




Feria de Madrid
Auditorio Sur 4 y 5 de octubre de 2017

| HORA | | MIÉRCOLES 04/10/17 |
|---------------------------|--|---|
| 09.30 | | INSCRIPCIONES Y RECOGIDA DE ACREDITACIONES |
| 09.45 | | PRESENTACIÓN |
| AUDITORIO | | María VALCARCE |
| SESIÓN PLENARIA | | Directora Grupo Ferial BIT |
| 10.00 | | PAY AND ONLINE TRENDS. |
| AUDITORIO | | How the new online players are disrupting the TV landscape in Spain |
| SESIÓN INAUGURAL PLENARIA | | How much are these players spending in content and what are the trends. |
| | | <p>María RUA AGUETE Executive Director IHS Markit</p> <p>Espana es uno de los mercados europeos con menor tasa de television de pago. Solo un 32 por ciento de los hogares espanoles tiene una subscription de Pago y el nivel de pirateria es uno de los mas altos de Europa.</p> <p>Como ha afectado al Mercado espanol la llegada de opradores streaming como Netflix, HBO, Amazon o ahora SKY ? hay lugar para tantos operadores? Cuales son los mas populares?</p> <p>Cuanto cuesta una serie de Television? Quien ofrece los mejores contenidos?</p> <p>¿Está preparado para conocer los escenarios futuros de los medios digitales? ¿Quiere saber si los "nuevos canales OTT" o los tradicionales marcarán la batuta en la producción de los contenidos? ¿Cómo es el flujo de los importantes ingresos que genera la producción, programación y distribución de contenidos?</p> <p>IHS presenta un análisis cuidadoso de las tendencias de negocio, junto con datos precisos obtenidos de toda la cadena de valor de la televisión y medios, desde el desarrollo del contenido hasta la producción y la entrega a través de canales gratuitos y de pago.</p> |
| 10.20 | | THE CONTENT IS KING: AUDIENCIA, CONTENIDOS, PLATAFORMAS... |
| AUDITORIO | | - Elena NEIRA, LA OTRA PANTALLA |
| SESIÓN PLENARIA | | - Roger CASAS ALATRISTE, EL CAÑONAZO TRANSMEDIA |
| | | - Pablo ROMERO SULLA', TARKINIA |
| | | - Luigi ECUBA, DISCOVERY/EUROSPORT |
| | | - José Luis MUÑOZ, AKAMAI |
| | | ¿Cómo analizar y conquistar a la audiencia con producciones innovadoras en un entorno multipantalla? ¿Cómo impactarán las nuevas plataformas de streaming y sVOD)? |

| | |
|--|--|
| | <p>Tres reconocidos expertos compartirán sus experiencias sobre la evolución y transformación de los medios, la creatividad empujada al extremo, las nuevas fronteras para los diferentes mercados, así como las diferentes plataformas de distribución. Por otro lado, el constante cambio del público, aumenta el nivel de competitividad entre actores nacionales y globales.</p> |
| <p>11.00 AUDITORIO SESIÓN PLENARIA CHARLA/ PONENCIA</p> | <p>ENCUENTRO de HONOR con Paolo VASILE CEO de MEDIASET ESPAÑA</p> <p>Encuentro de gran prestigio con el consejero delegado de Telecinco, campeón absoluto de los resultados de audiencia y televisión en España.</p> <p>Bajo la gestión de Paolo Vasile, Mediaset España se ha convertido en líder de audiencia, cuota de mercado, ingresos publicitarios, márgenes operativos y rentabilidad (es la empresa audiovisual más rentable de Europa).</p> <p>Sus habilidades extraordinarias para la gestión en un entorno altamente competitivo y cambiante y su habilidad para anticipar los nuevos escenarios televisivos lo convierten en un profesional clave para entender la comunicación en España.</p> |
| <p>11.30</p> | <p>COFFEE BREAK Patrocinado por</p>  <p>The logo features the letters 'SES' in a large, bold, black sans-serif font. To the right of the 'S' is a black triangle pointing upwards. Below this, the words 'beyond frontiers' are written in a smaller, lowercase, black sans-serif font.</p> |
| <p>12.00 WORKSHOP SALA S22</p> | <p>WORKSHOPS (25') CATALOGACIÓN Y SUBTITULACIÓN SUPERVISADAS MEDIANTE PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO DE AUDIO, VIDEO Y TEXTO</p> <p>Antonio León CARPIO CEO ETIQMEDIA</p> <p>Support by AICOX</p> <p>El audio y el vídeo valen tanto como la facilidad del usuario para encontrarlo, y debemos hacer que el contenido sea accesible para todos los usuarios.</p> <p>Las nuevas tecnologías nos permiten catalogar de forma más rápida y eficaz la información, apoyándonos en tecnologías como ASR (reconocimiento automático del habla), OCR (detección de texto en pantalla), segmentación e identificación de los planos y escenas de un video, detección y reconocimiento de caras o de logos, sincronización de audio y subtítulo, incluso el procesamiento del lenguaje natural.</p> <p>Todo ello optimizando la experiencia del usuario con interfaces sencillas e intuitivas que muestran toda la información.</p> |
| <p>WORKSHOP SALA S21</p> | <p>DE LA ALTA DEFINICIÓN A LA ULTRA ALTA DEFINICIÓN / HDR: FLUJO DE TRABAJO COMPLETO</p> |

