

EL LUGAR  
**ADECUADO,**  
EN EL MOMENTO  
**OPORTUNO**

**#momentosvending**

# GUÍA DEL EXPOSITOR

NORMAS ESPECÍFICAS Y DE MONTAJE  
CARACTERÍSTICAS STANDS LLAVE EN MANO  
CALENDARIO

## 1 FECHAS Y HORARIO DE CELEBRACIÓN

- VENDIBÉRICA** se celebrará en Feria de Madrid, del **18 al 20 de octubre de 2017**.
- Horario días 18 y 19 de **9:30 a 19:00 horas**. Viernes 20 de **9:30 a 16:00 horas**.

## 2 ¿CÓMO PUEDO SER EXPOSITOR EN VENDIBÉRICA?

- Podrán solicitar su participación en el Certamen todas aquellas empresas cuyas actividades se consideren incluidas en los sectores objeto del mismo.
- La admisión de las solicitudes, así como la asignación de espacios, serán competencia de la **Dirección del Certamen**.
- La contratación se realizará cumplimentando el formulario de **Solicitud de Participación online** disponible en la web de la feria: [www.vendiberica.ifema.es](http://www.vendiberica.ifema.es)
- La presentación de la Solicitud comporta la total aceptación de las **Normas Generales de Participación de IFEMA**, y las disposiciones que, con carácter genérico, fuesen establecidas por la Organización de la Feria.
- La renuncia del Expositor se regirá por lo establecido en las **Normas Generales de Participación de IFEMA**.
- En el caso de que la **EMPRESA EXPOSITORA** designe otra entidad para efectuar cualquiera de los pagos relativos a su participación, deberá suministrar todos los datos necesarios de facturación. Si la entidad designada no se hiciera cargo de los citados pagos en los plazos previstos, la **EMPRESA EXPOSITORA** hará frente a los mismos a simple solicitud de **IFEMA**.

## 3 MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

**VENDIBÉRICA se desarrolla en un formato obligatorio de contratación de suelo + stand, con las siguientes opciones:**

### 3.1. SUELO + STAND BASIC PERSONALIZABLE (a partir de 16 m<sup>2</sup>)



#### Características del stand

- Stand abierto a pasillos.
- Estructura de aluminio en color gris.
- Paredes de aglomerado pintadas en un color a elegir entre las siguientes opciones:

Verde (pantone 377 U)  Blanco   
 Naranja (pantone 130 U)  Negro (pantone Black U)   
 Granate (pantone 187 U)

- Almacén con puerta en la siguiente proporción:
  - Hasta 16 m<sup>2</sup> ..... 1x1
  - De 16,5 a 32 m<sup>2</sup> ..... 2x1
  - De 32,5 a 48 m<sup>2</sup> ..... 3x1
  - De 48,5 en adelante ..... 4x1

- Mobiliario por cada 16 m<sup>2</sup>: 1 mesa, 4 sillas, 1 taburete y 1 mostrador (se duplicará hasta un máximo de 2 packs)

- Moqueta ferial a elegir entre los colores disponibles:

Verde Hoja  Verde Billar   
 Naranja Siena  Negro   
 Burdeos

- Limpieza diaria.

#### ILUMINACIÓN

- Iluminación mediante carriles de focos halógenos de 300W, a razón de 1 foco por cada 4 m<sup>2</sup> de stand.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W, preparado para una potencia de 130W/m<sup>2</sup>.

#### ROTULACIÓN

- Rotulación en letra estandarizada con nombre del expositor, y número de stand, en cada fachada a pasillo (máximo 20 caracteres).

**Nota importante: el nombre que aparecerá en el rótulo del stand, así como todos los elementos promocionales (notas de prensa, catálogo on-line, guía del Visitante, newsletter, etc...) será el que indique el expositor en Zona de Expositores.**

- Marketing Package: elementos de promoción y servicios

### 3.2. SUELO + STAND PREMIUM PERSONALIZABLE (a partir de 64 m<sup>2</sup>)



#### Características del stand

- Stand abierto a pasillos.
- Paredes de aglomerado pintadas en un color a elegir entre las siguientes opciones:

Verde (pantone 377 U)  Blanco   
 Naranja (pantone 130 U)  Negro (pantone Black U)   
 Granate (pantone 187 U)

- Frontis formado por un bastidor de tela.
- Techo cubierto de tela.
- Almacén de 3x2 m. con puerta.
- Mobiliario: 2 mesas, 8 sillas, 2 taburetes y 2 mostradores.
- Tarima melaminada blanca.
- Limpieza diaria.

#### ILUMINACIÓN

- Iluminación mediante halogenuros de 150W en la relación de 1 foco por cada 3 m<sup>2</sup> de stand.
- Instalación eléctrica consistente en un cuadro con diferencial, magnetotérmico y una base de enchufe de 500W por cada 16 m<sup>2</sup>, preparado para soportar una potencia de 130W/m<sup>2</sup>.

