



GUÍA DEL EXPOSITOR
NORMAS ESPECÍFICAS DE PARTICIPACIÓN



ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

www.madridjoya.ifema.es

Sólo profesionales


madridjoya

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

Coincide con  

12 - 16
SEPTIEMBRE
2018
Feria de Madrid

1 FECHAS Y HORARIO DE CELEBRACIÓN

MADRIDJOYA tendrá lugar en Feria de Madrid del **12 al 16 de septiembre de 2018**.

HORARIO:

De 10:00 a 20:00 h. Último día hasta las 18:00 h.

CARÁCTER: Exclusivamente profesional.

SALONES COINCIDENTES: INTERGIFT y BISUTEX.

2 ¿CÓMO SER EXPOSITOR?

- 2.1.** La contratación de espacio se realizará cumplimentando el formulario de **SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ON LINE**, disponible en la web de la feria: www.madridjoya.ifema.es
- 2.2.** La reserva no se formalizará hasta que no se haya efectuado el correspondiente **pago del primer 50% del espacio**. En caso de no haber recibido el pago antes de la fecha límite establecida: **21 de mayo de 2018**, la dirección del certamen podrá disponer del stand sin compromiso de aviso previo.
- 2.3.** El contrato de exposición enviado por la dirección comercial con la adjudicación de espacio constituye un compromiso no revocable por el solicitante y comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA, de las Normas específicas de MADRIDJOYA y las disposiciones que, con carácter genérico, fuesen establecidas por la organización de la feria.
- 2.4.** En el caso de que la empresa contratante designe otra entidad como empresa de facturación, los datos de ambas deberán figurar en la Solicitud de Participación y debe ser firmada por ambas empresas.
- 2.5.** No se autorizará la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso, del stand modular al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.
- 2.6.** La renuncia del expositor se registrará por lo establecido en las Normas Generales de Participación de IFEMA que encontrarán en www.madridjoya.ifema.es

3 ADJUDICACIÓN DE ESPACIOS

- 3.1.** La admisión de expositores en los sectores de la feria estará sujeta a la aceptación por la Dirección del Certamen.
- 3.2.** La Dirección del Certamen se reserva el derecho de cambiar, de una edición a otra, la ubicación de los stands ocupados por los expositores, si por razones de sectorización, producto o imagen, lo estimara conveniente.
- 3.3.** La venta al detalle no está permitida dentro del certamen.
- 3.4.** Todas las fotos que se realicen por el fotógrafo oficial a petición de la dirección, podrán utilizarse por la feria para fines de promoción.

4 MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

4.1. MODALIDADES

Se puede participar en la feria con 2 formatos de stands: MODULAR o DISEÑO libre.

Todas las empresas que tengan una superficie inferior a 25 m², estarán obligadas a contratar uno de los paquetes de stands modulares.

• MODULAR

Existen 3 tipos de modulares: CERRADO, ABIERTO y MINI (podrán acceder a las características de cada modular en la web de la Feria: www.madridjoya.ifema.es)

STAND ABIERTO



STAND CERRADO



STAND MINI



Dibujos orientativos.

El stand será entregado totalmente construido el martes 11 de septiembre a las 8:30 h.

• DISEÑO LIBRE

Normas específicas de montaje de stands:

1. Todo expositor con **superficie igual o mayor a 25 m²** y que opte por diseño libre, deberá enviar el **proyecto de stand** a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA antes del **5 de agosto de 2018**. Sin la presentación y aprobación del proyecto, no se podrá proceder al montaje del stand: Fax: (34) 91 722 51 27 / e-mail: stecnica@ifema.es

2. Por motivos de seguridad, el almacenamiento de cualquier tipo de embalaje en los pabellones, está totalmente prohibido.

3. Derechos de Montaje: La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre, deberá abonar a IFEMA, antes de comenzar dichos trabajos, las tarifas de derechos de montaje correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria. Contactar con stecnica@ifema.es

Tarifas derechos de montaje

- Tarifa tipo A: espacios sin decoración u ocupados por moqueta o tarima: 2,04 €/m² + IVA (1)
- Tarifa tipo B: stands modulares básicos de aluminio o similar: 4,08 €/m² + IVA (1)
- Tarifa tipo C: stands modulares de diseño en aluminio, carpintería y resto de materiales: 6,42 €/m² + IVA (1)

4. El resto de las normas de montaje, están incluidas en las Normas Generales de Participación que encontrarán en www.madridjoya.ifema.es

5 HORARIO MONTAJE Y DESMONTAJE

- **Montaje de stands de Diseño Libre:** Del 6 al 10 de septiembre de 8,30 a 21,30 h.
- **Entrega stands modulares:** 11 de septiembre a partir de las 8,30 h.
- **Entrada de mercancía y material de decoración:** Día 11 de septiembre de 8,30 a 21,30 h.
- **Salida de mercancía y material de decoración:** 16 de septiembre de 18,30 a 24,00 h.
- **Desmontaje de stands de diseño Libre:** Días 17, 18 y 19 de septiembre de 8,30 a 21,30 h.

