



IV EDICIÓN DEL CONCURSO DE IDEAS AD (Architectural Digest España) - ARCOmadrid PARA EL DISEÑO DE LA SALA VIP ARCOmadrid 2016 CON EL PATROCINIO DE EL CORTE INGLÉS

ARCOmadrid busca nuevas ideas para la creación de un espacio efímero en ARCOmadrid 2016. La sala VIP deberá combinar la filosofía de la feria (innovación, calidad, contemporaneidad) con la función de servir de zona de descanso y de encuentro durante la visita a ARCOmadrid. Este espacio además, deberá plasmar los valores de El Corte Inglés a través de su línea propia de decoración El Corte Inglés.

Esta convocatoria, realizada por AD (Architectural Digest España), ARCOmadrid/IFEMA, y patrocinada por El Corte Inglés, está abierta a artistas, arquitectos, arquitectos técnicos, decoradores u otros profesionales competentes, para diseñar la sala VIP de ARCOmadrid 2016.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

ESPACIO Y DISTRIBUCIÓN:

La superficie de la Sala VIP ocupará **1.200 m2** aproximadamente divididos en:

****ESPACIO 1 (711,5 m2): el diseño de esta zona corresponde íntegramente al ganador de este concurso:***

- Ingreso: Control de acceso, 2 mostradores información y guardarropa con espacio suficiente para un mínimo de 150 prendas.
- Bar/ lounge: El espacio se distribuye en corners (max. 4) para degustación de diferentes productos, barra de bar y espacio común de lounge.

****ESPACIO 2 (274,5 m2): el diseño corresponde íntegramente al ganador de este concurso. El diseño, mobiliario y producción final se podrán consensuar con el operador de catering del restaurante.***

- Restaurante con capacidad para 150 comensales.

****ESPACIO 3 (259 m2): el diseño y producción de estos espacios corresponde en su totalidad a las marcas patrocinadoras de ARCOmadrid, por lo que su valoración no se incluirá en el presupuesto global de la sala VIP:***

- Zona patrocinadores: 4 espacios de **30 m2** aproximadamente + 1 espacio de **125 m2** para los stands de los patrocinadores de ARCOmadrid.

MONTAJE:

- La altura de los stands en ARCOmadrid es 3,66 m
- Las paredes del pabellón son de hormigón, no pudiendo agujerearlas ni dañarlas.
- No está permitida la fijación de ningún elemento al suelo del pabellón, a excepción de la cinta de doble cara
- Los espacios destinados al office y aseos no hay que diseñarlos ni incluirlos en el plano de la Sala VIP.
- Una parte del cerramiento lateral de la zona VIP estará formada por la trasera de stands de galerías (aglomerado de madera a 3.66 m. de altura)
- En cuanto a la construcción del proyecto ganador, éste será concursado según la normativa general de IFEMA.

REQUISITOS

- Todos los proyectos deberán cumplir las normas de seguridad de IFEMA. Se adjuntan como anexo a este documento las Normas Generales de Participación de IFEMA.
- El proyecto debe incluir revestimientos, pavimentos, acabados, materiales, compartimentaciones, iluminación, instalaciones, mobiliario y cualquier requisito técnico para el buen desarrollo y ejecución de la obra.
- Los planos de la Sala VIP aportados por Ifema, pueden sufrir variaciones en el transcurso de la comercialización de la feria, pudiendo cambiar las dimensiones y ubicación iniciales.
- Todos los elementos utilizados en el diseño de la sala VIP (menaje, mobiliario, iluminación, textiles y resto de elementos decorativos) deberán ser productos adquiridos en El Corte Inglés y pertenecer principalmente a la marca propia de decoración El Corte Inglés. Se aceptarán otros elementos constructivos o de imagen aportados por el diseñador o arquitecto, siempre que no entren en conflicto con los productos a la venta en El Corte Inglés. En el anexo IV de estas bases adjuntamos el Link donde encontrar productos de la línea propia de decoración El Corte Inglés.
- El objetivo de este concurso es conseguir una idea novedosa y exclusiva para el diseño de la Sala VIP de ARCOmadrid 2016 que refleje la contemporaneidad de la feria así como la imagen, valores y espíritu de El Corte Inglés.
- Es posible que, de forma consensuada entre El Corte Inglés y ARCOmadrid, algún patrocinador se incluya en la sala VIP, siempre que no sea concurrente con ninguna de las dos entidades (fundación cultural, medios de comunicación, retailing...).