Rubén SEVILLANO GÓMEZ
Senior Sales Manager Iberia en HARMONIC

Support by AICOX

Adelantándonos al cambio tecnológico, desde la ingesta hasta la emisión y distribución de contenidos, la industria de media está viviendo una transformación tecnológica apasionante y sin precedentes.

Los nuevos flujos UHD y HDR han llegado para quedarse y son ya una realidad. Las arquitecturas deben ser cada vez más racionales y sostenibles. Las nuevas tecnologías aparecen cada vez con más velocidad y las curvas de aprendizaje se acortan.

Aicox y Harmonic han conseguido estar en la cresta de la ola tecnológica, y presentarán en BIT EXperience la plataforma VOS que permite flujos de trabajo de ingesta, gráficos, play-Out, codificación, encriptación y distribución. Además, en este workshop se abordarán herramientas de monetización como DAI y de optimización de codificación como HEVC y Eye-Q de Harmonic que facilitan agilizar procesos y grandes ahorros en la cadena de almacenamiento y CDN de hasta el 60% con respecto a tecnologías estándares en el mercado. En la banda base, Spectrum-X o MediaGrid ya son referentes en entornos UHD.

WORKSHOP
SALA
S15+S16

LA EXPERIENCIA DE OTT, SUPERANDO LA TDT. DISTRIBUCIÓN SOBRE INTERNET DE CANALES EN DIRECTO Y BAJO DEMANDA.

DEMOSTRACIÓN EN DIRECTO DE BROADCAST EN INTERNET

Virgilio SANZ
Senior Solutions Engineer AKAMAI

La transmisión de vídeo en directo es una herramienta excelente para los editores de contenido y otras organizaciones cuyo objetivo es atraer público y participar de forma activa en las comunidades online.

La difusión a través de internet le permite conectar con la audiencia en tiempo real asegurándose de que su marca mantiene su visibilidad y relevancia. Además, los análisis en tiempo real pueden ofrecerle la oportunidad de aprender a transmitir vídeo en directo de la forma más adecuada para sus clientes.

La transmisión de vídeo a la carta y en directo a través de tecnologías como TV Everywhere y Ultraviolet ayuda a las empresas a mantener su presencia en las vidas de los consumidores que están siempre online, incluso cuando se desplazan. Además, las empresas están descubriendo que las oportunidades de transmisión de vídeo en directo presentan desafíos únicos.

