



Nº 2 ----- 2016

Lo inteligente es aplicarlas; ¿el qué?; pues eso las inteligencias

Cuando uno habla de aplicar la inteligencia a sus actividades pocas veces nos damos cuenta de que no solo hay que aplicarle inteligencia hay que aplicarle nada menos que tres inteligencias...

La primera inteligencia es la emocional, sin ella difícilmente ganaremos la confianza de nuestros clientes, la dedicación sin reservas de nuestro equipo y por supuesto nuestra ilusión permanente para reinventar el negocio cada día.

Como bien dice Javier que además de un gran profesional es un buen amigo, la inteligencia emocional es la capacidad para gestionar los estados emocionales propios y de los demás, en definitiva es una forma de gestionar el talento para interactuar con clientes, equipo, prescriptores... en definitiva con todos los que pueden hacernos todo mucho más fácil. ¿Qué cómo se hace para que todos se orienten a tus intereses y además estén contentos por ello?, os espero a finales de septiembre y en IFEMA os lo cuento.

Ya tenemos a todo el mundo que puede ayudarnos a mejorar nuestros resultados, los llamados "stakeholders" (influenciadores) predispuestos a ponérselo todo mucho más fácil, por eso, una vez que la parte de la inteligencia emocional la hemos resuelto aplicando siete claves, hay que poner los medios para que esa corriente a nuestro favor se transforme en resultados... es el momento de aplicar la "inteligencia empresarial".

La inteligencia empresarial trabaja alineando todas las acciones para que sumen en la misma dirección y en lugar de hacer la guerra de "Pancho Villa" donde cada uno luchaba por libre y con enemigos diferentes cada día, todas las decisiones se coordinen generando unos resultados excepcionales.

Una suma siempre equivale a una multiplicación 2+6 son ocho pero es lo mismo que sacarle al 2 cuatro veces más de provecho y de eso modo solo con dos es suficiente (seguro que los puristas dicen que 2 por 0 es cero y no suma, pero no es cierto si no haces nada es decir cero al final lo pierdes todo..).



Nº 2 ----- 2016

Planteamientos filosóficos aparte la inteligencia empresarial nos permite encadenar decisiones de forma muy coherente a través de planes de acción muy concretos y eso junto con las claves de la inteligencia emocional es lo que os enseñaré a trabajar en la Feria.

Casi que lo tenemos todo pero no os hagáis ilusiones nos queda un punto, mover con inteligencia nuestros recursos... alguien pensará ¿pero si no tengo liquidez y debo hasta la hora cuando alguien me la pregunta y se la doy?. Bromas aparte todos tenemos activos, unos se denominan circulantes (los stocks, el dinero de caja...) otros se conocen como activos inmateriales (nuestro fondo de comercio, nuestra marca...) y otros son fijos (los locales, el equipamiento comercial...) de modo que ya tenemos activos... si esos activos se gestionan con inteligencia es muy posible que dispongamos de liquidez sin saberlo, el cómo se convierte esto en liquidez se explica a través de la inteligencia financiera... y todo ello os lo cuento en los talleres de PUERICULTURA MADRID 2016

Víctor Valencia

CEO Entorno&Estrategia

Las manifestaciones y opiniones personales y profesionales, reflejadas en los artículos publicados en el apartado Box de Consultoría de la web de Puericultura Madrid son responsabilidad exclusiva de sus autores declinando IFEMA cualquier responsabilidad al respecto.