

## Los vehículos comerciales protagonistas de la oferta de MADRID AUTO PROFESIONAL

La nueva feria ofrece a autónomos, pymes, y grandes empresas las propuestas y soluciones de primeras marcas y redes de concesionarios especializadas en este segmento

Equipamiento, logística, servicios de gestión de flotas, carsharing, operadores de renting y leasing, etc. completan el contenido del Salón, organizado por IFEMA, los próximos 22 al 26 de mayo, en coincidencia con MADRID AUTO

El Salón nace en un momento de importante actividad en nuestro país; en lo que va de año –enero/abril- las matriculaciones en España de vehículos comerciales ligeros han alcanzado un total de 71.254 unidades, lo que representa un 12,4% más que en enero-abril de 2017

**Madrid, 22 de mayo de 2018.-** Con el objetivo de dar respuesta a las actuales condiciones de trabajo de los profesionales en un medio urbano cada vez más exigente en materia de movilidad, conectividad, sostenibilidad y seguridad, así como con la creciente necesidad de renovación del parque de vehículos industriales, IFEMA celebra, del **22 al 26 de mayo**, la primera edición de **MADRID AUTO PROFESIONAL**, Salón del Vehículo Profesional y el Renting, que situará en el **Pabellón 6 de Feria de Madrid** un espacio de referencia y especialmente proyectado para testar, comparar y comprar el modelo que mejor se adapte a las necesidades profesionales.

### Más información:

Ana Uruñuela  
Jefe de prensa  
Tel.: 00 34 91 722 50 93  
anau@ifema.es

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
evalera@ifema.es

El Salón, de carácter comercial y multimarca, se dirige al mundo de los autónomos, pymes y grandes empresas que utilizan este tipo de vehículos en su actividad, así como a todos los particulares interesados en la opción de renting. En este sentido, su celebración simultánea a **MADRID AUTO**, Salón del Automóvil de Madrid, configura un doble escenario de importantes sinergias que permitirá conocer la mayor oferta de automóviles, así como las mejores condiciones, alternativas y soluciones para los diferentes perfiles de visitantes de ambas ferias.

El nuevo enfoque de **MADRID AUTO PROFESIONAL** ha tenido una muy buena acogida en el sector, y es que hace más de 30 años que las marcas de vehículos industriales no disponían de certamen propio y de estas características en España. Según **ATA**, Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, fuertemente implicada en esta primera edición, no sólo los transportistas y los taxistas utilizan el vehículo como su primera herramienta de trabajo, sino que para la mayoría de los

autónomos que hay, el coche es una herramienta de trabajo, con especial mención a los agentes comerciales, agentes de seguros, y autónomos de la construcción, entre otros, que utilizan el vehículo profesional para el transporte de materiales, agricultores, etc. En este sentido, disponer de toda la oferta unida en un mismo salón, no tener que desplazarse por los diferentes concesionarios y tener acceso a las diferentes fórmulas de financiación en un mismo espacio supone un ahorro de tiempo y dinero importantísimo para estos profesionales. **MADRID AUTO PROFESIONAL** cuenta también con el apoyo de **ASCATRAVI** (Asociación de Carroceros y Transformadores de Vehículos Industriales y Comerciales), **AEGFA** (Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles), y **AER** (Asociación Española de Renting de vehículos)

El Salón nace, además, en un momento de importante actividad en nuestro país, donde - PYMES y Autónomos suponen el 99,87% del total de empresas de España, con 3.2 millones de unidades productivas. Madrid es la 2ª comunidad con mayor número de PYMES, con un total de 524.429, que suponen algo más del 16,%. Por otra parte, en lo que va de año –enero/abril- las matriculaciones en España de vehículos comerciales ligeros han alcanzado un total de 71.254 unidades, lo que representa un 12,4% más que en enero-abril de 2017. Atendiendo a las ventas por canal, destaca en el mismo periodo, el canal de empresas con 38.430 matriculaciones, y un crecimiento del 14% en comparación con enero-abril de 2017. En cuanto al canal de autónomos la subida ha sido de un 9,5% hasta alcanzar las 22.322 unidades, en los cuatro primeros meses de 2018.

### La oferta de Madrid Auto Profesional

Junto a las empresas de equipamiento y acondicionamiento, logística, servicios de gestión de flotas, carsharing, operadores de renting y leasing, que tuvieron una importante representación en pasadas ediciones, tomarán parte en el Salón distintas marcas como **Fiat, Maxus, Citroen, Nissan, las redes de Concesionarios de Renault - Dacia de Vehículos Industriales de Madrid Comunidad, Red de concesionarios Opel de Vehículos Industriales de Madrid Comunidad**, y concesionarios de otras marcas que asisten a la feria coordinados por **AMDA** (Asociación Madrileña de Distribuidores de Automóviles).