WORKSHOP
SALA
S13+S14

REDEFINE DATA STORAGE FOR DIGITAL MEDIA
TRANSFERIR ARCHIVOS GRANDES Y CONJUNTOS DE DATOS

Laurent MARTIN
Responsable soporte preventa ASPERA
Support by TMEDIAT

Aspera es bien conocida por ser un estándar en la aceleración de transferencias de grandes archivos en la industria media, ya sean estructurados o no estructurados, a través de una infraestructura WAN existente con una entrega predecible, confiable y segura, independientemente del tamaño del archivo, la distancia de transferencia y las condiciones de la red.

| | |
|--|--|
| | <p>El workshop proporciona y presenta: en esta ocasión presentaremos el sistema de gestión de flujos de trabajo Orchestrator fruto de los esfuerzos de Aspera por incorporarse a los flujos de trabajo de sus clientes, con independencia de que utilicen o no la aceleración de transferencias. Basado en un interfaz web gráfico e intuitivo, permite monitorizar, en tiempo real, los flujos de trabajo y activos.</p> <p>Una plataforma que cuenta con partners como Oracle, Microsoft, Avid, BT, Akamai o Amazon.</p> |
| <p>12.30 AUDITORIO</p> <p>MESA REDONDA</p> | <p>5G Y LA NUEVA FRONTERA AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA. 5GMEDIA Y 5G CITY, ADELANTÁNDOSE AL FUTURO</p> <p>Introduction Shuaib SIDDIQUI, I2CAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pere VILA, TVE - Adolfo MUÑOZ BERRON, TVE - Francisco Javier MARCOS, CELLNEX - Carlos LABORDA, AICOX <p>Una nueva frontera está presente en el mundo de la televisión, la producción y los medios digitales. El 5G promete abrir nuevas oportunidades, con servicios y contenidos a muy alta velocidad, lo que aumentará el consumo de vídeo a escala global, con una mayor inclusión de usuarios y ciudadanos.</p> <p>En la mesa redonda se presentarán los proyectos 5G MEDIA y 5G CITY, con nuevas actividades periodísticas, distribución de contenido UHD y mayor entrega de contenido vertical en redes de nueva generación.</p> <p>Los proyectos pretenden llevar a cabo actividades de innovación temprana centradas en el sector audiovisual, explorando la utilización de las redes 5G mediante aplicaciones avanzadas que permitan aprovechar los beneficios prometidos.</p> <p>No en vano, las aplicaciones multimedia están entre los servicios más exigentes y requieren enormes cantidades de capacidad de red para la distribución masiva de contenidos audiovisuales con alto ancho de banda, así como latencia extremadamente baja para que la experiencia de usuario sea verdaderamente inmersiva, receptiva y táctil. Asimismo, existe interés por estudiar aplicaciones vinculadas directamente con producción, en particular las relativas a transporte de señal y contribución para informativos.</p> |
| <p>13.20 AUDITORIO</p> <p>SESIÓN PLENARIA</p> <p>NEW!!</p> | <p>eSPORTS: LA ERA DEL ENTRETENIMIENTO CONVERGENTE</p> <p>Francisco ASENSI Digital Media Strategist TARKINIA</p> <p>eSports es la práctica de videojuegos a través de ordenadores conectados cuyas competiciones tienen lugar en grandes espacios como los eventos deportivos en vivo, que es un auténtico fenómeno de crecimiento tanto por parte de productores como de "millennials", grandes empresas multinacionales, los principales actores de la tecnología y, por supuesto, también los broadcasters y las plataformas web.</p> <p>Para 2020, se prevé que haya en todo el mundo más de 286 millones de aficionados a los eSports, a los que habría que sumar otros 303 millones de usuarios ocasionales.</p> |