6 TARIFAS DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE MONTAJE	TARIFAS
SÓLO SUELO	128,70 €/m ²
SUELO + STAND MODULAR CERRADO	169,90 €/m ²
SUELO + STAND MODULAR ABIERTO	139,00 €/m ²
SUELO + STAND MINI	1.850 €

+ IVA (1)

6.1. DESCUENTO POR CONTRATACIÓN ANTICIPADA

5% de descuento en el importe total del espacio contratado si abona el 100% del suelo, antes del 21 de mayo, 2018.

Servicios de obligada contratación:

1. **Presencia en Elementos Promocionales:** 350 € + IVA (1) que incluye la presencia en el avance de expositores, catálogo on line, guía del visitante, puntos de información interactivos y planeros.

Deberá cumplimentar y actualizar sus datos de Catálogo a través de Zona Expositores.

Si la contratación de su stand es posterior a la fecha de cierre de cada uno de los elementos, siendo imposible su inclusión en ellos, estará igualmente obligado al pago de la misma.

2. **Seguro de Responsabilidad Civil** (cubre hasta 60.000 €): 53,45 € + IVA (1).
3. **Seguro Multiferia** (cubre hasta 30.000 €): 50,73 € + IVA (1).
4. **Consumo mínimo de energía:** 0,16KW/m²: 4,738 €/m² + IVA (1).

7 PASES DE EXPOSITOR E INVITACIONES GRATUITAS PARA SUS CLIENTES

Con objeto de garantizar el carácter profesional de la feria, se realizarán controles de acceso para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma.

TIPOS DE ENTRADA VÁLIDAS PARA TODOS LOS DÍAS

- **Invitación Profesional**
- **Pre-inscripción: 50% de descuento**
12 €: Registro on line antes del 12 de agosto.
- **Pre-inscripción: 25% de descuento**
18 €: Registro on line del 13 de agosto al 11 de septiembre.
- **Entrada Profesional en taquilla o web**
24 €: comprada el miércoles 12 o jueves 13 de septiembre.
30 €: comprada el viernes 14, sábado 15 o domingo 16 de septiembre.

(1) Empresas establecidas en el territorio español (excluyendo Canarias, Ceuta y Melilla): 10% de IVA no incluido. Para el resto de empresas esta operación queda no sujeta a IVA español. En caso de empresas de la Unión Europea, el expositor será responsable del IVA que, en su caso, se devengue en su país de establecimiento.

Tanto expositores como visitantes podrán acceder a cualquiera de los Salones coincidentes INTERGIFT y BISUTEX.

Cada expositor obtendrá en función de la superficie adjudicada, un número de pases de expositor y de invitaciones para sus clientes.

- **Pases de Expositor:** uno por cada 5m² (mínimo 2 pases) hasta un límite máximo de 50 pases por expositor. Accesibles a través de Zona de Expositores.

NUEVO

- **Invitaciones gratuitas online:** una por cada m² hasta un máximo de 500 invitaciones que se habilitarán en Zona de Expositores para enviar online. Para invitaciones en papel enviar email a la Dirección del Certamen antes del **25 de mayo**.

- **Preinscripciones:** Enlace a Pre-registro con el 25% o el 50% de descuento para sus clientes. Por mensajero: 300 preinscripciones.

- **Newsletter personalizada** con el nombre de la empresa expositora y ubicación de su stand en feria.

Además podrán solicitar por email (madridjoya@ifema.es), antes del **25 de mayo** pases de expositor o invitaciones **adicionales** online y/o en papel a un coste de 6 € la unidad + IVA (1).

Además, tendrán a su disposición bonos descuentos RENFE / IBERIA a través de Zona Expositores.

8 ANUNCIE Y COMUNIQUE SU PRESENCIA EN FERIA

- Prepare actividades promocionales complementarias a su participación; presentaciones a clientes, al sector.
- Envíe las **newsletters personalizadas** que le proporciona la feria con su nombre de empresa y acceso a la ubicación de su stand.
- **Comunique las novedades** que va a presentar publicando gratuitamente sus noticias en nuestra web en el apartado zona de prensa.
- Utilice los **Elementos Promocionales*** de los que dispone la feria:
 - Banners.
 - Publicidad en catálogos, guías..etc.
 - Logotipo en planos.
 - Vitrinas exteriores.
 - Publicidad exterior en el recinto ferial.
 - Redes sociales.
- Invite a sus clientes a través de la tarjeta VIP y el Programa de Compradores Profesionales.
Fecha límite de recepción: **28 de mayo de 2018**.
- **Punto de Encuentro Profesional:** Se encuentra en Zona de Expositores y a través del cual podrá contactar con la base de datos de los visitantes profesionales inscritos, podrá enviarles información relativa a su empresa, a su ubicación en feria, novedades o acciones de interés. Servicio activo hasta dos semanas después de la celebración de la feria.
- **Servicio de reuniones:** También en Zona Expositores. Podrá concertar citas y reuniones en feria con visitantes y otros expositores inscritos en el Punto de Encuentro.
- **Speakers Corner:** contacte con la dirección del certamen para proponer actividades de interés y/o participar en este espacio.

