

The logo features the text 'SIMO EDUCACIÓN INNOVA' in a bold, sans-serif font. 'SIMO' is in green, 'EDUCACIÓN' is in a lighter green, and 'INNOVA' is in purple. The text is surrounded by several small squares in purple, green, and light purple, arranged in a decorative pattern.

SIMO
EDUCACIÓN
INNOVA

BASES DE LA CONVOCATORIA

SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017

1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

SIMO EDUCACIÓN INNOVA es una **selección de los nuevos equipos, servicios y soluciones** presentados en SIMO EDUCACIÓN 2017 que **destacan por su carácter innovador**.

Con esta plataforma, SIMO EDUCACIÓN pretende **reconocer la innovación** en el ámbito de la tecnología para la educación y la labor que en este sentido están llevando a cabo las empresas del sector, además de **resaltar y difundir las más significativas aportaciones** reunidas en este campo en SIMO EDUCACIÓN 2017.

De igual modo, la feria, en el desempeño de su función como plataforma comercial y punto de encuentro sectorial, ofrece con SIMO EDUCACIÓN INNOVA un **valor añadido a expositores y visitantes** que tendrán en ella una **selección de la vanguardia del sector**.

2. PARTICIPANTES

Podrán participar aquellas **empresas expositoras directas** de SIMO EDUCACIÓN 2017 que consideren que tienen algún producto que incorpora un desarrollo tecnológico, un nuevo diseño, o nueva funcionalidad o algún aspecto novedoso que pueda considerarse innovador, y deseen presentarlo como candidato a formar parte de la selección de SIMO EDUCACIÓN INNOVA, de acuerdo con los requisitos recogidos en las presentes bases.

Si el producto presentado fuera fabricado bajo **patente propiedad de otra empresa distinta a la expositora, será necesaria la conformidad expresa y escrita** de aquella otra empresa, autorizando al expositor de SIMO EDUCACIÓN 2017 a presentar su producto.

3. PRODUCTOS QUE PUEDEN SER PRESENTADOS

Los productos presentados:

- Deberán ser **expuestos en SIMO EDUCACIÓN 2017**.
- Deben tener un carácter innovador, por tanto ser nuevos productos o, en caso de que el producto ya existiera con anterioridad, debe tratarse de una **versión nueva** que aporte una mejora significativa respecto al existente. Puede tratarse de un **prototipo o un producto ya en el mercado** y, en todo caso, su **comercialización en España** deberá haber sido **iniciada con posterioridad al 1 de Noviembre de 2016**.
- Deben haber sido **concebidos para su fabricación y comercialización en serie**.
- Debe tratarse de un **producto innovador**. A los efectos de estas bases, se define como "innovador" aquel atributo cualitativo de los equipos, servicios o soluciones que se materializa en un aporte tecnológico, organizativo, funcional, de diseño o instrumental diferencial, y que produce una mejora.
- Es requisito imprescindible que la empresa expositora posea los **derechos de comercialización o la patente del producto** que se presenta o conformidad expresa y escrita de la empresa propietaria de la patente.

4. CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL PRODUCTO PARA SU SELECCIÓN

- | | | |
|----------------------|---------------------------|--|
| • Novedad | • Mejora en funcionalidad | • Mejora en diseño |
| • Avance tecnológico | • Mejora en usabilidad | • Relevancia para las nuevas metodologías educativas |

5. ÁMBITO

Los productos deberán pertenecer a alguno de las categorías de productos participantes en la feria SIMO EDUCACIÓN 2017.

6. PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

- La presentación de cada producto se hará a través del formulario **"Ficha de Presentación de Producto"**. En este formulario se señalará con claridad en qué consiste la innovación; aspectos novedosos del producto, valor añadido que aporta en términos de avance tecnológico, usabilidad, funcionalidad, diseño y su relevancia a efectos de las nuevas metodologías educativas. También se indicará la fecha de inicio de comercialización en España del producto, así como el resto de datos solicitados.
- La **"Ficha de Presentación de Producto"** deberá ser recibida debidamente cumplimentada **antes del 15 de septiembre de 2017**.
- Para mejor valoración, el expositor **podrá opcionalmente remitir**, además de la "Ficha de Presentación de Producto" **el material descriptivo del producto** (información en soporte digital) en castellano o inglés (o traducida a uno de estos idiomas si está editado en una tercera lengua). Este material debe ser recibido en simoeducacion.innova@ifema.es antes de la fecha límite del 15 de septiembre.

- En el caso de **patente propiedad de otra empresa** distinta a la expositora, la **conformidad expresa y escrita** de aquella otra empresa debe ser recibida en simoeducacion.innova@ifema.es antes de la fecha límite del 15 de septiembre.
- La empresa expositora **podrá presentar uno o más productos** siempre que envíe una ficha por producto.
- **Un Comité de Selección decidirá sobre la inclusión o no del producto** dentro de SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017.

7. COMITÉ DE SELECCIÓN

- Estará compuesto por profesionales de reconocido prestigio del ámbito de la Educación y las TIC y de la comunicación especializada en estas materias.
- Su función será examinar la información disponible sobre los productos presentados y su adecuación a los requisitos establecidos y consecuentemente, decidir su inclusión o no en SIMO EDUCACIÓN INNOVA.
- **La decisión del Comité de Selección será irrevocable.**

8. BENEFICIOS PARA LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

La organización de SIMO EDUCACIÓN se compromete a realizar:

- **Nota de prensa específica** emitida por el Gabinete de Comunicación de SIMO EDUCACIÓN y que formará parte del dossier de prensa de la feria.
- **Publicación en la Web y Redes Sociales** de SIMO EDUCACIÓN 2017
- **Mención en otros elementos de comunicación de la feria**
- **Señalización especial en feria** del emplazamiento de los stands que presentan algún producto incluido en SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017.