| | |
|---|--|
| 13.45 | PAUSA |
| 15.30 AUDITORIO SESIÓN PLENARIA NEW!! | TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES: UN TÁNDEM PERFECTO PARA LA PROMOCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Sonia GOT Social Media Manager MEDIASET ESPAÑA La importancia creciente de las redes sociales en nuestro entorno comunicativo las coloca en el centro de atención de gran parte de los procesos tecnológicos que sustentan a la denominada Sociedad de la Información. Una de las aplicaciones donde la industria televisiva encuentra un fructífero e inesperado punto de confluencia con Internet es en las redes sociales. Posibilitan la promoción de cualquier contenido, generando una vía de comunicación con gran capacidad de retroalimentación. Además se constituye como una herramienta de gran eficacia para establecer audiencias dinámicas interesadas en participar en sus contenidos televisivos. A través de las redes sociales, las cadenas pueden acceder a sus audiencias fuera del medio televisivo y, por tanto, permite superar gran parte de sus debilidades, como la fugacidad de sus mensajes o la imposibilidad de interacción. |
| 16.00 | WORKSHOPS (40') |
| WORKSHOP SALA S13+S14 | BOLERO, LA NUEVA GENERACIÓN DE SISTEMAS DE INTERCOMUNICACIÓN INALÁMBRICOS BASADOS EN IP Las nuevas tecnologías aplicadas a soluciones de intercomunicación para broadcast y entornos de directo incluso en entornos RF saturados Marcos TALAMONTI Consultor de Sistemas RIEDEL South Europe Bolero cuenta con desarrollos tecnológicos exclusivos y la tecnología más avanzada que hacen posible las comunicaciones inalámbricas sin licencia en entornos donde hasta ahora era imposible, como estadios de fútbol a plena capacidad de público o edificios con una estructura metálica predominante que son especialmente críticos. Su versatilidad de operación, funcionalidades y la pura solidez técnica del sistema han hecho que se convierta en la referencia en el mercado en los pocos meses pasados desde su lanzamiento. Bolero se alzó con dos premios dentro de los cuatro a los que optaba en la pasada edición de DECT Awards. Las redes IP y estándares como el AES67 están revolucionando la intercomunicación en entornos broadcast y de directo generando ecosistemas punto a punto totalmente integrados con capacidades de roaming sin fisuras. Un buen ejemplo de estos nuevos desarrollados es la nuevo intercom Bolero de Riedel que se alzó con 2 premios dentro de los 4 posibles en la pasada edición de DECT Awards.. |

| | |
|---|--|
| <p>WORKSHOP SALA S22</p> | <p>EL PAÍS HD. DISTRIBUCION REDES SOCIALES y TV</p> <p>Javier LASA Director de Multimedia y Movilidad GRUPO PRISA</p> <p>Proyecto Elpais HD plataforma multimedia gestión video audio y distribución a plataformas sociales creación de canales lineales TV.</p> <p>EL PAÍS y Google se dan la mano en el camino de la mejora del periodismo digital. La multinacional respaldará el proyecto multimedia EL PAÍS HD. El proyecto conjunto persigue apoyar la innovación y los nuevos formatos en la información y el periodismo digitales. EL PAÍS HD pretende mejorar la producción y distribución del contenido audiovisual para que responda a las necesidades de la audiencia detectadas en tiempo real.</p> <p>Esta nueva herramienta permitirá detectar piezas audiovisuales que están suponiendo una tendencia a nivel mundial para ponerlas al alcance del periodista y, por tanto, del usuario. Este nuevo sistema facilitará el trabajo de edición y distribución de los vídeos, ya que adaptará los formatos y la duración de los mismos a los diferentes canales.</p> <p>El programa analizará una inmensa suma de información y la transmitirá al periodista en tiempo real.</p> |
| <p>WORKSHOP SALA S15+S16</p> | <p>CONTINUIDADES EN EL CLOUD. EL CASO DE FOX NETWORKS GROUP</p> <p>Antonio TABLERO Head of Broadcast Engineering & Technology, FOX FNG Europe and Africa.</p> <p>Support by EBANTIC</p> <p>El Cloud y los modelos de pago por servicio (SaaS) son temas recurrentes en nuestro sector, con partidarios y detractores. Hay quien dice que el tamaño de los ficheros es un hándicap, que no hay garantías de seguridad, que en el largo plazo es muy caro. Otros apuestan por no tener infraestructura propia, prefieren pagar cada mes y desplegar nuevas funcionalidades de forma rápida para afrontar los nuevos negocios. ¿Cuanto tiempo tardaríamos en montar una continuidad en el Cloud? ¿Cómo subimos los ficheros? ¿Cuanto almacenamiento puedo tener? ¿Cómo envío la señal al centro emisor? ¿Cómo gestiono mis procesos actuales con el Cloud? Son preguntas que todos tenemos en mente.</p> <p>FOX Networks Group fue uno de los pioneros en disponer de continuidades en el Cloud. Actualmente gestiona 25 canales en la 'nube' para diferentes países y todos están automatizados e integrados con sus sistemas en la 'tierra'. En este workshop, Antonio Tablero compartirá su experiencia y sus ideas de futuro para la televisión lineal.</p> |
| <p>WORKSHOP SALA S21</p> | <p>PRODUCCIÓN Y EMISIÓN EN 4K HDR del RELEVO SOLEMNE DE LA GUARDIA REAL desde EL PALACIO REAL DE MADRID</p> <p>Moderador: Miguel Antel BONA - RTVE</p> |