* Todos los Formularios de Solicitud de Publicidad optativa, los encontrarán en la web de la feria www.madridjoya.ifema.es "expositores / formularios y documentación"

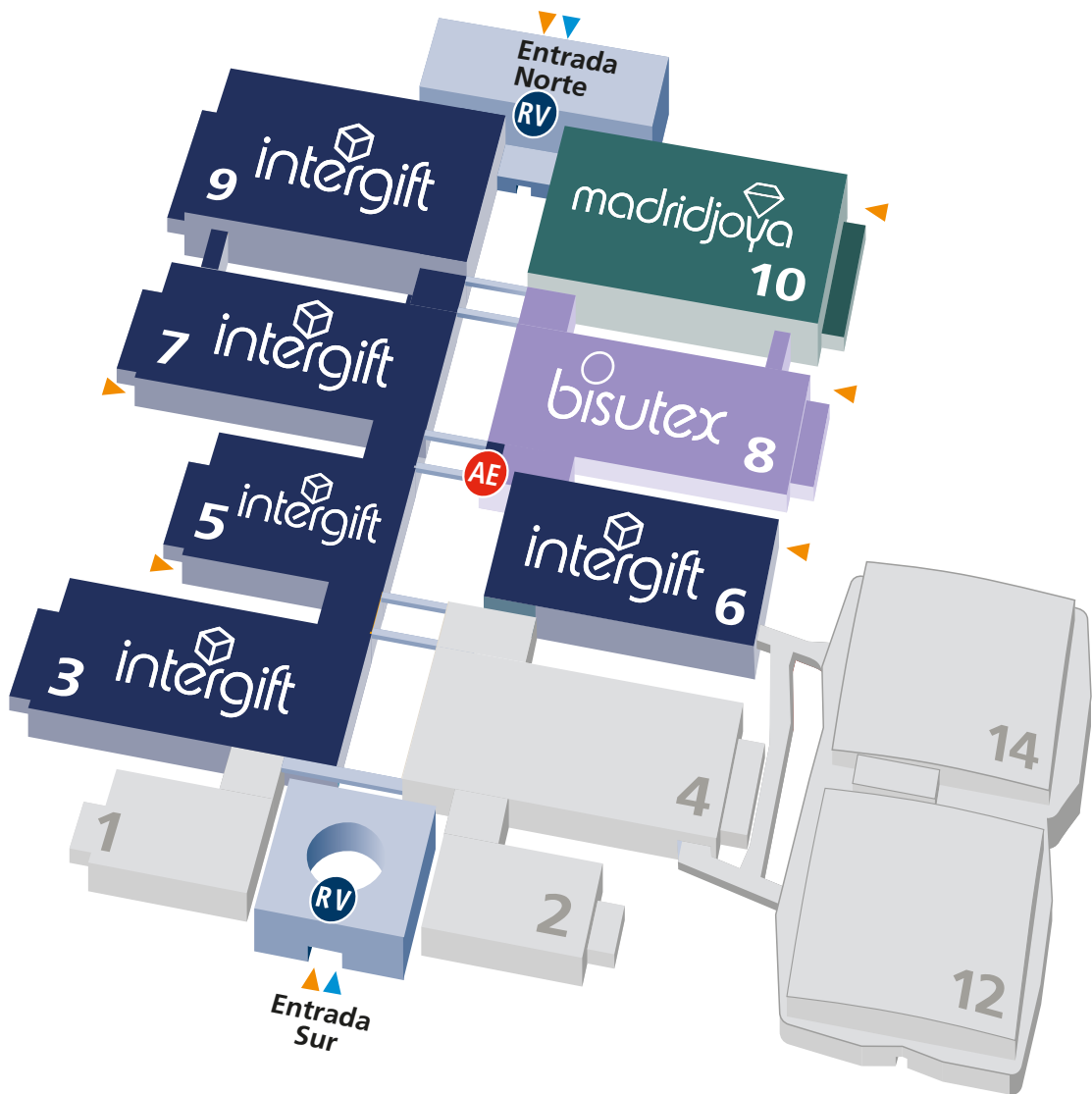
9 CALENDARIO DEL EXPOSITOR

Cuándo	Qué hacer	Enviar a
Antes del 16 de abril	Cumplimentar la SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN ON LINE en www.madridjoya.ifema.es	Al final de la Solicitud, seleccionar "SOLICITAR" y la recibe automáticamente la Dirección del Certamen
Antes del 21 de mayo	Abonar el 50% del suelo	Justificante de pago a Servifema: e-mail: servifema@ifema.es
	Abonar el 100% del suelo para obtener el 5% de descuento en el importe total del espacio contratado	
Antes del 25 de mayo	Solicitud de pases o invitaciones adicionales	Dirección del Certamen e-mail: madridjoya@ifema.es
	Formulario de elementos opcionales de promoción	
Antes del 28 de mayo	Formulario Tarjeta VIP	Dirección del Certamen e-mail: berrendo@ifema.es
	Formularios Programas de Compradores Profesionales	
Antes del 5 de agosto	Presentación proyecto stands de montaje libre	Secretaría Técnica: e-mail: stecnica@ifema.es
	Enviar plano montaje stands modulares	
Antes del 6 de agosto	Abonar el segundo 50% del importe total del espacio contratado	Justificante de pago a Servifema: e-mail: servifema@ifema.es
CONTRATACIÓN DE SERVICIOS		
5 de agosto (inclusive)	Último día para contratar servicios con el 15% de descuento sólo a través de Zona de Expositores	Sólo a través de Zona de Expositores en www.madridjoya.ifema.es
A partir del 29 de agosto	25% de recargo en la contratación de servicios de última hora por cualquier canal	A través de Zona de Expositores o enviando email a servifema@ifema.es
A partir del 3 de septiembre	Cierre Zona de Expositores 25% de recargo en la contratación de servicios	Solo pueden contratarlos directamente en el mostrador de Atención al Expositor o email a: servifema@ifema.es

Puerta Norte
Centro de Convenciones Norte



- RV** Registro Visitantes
- AE** Atención al Expositor
-  Acceso Visitantes
-  Acceso Expositores



Puerta Sur
Centro de Convenciones Sur



11 CONTACTE CON NOSOTROS

Departamento	Pregúnteme sobre...	Contacto
Dirección del certamen Directora: María José Sánchez Gerentes Comerciales: Valentina Brambilla y Asier Labarga Secretaría: Olga Berrendo	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de espacio. • Temas generales de la participación en feria. • Pases de expositor. • Invitaciones de visitante profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel. España: 902 22 15 15 • Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 • madridjoya@ifema.es
Servifema Facturación y contratación de servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel. España: 902 22 15 15 • Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 • lineatifema.expositor@ifema.es