DOCUMENTACIÓN A APORTAR

- Memoria del proyecto (máximo 10 páginas) Dentro de la memoria deberá aparecer el listado de productos de hogar de la marca EL CORTE INGLÉS utilizados en el proyecto.
- Planos, infografías, imágenes en 3D. Los proyectos se presentarán en formato DIN A3 (3 paneles en total) montados en material rígido y orientación horizontal.
- Presupuesto de ejecución, que deberá estar desglosado por partidas (decoración, iluminación, construcción...)

Se deberá aportar además una copia en soporte digital (USB) de toda la documentación presentada. (Memoria y paneles)

COSTES DE PRODUCCIÓN

Importe máximo a presupuestar: 100.000 €

Este presupuesto engloba la producción íntegra de la sala VIP.

PROCESO DE SELECCIÓN

- El concurso de ideas para el diseño de la Sala VIP de ARCOmadrid 2016 tiene carácter abierto y es convocado y publicitado por AD (Architectural Digest España), ARCOmadrid y El Corte Inglés.
- Se establece un plazo máximo para la entrega de los proyectos hasta el **15 de octubre de 2015**, después de esta fecha se convocará al jurado para su fallo.
- Aquellos trabajos que se reciban después de esta fecha no serán admitidos.
- La selección de los proyectos la realizará un jurado compuesto por miembros de las entidades convocantes, galeristas, arquitectos y personalidades del mundo del arte.
- El jurado nombrará un proyecto ganador que será el que se construya en ARCOmadrid 2016.
- Se valorará tanto la originalidad del proyecto, la transmisión de los valores de la marca de El Corte Inglés y la valoración económica para la realización del mismo.
- El concursante que presenta el diseño garantiza el carácter original e inédito del proyecto.
- Ifema se reserva el derecho de rechazar los proyectos que considere inapropiados y no se ajusten a las normas de seguridad de Ifema y a las propias de participación, así como a declarar desierto el concurso en el caso de no encontrar entre las propuestas la que se adecue a la idea solicitada.

- El ganador del concurso, así mismo autoriza a AD (Architectural Digest España) / Ifema / El Corte Inglés a la utilización y difusión del diseño premiado, sin que ello implique la pérdida de titularidad de los derechos de propiedad intelectual del diseño por parte del ganador.
- El nombre del ganador se dará a conocer vía email en el mes de Noviembre y se difundirá tanto en la web y RR.SS. de ARCOmadrid, El Corte Inglés y AD (Architectural Digest España)
- Los proyectos que no resulten ganadores deberán ser retirados por el concursante en el plazo máximo de 15 días previa comunicación por escrito.

CÓMO PARTICIPAR

Los proyectos deben enviarse antes de las **17:00 horas del 15 de octubre de 2015** a:

“CONCURSO DE IDEAS SALA VIP ARCOmadrid 2016”

ARCOmadrid
Despacho 206
IFEMA.FERIA DE MADRID
AVENIDA DEL PARTENON N° 5
28042 MADRID

Para cualquier consulta adicional contactad con:

Carmen Tasende

E-mail: ctasende@ifema.es

Teléfono: 91 722 50 16

PROYECTO GANADOR

El premiado obtendrá una dotación económica de 4.000 euros para el rediseño y supervisión de la ejecución.

Una vez fallado el concurso, IFEMA podrá solicitar al ganador detalles acerca del diseño, planos en formato CAD y toda cuanta información considere necesaria para la ejecución de la obra.

ANEXO I: Plano Sala VIP

ANEXO II: Normas Generales de Participación de IFEMA

ANEXOIII: Normativa para colgar estructuras en pabellones

ANEXO IV: Link al producto de hogar de la marca El Corte Inglés:

www.elcorteingles.es/hogar/el-corte-ingles