

SICRE⁺



SALÓN INTERNACIONAL DE SOLUCIONES
PARA LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

www.scs.ifema.es

SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN EFICIENTE

7-10
MAYO
2014
MADRID

ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

GUIA DEL EXPOSITOR

NORMAS ESPECÍFICAS DE LA FERIA



DONDE SE CONSTRUYE EL FUTURO



1 ¿Cómo puedo ser Expositor en SCS 2014?

1.1. La contratación de espacio se realiza enviando el **formulario de Solicitud de Participación** a la Dirección del Certamen, junto con el **justificante del abono del pago** correspondiente a la Cuota de Reserva.

1.2. Para solicitar su participación en la Feria, es **requisito imprescindible** que la actividad de la empresa, organismo público o privado, esté englobada dentro de los sectores objeto de SCS (consultar sectores en el documento de Solicitud de Participación).

La admisión de Solicitudes, así como la asignación de espacios, son competencia exclusiva de la Dirección del Certamen.

1.3. En el caso que la EMPRESA CONTRATANTE designe otra entidad como EMPRESA DE FACTURACIÓN, los datos de ambas deberán figurar en la Solicitud de Participación, y debe ser firmada por ambas empresas. Los pagos deben realizarse de acuerdo con el calendario SCS que figura en la Agenda del Expositor.

1.4. La firma y presentación de las Solicitudes de Participación constituye un compromiso no revocable por el solicitante y comporta la total aceptación de las Normas Generales de Participación de IFEMA, y de las disposiciones que con carácter genérico, fuesen establecidas por la Organización de la Feria.

1.5. En ambos casos, **el expositor recibirá**, por parte de la Dirección de SCS, **una Carta Oficial de Adjudicación**, CONTRATO DE EXPOSICIÓN, con plano de ubicación y cotas del stand, presupuesto, así como toda la información sobre servicios ofrecidos por IFEMA, **que le permitirá rentabilizar** al máximo su presencia en la Feria

1.6. RENUNCIA DEL EXPOSITOR: La renuncia del expositor a su participación es motivo de pérdida de la cantidad adelantada. Si la renuncia tuviera lugar en los 30 días anteriores a la inauguración del Certamen le podrá ser exigido el pago íntegro de su espacio, aun cuando éste pueda ser ocupado posteriormente por otro expositor.

31 DICIEMBRE: Primer corte prioritario para remitir la solicitud de participación online y participar en la primera Adjudicación Preferente de Espacios.

9 ENERO: Reunión de la primera Adjudicación Preferente.

2 Tarifas de participación como expositor

DESCUENTOS PARA EXPOSITORES:

- 10% de descuento por pronto pago*
- 5% de descuento canjeable por bonos consumo para productos y servicios**

2.1. La Feria se desarrolla bajo un formato de diseño libre, salvo para expositores con un espacio inferior a 32m² que deberán contratar uno de los formatos Stand Modular "Todo Incluido".

A TARIFAS STANDS DE DISEÑO LIBRE (sólo suelo)

Superficie mínima superior a 32m²

De 32 a 49,5m ²	129 €/m ² + 10% IVA
De 50 a 100 m ²	127 €/m ² + 10% IVA
De 100,5 a 199,5 m ²	123 €/m ² + 10% IVA
200 m ²	112 €/m ² + 10% IVA

B TARIFAS STAND MODULAR "TODO INCLUIDO"

A medida del cliente. Superficie mínima 16 m²

BASIC	3.290€ + 10% IVA
M ² adicional	199€/m ² + 10% IVA
PREMIUM	3.900€ + 10% IVA
M ² adicional	239€/m ² + 10% IVA

* Aquellos expositores que abonen el 50% de su participación antes del 31 de enero de 2014 contarán con un descuento del 10% en su factura final sobre el espacio adjudicado, no aplicable a los servicios. De igual manera, a los expositores que contraten alguno de los paquetes modulares "todo incluido" se les aplicará el descuento sobre la parte correspondiente al suelo en base al tramo según la superficie contratada.

