

Jueves 05 de Marzo

Empresa Expositora	Hora	Actividad	Ponente
	12.30		
BIOBERICA	13.30	TERAPIA CELULAR: La experiencia de centauri a traves de casos reales	<i>Luis Mariñas</i>
SERRANO	16.00	TUFFY "JUGUETES PARA LOS PERROS MAS ALEGRES" Amplia gama de juguetes para perros, muy novedosos por sus formas y forma de fabricación, fabricados con licencia EE.UU y distribuidos en exclusiva en España y Portugal. Muy resistentes, muy duraderos no son irrompibles pero hacen el placer de su mascota interactuando con ella	<i>Jose Luis Serrano</i>
COTECNICA S.C.C.L	17.00	NUEVAS TENDENCIAS EN ALIMENTACIÓN ANIMAL Los alimentos elaborados con carne fresca: Que són, como se diferencian del resto y cuales son sus beneficios. Alimentos GRAIN FREE con carne fresca: La tendencia de mayor crecimiento del mercado. Conceptos y Beneficios	<i>Jaime Molina</i>
SEASVET - AMSVET	18.00	Toxicología veterinaria: nuevas técnicas de análisis. El uso de la espectrometría de masas como técnica de análisis químico, permite la identificación y cuantificación de un amplio número de moléculas. En Toxicología veterinaria aporta una ventaja muy grande por la posibilidad de detectar varios analitos simultáneamente. AMSVet ha desarrollado métodos de análisis basados en espectrometría de masas con los que se pueden detectar desde decenas a miles de compuestos en un solo análisis.	<i>Jorge Pérez Bouzada</i>

Viernes 06 de Marzo

Empresa Expositora	Hora	Actividad	Ponente
MSD ANIMAL HEALTH	10.30	Bravecto: La importancia de los tiempos de eliminación en los antiparasitarios externos Últimas publicaciones sobre Bravecto en relación a los tiempos de eliminación de las garrapatas y su importancia en la clínica diaria”	<i>Federica Burgio</i>
JGLOBAL	11.30	JGLOBAL Y SUP-ENZIM Presentación de la Empresa JGLOBAL (proveedor de material veterinario) y de su nuevo producto SUP-ENZIM (suplemento enzimático para perros/gatos con diarrea crónica	<i>Jordi Gimeno JGLOBAL</i>
B.BRAUN VETCARE	12.30	VETERCOM. EL MARKETING VETERINARIO Presentación de Vetercom, la nueva plataforma de e-commerce que B.BRAUN pone a disposición del sector veterinario	<i>Lluís Serra</i>
JAPAG DISTRIBUCIONES	13.30	NUEVOS SABORES FARM-FOOD HE Presentamos las nuevas recetas de alimentación puramente natural de FARM FOOD HE, hechas con aceite de Salmón y sin gluten.	<i>Caroline Lucardie Export Manager FARM FOOD HE</i>
HIFARMAX	16.00	HDO-OSCUKINETRIA DE ALTA DEFINICIÓN Componente Teórica: ¿cuándo evaluar la presión arterial y porque?. Características de HDO: Beneficios, Cómo funciona, Cómo se utiliza, Onda de Pulso - ¿Qué es? Que informaciones podemos obtener? Componente “Práctica”: Demostración en vivo de cómo se utiliza el HDO.	<i>Julia Anaya</i>
PROPET	17:00	MERCHANDISING EN LA TIENDA VETERINARIA: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué compramos las personas? • Tipos de compras • Zonas calientes, frías y circulación • Visibilidad • Lineales: gestión eficaz y manejo • Colocación de productos • PLV (Publicidad en el Lugar de Venta): Medios, lugares,... • Cálculo de la rentabilidad del merchandising PRÁCTICA Simulación de colocación de productos en una tienda veterinaria por parte de los participantes	<i>Jose Luis Villaluenga Besaya</i>

Sábado 07 de Marzo

Empresa Expositora	Hora	Actividad	Ponente
MERADOG	10.30	LANZAMIENTO MERADOG EN ESPAÑA: Presentación de la Compañía MERA, su historia, su calidad made in Alemania y ahora su presencia en España y sus principales líneas de productos	<i>José Felipe</i>
VETPLAN – PLANES DE SALUD VETERINARIOS	11.30	VETPLAN. Planes de salud en clínicas veterinarias ¿Por qué implantar planes de salud y como hacerlo de una forma sencilla?	<i>Sergio López Valdevira</i>
DIVISION TECNOLOGIAS INVERSION ANIMALPUREAIR	12.30	CONTAMINACIÓN POR PARTÍCULAS EN QUIRÓFANOS Y HOSPITALIZACIONES VETERINARIAS: REALIDAD Y SOLUCIONES Breve Descripción: Se presentará la realidad de las clínicas veterinarias en lo concerniente a la carga de partículas en sus diferentes instalaciones y la aplicabilidad de sistemas de filtración absoluta para obtener un aire de calidad a un coste adaptado al sector.	<i>Manuel Aumente Villalobos</i>
DELIDOG SNACKS	13.30	VIYOFORTALECE: MUCHO MAS QUE UN PREBIOTICO Presentación de VIYOFORTALECE, una bebida natural que estimula el sistema inmunitario con resultados visibles, redes más compactas, piel y pelo más sano y brillante y vitalidad aumentada sus beneficios y aplicaciones	<i>Dr. Wim Van Herkhoven</i>
LABORATORIOS HEEL	16.00	ENGYSTOL: MEDICAMENTO INMUNOMODULADOR CON ACCION BIORREGULADORA Introducción a la Medicina Biorreguladora, experiencia y aplicaciones terapéuticas con Engystol como inmunomodulador	<i>Montserrat Peinado</i>
PROPET	17.00	CÓMO COMUNICAR Y VENDER MÁS EN UNA TIENDA VETERINARIA <ul style="list-style-type: none"> • La comunicación efectiva • ¿Qué, cómo, quiénes, cuándo, por qué, cuánto... COMUNICAR? • De la comunicación a VENTA • La venta en los comercios veterinarios: fases de la venta, ejemplos prácticos. • Cómo mejorar la rentabilidad de la tienda PRÁCTICA Sesiones de role-playing entre participantes,	<i>Jose Luis Villaluenga Besaya</i>



Ubicación Pabellón 10 de PROPET

		con reparto de papeles	
--	--	------------------------	--