Por otra parte, **las empresas con algún producto seleccionado** en SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017 podrán:

- **Destacar en su stand el producto seleccionado con el distintivo SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017 que le será proporcionado.**
- **Utilizar este distintivo en el marketing del producto seleccionado** – comunicación, publicidad, embalajes ... - .

9. FECHAS Y PLAZOS

- **Fecha límite** para la presentación de productos a SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017: **15 de septiembre de 2017.**
- **Comunicación a los participantes del resultado** de la selección: **antes del 6 de octubre de 2017.**
- **Publicación a medios de comunicación** de la composición de SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017 **antes del 25 de octubre de 2017.**

10. CONSIDERACIONES LEGALES

- **La presentación de un producto** a SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017 **implica el conocimiento y aceptación del contenido de estas bases**, así como la aceptación de la decisión del Comité de Selección sin que ello dé lugar a posible recurso.
- **Todos los productos presentados** a SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017 deberán cumplir con la **reglamentación vigente de al menos un país de la Unión Europea.**
- El Comité de Selección se comprometerá a guardar la confidencialidad necesaria, si bien IFEMA/SIMO EDUCACIÓN no se hace responsable de incidentes al respecto.
- **Las decisiones de este Comité de Selección serán inapelables.**
- La feria se reserva el derecho a suspender, aplazar, modificar o cancelar esta convocatoria por motivos que se estimen necesarios, comunicando en este caso a los participantes esta eventualidad.

www.simoeducacion.ifema.es

IFEMA - Feria de Madrid • 902 22 15 15 • (+34) 91 722 30 00 • simoeducación@ifema.es

ORGANIZA:



IFEMA
Feria de
Madrid

SIMO EDUCACIÓN INNOVA

MADRID

25 - 27

Octubre

2017

LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA	902 22 15 15
INFOIFEMA	91 722 30 00
LLAMADAS INTERNACIONALES (34)	91 722 30 00
FAX	(34) 91 722 57 88
IFEMA	Feria de Madrid Avda. del Partenón, 5 28042 Madrid España

simoeducacion@ifema.es

C.I.F. Q-2873018-B

www.simoeducacion.ifema.es

FICHA PRESENTACIÓN PRODUCTO SIMO EDUCACIÓN INNOVA

Fecha límite recepción fichas: 15 de septiembre de 2017

SIMO EDUCACIÓN le enviará un "Acuse de Recibo" como comprobante de que su candidatura a SIMO EDUCACIÓN INNOVA ha sido cursada. Por favor presente sólo un producto por ficha.

EMPRESA EXPOSITORA (solo pueden presentar productos los expositores directos)

Empresa _____ NºStand _____

Contacto Para Notificaciones

Nombre _____

Telf. _____ Email _____

Señale una de las 2 opciones

- La Empresa expositora declara contar con la patente de fabricación del producto.
- La Empresa expositora declara tener autorización de la entidad propietaria de la patente para presentar el producto a SIMO EDUCACIÓN INNOVA 2017, y enviará a simoeducacion.innova@ifema.es el documento acreditativo de dicha conformidad antes de la fecha límite.

PRODUCTO QUE SE PRESENTA (equipo, servicio o solución)

Nombre: _____

Descripción de características, aplicaciones y funcionalidades:

Aspecto innovador a destacar y mejora que aporta la innovación:

Por favor indique qué cualidades de las abajo detalladas reúne el producto y describa brevemente las señaladas:

Novedad: _____

Avance tecnológico: _____

Mejora en funcionalidad: _____

Mejora en usabilidad: _____

Mejora en diseño: _____

Relevancia para las nuevas metodologías educativas: _____

Otros datos de interés (premios, certificaciones ...)

Si lo desea, indique enlaces web a consultar para ampliar conocimiento del producto: _____

Fecha de 1ª comercialización: _____

¿Desea añadir a su inscripción alguna otra documentación o material explicativos?

Si No

Por favor envíelo a simoeducacion.innova@ifema.es antes de la fecha límite

La empresa declara que lo aquí descrito es cierto y se ajusta a la verdad.

Fecha _____

Firma y sello _____

Los datos facilitados en el material de contratación, se incorporarán a un fichero de IFEMA, con domicilio en Avda. del Partenón, 5 (28042), Madrid, con la finalidad de gestionar su relación con IFEMA y su participación en la feria. Al remitir sus datos, expresamente autoriza la utilización de los mismos para realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos, para informar de la actividad ferial - actividades, contenidos y servicios-. Asimismo, autoriza que sus datos profesionales (denominación social o nombre comercial, dirección postal y electrónica, núms. de teléfono y fax y persona de contacto) puedan ser comunicados, con obligación de confidencialidad, a las empresas que colaboran con IFEMA, bien en la organización de la feria, bien prestando servicios auxiliares y de valor añadido a la misma, con la finalidad de que le hagan llegar información sobre sus actividades y servicios y atender sus encargos. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de estos datos podrán ejercerse mediante carta dirigida a IFEMA: Protección de Datos, apartado de correos 67.067 (28080) de Madrid, o vía e-mail a la dirección: protecciondedatos@ifema.es indicando en ambos casos en el asunto: "Expositor" y nombre y núm. DNI del remitente. Ayúdenos a mantener los datos actualizados comunicándonos cualquier modificación en los mismos.