

Jueves, 20 de abril

	ESCUELA DE LA FRANQUICIA		OBSERVATORIO DE LA FRANQUICIA
10.15-11.05h	Cómo comprar una franquicia y no morir en el intento MUNDOFRANQUICIA Pedro Cantalapiedra Socio y Director General de Consultoría de mundoFranquicia	10.15-11.05h	La mediación de conflictos entre franquiciadores y franquiciados FDS CONSULTING María Teixidor Abogada
11.15-11.35h	Oportunidades de inversión en lavandería autoservicio ALLIANCE LAUNDRY SYSTEMS Francisco Clemente Burcio Speed Queen Development Manager	11.15-11.35h	El futuro de la Administración de fincas MARCAL ASESORES Rafael Martín Director de Expansión
11.45-12.35h	Sesiones de análisis en profundidad: Plan de negocio o la negociación con la central FRANQUICIAS FCI-SDYF Jesús Capitán Director General de SDEYF Consulting Secretario General de FCI	11.45-12.35h	Experiencia franquiciadora : los errores más comunes de nuevos franquiciadores T4 FRANQUICIAS José Aragonés Socio Director de T4 Franquicias
12.45-13.05h	Nuevos Modelos de Expansión: "El Crecimiento Cooperativista" LYSMON EDUCACIÓN INTELIGENTE Inmaculada Martínez García Gerente	12.45-13.05h	La financiación en la franquicia BANCO SABADELL M ^a del Carmen de Llano Directora Franquicias
13.15-14.05h	La Franquicia como modelo de autoempleo TOP FRANQUICIAS Marta González Directora Ejecutiva de Top Franquicia	13.15-14.05h	Posicionar mi marca estratégicamente en el mercado: cómo gestionar mi comunicación y marketing para que mi marca se convierta en referencia del sector BARBADILLO Y ASOCIADOS Miriam Díaz y Rocío Molina Responsables de Comunicación de Barbadillo y Asociados
16.00-16.50h	Cómo elegir una franquicia CONSULTA FRANQUICIA José E. Martín Consultor de Expansión	16.00-16.20h	La franquicia en la República Checa, posibilidades y oportunidades de mercado CÁMARA HISPANO CHECA Boris Mochnáč Managing Partner de Finespa CZ, Miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Hispano-Checa
17.00-17.20h	Fast Fuel, Gasolinera Low Cost, un negocio rentable llave en mano FAST FUEL SL Marcos Tejada Pontiveros y Diego López Administrador	16.30-17.20h	Cómo expandir una franquicia con éxito. Las herramientas a utilizar en una estrategia de expansión. Los pasos para convertir un negocio en franquicia BEFRANQUICIA Carlos Blanco de Córdoba Socio Director BeFranquicia

Viernes, 21 de abril

	ESCUELA DE LA FRANQUICIA		OBSERVATORIO DE LA FRANQUICIA
10.15-11.05h	Selección de una franquicia: pasos a dar, derechos y obligaciones que tendré como franquiciado. Algunas recomendaciones prácticas BARBADILLO Y ASOCIADOS Carlos Barbadillo Consultor y Responsable de Expansión de Barbadillo y Asociados	10.15-11.05h	Cómo franquiciar un negocio CONSULTA FRANQUICIA Juan Gutiérrez Moreno Director de Consultoría
11.15-11.35h	¿Hay vida en la franquicia más allá de la restauración? EXPENSE REDUCTION ANALYSTS Fernando Vázquez Area Developer	11.15-11.35h	El modelo 2.0 en lavandería autoservicio N3 INVERSIONES TECNOLÓGICAS Gabriele Giotto Responsable desarrollo de producto
11.45-12.35h	Derechos y Obligaciones de las partes en el contrato de franquicia CENTRO FRANQUICIA María Susana Fernández Iglesias Directora de Centro Franquicia	11.45-12.35h	Factores críticos de éxito en la expansión de una franquicia MUNDOFRANQUICIA Pablo Gutiérrez Porcuna Socio Director General de Operaciones del mundoFranquicia
12.45-13.05h	Modelo de franquicia como factor de éxito FERSAY José Carrasco López Director General	12.45-13.05h	Camino de (in) certidumbre BANCO DE CRÉDITO SOCIAL COOPERATIVO, S.A Ricardo García Lorenzo Director de Banca de Empresas del Grupo Cooperativo Cajamar
13.15-14.05h	Obligaciones y derechos del futuro franquiciado T4 FRANQUICIAS José García Alberto Salvador Consultores de desarrollo	13.15-14.05h	¿Por qué quiero franquiciar mi negocio? FRANQUICIAS FCI-SDYF Jesús Capitán López Director General
16.00-16.20h	Oportunidades de inversión en lavandería autoservicio ALLIANCE LAUNDRY SYSTEMS Francisco Clemente Burcio Speed Queen Development Manager	16.00-16.20h	Oportunidades de negocio e inversión en el sector de la franquicia gastronómica peruana PERÚ-OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ (MADRID) Bernardo Muñoz Angosto Consejero Económico Comercial Oficina Comercial Embajada de Perú en España
16.30-17.20h	Cuál es la mejor franquicia para mi negocio FDS CONSULTING Miguel Soler Socio Director de FDS	16.30-17.20h	Lo que nadie te cuenta cuando empiezas a franquiciar tu negocio. Casos Prácticos EXPANDE NEGOCIO Rubén Calleja CEO ExpandeNegocio
17.30-17.50h	Confíe su inversión sólo en expertos PGS INMO INVEST Pablo Gimeno Sánchez Socio Director General Grupo PGS		

Sábado, 22 de abril

	ESCUELA DE LA FRANQUICIA		OBSERVATORIO DE LA FRANQUICIA
10.15-10.35h	Oportunidades de inversión en lavandería autoservicio ALLIANCE LAUNDRY SYSTEMS Francisco Clemente Burcio Speed Queen Development Manager	10.15-11.05h	Estrategias para captar franquiciados. TOP FRANQUICIAS Marta González Directora Ejecutiva de Top Franquicia
10.45-11.05h	Negocios de Éxito: Nuevas Tendencias a la hora de emprender en franquicia EXPANDE NEGOCIO María Gutiérrez Responsable Asesoramiento de ExpandeNegocio		
11.15-11.35h	Carmila, la mejor opción para tu negocio. CARMILA ESPAÑA Carlos Pilar licenciado en ADE y Máster Executive MBA por IE Marisol Álvarez responsable de Marketing y Comunicación	11.15-11.35h	Santander Franquicias, un servicio especializado para Franquiciados y Franquiciadores BANCO SANTANDER Federico Robaina Rodríguez Responsable Santander Franquicias
11.45-12.35h	Cómo escoger la franquicia más adecuada a nuestro perfil de inversor BEFRANQUICIA Alberto Vivancos Director de Expansión Befranquicia	11.45-12-35h	¿Cuál es el momento adecuado para franquiciar mi negocio? CENTRO FRANQUICIA María Susana Fernández Iglesias Vanesa Suárez Méndez Directora de Centro Franquicia Coordinadora de Proyectos en Centro Franquicias
12.45-13.05h	La maison du Savon de Marseille NATURAL COSMETICS Jordi Ballart Socio		
13:15-13:35	The Boiling Crab: America's most unique seafood restaurant experience" THE BOILING CRAB – USA Tarsicio Merino Contacto de la marca en España		

Programa a fecha: 19 de Abril de 2017