



Nº 1 ----- 2016

---

## De feria en feria...

Esta expresión tan natural que es el título de una ranchera mejicana y también forma parte de una canción de Serrat tiene un significado de itinerancia permanente, pero en este caso nada más lejos de la realidad, utilizo la expresión porque de nuevo nos volvemos a ver en la feria de puericultura 2016 y como a muchos de vosotros solo os vi en IFEMA del 2015 ahora nos veremos de nuevo por Madrid y por tanto como dice la frase: “de feria en feria...”

Si el 2015 os gustaron las ponencias y el asesoramiento en el box de consultoría, este año os planteamos un nuevo formato: haremos dos talleres-foro donde os contaré como generar más negocio, compartiremos ideas innovadoras, trabajaremos herramientas de éxito y métodos que os aporten gran notoriedad, todo ello en dos talleres profesionales y por supuesto quien quiera un asesoramiento profesional que se apunte a la hora del consultor en el box.

Por mi disponibilidad de horarios encajaremos los huecos para hacer los talleres y la consultoría a la largo de la feria en varios días pues aunque ese fin de semana tengo clase de Estrategia de Distribución (lo vuestro) en los MBA de Marketing de una prestigiosa escuela de negocios con la que colaboro, de modo que intercalaré las sesiones para que nos veamos combinando mañanas y tardes de los tres días, de ese modo disponéis de diferentes alternativas.

En cada taller trataremos temas relacionados con la captación de clientes de forma directa e indirecta, su fidelización “de por vida”, el “visual merchandising del local o lo que es lo mismo el mundo de los sentidos y las tentaciones en compra, el “shopping experience” para enamorar a los clientes combinando inteligencia emocional y empresarial, los temas de sinergias para ganar en viralidad y notoriedad, el mundo digital del comercio, la inteligencia financiera aplicada a vuestros negocios... en fin trabajaremos todo lo que os ocupa y os preocupa de una forma ágil y muy muy práctica.



Nº 1 ----- 2016

El box de consultoría estará de nuevo operativo uno de los días de la feria de PUERICULTURA y como todos sabéis por el año pasado solo podemos dedicar unos 30 minutos a cada comercio, por lo que los que queráis utilizar el servicio este año solicitarlo cuanto antes pues el número de establecimientos a los que podremos atender será limitado.

Como veis este año acudir de feria en feria, será todavía mucho más interesante, no en vano es una cita anual ineludible ya sea para estar el día en lo último de lo último, para tomar el pulso a otros compañeros y compartir experiencias, para darle una vuelta al negocio recargando las pilas con nuevos productos y también para llenar la mochila de buenas ideas y si lo deseáis aclarar y contrastar con expertos vuestros nuevos planteamientos.

Confirmar vuestra asistencia cuanto antes porque para ir de feria en feria y aprovechar estas oportunidades se ha de esperar un año y por eso hay que exprimir cada posibilidad que os ofrece.

Nos vemos en la feria 2016, ya sabéis “de feria en feria...”

Víctor Valencia  
CEO Entorno&Estrategia

**Las manifestaciones y opiniones personales y profesionales, reflejadas en los artículos publicados en el apartado Box de Consultoría de la web de Puericultura Madrid son responsabilidad exclusiva de sus autores declinando IFEMA cualquier responsabilidad al respecto.**