



JULIO 2018

PLAN DIRECTOR RSC



IFEMA
Feria de
Madrid

Dirección de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa





ÍNDICE

1. POLÍTICA DE RSC DE IFEMA
2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
3. LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN POR ODS.

Estructura:

- I. OBJETIVO GLOBAL / ODS EN QUE IMPACTA
- II. ACCIÓN
- III. OBJETIVO
- IV. KPI
- V. RESPONSABLE

4. MODELO DE GOBIERNO.



POLÍTICA DE RSC

EL COMPROMISO DE IFEMA

Ser **ejemplo e impulsor** del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sobre los que impacta nuestra actividad.

En particular de:

- La generación de **crecimiento económico y empleo de calidad**.
- El impulso de prácticas de **turismo sostenible**.
- La creación de **capacidades** en nuestros grupos de interés: empleados, empresas, proveedores, visitantes, etc.
- La creación de **infraestructuras sostenibles**, disminuyendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- La promoción de sistemas de **transporte sostenibles**.
- La **transparencia, gestión ética** y eficacia de una institución de titularidad pública.



ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El 25 de **septiembre de 2015**, los líderes mundiales adoptaron en el marco de la **ONU** un conjunto de **17 objetivos globales** para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una [nueva agenda de desarrollo sostenible](#).

Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar **tres elementos básicos**, a saber, el **crecimiento económico**, la **inclusión social** y la **protección del medio ambiente**. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.

Cada objetivo tiene **metas** específicas que deben alcanzarse **en los próximos 15 años**, para lograr un mundo sostenible en el año 2030. Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte: los gobiernos, la sociedad civil y, por supuesto **las empresas**.





ODS

17 OBJETIVOS DEFINIDOS





ODS

ODS EN LOS QUE IMPACTA EL PLAN RSC DE IFEMA



Objetivo 8: Promover el **crecimiento económico sostenido**, inclusivo y sostenible, el **empleo pleno** y productivo y el **trabajo decente** para todos



Objetivo 9: Construir **infraestructuras resilientes**, promover la **industrialización inclusiva y sostenible** y fomentar la **innovación**



Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los **asentamientos** humanos sean **inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**



Objetivo 16: Promover **sociedades justas, pacíficas e inclusivas**



Objetivo 17: Revitalizar la **Alianza Mundial** para el **Desarrollo Sostenible**



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN POR ODS

1. **TRANSPARENCIA** ÉTICA EN LA GESTIÓN
2. **CRECIMIENTO** ECONÓMICO Y **EMPLEO** DE CALIDAD
3. **INFRAESTRUCTURAS** SOSTENIBLES
4. **EVENTOS** SOSTENIBLES
5. **TURISMO** SOSTENIBLE



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

1. TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN

Ser una institución ética y transparente y que promueve estándares de trabajo de calidad entre su cadena de valor.



ODS en las que impacta:

16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

A. DESARROLLO NORMATIVA DE COMPLIANCE

OBJETIVO	Difusión de la normativa a través de las diferentes vías internas poniéndola a disposición de los empleados
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de la normativa de compliance • Comunicar su existencia y contenido a todos los empleados
KPI	<ul style="list-style-type: none"> • Número de visitas
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Compliance



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

1. TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN

B. TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA

OBJETIVO

Mantener una información activa y actualizada de forma constante sobre el personal directivo de IFEMA y los resultados económicos de la institución

ACCIONES

- Incorporación de nuevas informaciones al Portal de Transparencia.
- Actualizar de forma continua dicha información.
- Fomentar su conocimiento

KPI

- Número de actualizaciones.
- Número de visitas.

RESPONSABLE

- Dirección de Prensa y Comunicación



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

1. TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN

C. TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A RSC

OBJETIVO	Dar a conocer la actividad de IFEMA en RSC, tanto interna como externamente, con objetivos claros y cuantificados
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Publicación Memoria de RSC• Difusión de la misma.• Publicación digital.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Número de ejemplares editados y distribuidos.• Visitas a la Memoria RSC online
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de Prensa y Comunicación



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

1. TRANSPARENCIA ÉTICA EN LA GESTIÓN

D. TRANSPARENCIA EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN

OBJETIVO

Favorecer la concurrencia de empresas al tener todas ellas acceso a la misma información en la celebración de licitaciones

ACCIONES

- Difusión de la información de licitaciones y contrataciones por diferentes medios de comunicación.
- Estructurar una información clara y en detalle de las necesidades y requisitos

KPI

- Número de licitaciones al año.
- Número de empresas concurrentes a las mismas.

