



**Fitur**  
**Shopping**

Programa de Conferencias/ Conference Programme  
18 de enero 2018/ 18 January 2018  
Sala N117-1ª planta Centro Convenciones Norte

**18 de enero de 2018/ 18 January 2018**  
**Sala N117-1ª planta Centro Convenciones Norte**

**10:30-11:30**

**Turismo de compras en destinos: marcas globales vs. diseño local**

**Shopping Tourism in destinations: global brands vs. local design**

**11:45-12:45**

**Turismo de compras en comercios singulares de Madrid**

**Singular Shopping in Madrid**

**13:00-14:00**

**Turismo de compras y digitalización**

**Shopping Tourism and digitalization**

# Jueves 18 de enero de 2018

**10:30-11:30**

## **Turismo de compras en destinos: marcas globales vs. diseño local**

La voluntad de los destinos de potenciar el turismo de compras requiere para su éxito de un punto de encuentro entre las tendencias de la demanda y la tipología de oferta comercial existente.

El contenido de esta mesa girará sobre cómo decidir la estrategia de posicionamiento de un destino, cómo combinar en una misma estrategia la oferta de marcas globalizadas y los productos con diseño local o cómo priorizar una oferta sobre otra.

**Yolanda Perdomo**, Directora de Miembros Afiliados, **Organización Mundial del Turismo**

**Gonzalo Sabrido**, Presidente, **Ente de Promoción de Buenos Aires**

**Betim Budzaku**, Director General, **Andorra Turisme**

**María José Pérez-Cejuela**, Directora General de Comercio, **Comunidad de Madrid**

**Antonio Bernabé**, Director, **Fundación Turismo Valencia**

**Moderador: Alberto Galoso**, Director General, **Soluciones Turísticas**

# Jueves 18 de enero de 2018

**11:45-12:45**

## **Turismo de compras en comercios singulares de Madrid**

Con frecuencia, turismo de compras se asocia con marcas de lujo internacionales y mercados asiáticos. Sin embargo, los productos locales son cada vez más valorados por los viajeros.

La calidad o el diseño son atributos que pueden definir la autenticidad de estos productos locales y contribuir a la diferenciación del destino respecto a la oferta global.

**Concepción Díaz de Villegas**, Directora General de Comercio y Emprendimiento,  
**Ayuntamiento de Madrid**

Representante, **Salesas Village**

Representante, **Mercado de Vallehermoso**

**Arantxa Martínez de Lucas**, Propietaria, **Williamsburg Vintage Clothes**

**Rodrigo Menéndez**, Socio Director, **Isolée**

**Moderador: Fernando Ruiz Diezma**, Director, **Squarefer**

# Jueves 18 de enero de 2018

**13:00-14:00**

## **Turismo de compras y digitalización**

La implantación de la digitalización avanza en amplios aspectos de la sociedad y en las diferentes áreas de gestión tanto de las empresas privadas como de los destinos turísticos.

En esta mesa se analizarán las implicaciones y relaciones entre la oferta de turismo de compras y el comportamiento de un viajero inmerso en un entorno digital.

**Juan Carlos Sanjuán, CEO, Casual Hoteles**

**Borja de Mesa Manrique, Director Técnico, Federación de Áreas Urbanas de Canarias-Fauca**

Representante, **Dufry**

**Vicente Pizcueta, Director, Festitur**

**Moderador: Fernando Ruiz Diezma, Director, Squarefer**

# 18 January 2018

**10:30-11:30**

## **Shopping Tourism in destinations: global brands vs. local design**

The will of the destinations to boost shopping tourism requires for its success a meeting point between market trends and existing commercial offer.

Participants will talk about destination positioning strategy, how to combine the offer of globalized brands and local design products in a single strategy or how to prioritize one alternative over another.

**Yolanda Perdomo**, Affiliate Members Director, **UN World Tourism Organization**

**Gonzalo Sabrido**, President, **Buenos Aires Tourism Board**

**Betim Budzaku**, General Director, **Andorra Turisme**

**María José Pérez-Cejuela**, General Director of Commerce, **Comunidad de Madrid**

**Antonio Bernabé**, Director, **Fundación Turismo Valencia**

**Moderator: Alberto Galloso**, General Director, **Soluciones Turísticas**

# 18 January 2018

11:45-12:45

## **Singular Shopping in Madrid**

Frequently, shopping tourism is associated with international luxury brands and Asian markets. However, local products are increasingly valued by travelers.

Quality or design are attributes that can define the authenticity of these local products and contribute to their differentiation of the destination with respect to the global offer.

**Concepción Díaz de Villegas**, General Director of Commerce and Entrepreneurship,  
**Ayuntamiento de Madrid**

**Salesas Village**

**Mercado de Vallehermoso**

**Arantxa Martínez de Lucas**, Owner, **Williamsburg Vintage Clothes**

**Rodrigo Menéndez**, Director & Partner, **Isolée**

**Moderator: Fernando Ruiz Diezma**, Director, **Squarefer**

# 18 January 2018

**13:00-14:00**

## **Shopping Tourism and digitalization**

The introduction of digitalization advances in wide aspects of society and in different management areas of both private companies and tourist destinations.

Participants will analyze the implications and relationships between the supply of shopping tourism and the behavior of a traveler immersed in a digital environment.

**Juan Carlos Sanjuán, CEO, Casual Hoteles**

**Borja de Mesa Manrique, Technical Director, Federación de Áreas Urbanas de Canarias-Fauca**

**Dufry**

**Vicente Pizcueta, Director, Festitur**

**Moderator: Fernando Ruiz Diezma, Director, Squarefer**





**(Fitur)**  
**Shopping**

[www.fiturshopping.com](http://www.fiturshopping.com)