** Los expositores que participen en SCS 2014 dispondrán de un bono canjeable en servicios incluidos en el Catálogo de Servicios equiparable al 5% del suelo contratado (no se incluyen servicios mínimos y obligatorios).

2.2. SERVICIOS GENERALES

La participación como expositor implica la contratación automática de:

Seguro de Responsabilidad Civil (*):	52,61€ + 10% IVA
Seguro Multiferia (*):	49,93€ + 10% IVA
Consumo Mínimo de Energía Eléctrica (*):	3,492€/m ² + 10% IVA
Marketing Package:	315€ + 10% IVA
(*) Incluido en el Stand Modular "Todo Incluido"	

El **Marketing Package** es un concepto que engloba el acceso a los siguientes servicios elementos:

ELEMENTOS DE PROMOCIÓN

Incluye el nombre y datos del expositor en:

- **Avance listado Expositores:** folleto Digital que se enviará periódicamente actualizado a todos los participantes de la Feria (visitantes, expositores, medios de comunicación, y descargable desde www.scs.ifema.es).
- **Catálogo Oficial de Expositores Online** (con opciones de búsqueda avanzada, preparar visita, solicitar citas de reunión, sectorización,...).
- **Plano Guía del Visitante:** plano de ubicación del listado de expositores distribuido gratuitamente en Feria, con el programa completo de todas las actividades, y servicios de Feria de Madrid.
- **Puntos de Información Interactivos en Feria:** ubicados en distintos puntos estratégicos de la Feria. Accesibles a los visitantes, con posibilidad de búsqueda de expositores e impresión de planos individualizados de localización.
- **Planeros en pabellones.**

SERVICIOS

Zona de Expositores: accesible desde www.scs.ifema.es, que le permitirá:

- Complimentar y actualizar los datos de su empresa y productos para el Catálogo Oficial de la Feria.
- **Acceder al Punto de Encuentro Profesional:** base de Datos de Visitantes Profesionales miembros del Punto de Encuentro Profesional para ponerse en contacto con ellos, enviarles información, invitación a su stand...

- **Gestor de Reuniones:** Programa que permite ofrecer y gestionar citas y reuniones en feria, con otros expositores y visitantes del Punto de Encuentro Profesional.
- **Estado de Cuentas** de su facturación online.
- **Contratación** de Servicios Online.
- Sistema de **Presupuestación** Online.
- **Publicar las noticias y novedades** de su empresa en la Sala de Prensa Virtual y en **SCS News** (boletín de noticias digital que se enviará **periódicamente a todos los expositores**, visitantes y medios de comunicación con las noticias de los expositores y de la Feria).
- Pases de Expositor e Invitaciones para sus clientes (ver punto 5).

2.3. CO-EXPOSITORES

Es Co-expositor toda empresa que participa en SCS en el mismo espacio que la empresa titular del stand. Para tener acceso a todos los elementos incluidos en "Presencia en Elementos de Promoción y Servicios", cada co-expositor deberá cumplimentar la Solicitud de Participación, que implica el concepto de "Presencia en Elementos de Promoción y Servicios" cuya tarifa es de 315 € + 10% IVA.

3 Stands de Diseño Libre

3.1. Todo expositor que opte por **Diseño Libre** deberá enviar el proyecto, plantas, alzados frontales y laterales, a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA. Fax (34) 91 722 51 27 - e-mail: stecnica@ifema.es para su aprobación, antes del **1 de abril de 2014**.

3.2. DERECHOS DE MONTAJE. La empresa encargada de los trabajos de montaje de los stands de diseño libre deberá abonar a IFEMA, antes de comenzar dichos trabajos, las **tarifas de derechos de montaje** correspondientes en concepto de los servicios prestados durante el periodo de montaje y desmontaje de la feria: servicio de asistencia sanitaria (ATS), Tarifas reducidas en los servicios de restauración, Inspección de instalaciones eléctricas, Conexiones y suministro de electricidad durante el montaje y desmontaje, Utilización y mantenimiento de cuartos de pintura, Servicio personalizado de atención al montador y señalización individualizada de espacios.