Ponentes:

- * **Raul Hernández, Realización RTVE**
- * **Amaya Plaza, Producción RTVE**
- * **Jorge de la Torre , Abacanto**
- * **Guillermo Niño, DOLBY**
- * **Santiago Mata, CELLNEX**

Organizado:TVE y Universidad Politécnica de Madrid

Mesa redonda sobre la Primera retransmisión en directo en UHD - HDR de España HDR10 y Dolby Vision del “Solemne acto del relevo de la Guardia en Palacio Real de Madrid”, celebrado el 5 de julio de 2017.

La Cátedra RTVE en la UPM coordina la celebración de una mesa redonda para explicar los detalles técnicos de producción y emisión del evento

Televisión Española ha dado un nuevo paso en su apuesta por la innovación tecnológica audiovisual al ofrecer el pasado 5 de julio la primera retransmisión en directo en España en 4K y en alto rango dinámico (HDR): el relevo solemne de la Guardia Real en el Palacio Real de Madrid.

La retransmisión, enmarcada en las actividades de la Cátedra RTVE en la Universidad Politécnica de Madrid, pudo seguirse en 4K HDR en Madrid, Barcelona y Sevilla.

17.00

WORKSHOPS (25')

**WORKSHOP
SALA S11**

HbbTV Y LA TELEVISIÓN CONECTADA

Xavi REDON
Steering group
HbbTV Association

En la actualidad, la HbbTV está disponible en la gran mayoría de los países de Europa, entre los que destaca la alta implantación de la norma en España, Alemania y República Ceca. En la mayoría de los territorios analizados, la presencia de HbbTV está también muy ligada a la penetración de los Smart TVs en los hogares.

La electrónica de consumo está cambiando coincidiendo con el auge de nuevos mercados emergentes con una tendencia a la posesión de varios dispositivos por habitante. La familia de productos conectados crece exponencialmente y lo hará aún más con la agregación de nuevos dispositivos en relación al Internet de las Cosas y al concepto “smart”

**WORKSHOP
SALA
S13+S14**

SOLUCIONES DE PRODUCCIÓN IP LIVE

David ANAYA
SONY

Las soluciones de producción IP Live ofrecen transmisión audiovisual a través de IP. Permiten aprovechar la inversión y las ventajas técnicas de las tecnologías informáticas estándar para disfrutar de contenidos audiovisuales con calidad «broadcasting». Admiten señales de sincronización, audio y vídeo HD y 4K con calidad «broadcasting», así como el control de datos en toda la red IP. Además, están diseñadas para integrarse perfectamente con las infraestructuras SDI actuales.”

