

# #techYnegocio

## SMART BUSINESS

**Miércoles, 18 de enero**

**Jornada de mañana: el cambio al entorno digital, tecnología 360º**

**10:55 a 11:00 Presentación de la jornada**

*Hosteltur, Vivi Hinojosa*

### **MIX DE VENTA – INTEGRIDAD TARIFARIA EN EL SECTOR HOTELERO**

**11:00 a 11:30 La Transformación Digital y mix de ventas en la Distribución Hotelera**

*Marc Galbis, Idiso Digital Director en Idiso*

**11:30 a 11:45 Integridad tarifaria: Informe ITH y Fastbooking**

*Pilar Sánchez Aita, Country Manager España y Portugal en Fastbooking*

**11:45 a 12:30 Mesa redonda sobre MIX de Ventas y Paridad de Precios**

*Juan Carlos Sanjuán, Fundador y Director General en Casual Hoteles*

*Elga Castro Boquete, Directora Revenue Management NH Hotels & Resorts*

*Francisca Mérida, Director of Sales & Marketing Spain Meliá Hotels International*

*Ricardo Fernández, Chief Strategy Officer en Destinia*

*Patricia Diana Jens, Directora Desarrollo Negocio en IDEaS Revenue Solutions*

**Moderador: Luis del Olmo, Presidente de Idiso**

### **SOFTWARE Y MOBILE**

**12:30 a 12:50 La llave del alma y el ladrón de guante blanco**

*Luis Manuel Díaz de Terán López, Director centro de negocio sectores servicios, medios y telecomunicaciones en Altran*

**12:50 a 13:15 Nuevo servicio de check-in y Lean PMS**

*Alfredo Chiaramonte, CEO en Chapp Solutions*

**13:15 a 13:35 Tecnología, movilidad y experiencia de cliente**

*Jose Antonio Gutierrez Soto, CEO en INSERTA Group*

### **LA INNOVACIÓN EN BOCA DE LOS HOTELES**

**13:35 a 13:40 La innovación y el servicio mobile en IBEROSTAR Hotels & Resorts**

*Tomeu Bennasar, Director General IT en IBEROSTAR Hotels & Resorts*

**13:40 a 13:45 La innovación y el servicio mobile en Meliá Hotels International**

*Christian Palomino, Vice President of Global IT Meliá Hotels International*

**13:45 a 14:05 Debate flash con hoteles**

*Tomeu Bennasar, Director General IT en IBEROSTAR Hotels & Resorts*

*Christian Palomino, Vice President of Global IT Meliá Hotels International*

**Moderador: Rodrigo Martínez, Responsable Operaciones y Nuevas Tecnologías Instituto Tecnológico Hotelero**

**Jornada de tarde: Espacio Knowsquare: Gestión de personas en la era digital**

**15:55 a 16:00 Presentación de la jornada.**

*Juan Fernández-Aceytuno. Fundador Plataforma de Conocimiento Knowsquare*

**16:00 a 16:30 Personas e innovación como claves en la transformación digital.**

*Antonella Fayer, Fundadora en Fayercoach*

**16:30 a 17:45 Presentaciones flash sobre Gestión del Cambio**

16:30 a 16:40 Sobre Liderazgo. Pino Bethencourt

16:40 a 16:50 Sobre Necesidad Compartida. Alberto Blanco

16:50 a 17:00 Sobre Comunicación. Jose María Palomares

**17:00 a 17:45 Mesa redonda: Gestión del cambio en la empresa**

*Pino Bethencourt, Experta en liderazgo y crecimiento personal*

*Alberto Blanco, Director General en Grupo Actual*

*José María Palomares, Director of Communication and Public Affairs, España y Portugal en Laureate International Universities*