En función del diverso uso de las instalaciones y servicios, las tarifas de derechos de montaje, para el conjunto del stand, incluidas las segundas plantas, serán las siguientes:

- Espacios sin decoración, u ocupados por moqueta o tarima:
Tarifa A: 2,01 €/m² + 10% de IVA
- Stands modulares básicos de aluminio o similar:
Tarifa B: 4,02 €/m² + 10% de IVA
- Stands modulares de diseño en aluminio, de carpintería y resto de materiales:
Tarifa C: 6,32 €/m² + 10% de IVA

3.3. NORMAS ESPECIFICAS DE MONTAJE PARA STANDS DE DISEÑO LIBRE.

La **altura máxima autorizada de los stand**, en su línea perimetral, es de 4 metros. Se podrá elevar un elemento puntual en el perímetro hasta una altura máxima de 6 metro, excepto en las medianas con stands vecinos. En ningún caso se podrá, ni por elementos de construcción, ni de decoración que superen la altura de 6 metros.

Lo **cerramientos ciegos** perimetrales a pasillo, no podrán ser superiores al 65% de cada pasillo. Para hacer cerramientos de mayor longitud, estos deberán retranquearse un mínimo de 3 metros hacia el interior y no podrán exceder el 80% de la longitud de la fachada.

Las **señalizaciones, banderas y focos** no podrán sobresalir más de 50cm. Del espacio adjudicado, y a partir de una altura mínima de 2,5 metros, ni sobrepasarla altura máxima de 4 metros en el perímetro. Los focos deberán estar dirigidos hacia el interior del stand. Ante cualquier duda, se consultará a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA.

No se permite el almacenaje de embalajes en el interior del pabellón. Para este servicio, rogamos información a la secretaria de la Feria.

Estas normas específicas se complementan con las **"Normas Generales de Participación de IFEMA"**.

La interpretación y aplicación de la normativa para cada caso particular corre a cargo de IFEMA, quien se reservará el derecho de arbitrar excepciones si lo considera necesario, en base al respeto a la perspectiva general del Certamen y la visibilidad de los stands vecinos.

CELEBRACIÓN SCS 2014: Del 7 al 10 de mayo de 10 a 19h.

MONTAJE DE STANDS DE DISEÑO LIBRE:

Del 1 al 6 de mayo de 8.30 a 21.30h

ENTRADA DE MERCANCIAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN:

Días 5 y 6 de mayo de 8.30 a 21.30h

SALIDA DE MERCANCIAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN:

Día 10 de mayo de 19.30h a 24h. Día 11 de mayo de 8.30 a 21.30h

DESMONTAJE DE STANDS: 11 y 12 de mayo, de 8.30 a 21.30h

13 de mayo, de 8.30 a 15.00h

4 Stands Modulares: "Todo Incluido"

La Feria da la posibilidad de participar bajo un formato sencillo, eficaz y rentable de **stand modular llave en mano**. Con este formato podrá rentabilizar con más facilidad su presupuesto, tiempo y recursos. Bajo este formato se ofrecen dos tipos de Stand Modular "todo incluido". La contratación de alguno de los modelos de stand modular "llave en mano" **será obligatoria para espacios contratados menores de 32m²**.

STAND MODULAR "PREMIUM"

- Espacio y Stand
- Estructura de madera pintada
- Techo de tela
- Moqueta tipo ferial
- Almacén (con puerta)
- Plaza de parking
- Conexión a internet 1MB
- Mobiliario por cada 16m² (*): 1 Mesa redonda, 4 Sillas Confidente o similar, 2 Mostradores de madera, 1 Taburete, 1 Perchero, 1 Papelera y 1 Estantería



STAND MODULAR "BASIC"

- Espacio y Stand
- Estructura de perfiles de aluminio y paredes de melamina
- Techo formado por retículas de 1X1
- Moqueta tipo ferial
- Almacén (con puerta)
- Mobiliario por cada 16m² (*): 1 Mesa redonda, 4 Sillas, 2 Mostradores vitrina, 1 Taburete, 1 Perchero, 1 Papelera y 1 Estantería



* En caso de contratar un espacio superior a 32m², el Stand vendrá equipado con un mobiliario máximo equivalente a un stand de 32m².





