



I.B.M.- Madrid

Cada vez proliferan más las tiendas especializadas en bebés y mamás porque sus necesidades son muchas y variadas. Desde los artículos para su higiene, su cuidado y salud, o su seguridad, hasta la alimentación o las sillas de paseo o transporte, pasando por la moda, el calzado, los juguetes, etc.

Por eso, hace tres años la Feria de Madrid en coordinación con la industria organizó el primer Salón Profesional Internacional de Productos para la Infancia, un gran evento sectorial que ha ido creciendo hasta convertirse en la gran cita global de la puericultura en la Península Ibérica.

A partir del 1 de octubre, y hasta el domingo que viene, volverá a abrir sus puertas, aunque en esta edición con más participación. Reunirá a más de 450 empresas y marcas, entre las que no faltarán las más relevantes, que presentarán sus novedades para el próximo año.

Como en ediciones anteriores, el salón contará con sus secciones más demandadas: el Espacio Moda, concebido para albergar las colecciones de ropa, calzado, y accesorios para bebés y futuras mamás; y el Espacio Juguete, con la oferta de artículos de juegos y juguetes de primera infancia.

Y por primera vez se pondrá en marcha el Box de Consultoría, para aquellos visitantes integrados en el Programa de Compradores, invitados por la organización. En él, podrán recibir infor-



Stands de juguetes y productos para el cuidado de los recién nacidos se verán en Ifema

Lo último en cuidados para los más pequeños

El sector de la puericultura presentará sus novedades para 2016 en la Feria de Madrid a partir del 1 de octubre

mación sobre temas de interés para la gestión del punto de venta, en el área financiera, de recursos humanos, marketing y ventas, redes y webs, reformas y espacios, o implantación. Una manera de fomentar y ayudar a los comerciantes a actualizar sus tiendas y conseguir más beneficios.

Como el año pasado, el salón volverá a apoyar a las empresas emergentes, otorgándolas un espacio diferenciado, en condiciones especiales para que puedan acceder a este gran salón y puedan presentar sus proyectos y trabajos a los miles de profesio-

nales que visitarán la feria.

Al Espacio Starter acceden las nuevas compañías, de cualquier categoría de servicio o producto, con menos de dos años de trayectoria. Entre las que expondrán este año estarán: Babyled, Bacon&Apples, Easydreams, Kukui, O Patinho Feio, Pilolos Kids, Tata&Nono, o Tipi-Too.

En esta ocasión, el salón infantil prevé superar los casi 7.600 visitantes profesionales de 22 países registrados el año pasado, así como los más de 900 compradores que fueron invitados en 2014.