**Moderador: Juan Fernández-Aceytuno. Fundador Plataforma de Conocimiento Knowsquare**

**Jueves, 19 de enero**

**Jornada de mañana: La singularidad en el negocio: el futuro está cerca**

**10:55 a 11:00 Presentación de la jornada**

*Smart Travel News, Juan Daniel Nuñez*

#### **MACHINE LEARNING**

**11:00 a 11:20 La siguiente revolución turística: Machine Learning**

*Dario Lombardi, Vicepresidente en BigML*

**11:20 a 11:40 Machine Learning aplicado al sector hotelero: Cocinando predicciones**

*Andrés González, CTO & Co-fundador en CleverData.io*

**11:40 a 11:50 BOTs en redes sociales: un nuevo hito en el negocio hotelero**

*Guille Rodríguez, Head of Social Media de Palladium Hotel Group*

#### **LA ROBÓTICA EN EL SECTOR TURÍSTICO**

**11:50 a 12:10 Impacto y usos de la robótica en el sector turístico**

*Michael Loughlin, CEO nelmia Robotics Insight*

#### **GESTIÓN DIGITAL DEL NEGOCIO: OPERATIVA Y SERVICIO**

**OPERATIVA: 12:10 a 12:30 Digitalización de espacios para la gestión operativa y procesos**

*Francisco Cabrera, Co-fundador & CEO en Gennion Solutions*

**SERVICIO: 12:30 a 12:50 Phygital Hotel: dando vida a los espacios**

*Oscar Franco, Director del Área Hospitality de Emotion Technologies*

**OPERATIVA: 12:50 a 13:10 Integración de recursos para la digitalización y automatización de procesos de gestión**

*Ignacio López, Director Comercial y Marketing en Hotel Servicers by Wearehotel*

**SERVICIO: 13:10 a 13:25 Soluciones tecnológicas de distribución de contenido en hoteles**

*Daniela López, Directora de Desarrollo de Mercados para PressReader*

#### **LA INNOVACIÓN EN BOCA DE LOS HOTELES**

**13:25 a 13:40 Innovación en producto, tecnología y modelo de negocio**

*Jairo González, CEO en B&B Hotels España & Portugal*

**13:40 a 13:55 La #InnoBBacción diseñando una hoja de ruta realista para la innovación turística**

*Jaime Pons, Innovation Maker Bluebay Hotels & Resorts*

**13:55 a 14:10 La innovación para un nuevo cliente**

*Hugo Rovira, Director General en NH Hotel Group*

**14:10 a 14:25 Idiso, transformando las relaciones comerciales: de proveedor a partner**

*Luís Del Olmo, Presidente en Idiso*

#### **Jornada de tarde: Inbound Marketing y Generación de contenidos**

**16:00 a 16:30h Inbound Marketing: Una estrategia definitiva para la mejora del canal directo de ventas online.**

*Isaac Vidal, CMO y Cofundador de WAM We Are Marketing*

#### **TRACK RECORDS Y CASOS DE ÉXITO**

**16:35 a 16:45 Una nueva segmentación de mercado. Del segmento al buyer, del género y la edad a la persona.**

*Sergio Zetruche, VP marketing y ventas de Palladium Hotel Group*

**16:50 a 17:00 Conoce cómo un camping resort hace evolucionar un modelo de marketing tradicional hacia un modelo Inbound basado en el análisis del cliente.**

*Carlos Perez Marjal, director de marketing de Marjal Costa Blanca Campings & Resorts*

**17:05 a 17:15 El Inbound marketing desde la perspectiva pública y la gestión de destinos**

*Joantxo Llantada, Director de Marketing del destino Comunidad Valenciana.*

**17:15 a 17:45 Mesa redonda El Inbound Marketing a 360º**

*Sergio Zetruche, VP marketing y ventas de Palladium Hotel Group*

*Carlos Perez Marjal, director de marketing de Marjal Costa Blanca Campings & Resorts*