AMBOS STAND MODULARES INCLUYEN:

- Iluminación general.
- Cuadro eléctrico con diferencial magnetotermínico, preparado para una potencia de 130W/m², y una base de enchufe de 500W.
- Consumo mínimo de energía (0.13kw/m²).
- Derecho de Montaje.
- Seguros Obligatorios.
- Limpieza diaria del stand (tipo A. Una vez al día).
- Rotulación con letra estandarizada con el nombre del expositor y número de stand (máximo 20 caracteres).

Nota: Nombre con el que aparecerá en el rótulo del stand, así como en todos los elementos promocionales (notas de prensa, web, newsletters, etc.). De no cumplimentar este campo, figurará con los datos de Nombre Comercial.

OTRAS CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA:

- Todos los **servicios o modificaciones** que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La **distribución de todos los elementos que componen el stand**, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el **montaje del stand**, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.
- La **eliminación o sustitución**, por parte del expositor, de **algún elemento formativo del stand modular** no implica reducción del coste.
- Todo el **material utilizado**, tanto estructural como eléctrico está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.
- Adicionalmente cualquier expositor puede contratar elementos que figuran en el **Catálogo de Servicios de IFEMA**.

CELEBRACIÓN SCS 2014: Del 7 al 10 de mayo de 10 a 19h.

ENTREGA STANDS MODULARES: A partir 5 de mayo a las 8.30h.

ENTRADA DE MERCANCIAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN:
Días 5 y 6 de mayo de 8.30 a 21.30h

SALIDA DE MERCANCIAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN:
Día 10 de mayo de 19.30h a 24h. Día 11 de mayo de 8.30 a 21.30h

5 Pases de expositor e invitaciones para sus clientes

5.1. Con objeto de **garantizar el carácter profesional de la Feria**, se realizarán controles de acceso para validar la correcta lectura de pases durante el acceso a la misma.

Cada expositor recibirá, **en función de la superficie adjudicada** un número de pases de expositor y de invitaciones para sus clientes, según figura en la siguiente tabla y accesibles en Zona Expositores:

ESPACIO	PASES DE EXPOSITOR	INVITACIONES PARA VISITANTES
Hasta 32 m ²	6	300
De 33 a 49 m ²	10	700
De 50 a 100 m ²	18	1000
De 101 a 199 m ²	32	1500
200 m ²	38	2000



5.2. Cada expositor podrá solicitar **Pases de Expositor adicionales** a un coste de 4 €/ud.

5.3. Las **Invitaciones para Visitantes se enviarán a cada expositor por e-mail**, personalizadas con el nombre de la empresa expositora para que pueda remitirlas a sus clientes, que deberán registrarse online para obtener el pase de acceso directo a la Feria. Posteriormente, bajo petición de cada expositor, enviaremos a cada uno el número de visitantes registrados con su invitación en SCS 2014.

5.4. PROGRAMA DE COMPRADORES NACIONALES E INTERNACIONALES: SCS pone a disposición de los Expositores de la Feria la posibilidad de invitar a sus principales compradores nacionales e internacionales. Indicando los datos de contacto del invitado y empresa, la Feria se encargará de cursar invitación así como hacerse cargo del desplazamiento y/o del alojamiento.

6 Servicios complementarios de IFEMA

6.1. Una vez que el **espacio** haya sido **adjudicado**, podrá **acceder al Catálogo de Servicios de IFEMA**, en el que se incluyen los servicios que pueden complementar su participación en la Feria.

Estos se podrán contratar a través de **www.scs.ifema.es** en Zona de expositores. Utilizando este canal se beneficiará de un **15% de descuento sobre los precios de cada servicio**, además de poder hacerlo hasta el día anterior al comienzo del montaje sin el recargo del 25% por contrataciones de última hora. (No están incluidos los servicios mínimos obligatorios, publicidad exterior, salas de reuniones y terminal de pago ferial y Servicios Específicos de la Feria como pases de expositor, etc.).

