



## Día 17 de Junio de 2015

9.30h Inscripciones y recogida de acreditaciones

9.45h Apertura y presentación de las jornadas

### **SALA N103**

10.00 – 10.45h **SESION INAUGURAL. Un (vídeo) mundo feliz. Profundos cambios están arrasando el mundo de la radiodifusión, ¿estamos preparados?**

- Andy Townend, experto internacional con larga experiencia en KPMG, Ernst & Young, BBC Media Action, Digital UK, Digital Australia y Telenet Bélgica (donde actualmente es director de programación)

10.45 – 11.15h **Tecnología IP aplicada al audio en Broadcast**

- Gustavo Robles, director comercial de AEQ-Kroma

11.15 – 12.00h **WORKSHOPS (Sesiones simultáneas)**

**Contribución desde enlaces 3G/4G y banda Ka. - SALA N101**

- Nacho Galindo, socio director de Live! Audiovisual

**Sala EUROCOM - SALA N113**

**El estándar HbbTV 2.0: interactividad multipantalla y mucho más - SALA N114**

- Xavier Redón, Product Manager de Cellnex Telecom

**Sala SONY: Equipamiento y soluciones para 4K y archivo de Disco Óptico (ODA) - SALA N115**

**El futuro del trabajo colaborativo: tecnología MAM/BPM en cloud - SALA N118**

- Toni Vilalta, Product Manager de VSN
- Aaron López, COO de VSN

**Soluciones Broadcast de futuro. GRASS VALLEY ante los nuevos retos tecnológicos (IP, 4K...) - SALA N116**

- Manuel Paredes, Regional Sales Manager, Iberia

**Gestión en la Nube de contenidos y Almacenamiento - SALA N117**

- Javier García, Responsable del Dpto de Broadcast en Aicox Soluciones
- La DSNG IP y Servicios de Contribución IP Internet y Banda Ancha Ocasional**
- Salvador Gomis, Responsable del Dpto de Satélite en Aicox Soluciones
- Sergio Arévalo, Responsable Comercial de SYNTELIX

**Presente y futuro de la producción 4K. De Varicam 35 a la nueva DVX200. - SALA N102**

- Jaume Miró, Technical Product Manager PANASONIC

**Infraestructuras para la producción de contenidos en UltraHD. Estándares actuales y futuros. - SALA N112**

- Pedro Serrano, Senior Sales Manager EMEA. Blackmagic Design



### Cont. día 17 de junio de 2015

#### 12.15 – 12.45h **La posición de la UER/EBU ante la CMR-2015 - SALA N103**

- Elena Puigrefagut, Ingeniero Senior en la UER/EBU

#### 12.45 – 13.15h **El espectro: Factor clave para las industrias culturales y creativas europeas - SALA N103**

- Josep Ventosa, Director Unidad de Negocio de Cellnex Telecom

#### 13.15 – 14.15h MESA REDONDA. **Más allá del broadcast. Nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV - SALA N103**

- Chema Casaos, Director de Soluciones y Servicios de Televisión para Iberia, Ericsson
- Ignacio Fernandez-Vega, Director de Movistar Tv en Telefónica España
- José Antonio Guzmán, Director de Orange Tv
- Jesús Moreno, Director general de Nubeox
- Miguel Pingarrón, Director de desarrollo de negocio de SES Astra
- Ignacio Sanchís, Director de negocio de Hispasat

#### 14.30h COCTAIL/ ALMUERZO VIP

#### 16.00 – 16.30h **Digitalización de contenidos: amortización de activos, preservación y seguridad del material - SALA N103**

##### SONY

- Baku Morikuni, General Manager, Head of Media Lifecycle Service

#### 16.30 – 17.15h WORKSHOPS (Sesiones simultáneas)

##### **Gestión de flujos de trabajo en entornos IP, SDVN (Software Defined Video Networking) - SALA N113**

- Francisco José Menchen, Presidente EUROCOM BROADCAST
- Fernando Solanes, Manager Solutions Engineering de la Compañía EVERTZ

