

FITUR SALUD / HEALTH

La cuarta edición de FITUR Salud ha evidenciado el crecimiento y expansión del Turismo de Salud, un nicho turístico con una media de incremento anual del 20%, tanto en número de pacientes como en volumen de negocio generado.

FITUR Salud ofrece a los profesionales un marco de trabajo y de relación con el que conocer la oferta, las nuevas tendencias y profundizar en este segmento, en el que España es uno de los grandes referentes, alcanzando más de 140.000 turistas extranjeros sometidos a diversos tratamientos médicos o quirúrgicos. La importancia de identificar bien al cliente objetivo es fundamental para conocer los motivos por los que se decanta por uno u otro destino, que tendrá que ofrecer un precio competitivo, garantizando un buen nivel de calidad y seguridad.

En 2018 FITUR Salud ha contado con cuatro espacios: el área de exposición que ha representado a 150 centros sanitarios y empresas del sector; una zona dedicada al B2B, con compradores internacionales de los principales mercados; un espacio académico con conferencias de máxima relevancia y un espacio central B2C, donde se han aplicado tratamientos médicos y terapéuticos.

The fourth FITUR Health has confirmed the increasing expansion of health tourism, a tourism niche with an average annual growth of 20%, both in terms of number of patients and volume of business.

FITUR Health offers trade visitors a business framework within which they can appraise new products and services, see the latest trends and find out more about this segment, in which Spain is a major player, with over 140,000 foreign tourists undergoing various medical and surgical procedures. The importance of correctly identifying target clients is crucial in understanding why they opt for a particular destination, where competitive prices and assured high levels of quality and safety are essential.

In 2018, FITUR Health featured four sections: an exhibition area representing 150 health centres and companies from the industry; a B2B area, with international buyers priority markets; an academic area with conferences on the most important topics; and a central B2C area, where medical and therapeutic treatments were available.

MADRID, CAPITAL MUNDIAL DEL TURISMO Y SEDE DE LA OMT

MADRID, WORLD TOURISM CAPITAL AND UNWTO HEADQUARTERS



Organiza
Organised by



Colabora
In collaboration with



FITURMadrid



fitur_madrid



fiturmadrld



fitur-madrld



FeriaFitur

IFEMA - Feria de Madrid
902 22 15 15 - +34 917 22 30 00 · fitur@ifema.es



Madrid
23 - 27
enero-January



FITUR
SALUD
HEALTH

fituronline.com

SOMOS TURISMO, SOMOS SALUD

EXPOSITORES. Hospitales y centros de salud homologados, balnearios, facilitadores, aseguradoras médicas, destinos de turismo de salud, agencias de viajes/touropereadores especializados, empresas de servicios complementarios homologados, empresas asociadas a cluster de salud, asociaciones o publicaciones.

PATROCINADORES. Área de exposición · Zona B2B · Espacio académico - Zona central B2C.

PONENTES. Conferencias y mesas redondas de máxima relevancia internacional para los profesionales del sector como "El estado actual de la Directiva Transfronteriza Europea de Asistencia Sanitaria", "Métodos no convencionales de comercialización en Turismo Médico", "Modelo de Asistencia Médica Integral para turistas internacionales en España", "¿Por qué elegir España para tratamientos de reproducción asistida?", etc.

WE ARE TOURISM, WE ARE HEALTH

EXHIBITORS. Hospitals and certified healthcare centers, spas, facilitators, medical insurances, medical tourism destinations, specialized travel agencies/ touroperators, certified complementary services agencies, healthcare cluster member companies, associations or publications.

SPONSORS. Exhibition area · B2B zone · Academic space - Central B2C zone.

SPEAKERS. Conferences and round tables on crucial topics for industry professionals, including "The current state of the European cross-border healthcare policy", "Non-conventional marketing methods in medical tourism", "A comprehensive medical care model for international tourists in Spain", "Why choose Spain for assisted reproductive treatments?", etc.



CIFRAS FITUR 2018

FITUR 2018 FIGURES



10.190
EMPRESAS
COMPANIES



250.980
PARTICIPANTES
PARTICIPANTS



165
PAÍSES
COUNTRIES



+183.000
SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES
SOCIAL MEDIA
FOLLOWERS



6.800
REUNIONES
AGENDADAS
PRE-ARRANGED
APPOINTMENTS



22%
ALTOS EJECUTIVOS
DE VENTAS
TOP SALES
EXECUTIVES



3-4%
PRESIDENTES
/ DIRECTORES
GENERALES
PRESIDENTS
/ MANAGING
DIRECTORS



37%
DIRECTORES DE
MARKETING / VENTAS
MARKETING / SALES
DIRECT

EXPOSITORES FITUR SALUD 2018

FITUR HEALTH 2018 EXHIBITORS



31%
GRUPOS
HOSPITALARIOS
HOSPITAL GROUPS



23%
HOSPITALES Y CLÍNICAS
HOSPITALS AND CLINICS



23%
DESTINOS DE SALUD
HEALTH DESTINATIONS



15%
CLUSTERS DE TURISMO
DE SALUD
HEALTH TOURISM
CLUSTERS



8%
BALNEARIOS
SPAS



"La alianza formada por dos de los principales sectores de la economía en España, como son el del Turismo y el de la Salud, nos permitirá posicionar al país como líder dentro de este turismo a nivel mundial. Una actividad que ya genera en España una cifra de negocio superior a los 500 millones de euros y que esperamos duplicar en los próximos años". "The alliance formed by two of the most important sectors of the Spanish economy - Tourism and Healthcare - will enable us to position the country as a global leader in this area of tourism. This activity is already generating an annual turnover of more than 500 million euros in Spain, which we hope to double over the next few years".

DAVID MEDINA
Presidente de Spaincares
President, Spaincares