*Joantxo Llantada, Director de Marketing del destino Comunidad Valenciana.*

*Moderador: Álvaro Carrillo, Director General de ITH*

**Viernes, 20 de enero**

**Jornada de mañana: la gestión de hoteles en la era digital**

**10:55 a 11:00 Presentación de la jornada**

**SMART BUSINESS = [(BIG + MIDDLE + SMALL)\*DATA] / € \*PEOPLE**

**11:00 a 11:30 Big Data y Benchmarking: rendimiento Hotelero español**

*Javier Serrano, Market Manager España y Portugal en STR*

**11:30 a 11:50 El impacto Tecnológico en el nuevo Revenue Management**

*Chema Herrero, CEO en Bedsrevenue.com*

**11:50 a 12:10 Data Analytics para la gestión integral del negocio y el cliente**

*Kike Sarasola, Presidente y CEO Room Mate Hotels*

**12:10 a 12:30 Casos de éxito en la maximización de ventas por canal directo**

*Bary Roberts, Presidente Ejecutivo en DDD Servicios Estratégicos*

**GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE**

**12:30 a 13:00 Aumento de la satisfacción del cliente y los ingresos del hotel**

*RJ Friedlander, Fundador & CEO en Reviewpro*

**Top 5 Tripadvisor: Hoteles y Restaurantes**

**Negocios Top en Tripadvisor**

**Vinci Selección Aleya Hotel Boutique & Spa**

*Ganador recurrente en los premios Travellers' Choice Hoteles, categoría de Lujo, Mejor Servicio, y top 25 Hoteles de España. Ponente: p.c.*

**Only YOU Boutique Hotel Madrid**

*Ganador recurrente en los Premios Travellers' Choice Hoteles, categoría de top 25 hoteles de España. Ponente: p.c.*

**Lani's Suites Deluxe.**

*Ganador recurrente en la categoría de Pequeños Hoteles, Románticos y Mejor Servicio. Ponente: Victor Rebollo, Director General*

**Siam Park**

*Tres veces elegido mejor parque acuático del mundo en los premios Travellers' Choice. Ponente: Sr. Kiessling.*