	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación de servicios. • Cobros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel. España: 902 22 15 15 • Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 • servifema@ifema.es
Secretaría Técnica Dirección de servicios feriales	<ul style="list-style-type: none"> • Labores de soporte técnico a expositores y montadores. • Revisión de proyectos de montaje de stands. • Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel. España: 902 22 15 15 • Tel. Internacional: (34) 91 722 30 00 • stecnica@ifema.es
Dirección de Comunicación y Marketing Director: Raúl Díez Jefa de Prensa IFEMA: Marta Cacho Jefa de Prensa: Iciar Martínez de Lecea Prensa Internacional: Elena Valera Secretaria Prensa: Guadalupe Madueño	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con los medios de comunicación. • Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA. • Información de prensa institucional. • Acreditaciones de prensa para ferias y salones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 58 23 • prensa@ifema.es
Convenciones y Congresos	<ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas. • Coordinación de actividades extraferiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 50 72 • convenciones@ifema.es
Relaciones Externas Protocolo	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas institucionales. • Visitas guiadas. • Protocolo de todos los actos. • Relaciones institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 50 82 • infoifema@ifema.es
Seguridad y Autoprotección	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad general. • Accesos al Parque Ferial. • Aparcamientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 50 65 • dsinternos@ifema.es
Servicio Médico y Emergencias de Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencias (seguridad y médicas). • Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 54 00 • Tel.: (34) 91 722 50 65
Publicidad Exterior	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 722 53 40 / 08 • publicidadexterior@ifema.es
Telecomunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Información previa a la contratación de líneas de teléfono y fax, líneas RDSI, conexiones de banda ancha por cable, WI-FI u otras. • Asesoramiento técnico y configuración. 	<ul style="list-style-type: none"> • telecomunicaciones@ifema.es
Empresa gestora del catálogo oficial	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del catálogo. • Publicidad en Catálogo, Guía Visitante, Web y Plano Guía de MADRIDJOYA. 	TPI Contacto: Luis González <ul style="list-style-type: none"> • Tel.: (34) 91 339 60 61 • luis.gonzalez@grupotpi.es

www.madridjoya.ifema.es

IFEMA - Feria de Madrid • 902 22 15 15 • (+34) 91 722 30 00 • madridjoya@ifema.es