organiza: **STAR COMUNICACIONES.**

12:30h – Optimización de Emisoras de FM.

Nacho Enríquez, Consultor Técnico.

Organiza: **STAR COMUNICACIONES.**

13:30h – WATCHITY, la plataforma de producción ágil de vídeo en vivo.

Alberto Rodes Berenguer, CEO.

Organiza: **WATCHITY**

17:00h – La democratización de las nuevas herramientas para la producción de vídeo.

Pablo Gil, fotógrafo y videógrafo profesional.

Organiza: **RODOLFO BIBER**