RESPONSABLE

- Dirección de Compras



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD

Tener empleados comprometidos, embajadores del proyecto IFEMA. Impulsar el empleo, el emprendimiento y la innovación.



ODS en las que impacta:

8. Trabajo Decente y crecimiento Económico

A. EMPLEO DE CALIDAD Y ESTABLE

OBJETIVO	Garantizar unas condiciones adecuadas y que proporciones seguridad al empleado
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Canal del Empleado.
KPI	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de rotación. • Proporción entre contratos fijos / temporales. Incremento de contratos fijos durante el periodo de aplicación del Plan
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de RRHH



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD

B. DIVERSIDAD E IGUALDAD

OBJETIVO	Promover el equilibrio de género así como la no discriminación en el puesto de trabajo
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Canal del Empleado.• Comunicación transparente de las condiciones de contratación.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Porcentaje de hombres y mujeres en plantilla• Incremento de empleo femenino durante el ejercicio
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de RRHH



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD

C. APOYO AL EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO	Promover la participación de empresas con menores emergentes como expositores en ferias profesionales con condiciones preferentes
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto “IFEMA Emprende”• Desarrollos específicos en alguna de nuestras ferias.• Plan de comunicación que complemente la promoción de esas empresas.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Número de iniciativas. Incremento sobre pasado año.• Número de empresas participantes en estas iniciativas.
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• De las acciones, Direcciones de Certámenes.• De la coordinación de la información, Dirección de RSC.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD

D. APOYO A LA INNOVACIÓN

OBJETIVO	Ofrecer oportunidades de difusión a las novedades que se presentan en las ferias.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Creación Galerías de la Innovación en algunas de nuestras ferias.• Selección de productos.• Difusión de información sobre los mismos.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Número de Galerías.• Número de productos incluidos en estas iniciativas.
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• De las acciones, Direcciones de Certámenes.• De la coordinación de la información, Dirección de RSC.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CALIDAD

E. IMPULSAR EL EMPLEO DE CALIDAD EN LA CADENA DE VALOR

OBJETIVO	Incorporar cláusulas sociales en las normas internas de licitación y contratación.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Promover la incorporación de cláusulas sociales entre las empresas proveedoras o licitantes.• Primar la valoración de aquellas empresas que introduzcan este tipo de cláusulas.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Volumen contratado a empresas en licitaciones o adjudicaciones que incorporen las cláusulas sociales
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de Compras



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

3. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

*Promover el desarrollo de las infraestructuras vinculado al compromiso medioambiental y de eficiencia energética.
Eficiencia en el uso de recursos naturales.*



ODS en las que impacta:

9. Industria, Innovación e Infraestructura

11. Ciudades y Comunidades Sostenibles

A. EFICIENCIA ENERGÉTICA EN PROCESO DE MEJORA CONTINUA

OBJETIVO	Determinar una línea base y un porcentaje de reducción de consumos
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en el alumbrado. <ul style="list-style-type: none"> • Oficinas. Pabellones. Exterior. • Geotermia.
KPI	<ul style="list-style-type: none"> • Alcanzar el porcentaje de reducción comprometido
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección Técnica



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

3. INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

B. EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA

OBJETIVO

Reducir el consumo y que este se realice de forma más eficiente.

ACCIONES

- Riego con agua reciclada.
- Actuación en aseos y lavabos.

KPI

- Porcentaje de reducción en el consumo

RESPONSABLE

- Dirección Técnica



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

4. EVENTOS SOSTENIBLES

Promover la definición de evento sostenible como aquel que establece y desarrolla políticas destinadas a implementar acciones que incidan en la cultura de sostenibilidad, así como actuar sobre aspectos directamente vinculados a la celebración como el tratamiento de residuos.



ODS en las que impacta:

9. Industria, Innovación e Infraestructura

11. Ciudades y Comunidades Sostenibles

8. Trabajo decente y Desarrollo Económico



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

4. EVENTOS SOSTENIBLES

A. TRATAMIENTO DE RESIDUOS

OBJETIVO

Involucrar a las empresas expositoras en el tratamiento de residuos implicando que cada una se responsabilice de los que ha generado. Actuar sobre el reciclado de la moqueta ferial.

ACCIONES

- Creación de la tasa de residuos para empresas que abandonen sus residuos en el ferial.
- Acuerdo en la próxima licitación de moqueta que incluya el reciclaje.

KPI

- Reducción en la aplicación de la tasa de residuos.
- Metros cuadrados de moqueta reciclados.