6.2. Le ofrecemos un servicio integral de diseño de stands, con la máxima garantía de IFEMA y totalmente adaptado a sus necesidades. Nos hacemos cargo desde el momento de la planificación de su espacio, pasando por el diseño, el montaje y el desmontaje. Solicite gratuitamente y sin compromiso un proyecto adaptado a infodesign@ifema.es.

6.3. Encontrará un conjunto de Servicios Publicitarios que le permitirán potenciar su participación en la Feria y sacar el máximo rendimiento a su inversión:

- **Publicidad exterior:** una amplia gama de soportes estratégicamente situados y de paso obligado para los visitantes y expositores que acuden al Recinto Ferial.
- **Patrocinio de elementos promocionales** con su logo o imagen de marca: colgantes de acreditaciones, otros elementos específicos definidos por usted a entregar a los visitantes.
- **Globos y elementos inflables** para personalizar al máximo su espacio.
- **Banner en la web de la feria.**

Consulte todos estos elementos en la web **www.scs.ifema.es**; en la Zona de expositores, "Servicios Publicitarios y Elementos de Promoción", o envíe un e-mail a publicidad exterior@ifema.es o a través del teléfono (34) 91 722 53 08 / 40

7 Otros servicios complementarios para el expositor

El personal de IFEMA, Feria de Madrid, no está autorizado a recepcionar ninguna mercancía destinada a su stand. Asegúrese, por tanto de que siempre haya alguna persona en el stand para recepcionarla.

En caso de que no fuese posible le recomendamos contacte con la empresa colaboradora de transporte, manipulación y almacenaje de mercancías. Tel (+34) 91 722 52 40 / 5341/ 5334/ 5335.



8

Agenda del Expositor

Solicitud de Participación	A partir de septiembre	2014 2013
Primer corte prioritario para elección de espacios	31 de diciembre	
Reunión Adjudicación Preferente de Espacios	9 de enero	
Fecha límite Pago 50% espacio contratado	31 de enero	
Fecha límite descuento pronto pago	31 de enero	
Invitaciones online para sus clientes	enero	
Programa Compradores Nacionales e Internacionales		
Inserción datos Catálogo del Expositor Online		
Empiece a comunicar todas las novedades que presentará en SCS		
Elementos Promocionales y Publicidad a su disposición	febrero	
Prepare Visados para sus empleados o clientes si fuese necesario		
Punto de Encuentro Profesional	marzo	
Contratación servicios adicionales		
Proyecto diseño libre	1 de abril	
Pago 100% participación	fecha límite 6 de abril	
Participe y desarrolle jornadas, formación, etc.	abril	
Celebración SCS	7 al 10 de mayo, de 10 a 19h.	
Montaje Stands Diseño Libre	Del 1 al 6 de mayo	
Entrega Modulares "llave en Mano"	5 de mayo	
Entrada de Mercancías	5 y 6 de mayo	
Retirada de Mercancías	10 y 11 de mayo	
Desmontaje de stands	del 11 al 13 de mayo	

9

Anuncia y comunica tu presencia en la Feria: La mejor forma de rentabilizar tu inversión en SCS 2014

- **Prepare actividades promocionales complementarias** a su participación como expositor; presentaciones a clientes, al sector, medios de comunicación, etc.
- **Comunique a los medios de comunicación**, clientes, proveedores, empleados su presencia en la Feria. **"Tan importante como participar es comunicar que se va a participar"**.
- **Elementos Promocionales:** Utilice los elementos promocionales de los que dispone la Feria; banners, publicidad en el catálogo de expositores; publicidad exterior en el recinto ferial, etc.