**13:20 a 14:00 Mesa redonda premiados y casos de éxito en la gestión de la reputación online**

*Modera: Mercedes Sánchez, Key Account Manager Tripadvisor*

## UNA NUEVA SOCIEDAD

**Miércoles, 18 de enero**

**Futuro y sociedad:** *¿Es factible un desarrollo basado en la economía de recursos? Nuestro papel en la tierra.*

**11:30 a 12:00 Principales claves del cambio tecnológico**

*Arturo Cuenllas, Fundador Conscious Hospitality*

**12:00 a 12:45 El Proyecto Venus y la economía de recursos**

*Sue Everatt, Representante Europa del Proyecto Venus de Jacques Fresco*

**12:45 a 13:30 Mesa redonda sobre el desarrollo basado en la economía de recursos**

**Jueves, 19 de enero**

**Futuro y mercado:** *Tecnología, Sharing Economy, Blockchains: Hacia un cambio del modelo de empresa y mercado*

**12:00 a 12:40 Blockchains**

*José Juan Mora Pérez, CTO y fundador de Kolokium*

**12:40 a 13:20 Las cinco palancas del Crecimiento Exponencial en la Empresa**

*Javier Creus, fundador de Ideas for Change y autor de Pentagrowth*

**13:20 a 14:00 Mesa redonda sobre los Grandes Cambios del mercado y el entorno empresarial**

**Viernes, 20 de enero**

**Futuro y negocio:** *Crecimiento exponencial en la empresa, fabricando un nuevo futuro*

**11:25 a 11:30h. Presentación de la jornada**

*Juan Carlos Cavero - Agenttravel*

### GRAN CORPORACIÓN ENTORNO PRESENTE Y FUTURO

**11:30 a 11:50h. “El futuro de la distribución de viajes”**

*Fernando Cuesta, director general de Amadeus España y Portugal*

**11:50 a 12:05. Caso de éxito. “Acelerando la monetización del cliente”**

*Tomeu Benassar, CEO de Logitravel*

**12:05 a 12:45 Mesa redonda. “Cómo afrontar los retos presentes y futuros de la distribución”.**

*Expedia*

*Javier Gandara, Director General EasyJet España, Portugal y Países Bajos*

*Alejandro Subías, Director General Corporativo de Barceló Viajes*

*Alfonso Castellano, CEO Petit Palace Hoteles*

**Moderador:** *Paco Casillas, director Comercial de Amadeus España*

### GRAN CORPORACIÓN Y SU RELACIÓN CON LOS NUEVOS AGENTES DE CAMBIO: STARTUP

**12:45 a 13:05 “Innovation @ Amadeus: Partnerships & Start-ups” (ENG)**

*Suzanna Chiu, Head of Amadeus Ventures*

**13:05 a 13:20 “Cabify, una historia de éxito”**

*Mariano Silveyra, General Manager de Cabify Spain*

**13:20 a 14:00 Mesa redonda: “El ecosistema de la colaboración. Start-ups y grandes corporaciones”**

*Rubén Sánchez, CEO de BeonPrice*

*Gregory Botanes, Managing Director de Situm*

*Mariano Silveyra, General Manager de Cabify Spain*

**Moderador:** *Sara Pavan de Amadeus Ventures*

## REVOLUCIÓN EN LOS DESTINOS

**Miércoles, 18 de enero**

### POTENCIA TU MARCA, CRECE TU DESTINO

#### Jornada de mañana

**10:55 a 11:00** Presentación de la jornada

**11:00 a 12:30** Mesa de debate: El poder de las marcas para atraer a los turistas

*Pablo López Gil. Director General Adjunto. Foro Marcas Renombradas Españolas*

*José María Cubillo. Director de Mesías- Inteligencia. Marca España*

*Iñigo Gil-Casares. Director de la Dirección de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales. ICEX*

*Carlos Chaguaceda. Director General de Turismo. Comunidad de Madrid*

**Modera:** *Andy Stalman. Director General de Cato Partners Europe. Autor de los bestsellers BrandOnOff y HumanOnOff*

**12:30 a 13:15** Los ingredientes del éxito de unir un destino a una marca

*Joantxo Llantada. Adjunto al Presidente. Coordinador de Marketing y Proyectos. Secretaría Autonómica de Turismo. Generalitat Valenciana*

**13:15 a 14:00** Cómo construir una marca para identificar al destino: el caso de Costa Rica como destino sostenible

*Bary Roberts Strachan. Ex Vice-Ministro. Ministerio de Turismo. Costa Rica*

#### Jornada de tarde

**16:00 a 16:30** Presentación del e-book "Smart data aplicado a los destinos"

*Álvaro Carrillo de Albornoz. Director de la Plataforma Tecnológica del Turismo- THINKTUR*

**16:30 a 17:30** Mesa redonda: La utilización de los datos en la estrategia del destino *(espacio patrocinado por Amadeus)*

*Luis Javier Gadea. Gerente del Área de Innovación. SEGITTUR*

*José Antonio Belmonte. Director de la Oficina de Innovación Turística. Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)*

*Jesús Herrero. Gerente de Mercado Turismo. TECNALIA Research & Innovation*

*Joan Borràs. Responsable del Área de Tecnológica. Parque Científico y Tecnológico del Turismo y Ocio de Cataluña (PCTT)*

*Jaume Montserrat. Presidente de Turistec.*

*Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General. Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)*

**Modera:** *Juan Jesús García. Head of Industry Affairs Europe. Amadeus IT Group*

Espacio patrocinado por:

**AMADEUS**

**17:30 a 18:30** Encuentro de Centros Tecnológicos en Turismo (privado)

Jueves, 19 de enero

## EXPERIENCIAS Y EMOCIONES, EL TURISMO CREATIVO

### Jornada de mañana

#### **10:55 a 11:00 Presentación de la jornada.**

*Ismael García. Editor jefe. O2B*

#### **11:00 a 11:20 El turismo creativo, potencial de crecimiento hacia nuevos segmentos**

*María Carreño Moran. Head of Services Business Unit. Telecom, Media and Services Altran España*

#### **11:20 a 12:20 Mesa de debate: Cómo afrontar los retos en la gestión turística del territorio**

*Luis Cueto. Coordinador General de Alcaldía. Ayuntamiento de Madrid*

*Agustí Colom. Concejal de Empresa y Turismo. Ayuntamiento de Barcelona*

*Antonio Muñoz. Delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo. Ayuntamiento de Sevilla*