##### **Sonido multidimensional inmersivo en cine y tv - SALA N101**

- Víctor Castillo, director técnico de Best Digital

##### **Sala SONY: Equipamiento y soluciones para 4K y archivo de Disco Óptico (ODA) - SALA N115**

##### **Estudios virtuales y grafismo en televisión - SALA N102**

- Nacho Correa, Director y Realizador de La Ruleta de la Suerte (Martingala)



## Cont. día 17 de junio de 2015

16.30 – 17.15h WORKSHOPS (Sesiones simultáneas)

**Producción basada en IP. QoE "calidad de la experiencia" - SALA N114**

- Jorge de la Torre, Socio Director ABACANTO SOLUCIONES
- Vicente Pla, Resp. de Formación y Tecnología ABACANTO SOLUCIONES
- Yannick LeDreau , Application Engineer TEKTRONIX
- Raphael Samad, Business Development Director , EMOTION SYSTEMS

**¿Qué óptica elegir para cada producción en 4K? FUJINON/XELTEC - SALA N118**

- Tote Trenas, Director de Fotografía
- Daniel Lozano, Realizador del Grupo MEDIAPRO

**Soluciones Broadcast de futuro. GRASS VALLEY ante los nuevos retos tecnológicos (IP, 4K...) - SALA N116**

- Manuel Paredes, Regional Sales Manager, Iberia

**Avid Everywhere Live (acceso sólo con invitación) - SALA N117**

- Tom Cordiner, Vice President International Sales, Avid
- Gonzalo del Val, Iberia & Greece Sales Manager | Sales South Avid EMEA
- Mike Milligan, Director of Product Management, Broadcast and Media Solutions, Avid
- Richard Gratton, Director of Product Management, Platform, Avid

**Videojuego y audiovisual: matrimonio de conveniencia - SALA N112**

- Javier Arévalo, Director académico del área de videojuegos U-tad y director técnico en Pyro Studios

17.30 – 18.00h **Producción aérea y uso de drones - SALA N103**

- Salvador Bellver, presidente de la Asociación Española de Drones (AEDRON)

18.00 – 18.30h **YouTube: diez años impulsando otra forma de televisión - SALA N103**

- Bastian Manintveld, presidente ejecutivo de 2btube



## Día 18 de Junio de 2015

**09.30 – 10.45h MESA REDONDA. Experiencias sobre las nuevas posibilidades broadcast derivadas de la aplicación de las tecnologías DVB-T2, HEVC y 4K. - SALA N103**

- José Manuel Menéndez, coordinador del Grupo de Aplicación de Telecomunicaciones Visuales de la Univ. Politécnica de Madrid
- Adolfo Muñoz, director de Redes y Comunicaciones de RTVE
- Xavier Redón, Product Manager de Cellnex Telecom
- Juan José Anaya, Director Técnico de SAPEC
- Pere Vila, director de Planificación e Innovación Tecnológica de RTVE

**10.45 – 11.15h LTE Broadcast: la nueva revolución para la distribución de vídeo sobre redes móviles - SALA N103**

- Salvador Hinarejos, Director Técnico de TV & Media para Iberia, Ericsson

**11.15 – 11.45h WORKSHOPS (Sesiones simultáneas)**

**Avid Everywhere Live - SALA N117**

- Juan Díaz, Territory Account Manager Iberia & Greece | Sales South Avid EMEA
- Gonzalo del Val, Iberia & Greece Sales Manager | Sales South Avid EMEA
- Raúl Lobo, Solution Architect | Sales South Avid EMEA
- Eduardo Rubio, Bid Manager | Sales South Avid EMEA

**Producción publicitaria en España - SALA N101**

- Jaime Terol García "Jimbo", Line Production Management en Lee Films

**Sala SONY: Equipamiento y soluciones para 4K y Archivo en Disco óptico (ODA) - SALA N115**

**Transmedia: hacia un nuevo modelo de explotación de contenidos audiovisuales - SALA N102**

- Carlos Obando Arroyave. CEO, Content Manager y Coordinador Académico del Máster Producción Transmedia UAB

