

Investour



IX FORO DE INVERSIONES Y NEGOCIOS TURÍSTICOS EN ÁFRICA

IFEMA – Madrid (ESPAÑA), 18 de enero 2018

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO



INVESTOUR

INVESTOUR - Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África, es una iniciativa promovida por Casa África, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y FITUR.

Anualmente organizada en el marco de FITUR, INVESTOUR promueve el turismo sostenible en África, ofreciendo reuniones de alto nivel que fomentan el diálogo sobre nuevas oportunidades de negocios y de cooperación entre representantes del turismo africano y posibles inversores y socios internacionales.

La octava edición de INVESTOUR, celebrada en 2017, facilitó más de 80 reuniones entre 45 organizaciones africanas e internacionales de 23 países, con la participación de más de 400 delegados.

África ofrece un inmenso potencial para el turismo. La OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales aumenten de 58 millones a 134 millones en 2030.

En este contexto, INVESTOUR ofrece la plataforma en la que los sectores público y privado pueden explorar enfoques innovadores para incrementar las inversiones en el sector turístico, así como en diferentes ámbitos de la cadena de valor del turismo, tales como las infraestructuras y la construcción, las energías (renovables), el acceso al agua, la gestión de residuos, la comunicación y las tecnologías, el ocio, el bienestar, etc.

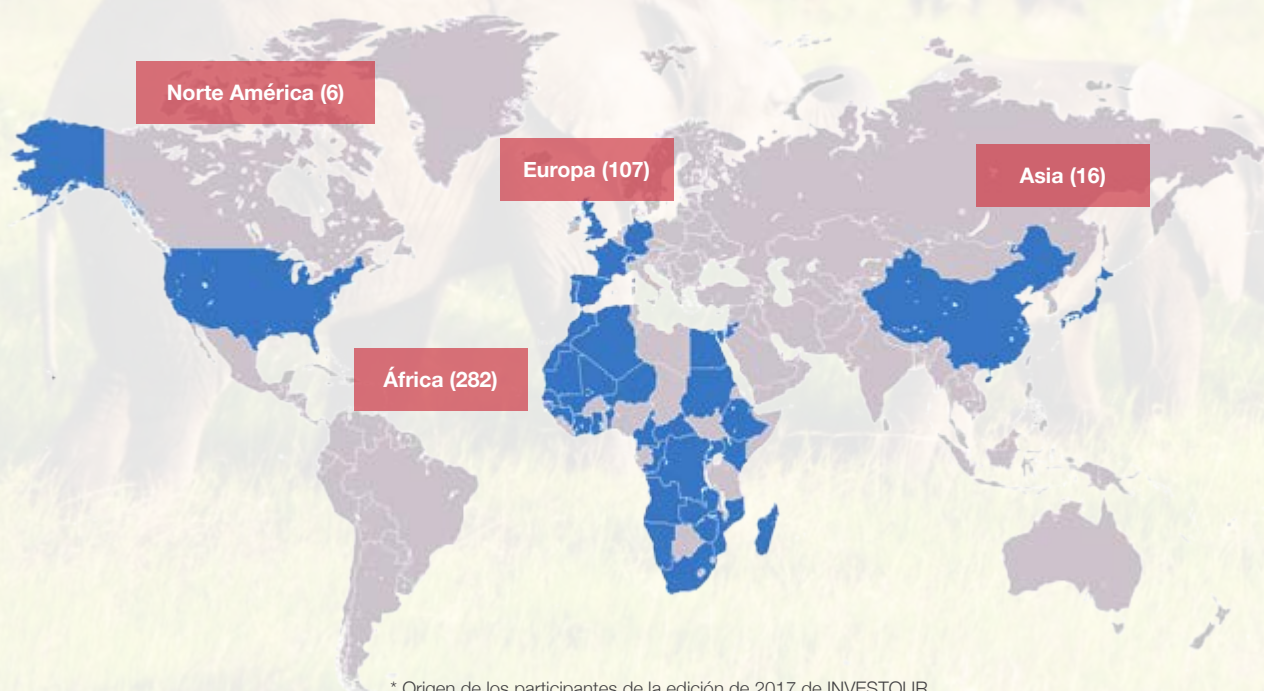
¿Por qué asociarse con INVESTOUR?