| | |
|---|---|
| <p>WORKSHOP SALA S21</p> | <p>NUEVOS CONCEPTOS EN 4K y UHD Y LA NECESIDAD DEL CONOCIMIENTO EN EL MUNDO AUDIOVISUAL</p> <p>Francisco José ESPINOSA TILANOTV</p> <p>En este workshop se tratará de los nuevos conceptos que aparecen en la Ultra Alta Definición y en el 4K que no suelen mostrarse normalmente en las diferentes publicaciones.</p> <p>Conceptos que cualquier colorista u operador de postproducción, cámara, etc, necesita saber para entender mejor qué información está manejando con sus equipos y cómo pueden influir en la calidad del producto final.</p> <p>Definitivamente, toda esta información pasa por la necesidad de conocimiento que se tiene en el sector audiovisual ante los continuos avances tecnológicos del propio sector. Conocer qué es por ejemplo el Color VANC y qué datos transporta seguro que aclarará muchas dudas relativas al color que se utiliza en televisión y cine tan frecuentemente.</p> |
| <p>WORKSHOP SALA S22</p> | <p>REALIDAD AUMENTADA EN TELEVISIÓN</p> <p>Miguel CHURRUCÁ Marketing and Communications Director</p> <p>Josè Enrique BENEYTO Senior Virtual Graphics Operator</p> <p>BRAINSTORM3D</p> <p>La realidad aumentada (RA) por medio de diferentes dispositivos incorpora información digital (virtual o real) a información obtenida de un entorno real, aportando por tanto información adicional. Su aplicación a la difusión y captación de contenidos por parte de las empresas audiovisuales y televisivas abre nuevas fronteras.</p> <p>Sin duda, grandes eventos que están por llegar como la Copa Mundial de FIFA Rusia 2018 nos traerá como novedad la posibilidad de ver la información sobre la posición de los jugadores en el campo, las locaciones donde se realizarán los partidos en Google Maps, la ficha técnica de los futbolistas, las estadísticas en tiempo real...</p> |
| <p>WORKSHOP SALA S15+S16</p> | <p>INTELIGENCIA ARTIFICIAL REAL PARA BROADCAST. AUTOMATIZACION DE METADATOS, AUTO-TAGING Y MODERACION de CONTENIDOS con MACHINE LEARNING.</p> <p>Antonio TABLERO Head of Broadcast Engineering & Technology, FOX FNG Europe and Africa.</p> <p>Support by EPIC LABS</p> <p>El impacto de la Inteligencia Artificial en nuestra sociedad se prevé que sea tan importante como el descubrimiento de la electricidad, una ola que cubrirá el sector broadcast/media en los próximos años.</p> <p>Sin embargo, poca información real hay sobre la aplicación del Deep Learning a nuestro mercado. En esta sesión se podrán ver casos prácticos y soluciones reales a los problemas que se enfrentan las televisiones y las plataformas hoy, y como el Machine Learning puede solucionarlos de manera real.</p> |