RESPONSABLE

- Dirección de Servicios Feriales



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

4. EVENTOS SOSTENIBLES

B. ENTORNO DE TRABAJO ADECUADO EN PERIODOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE

OBJETIVO	Garantizar que las personas que trabajen en periodos de montaje y desmontaje en nuestras ferias, en empresas proveedoras de IFEMA, lo hacen con el respeto a sus derechos laborales.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Exigencia a aquellas empresas que trabajen con IFEMA en periodos de montaje y desmontaje:<ul style="list-style-type: none">✓ Certificado efectivo de pago de salarios.✓ Seguridad Social.✓ Cumplimiento de normativa de riesgos laborales.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Número de empresas.
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de Servicios Feriales



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

4. EVENTOS SOSTENIBLES

C. PROMOVER EL COMPROMISO DE RSC SECTORIAL EN LOS CERTÁMENES DE IFEMA

OBJETIVO	Asumir el compromiso sectorial de nuestras ferias mediante el apoyo a acciones concretas que se vinculen a sectores o empresas de cada salón.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Reparto de alimentos excedentes de Fruit Attraction• Bicicletas sin Fronteras en Unibike• Pasarela Mimo• Etc.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Número de iniciativas.• Inversión.
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• De las acciones, Direcciones de Certámenes.• De la coordinación de la información, Dirección de RSC.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN: **5. TURISMO SOSTENIBLE**

Potenciar el turismo a través de las actividades de IFEMA como forma de contribuir al desarrollo económico de la Comunidad. Trasladar políticas adecuadas para concienciar de la necesidad de un turismo respetuoso con el medio ambiente y el entorno socioeconómico.



ODS en las que impacta:

**8. Trabajo decente y
Desarrollo Económico**

**17. Alianzas para lograr los
Objetivos**



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

5. TURISMO SOSTENIBLE

A. ESTUDIO Y TENDENCIAS

OBJETIVO	Ser un referente en la generación de análisis y recomendaciones con los objetivos definidos como turismo sostenible.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Creación del Observatorio de Turismo, con la base de FITUR.• Informes anuales.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de informe anual.• Generación de impactos de comunicación alrededor del turismo sostenible.
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de FITUR



LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

5. TURISMO SOSTENIBLE

B. PROMOCIÓN DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

OBJETIVO	Contribuir al desarrollo económico de la Comunidad promocionando la vinculación de la asistencia a los certámenes de IFEMA con visita turística.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">• Inclusión de información turística en las páginas web y folletos de presentación de las ferias.
KPI	<ul style="list-style-type: none">• Aumento de los datos de afluencia turística coincidente con la celebración de certámenes.• Aumento de los datos de pernocta en hoteles durante la celebración de certámenes.
RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de Relaciones Externas



MODELO DE GOBIERNO

APLICACIÓN E IMPLICACIÓN EN EL PLAN DE RSC

Comité Ejecutivo:

- Aprueba la política de RSC.

Comité de Dirección:

- Aprueba política y Plan Director de RSC.
- Realiza seguimiento de RSC.
- Aprueba el informe final de RSC.

Dirección de RSC / Dirección de RRHH:

- Implanta el Plan de RSC.
- Genera y coordina el repositorio de información de RSC.
- Establece los documentos para la solicitud de las diferentes informaciones.
- Coordina alguna de las acciones así determinadas en el Plan.
- Coordina la recogida de información y los reportes de las diferentes direcciones.
- Impulsa las acciones de las diferentes áreas.
- Establece alianzas globales.
- Realiza el informe anual.



MODELO DE GOBIERNO

APLICACIÓN E IMPLICACIÓN EN EL PLAN DE RSC

Direcciones responsables por acciones:

- Certámenes.
- Compras.
- Servicios Feriales.
- Técnica.
- Relaciones Externas.
- Comunicación.

Comité de Compliance:

- Establecen las acciones y objetivos que pueden llevar a cabo.
- Ejecutan los programas correspondientes y miden el impacto (KPIs).
- Generación de acuerdos con partners.
- Reporte de la información a Dirección RSC.
- Colaboración en el impulso general de la política de RSC de la empresa.

Notas:

- *Todos los formatos de reporte de información estarán normalizados.*
- *Los reportes se llevarán a cabo con frecuencia trimestral.*
- *Dada la importancia de la comunicación, existirá una estrecha relación entre la Dirección de RSC y la Dirección de Comunicación y Marketing.*

PLAN DIRECTOR RSC



IFEMA
Feria de
Madrid

Dirección de Calidad y Responsabilidad Social Corporativa

JULIO 2018