- SCS ha creado un boletín digital **"SCS News"** para informar de forma online de todas las novedades de los expositores, sector y feria. Envíenos sus noticias y novedades y desde la feria nos encargaremos de remitir este boletín a todo el sector.
- **Catálogo de Servicios de IFEMA:** Prepare el material necesario para su participación en la Feria, proyecto de stand de diseño libre o personalización de su stand modular, preparación del material y folletería a exponer, personal necesario, servicios, catering, decoración, etc.
- **Programa Compradores Nacionales e Internacionales:** indique aquellos compradores nacionales e internacionales más relevantes para su empresa y SCS se encargará de la gestión y financiación del desplazamiento y/o alojamiento
- **Invitaciones Personalizadas:** Envíe las Invitaciones Personalizadas con el nombre de su empresa y número de stand que le remitiremos en formato digital. Posteriormente le informaremos de los asistentes invitados por su empresa.
- **Punto de Encuentro Profesional:** Remita a todos los visitantes profesionales inscritos en el Punto de Encuentro información relativa a sus productos y servicios.
- **Servicios de Reuniones:** Concierte citas con visitantes y otros expositores inscritos en el Punto de Encuentro.
- **Jornadas, Presentaciones, Ruedas de Prensa:** Si desea realizar algún evento o presentación de producto durante SCS y si va a necesitar alguna sala de la Feria de Madrid es necesario que las solicite con cierta previsión y antelación para proceder a su reserva. Todas estas acciones son un importante valor añadido adicional a su participación en SCS.

Plano de Pabellones



Contacta con nosotros



Dirección del Certamen	IFEMA Director: Raúl Calleja Director Comercial: Santiago Díez Secretaría: Belén Pelayo Marketing y Publicidad: Esther Morales	Fax: (34) 91 722 58 03 scs@ifema.es	Línea IFEMA Expositores Desde España 902 22 15 15 Internacional (34) 91 722 30 00
Servifema (Contratación de Servicios)	<ul style="list-style-type: none">• Contratación de servicios• Facturación de servicios• Cobros• Adquisición de Catálogos de Ferias	Fax: (34) 91 722 57 95 servifema@ifema.es	
Área de Servicios	<ul style="list-style-type: none">• Contratación y asesoramiento de servicios• Servicio de diseño de stands	lineaifema.expositor@ifema.es infodesign@ifema.es	
Secretaría Técnica (Dirección de Servicios FERIALES)	<ul style="list-style-type: none">• Soporte técnico a expositores• Revisión de proyectos de montaje de stands• Soluciones a los problemas técnicos durante la actividad ferial	Fax: (34) 91 722 51 27 stecnica@ifema.es	

Dirección de Comunicación	Director: Raúl Díez Jefe de prensa y relaciones con los medios: Marta Cacho Jefe de Prensa: Jesús González Prensa Internacional: Elena Valera Secretaría Prensa: Pilar Serrano	<ul style="list-style-type: none">• Relaciones con los medios de comunicación• Información de prensa de ferias y salones organizados por IFEMA• Información de prensa institucional• Acreditaciones de prensa para ferias y salones	Jesús González Tel.: (34) 91 722 50 95 jesus.gonzalez@ifema.es
Centro de Convenciones	<ul style="list-style-type: none">• Alquiler de los diferentes espacios de reuniones y convenciones del recinto ferial, tanto durante las ferias como fuera de las mismas• Coordinación de actividades extraferiales		Tel.: (34) 91 722 50 72 Fax: (34) 91 722 57 89 convenciones@ifema.es
Relaciones Externas (Protocolo)	<ul style="list-style-type: none">• Visitas institucionales• Visitas guiadas	<ul style="list-style-type: none">• Protocolo de todos los actos• Relaciones institucionales	Tel.: (34) 91 722 50 82 Fax: (34) 91 722 58 01 infoifema@ifema.es
Seguridad y Servicios Internos	<ul style="list-style-type: none">• Seguridad general• Accesos al Parque Ferial• Aparcamientos		Tel.: (34) 91 722 50 65 Fax: (34) 91 722 57 81 dsinternos@ifema.es
Servicio Médico	<ul style="list-style-type: none">• Emergencia médica• Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.		Tel.: (34) 91 722 54 00
Publicidad Exterior	<ul style="list-style-type: none">• Contratación de soportes publicitarios en el recinto ferial		Tel.: (34) 91 722 53 40/08 Fax: (34) 91 722 53 09 publicidadexterior@ifema.es



www.scs.ifema.es



facebook.com/SCSostenible



@SCSostenible


LINEA IFEMA



LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA

902 22 15 15

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

 scs@ifema.es