

# FITUR SALUD // HEALTH

A la vanguardia en calidad y tecnologías // The latest trends on quality and technology

La recepción de turistas de salud en España se ha triplicado en una década. El Turismo de Salud es un mercado en pleno crecimiento en el mundo, con un 20% de media anual, tanto en número de pacientes, como en volumen de negocio generado.

Fitur Salud se ha consolidado en sus tres ediciones como una de las secciones temáticas claves de la feria. En 2017 ha contado con cuatro espacios: el área de exposición con más de 130 centros sanitarios y empresas del sector; una zona dedicada a la negociación (B2B) con compradores internacionales de los principales mercados prioritarios para España; un espacio académico con conferencias de máxima relevancia y, como novedad, un espacio central B2C, con gran acogida por parte de los visitantes, donde se han aplicado tratamientos médicos y terapéuticos.

The reception of health tourists in Spain has trebled in a decade. Health Tourism is a fast-growing market worldwide, with 20% annual average growth both in number of patients and in generated business volume.

Fitur Health has consolidated its position in its three stagings as one of the key themed sections of the trade fair. In 2017 we featured four spaces: the exhibition area with more than 130 healthcare centres and industry-related businesses; a zone devoted to negotiation (B2B) with international buyers from the major priority markets for Spain; an academic space with conferences of the utmost relevance and, as a novelty, a central B2C space that was very well received by visitors, where medical and therapeutic treatments were applied.



## DISFRUTE DE MADRID DESPUÉS DE UN INTENSO DÍA DE TRABAJO ENJOY MADRID AFTER AN INTENSE WORKING DAY

Madrid, capital mundial del turismo y sede de la OMT, cuenta con una completa agenda lúdica y cultural y una extraordinaria oferta gastronómica. Aproveche para cerrar negocios en un ambiente más distendido y para disfrutar de las experiencias que Madrid le brinda. // Madrid, the world capital of tourism and the headquarters of the UNWTO, organises a comprehensive entertainment and cultural agenda and has an extraordinary gastronomy offering. Take this opportunity to close business deals in a more relaxed atmosphere and enjoy the experiences Madrid offers you.

Organiza // Organised by



Colabora //  
In collaboration with



SOMOS TURISMO  
WE ARE TOURISM



FITUR  
SALUD  
HEALTH



# SOMOS TURISMO, SOMOS SALUD

WE ARE TOURISM,  
WE ARE HEALTH

## Expositores // Exhibitors

Hospitales y centros de salud homologados, balnearios, facilitadores, aseguradoras médicas, destinos de turismo de salud, agencias de viajes/ touroperadores especializados, empresas de servicios complementarios homologados, empresas asociadas a cluster de salud, asociaciones o publicaciones. // Hospitals and certified healthcare centers, spas, facilitators, medical insurances, medical tourism destinations, specialized travel agencies/ touroperators, certified complementary services agencies, healthcare cluster member companies, associations or publications.

## Patrocinadores // Sponsors

Área de exposición · Zona B2B · Espacio académico - Zona central B2C. // Exhibition area · B2B zone · Academic space - Central B2C zone.

## Ponentes // Speakers

Conferencias y mesas redondas de máxima relevancia internacional para los profesionales del sector como "El Turismo de Salud en España", "Apuesta por la internacionalización en el Turismo de Salud", "El papel del facilitador", etc. // Conferences and round tables of the utmost international relevance for industry professionals such as "Health Tourism in Spain", "Commitment to Internationalisation in Health Tourism", "The Facilitator's Role", etc.

## CIFRAS FITUR 2017

FITUR 2017 FIGURES



**9.893**  
EMPRESAS  
COMPANIES



**244.972**  
PARTICIPANTES  
PARTICIPANTS



**165**  
PAÍSES  
COUNTRIES



**6.800**  
REUNIONES AGENDADAS  
PRE-ARRANGED APPOINTMENTS



**200**  
COMPRADORES INVITADOS  
HOSTED BUYERS



**39%**  
PRESIDENTES / DIRECTORES GENERALES  
PRESIDENTS / MANAGING DIRECTORS



**35%**  
DIRECTORES DE MARKETING / VENTAS  
MARKETING / SALES DIRECT



**20%**  
ALTOS EJECUTIVOS DE VENTAS  
TOP SALES EXECUTIVES



**200**  
MINISTROS Y AUTORIDADES  
MINISTERS AND AUTHORITIES

## FITUR EN LA RED

FITUR ONLINE



**96.400**  
SEGUIDORES // FOLLOWERS



**65.800**  
SEGUIDORES // FOLLOWERS



**5.062**  
SEGUIDORES // FOLLOWERS

## EXPOSITORES

### FITUR SALUD 2017

FITUR HEALTH 2017  
EXHIBITORS



**44%**  
HOSPITALES Y CLÍNICAS  
HOSPITALS AND CLINICS



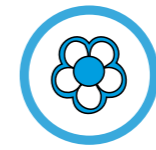
**19%**  
GRUPOS HOSPITALARIOS  
HOSPITAL GROUPS



**19%**  
DESTINOS DE SALUD  
HEALTH DESTINATIONS



**6%**  
CLUSTERS DE TURISMO DE SALUD  
HEALTH TOURISM CLUSTERS



**6%**  
BALNEARIOS  
SPAS



**6%**  
FACILITADORES  
FACILITATORS



*"España debe avanzar en el desarrollo del turismo de salud con paso firme y sin dilación porque existe mucha competencia y para ello, la colaboración público-privada se antoja más importante que nunca". // "Spain needs to steadily make progress in developing health tourism without delay because there is much competition. In doing this, public-private collaboration promises to be more important than ever".*

**ÍÑIGO VALCANERAS**  
Presidente de Spaincares //  
President, Spaincares

*"Dentro del espacio de FITUR Salud hemos mantenido encuentros B2B con unos 160 facilitadores, con entidades hoteleras, touroperadores internacionales y representantes institucionales". // "Within the Fitur Health space, we held B2B meetings with around 160 facilitators, including hotel establishments, international tour operators and institutional representatives".*

**JOSÉ LUIS BOUZA**  
Adjunto a la Dirección de Comunicación  
de Quirón Salud // Assistant  
Communications Manager at Quirón Salud