- Se organiza en el marco de FITUR, una de las ferias de turismo más importantes del mundo, con más de 240.000 participantes, entre ellos 200 ministros y autoridades, y 165 países representados.
- Es un evento consolidado y un ejemplo de exitosa colaboración entre los sectores público y privado.
- INVESTOUR es el único foro anual que reúne a agentes de turismo africano y españoles y, desde 2015, está abierto también a agentes internacionales.
- Cuenta con el apoyo de los principales grupos regionales africanos, así como de organizaciones del sector privado e instituciones públicas relacionadas con el sector turístico.
- Ofrece acceso directo a más de 400 actores clave del sector turístico y otros sectores relacionados, y a las más recientes tendencias y oportunidades de negocio del sector turístico en África.

¿Por qué ser patrocinador?

- Alta visibilidad de la marca del patrocinador frente a directivos de diferente espectro del sector turístico.
- Asociación entre la marca patrocinadora y la promoción del desarrollo del turismo en África como medio de progreso socioeconómico.
- Visualización y acceso a numerosos medios de comunicación, debido a la presencia de los medios generales y especializados en el evento.

Participantes de INVESTOUR *



Programa INVESTOUR 2018

Jueves, 18 de enero de 2018, Madrid (España)

Mesas redondas

Las mesas redondas ofrecen a los participantes la posibilidad de debatir y conversar sobre cómo aumentar la competitividad y el potencial del turismo africano a nivel global y regional.

- Marca África: fomentar el desarrollo turístico y las oportunidades de inversión.
- La biodiversidad como motor del turismo sostenible: la importancia de una participación efectiva de la comunidad

Encuentros empresariales

En esta sesión tienen lugar los encuentros empresariales (B2B). Se trata de una plataforma estratégica que pone en contacto directo a líderes de proyectos turísticos de África con posibles socios internacionales.

Después de las dos sesiones

- Coctel de cortesía para los participantes
- Almuerzo para los Ministros de Turismo de África y Oriente Medio (solo con invitación)

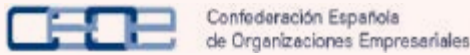
Niveles de patrocinio

PATROCINIO PREMIUM	10.000 €
PATROCINIO ORO	5.000 €
PATROCINIO PLATA	3.000 €

Ventajas del patrocinio

	Premium	Oro	Plata
Logotipo en la web de INVESTOUR, con enlace directo a la web de su empresa	○	○	○
Logotipo en todo el material de comunicación, en la documentación que se entregará en el Foro y en otros soportes de imagen durante el evento.	○	○	○
Agradecimiento en el acto de apertura.	○	○	○
Información empresarial a entregar junto con la documentación del evento (que deberá aportar la empresa).	○	○	—
Invitación a participar en la mesa redonda como panelista o moderador.	○	—	—
Invitación al almuerzo institucional con los ministros y agradecimiento	○	—	—
5 entradas de cortesía a FITUR	○	—	—
Logotipo en el vídeo oficial de INVESTOUR 2018 que se realizará una vez terminado el Foro.	○	—	—
Entrevista exclusiva con el representante del Patrocinador para el vídeo oficial de INVESTOUR 2018	○	—	—
Oportunidad para entrevistas con los medios de comunicación que acuden a cubrir INVESTOUR	○	—	—
Promoción en los comunicados de prensa de la OMT sobre el evento y otro reconocimiento en los medios de comunicación social	○	—	—

PATROCINADORES Y COLABORADORES ANTERIORES:



Contacto

Correo electrónico: Investour@unwto.org

Teléfono: +34915678100

Investour-africa.com