*Moderadora: Lilian Aguirre. Directora. EFETur*

#### **12:20 a 13:10 Mesa redonda: Turismo creativo: oportunidades y desafíos para el destino (en colaboración con Creative Tourism Network®)**

*Vicent Torres Guasch. Presidente. Consejo Insular de Ibiza*

*Manuel Lara Cantizani. Concejal Delegado de Turismo, Cultura e Innovación. Ayuntamiento de Lucena*

*Carita Santos. Directora de Loulé Criativo. Câmara Municipal de Loulé-Algarve (Portugal)*

*Moderadora: Caroline Couret. CEO. Creative Tourism Network®*

En colaboración con:



#### **13:10 a 13:50 Casos de éxito: El turismo creativo como palanca del destino (espacio patrocinado por Euskadi - Basque Country)**

#### **13:10 a 13:30 Buenos Aires, Ciudad Creativa de la UNESCO en Diseño**

*Gonzalo Robredo. Director Ejecutivo. Ente de Turismo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires*

#### **13:30 a 13:50 Euskadi como destino turístico sostenible y experiencial**

*Alfredo Retortillo. Consejero de Turismo, Comercio y Consumo. Gobierno Vasco*

Espacio  
patrocinado por:



# EUSKADI

## BASQUE COUNTRY

### Jornada de tarde

#### **DESTINATION LAB: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL DESTINO**

#### **16:00 a 16:15 Acelera tu proyecto turístico en el "paraíso de las startups"**

*Jaime Caverro. Presidente aceleradora startups Mentor Day Tenerife*

#### **16:15 a 16:30 SmartInspire, mostrando todo lo que un turista puede hacer en tu destino: el caso de Buenos Aires**

*Iñigo Valenzuela. Fundador y CEO. Smartvel*

#### **16:30 a 16:45 Travel Analytics para destinos turísticos: casos de éxito nacionales e internacionales en el uso de Big Data.**

*Hugo Sánchez. COO. MaBrian*

#### **16:45 a 17:00 iAmarre: Tecnología náutica 4.0, información en tiempo real entre Club Náutico en Barcelona y los navegantes**

*Petya Cholákova. CEO. iAmarre*

Viernes, 20 de enero

## MARKETING MULTICANAL, UNA ESTRATEGIA ANTE EL NUEVO VIAJERO

### Jornada de mañana

#### **10:55 a 11:00 Presentación de la jornada**

*Vivi Hinojosa. Responsable de la sección Innovación. Hosteltur*

#### **11:00 a 11:30 Retos y oportunidades ante el nuevo viajero**

*Ludo Verheggen. Director de Marketing. Amadeus España*

#### **11:30 a 11:50 City discovery goes digital – about premium experiences & pre-trip booking**

*Jörn Gieschen. Investigador. Observatorio Premium y Prestigio IE/Mastercard*

#### **11:50 a 12:30 Claves para la gestión de la reputación online en el sector público**

*Ermítas Moreira. Concejala del Área de Política Turística, Urbanismo y Accesibilidad. Ayuntamiento de Adeje*

*Noelia Ibáñez. Jefa del Servicio de Análisis y Estadística. Museo Nacional del Prado*

*Blanca López. Directora Regional para EMEA. Viator*

**Moderadora: Blanca Zayas. Associate Director, Communications Spain/Brazil. TripAdvisor**

#### **12:30 a 13:30 Mesa redonda: Tendencias en la promoción de los destinos**

*Raúl Jiménez. Founder & CEO. Minube*

*Lucho Pérez. Social Media Manager. Fundación Turismo Benidorm*

*Eugenia Fierros. Directora de Turismo. Oficina de Turismo de Noruega- VisitNorway*

*María Soledad Acosta. Directora de Promoción de Turismo. PROMPERU*

*Alejandro Barredo. Director. Extremadura.com*

**Moderadora: Lola Buendía. Responsable de identidad digital. Hosteltur**

#### **13:30 a 13:40 Las nuevas competencias en marketing en el mundo digital**

*Rafael Mesa. Responsable de Desarrollo Sectorial Turismo. IMF International Business School*

## HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA SOSTENIBLE EN EL TURISMO

**Miércoles, 18 de enero**

**REHABILITACIÓN Y REGENERACIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURISTICOS**

**Jornada mañana**

**11:00 a 11:30 Como integrar infraestructuras de forma sostenible en el territorio**

*Ignacio Calvo, Director de Innovación Tecnológica de Acciona Construcción, S.A.*

**11:30 a 12:30 Mesa redonda: regeneración sostenible de las áreas turísticas y preservación del patrimonio común**

*Helen Kouyoumdjian, Asesora de la Subsecretaría de Turismo de Chile*

*Cipriano Marín, Coordinador Cumbre Mundial de Turismo Sostenible, Instituto de Turismo Responsable*

*Roberto W. Cárdenas, Director General de Planeación, Secretaría de Turismo de Guanajuato, México*

*Ayuntamiento de Marbella (Pte. de confirmación)*

*Mónica Ruiz, AECID, Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO*

*Instituto Costarricense de Turismo (Pte. de confirmación)*

**Moderador: Dr. Juan Antonio Menéndez-Pidal, Vicepresidente del Instituto de Turismo Responsable (ITR)**

**12:30 a 13:30 Mesa redonda: el papel de las destination management organizations (dmo) en la sostenibilidad turística**

*Antonio Ceia da Silva, Presidente Entidad Regional de Turismo de Alentejo*

*Xavier Font, Jefe de la Oficina Técnica de Turismo, Área de Desarrollo Económico Local de la Diputación de Barcelona*

*Xavier Suñol, Responsable de Proyectos Estratégicos, Dirección de Turismo, Ayuntamiento de Barcelona*

*Maidier Etxebarria, Directora de Turismo del Gobierno Vasco*

*David Miguel Pérez, Concejal Turismo de Arona, Tenerife*

**Moderador: Jose María de Juan, Socio Director de Koan Consulting**

**13:30 a 14:00 El compromiso del turismo con el clima**

*Ministerio de Turismo de Marruecos*



**Jornada tarde**

## ENTREGA DE PREMIOS DE LA 3ª EDICIÓN DEL CONCURSO RE THINK HOTEL

*Organizados por el Grupo Hábitat Futura y el Instituto de Turismo Responsable*



**15:30 a 16:00 Inauguración**

**16:00 a 17:30 Reconocimiento top10 tsmedia**

*A los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera ya ejecutados*

**17:30 a 18:00 Reconocimiento top10 re think hotel**

*A los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera por ejecutar*

**18:00 a 18:30 Reconocimientos específicos y menciones**

**18:30 Clausura**

Jueves, 19 de enero

## LA SOSTENIBILIDAD COMO MARCO DE TRABAJO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS

### Jornada mañana

#### EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA ITH

##### **11:00 a 11:05 Bienvenida y presentación de la Secretaria de Estado de Turismo. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital**

*Tatiana M. Martínez Ramos e Iruela, Subdirectora Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad de la Secretaria de Estado de Turismo*

##### **11:05 a 11:20 El Modelo ITH de Sostenibilidad Turística en España. Estudio y resultados**

*Rainer Brusis, Socio-Director de Innova Management*

##### **11:20 a 11:40 Reducir los impactos medioambientales y aumentar las acciones sociales en nuestros hoteles. Compensación de la Huella de Carbono**

*Ignacio Sojo, Director Comercial, Allcot*

##### **11:40 a 12:00 Presentación de la Plataforma “i-Save Hotel”. Análisis y planes de mejora de los casos analizados.**

*Jose Antonio Alcobendas, CEO de i Energy*

*Patricia Martín, Directora Técnica de i Energy*

##### **12:00 a 12:45 La implicación de la industria alojativa en la sostenibilidad turística. Implantación del modelo sostenible en hoteles: Casos de Éxito**

*Arturo Cuenllas, CEO Fundador de Conscious Hospitality*

##### **12:45 a 14:00 Mesa redonda: los objetivos de desarrollo sostenible de naciones unidas y la contribución de la industria del turismo**

