

- El comprador invitado (Hosted Buyer) manda a la Organización su perfil de empresa, el cual es enviado a los expositores y coexpositores inscritos en el workshop para que seleccionen aquellos Hosted Buyers con los que les gustaría concertar una cita.
- Asimismo, Fitur envía a los Hosted Buyers el perfil de los expositores y coexpositores para que seleccionen aquellos con los que les gustaría tener una cita.
- Una vez que la Organización haya recibido la selección de empresas con las que quieren citarse unos y otros, procederá a realizar un único cruce de preferencias que organizará las citas según los siguientes criterios:
  - 1º criterio:** el comprador y el expositor/coexpositor tienen un interés mutuo en establecer una cita.
  - 2º criterio:** el comprador desea tener una cita con el expositor/coexpositor.
  - 3º criterio:** el expositor/coexpositor quiere ver al comprador.
- La agenda de citas resultante se enviará a los participantes una semana antes de la celebración del workshop.