17:30

CLAUSURA PRIMERA JORNADA BIT EXPERIENCE 2017

| HORA | | JUEVES 05/10/17 |
|-------|---------------------------------|--|
| 10.00 | AUDITORIO SESIÓN PLENARIA | <p>APERTURA SEGUNDA JORNADA</p> <p>Antonio CASTILLO PANORAMA AUDIOVISUAL</p> <p>MEDIAPRO Y LA PRODUCCIÓN LIVE UHD/HDR</p> <p>EMILI PLANAS CTO Operations Manager MEDIAPRO</p> |
| 10.20 | AUDITORIO MESA REDONDA | <p>UHD - HDR: NUEVAS PERSPECTIVAS Y NOVEDADES Moderador: Introducción por experto difusión del 4K en España</p> <ul style="list-style-type: none"> - Josè Manuel MENENDEZ, Catedra RTVE-UPM - Miguel PINGARRON, SES - Josè Antonio BOLOS, SONY - Guillermo NIÑO LA SERNA, DOLBY - Jorge RODRÍGUEZ LÓPEZ, HISPASAT <p>La demanda de 4K en el mundo está creciendo, con la venta de televisores aumentando en un 23% en comparación con 2016 y muy buenas perspectivas para el 2020.</p> <p>La oferta de contenidos también está incrementándose con nuevos canales de Ultra Alta Definición en todo el mundo y las nuevas series sólo en ultra alta definición.</p> <p>¿Cuál es el estado del arte del 4K? ¿el HDR realmente tiene éxito? ¿cómo debería funcionar la cadena del valor del mundo digital para un éxito rotundo del 4K?</p> |
| 11.15 | AUDITORIO SESIÓN PLENARIA | <p>BLINDSIDED: WHY DISRUPTION IN MEDIA COULD GET EVEN BIGGER</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>MARK HARRISON Managing Director DPP</p> <p>Everyone knows changes in consumer behaviour are transforming the media market. But do we fully understand the implications of these dramatic changes?</p> <p>In this thought provoking presentation Mark Harrison, Managing Director of the media industry's international business change network, the DPP, explains how consumer demand will transform</p> <p>the way we produce, manage, and distribute content in ways we might so far have underestimated; and why the most disruptive consumer technology innovation will be one that hardly anyone is talking about.</p> |
| 11.40 | COFFEE BREAK |
| 12.00 | WORKSHOPS (25') |
| WORKSHOP SALA S22 | <p>PROFESSIONAL A/V CONTRIBUTION OVER PUBLIC IP NETWORKS</p> <p>German MARTIN Project Engineer ROHDE & SCHWARZ España</p> <p>Los métodos tradicionales de aportación en directo de contenidos audio-video, tales como las redes satelitales y de fibra dedicada, están siendo desafiados por la aportación IP en redes no administradas.</p> <p>Con el RelayCaster de GMIT, Rohde & Schwarz ofrece una línea de productos que permite la aportación fiable y segura de flujos en directo en enlaces de internet de bajo coste. Esto permite al cliente pasar de una aportación y distribución de punto a punto a una de multi-punto a multipunto.</p> |
| WORKSHOP SALA S21 | <p>LAS ESTRATEGIAS de la TDT</p> <p>Xavier REDON Product Manager Broadcast CELLNEX TELECOM</p> <p>La TDT dispone de herramientas, tales como HbbTV2 o la UHD, para incorporar nuevas funcionalidades o mejores prestaciones que le permitan seguir dominando el consumo televisivo.</p> <p>En esta ponencia se describirán estas herramientas y las diferentes estrategias que televisiones de todo el mundo utilizan para potenciar sus servicios de difusión.</p> |
| WORKSHOP SALA S15+S16 | <p>RECUPERA la AUDIENCIA en tu PRODUCCION de NOTICIAS con HIVE</p> <p>Felipe GARCIA SONY</p> <p>Diseñado para satisfacer las necesidades operativas y de producción en continuo cambio de los flujos de trabajo de broadcast modernos, Hive proporciona gestión de flujos de trabajo y contenidos de cámara a archivo integrales, que ofrecen al cliente ventajas con respecto a la velocidad, la facilidad de integración y una flexibilidad sin precedentes.</p> <p>Esta plataforma de última generación está integrada en los modernos flujos de trabajo de producción de deportes y noticias que permiten a los periodistas concentrarse en el factor más importante de su trabajo, la narración, al confiar en ella para emitir sus contenidos con facilidad, lo más rápido posible.</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Teniendo en cuenta la trepidante naturaleza de la industria del broadcast y el cambio en los hábitos de consumo, Hive se ha creado a partir de la tecnología de Internet para ofrecer un método de noticias «primero por Internet», mediante la publicación de las últimas noticias primero por Internet.</p> |
| <p>WORKSHOP SALA S13+S14</p> | <p>BROADCAST 3.0. CONTROLAR EL FLUJO DE TRABAJO</p> <p>Martin WEBER Sales Manager Europe INTINOR</p> <p>Este workshop analiza cómo gestionar vídeo en vivo a través de enlaces 3G/4G enlazados utilizando tecnologías adaptables con corrección de errores; vídeo en directo a través de enlaces públicos a Internet; inserciones GFX en tiempo real (por ejemplo, logotipo, line-up, patrocinadores); transcodificación / re-codificación para aplicaciones webTV; mezcla y re-codificación de Internet-stream para PGM final; y configuración para conexiones de conversación o comentarios remotos</p> |
| <p>12.30</p> <p>AUDITORIO MESA REDONDA</p> | <p>DIVIDENDO DIGITAL (700 Mhz, 5G, AVMSD...)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luis SAHÚN, SES - Alejandro TOURIÑO, ÉCIJA - Miguel Ángel García ARGÜELLES, FENITEL - José Manuel VILLAR – VILLAR ARREGUI ABOGADOS - Eladio GUTIÉRREZ <p>Los países de la Unión reasignarán la banda de frecuencias de 700 MHz (694-790 MHz) a servicios de banda ancha inalámbrica a partir del 2020, reservando la banda 470-694 MHz para radiodifusión al menos hasta 2030.</p> <p>¿Qué impacto tendrá este nuevo dividendo para la industria de producción y broadcast? ¿qué intervenciones habrá que implementar? ¿qué papel jugará en el futuro de las comunicaciones y en el desarrollo de plataformas alternativas de distribución?</p> |
| <p>13.15</p> <p>AUDITORIO SESIÓN PLENARIA</p> | <p>Final Speech by Andrés ARMAS – UTECA</p> <p>Keynote</p> |
| <p>13.45</p> | <p>TOAST NETWORKING</p> <p><i>Con invitación</i></p> |

4/10/2017