*Organización Mundial del Turismo (OMT)*

*Patricio Azcárate, Director del Instituto de Turismo Responsable (ITR)*

*Marc Oliveras, Director de NotGreenWashing Institute*

*María Teresa Solís Trejo, Subsecretaria de Planeación y Política Turística de la Secretaría de Turismo Federal -SECTUR México*

*Patrick Torrent, Presidente de Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism – NECSTOUR*

**Moderador: Luigi Cabrini, Presidente del Global Sustainable Tourism Council - GSTC**

### Jornada tarde

#### CONVERSACIONES RESPONSABLES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

*Organizado por el Grupo Intermundial*



*Apoyando el Año del Turismo Sostenible proclamado por la ONU, Grupo Intermundial organiza una mesa redonda donde se propondrá un debate sobre las medidas y políticas que ya se están llevando a cabo en pos de conseguir un turismo sostenible. Asimismo, se plantearán nuevas ideas que, desde el punto de vista individual, empresarial y público se pueden implementar para seguir trabajando en esta línea y se presentará la 1ª edición del Premio de Turismo Responsable que se entregará en 2018 en FITUR.*

##### **16:30 a 17:30 Mesa redonda: Conversaciones responsables para un turismo sostenible**

**Presenta: Ana Larrañaga, Directora de Fitur**

**Moderador: Antonio López de Ávila, presidente de SEGITTUR**

#### Representantes de organismos e instituciones:

*Juan Molas, Presidente de ITH y de CEHAT*

*Tomás Azcárate Bang, presidente del Instituto de Turismo Responsable (ITR)*

*Luigi Cabrini, presidente del Global Sustainable Tourism Council (GSTC)*

**Representantes del viajero y de la industria:**

*Manuel López, CEO de InterMundial*

**Representantes de los medios de comunicación (dirigidos al consumidor final y a la industria):**

*Mariano López, director de Viajar*

*Manuel Molina, director de Hosteltur*

*Laura Prieto, directora del programa Sector.3 (RNE)*

**17:30 a 17:45 Ruegos y preguntas**

**17:45 a 18:00 Presentación: 1er. Premio de Turismo Responsable 2018**

Viernes, 20 de enero

## LA INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO

### Jornada mañana

#### **11:00 a 11:30 Ponencia: la sensibilización del cliente ante el reto de la nueva economía en el turismo**

*Ángel Díaz, Presidente de Advanced Leisure Services*

#### **11:30 a 12:00 Ponencia: “B-CORP: empresas para el futuro”**

*Daniel Truran, Director de Comunicación de B Lab Europe*

#### **12:00 a 13:00 Mesa debate: producción y consumo responsable en la industria del turismo.**

*Susana Ibáñez Rosa, Secretaria General de Turismo de Andalucía*

*Javier Gallego, Consejero Delegado en Hoteles y Complejos ZT*

*Daniel Truran, Director de Comunicación de B Lab Europe*

*Alberto Navarro, Foro Asturias Sostenible para el conocimiento y desarrollo del medio rural (FAS)*

*Alberto Caldeiro, Gerente de Reciclado y Recogidas Complementarias de Ecoembes*

**Moderador: Arturo Cuenillas, CEO Fundador de Conscious Hospitality**

## LA INNOVACIÓN Y LA INTELIGENCIA EN TURISMO SOSTENIBLE

#### **13:00 a 13:15 Ponencia: “La innovación como aliada de la empresa sostenible”**

*Luis García, Jefe de Desarrollo de Negocio de Modernizaciones de Kone Ibérica*

#### **13:15 a 13:30 Presentación: “HERRAMIENTA NZEH (Nearly Zero Energy Hotels)”**

*Claudia Lisboa, Institutional Relations and Resource Mobilization, OMT*

*Rodrigo Morell, CEO de Creara*

#### **13:30 a 14:00 Ponencia: “Herramientas para la sostenibilidad del Patrimonio de la Humanidad”**

*Petra National Trust (Jordania) (Pte. de confirmación)*