**Alto Rango Dinámico en Broadcast - SALA N114**

- Igor García Olaizola, Director de servicios de televisión y multimedia en Vicomtech

**El vídeo como herramienta de marketing - SALA N112**

- Pedro Martín Díaz, Director de Tipos en Movimiento

**Soluciones Broadcast de futuro. GRASS VALLEY ante los nuevos retos tecnológicos (IP, 4K...) - SALA N116**

- Manuel Paredes, Regional Sales Manager, Iberia



### Cont. día 18 de junio de 2015

11.15 – 11.45h WORKSHOPS (Sesiones simultáneas)

**TEDIAL Evolution: La nueva generación de MAM - SALA N118**

- Julián Fernández-Campón, Director de Soluciones

**Gestión de flujos de trabajo en entornos IP, SDVN (Software Defined Video Networking) - SALA N113**

- Francisco José Menchen, Presidente EUROCOM BROADCAST
- Fernando Solanes, Manager Solutions Engineering de la Compañía EVERTZ

12.15 – 12.45h **Big data y Cloud: dos nuevos entornos que están irrumpiendo en la industria de media. Aspera - SALA N103**

- Antonio Duarte, CEO de Tmediat
- Andrea Di Muzio, Director de los Servicios Profesionales de Aspera en Europa

12.45 – 13.15h **Producción en directo vía IP. Sony - SALA N103**

- Norbert Paquet, Strategic Mgr. Live Production

13.15 – 14.15h MESA REDONDA. **Nuevas formas de producción y consumo de contenidos audiovisuales - SALA N103**

- Andrés Armas, Director general de UTECA
- Francisco Asensi, Director de Endemol-Beyond
- Ricardo García Vicente, CEO de La Tele Televisión Internet
- Adolfo Rodero, Director para la industria de media y entretenimiento en España, Portugal y África de Accenture
- Jordi Utiel, CEO de VSN

16.00 – 16.30h **La locura de cámaras y formatos en la producción audiovisual - SALA N103**

- Álvaro Bernal, director de fotografía y realizador

16.30 – 17.15h WORKSHOPS (Sesiones simultáneas)

**TV y Redes Sociales: un tándem perfecto para promoción de contenidos televisivos. El caso de Master Chef - SALA N112**

- José de Isasa, Director de Comunicación de Shine Iberia, Productora de Master Chef

**Sala EUROCOM - SALA N113**

**Sala SONY: Equipamiento y soluciones para 4K y Archivo en Disco óptico (ODA) - SALA N115**



### Cont. día 18 de junio de 2015

16.30 – 17.15h WORKSHOPS (Sesiones simultáneas)

**La accesibilidad en Televisión hoy y como la introducción del Hbb TV abre nuevas posibilidades - SALA N117**

- Francisco Armero, Director de Emisión y Continuidad de TVE
- María Luz Esteban, Directora Técnica del Centro de Normalización Lingüística
- Ezequiel García, Director de tecnología en RTVE.ES
- Enric Torres, CEO de Anglatecnic
- Pere Vila, Director de Planificación e Innovación Tecnológica de RTVE

**Codificación y transporte en entornos IP. ERICSSON - SALA N118**

**Cómo iluminar una producción en base a LEDs - SALA N102**

- Julio Gómez, Iluminador y Director de foto

**Soluciones Broadcast de futuro. GRASS VALLEY ante los nuevos retos tecnológicos (IP, 4K...) - SALA N116**

- Manuel Paredes, Regional Sales Manager, Iberia

**Global ITV Council como promotor de la interoperabilidad de Tv interactiva Europa-Brasil - SALA N114**

- Tomás Cid, Director General de Symelar y co-Chairman europeo del GLOBAL ITV Council

**Videomapping: el arte de la proyección - SALA N101**

- Manuel Horischnik Arbo, CEO de Ibercover

17.30 – 18.00h **La revolución de la televisión conectada - SALA N103**

- Eduardo Madinaveitia, director general técnico de ZenithMedia

18.00 – 18.30h **La importancia de la marca en el contenido - SALA N103**

- Víctor M. López, CEO de Anima Kitchent