#### ROTULACIÓN

- Rotulación de la totalidad de la superficie de la lona con imagen proporcionada por el expositor en cada cara a pasillo

**Nota importante: el nombre que aparecerá en el rótulo del stand, así como todos los elementos promocionales (notas de prensa, catálogo on-line, guía del Visitante, newsletter, etc...) será el que indique el expositor en Zona de Expositores.**

- Marketing Package: elementos de promoción y servicios

## 4 TARIFAS DE PARTICIPACION

### 4.1 SUELO + STAND BASIC PERSONALIZABLE:

- 16 m<sup>2</sup>: 2.905€ + IVA\* - m<sup>2</sup> adicional: 175€/m<sup>2</sup> hasta 31,5 m<sup>2</sup>
- 32 m<sup>2</sup>: 5.545€ + IVA\* - m<sup>2</sup> adicional: 165€/m<sup>2</sup> hasta 64 m<sup>2</sup>
- 64,5 m<sup>2</sup>: 10.505€ + IVA\* - m<sup>2</sup> adicional: 155€/m<sup>2</sup> hasta 100 m<sup>2</sup>
- 100 m<sup>2</sup>: 15.725€ + IVA\* - m<sup>2</sup> adicional: 145 m<sup>2</sup>

### 4.2 SUELO + STAND PREMIUM PERSONALIZABLE:

- 64 m<sup>2</sup>: 15.232€ + IVA\* - m<sup>2</sup> adicional: 199€/m<sup>2</sup>
- 100 m<sup>2</sup>: 20.452€ + IVA\* - m<sup>2</sup> adicional: 190€/m<sup>2</sup>

## 5 VENCIMIENTO PAGOS

Pago primer 50% participación: 28 mayo 2017

Pago segundo 50% participación: 15 septiembre 2017

## 6 MATERIAL PROMOCIONAL

Cada expositor recibirá:

- Pases de expositor en base a las siguientes condiciones:

- Stands hasta 50 m<sup>2</sup>.....10 pases
- Stands de 50,5 a 100 m<sup>2</sup>.....25 pases
- Stands mayores de 100 m<sup>2</sup>.....40 pases

- Invitaciones Digitales para sus clientes ilimitadas.

## 7 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1. MARKETING PACKAGE: ELEMENTOS DE PROMOCIÓN Y SERVICIOS

El hecho de ser expositor implica la presencia de la empresa expositora en los elementos de promoción, publicidad y servicios que ofrece la Organización de la Feria con el fin de **publicitar y promocionar al expositor y sus productos/servicios**. Incluye la presencia en el Catálogo Oficial de Expositores Online y Avance listado de expositores en [www.vendiberica.ifema.es](http://www.vendiberica.ifema.es); Guía del visitante; Puntos de información Interactivos y Planeros-guía en los pabellones de la Feria; promoción vía Redes Sociales, Medios de Comunicación online y offline; utilización de la Sala de Prensa Virtual para publicar notas de prensa o novedades de la empresa expositora; así como otros servicios específicos disponibles en la "Zona de Expositores" (en [www.vendiberica.ifema.es](http://www.vendiberica.ifema.es)) para consultar y gestionar información relacionada con la participación en la feria.

Este servicio está incluido en la tarifa de participación de la modalidad de Modular Basic y Premium.

El expositor titular podrá incluir a sus empresas co-expositoras en los elementos de promoción al precio de 120€+ IVA\* cada una.

**7.2. CATALOGO DE SERVICIOS:** una vez el espacio haya sido adjudicado, través de la "Zona de Expositores" podrá realizar la contratación de otros servicios complementarios. **LOS SERVICIOS CONTRATADOS** vía on-line tienen un descuento del 15%. Los servicios contratados a partir de quince días anteriores al inicio del montaje 27 septiembre 2017 tendrán un incremento del 25%, salvo los contratados por Zona Expositores que tendrán el 15% de descuento correspondiente hasta el cierre del servicio el día anterior al comienzo del montaje 11 octubre 2017.

**7.3. SERVICIOS PUBLICITARIOS:** conjunto de servicios que le permitirá potencia su participación en la feria y obtener el máximo retorno a su inversión. Consulte opciones en [publicidadexterior@ifema.es](mailto:publicidadexterior@ifema.es) o en el teléfono (+34) 91 722 53 08 / 40

## 8 ACTIVIDADES

8.1. Queda totalmente prohibida la venta directa de cualquier tipo de artículos que se exhiban en el stand. En caso de no cumplir con esta norma se perderán automáticamente los derechos adquiridos de participación para futuras ediciones.

8.2. El nivel de ruido máximo autorizado será de 60 decibelios; por consiguiente, queda terminantemente prohibida la sonorización individual, por cualquier sistema, cuya difusión sobrepase la zona de escucha delimitada por su stand, y siempre que no cause molestias a otros expositores o visitantes.

## 9 ENTRADA/SALIDA DE MERCANCIAS DURANTE LA FERIA

El expositor que lo solicite contará con un permiso, que expedirá la **Dirección de Servicios Feriales**, para la entrada/salida de objetos y material durante la celebración de la Feria. La entrada/salida de estos materiales y objetos deberá efectuarse diariamente entre las 9 y las 9:30 horas y entre las 19 y 19:30 horas.