#### Más información:

Ana Uruñuela  
Jefe de prensa  
Tel.: 00 34 91 722 50 93  
anau@ifema.es

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
evalera@ifema.es

Los protagonistas en esta edición del stand de **FIAT** serán cinco modelos: dos vehículos propulsados con combustible alternativo: un Fiat Tipo 5P GLP y un Dobló GNC; dos modelos destinados a servicios, como son el Ducato Minibus, y el Fiat Tipo Sedán, adaptados para Taxi, y un Talento adaptado para personas con movilidad reducida. El fabricante **MAXUS**, ahora perteneciente al gigante asiático SAIC Motor, presentará su furgoneta Maxus EV80 100% eléctrica de 3.500kg, como parte de la solución real y definitiva para muchas empresas a la última milla, así como la nueva gama Maxus V80 diésel en sus diferentes tamaños con motor VM de 2.500 c.c. y 136 CV (100 kW); **Nissan** destaca sus furgonetas NV-200 y la versión eléctrica eNV- 200, además de la conocida

pick-up Navara, todas ellas de fabricación nacional, y **Citroën** estará presente en Madrid Auto Profesional con su gama de vehículos comerciales, Citroën Nemo, Berlingo, Nuevo Jumpy y Jumper, que muestran la vigencia del espíritu “Inspired by You” al ofrecer unas posibilidades de configuración y personalización que, del mismo modo que los turismos de la marca, se adaptan a las características de cada empresa..

La oferta de **MADRID AUTO PROFESIONAL** también presentará los servicios de alquiler de furgonetas de **AVIS**, con modelos versátiles que permiten transportar cargas de diversas dimensiones; los servicios de carsharing corporativo de **BLUEMOVE**, que ofrece un sistema de coche compartido como solución para grandes empresas que buscan ahorrar en sus costes de movilidad; la tarjeta **BP Donde Estés**, de **BP**, especialmente diseñada para optimizar la gestión de flotas de coches y/o furgonetas y con avanzadas tecnologías de gestión y seguridad online que proporcionan un exhaustivo control de la flota y de la facturación; la propuesta StarRessa de **CEPSA**, un medio de pago pensado para los profesionales del transporte, que aúna todos los productos y servicios que un cliente profesional puede necesitar; la gama de productos y soluciones de análisis avanzado para la gestión de flota de **GEOTAB**; los productos y servicios **Vodafone Automotive para Automoción**, incluyendo telemática, seguros basados en el uso (UBI), e incluso los últimos avances en el control de la corrosión y la mejora del combustible para el transporte, marina e industria, de **ARCHOIL**, o el Portaescaleras G2000 Harrier de **GENTILI**, diseñado para cargar y descargar escaleras portátiles desde el techo del vehículo comercial de una manera fácil y rápida.

Además, se ofrecerán los servicios de financiación y contratación digital de **SANTANDER CONSUMER FINANCE**, para todos los visitantes que desean comprarse un vehículo expuesto de productos y servicios, y **Safety Car**, presentará un nuevo sistema de compra de vehículos a particulares y empresas y realizará tasaciones de automóviles de manera totalmente gratuita.

#### Más información:

Ana Uruñuela  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 00 34 91 722 50 93  
 anau@ifema.es

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 00 34 91 722 51 74  
 evalera@ifema.es

#### Actividades MADRID AUTO PROFESIONAL

De forma paralela a la exposición comercial **MADRID AUTO PROFESIONAL** será escenario de **debate de temas de interés para el colectivo de autónomos**, en la con la mesa redonda “**El vehículo como herramienta esencial para el trabajo autónomo**” que organizan **ATA** (Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos), y **FETRANSA** (Federación Española del Transporte Discrecional de Mercancías. El Salón también será contexto de celebración del **XI Congreso AEGFA de Gestores de Flotas**; del **Foro Nacional de fabricantes de Segunda Fase de Vehículos Industriales y Comerciales**, de **ASCATRAVI**, y de la entrega de los **Premios Ecomotor**, del **ECONOMISTA** y los **Premios al Mejor Vehículo Comercial**, que organiza **IFEMA** y la revista **AUTOFACIL (Luike)**.