## 10 MONTAJE, ENTRADA DE MERCANCIAS Y DESMONTAJE

10.1 Los expositores recibirán su stand BASIC contratado terminado a partir de las 8:30 horas del día 16 de octubre. La ENTRADA DE MERCANCIAS, decoración y montaje interior se podrá efectuar los días 16 y 17 de octubre de 8:30 a 21:30 horas.

10.2 Los expositores recibirán su stand PREMIUM contratado terminado a partir de las 15:00 del día 15 de octubre. La ENTRADA DE MERCANCIA, decoración y montaje interior se podrá efectuar ese mismo día 15 de octubre de 15:00 a 21:30 horas; y los días 16 y 17 de 8:30 a 21:30 horas.

10.3 La SALIDA DE MERCANCIAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN se realizará el día 20 de octubre en horario de 16:30 a 24:00 horas.

10.4. No se autoriza la ocupación del espacio ni se hará entrega, en su caso, del stand prefabricado al expositor que no haya abonado en su totalidad el espacio contratado y los gastos de los servicios solicitados.

10.6. La liquidación total de los gastos producidos durante el Certamen será condición indispensable para retirar el material de exposición de su espacio.

### ZONA DE EXPOSITORES EN INTERNET

Conjunto de servicios habilitados al expositor a los que se puede acceder a través de la página web del Certamen. IFEMA facilita el acceso a "Zona de Expositores" mediante usuario y contraseña.

• Si ha sido expositor anteriormente, deberá utilizar el usuario y contraseña ya en su poder (contacte con LINEA IFEMA si no conserva sus claves).

• Si no ha expuesto anteriormente, IFEMA le comunicará el usuario y contraseña una vez adjudicado su stand.

La información ofrecida en "Zona de Expositores" y las claves de acceso son de carácter confidencial. Es responsabilidad de los firmantes evitar el uso indebido por terceros, declinando IFEMA cualquier responsabilidad al respecto.



# CALENDARIO DEL EXPOSITOR

## CUÁNDO

Formaliza tu  
Solicitud de  
Participación

Antes del 16 de  
septiembre, 2017

15 y 16 de octubre,  
2017

15, 16 y 17 de  
octubre, 2017

18-20 de octubre,  
2017

20 de octubre,  
2017

## CÓMO

- **Solicitud de participación on-line:**  
[www.vendiberica.ifema.es](http://www.vendiberica.ifema.es)
- **Pago del 50% del stand.** La reserva no se formalizará hasta que no se haya efectuado el correspondiente pago del 50%.
- **Segundo pago** del total del espacio y de los servicios contratados.
- **Stand modular Basic y Premium:**  
Envío a Secretaría Técnica de IFEMA, del plano de montaje del stand.
- **Envío de los formularios** de contratación de servicios o mejoras en el stand modular al Dpto. de Servifema.
- **Contratando los servicios a través de la Zona de Expositores obtendrá un descuento del 15% sobre el precio.** Recuerde que las contrataciones realizadas a partir de 15 días antes del inicio del montaje de la Feria tienen un recargo del 25%.  
Fecha límite descuento 10% sobre suelo socio ANEDA: 30 de Junio, 2017.
- **Entrega del stands:**  
Basic: 16 de octubre a partir de las 8:30 horas.  
Premium: 15 de octubre a partir de las 15:00 horas.
- **Entrada de mercancías y material de decoración:**  
Basic: 16 y 17 de octubre, 2017 de 8:30 a 21:30 horas.  
Premium: 15 de octubre de 15 a 21:30 horas  
16 y 17 de octubre 2017 de 8:30 a 21:30. horas  
Para obtener el permiso de entrada de mercancías será necesario haber pagado la totalidad del stand.
- **Celebración del Certamen:**  
18 y 19 de octubre de 9:30 a 19:00 horas.  
20 de octubre de 9:30 a 16:00 horas.
- **Salida de mercancías y material de decoración:**  
20 de octubre en horario de 16:30 a 24 horas.

## CONTACTO

Dpto. Comercial  
Tel.: 902 22 15 15  
[vendiberica@ifema.es](mailto:vendiberica@ifema.es)

Servifema  
Tel.: 902 22 15 15  
[servifema@ifema.es](mailto:servifema@ifema.es)

Secretaría Técnica  
[stecnica@ifema.es](mailto:stecnica@ifema.es)  
Tel.: 902 22 15 15

Servifema  
[servifema@ifema.es](mailto:servifema@ifema.es)  
Tel.: 902 22 15 15

Dpto. Comercial  
Tel.: 902 22 15 15  
[vendiberica@ifema.es](mailto:vendiberica@ifema.es)

Promueve:



En coincidencia con:



[www.vendiberica.ifema.es](http://www.vendiberica.ifema.es)

IFEMA - Feria de Madrid

Tel. 902 22 15 15 · (34) 91 722 30 00 · [vendiberica@ifema.es](mailto:vendiberica@ifema.es)

[facebook.com/Vendiberica](https://www.facebook.com/Vendiberica) [@Vendiberica](https://twitter.com/Vendiberica)

