

Avance de Novedades

MADRID AUTO PROFESIONAL 2018

AMDA

AMDA, Asociación Madrileña de Distribuidores de Automóviles, es una organización que agrupa más de 50 empresas englobando cerca de 130 concesionarios de marcas. En esta ocasión, coordina la presencia de la Red de concesionarios de vehículos industriales de Madrid de las marcas Opel y Renault, que se repartirán una superficie de 750 metros cuadrados. El stand contará con una gran representación de los modelos disponibles de la marca y se podrá acceder a ofertas especiales, además de ofrecer información sobre financiación.

Asimismo, AMDA facilita la presencia de la amplia oferta de Vehículos Comercial de los concesionarios afiliados: Talauto, Auto Rallye y Cobendai, que acudirán con una amplia gama de vehículos de las diferentes marcas a las que representan.

ARCHOIL

ARCHOIL es una empresa que utiliza soluciones Nano Ciencia para enfrentar los desafíos de lubricación industrial y también abordar los últimos avances en el control de la corrosión y la mejora del combustible para el transporte, marina e industria.

A su vez, la gama de productos consiste en aditivos para limpiar del sistema de inyección y el interior del motor, modificadores de fricción. También disponen de lubricantes en forma de spray y grasa. Especialmente, para esta feria ponen a disposición de los visitantes toallitas de microfibra para limpiar toda la superficie con sólo un poco de agua. Además, durante el Salón ofrecen un descuento del 10% en toda la gama de productos.

Más información:

Ana Uruñuela
 Jefe de prensa
 Tel.: 00 34 91 722 50 93
 anau@ifema.es

AVIS

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 00 34 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

AVIS España es la marca Premium de alquiler de coches perteneciente a AVIS Budget Group, ofrece a los visitantes del Salón la oferta de furgonetas de alquiler que la compañía pone a disposición, con modelos versátiles que permiten transportar cargas de diversas dimensiones para aquellas actividades profesionales que requieran vehículos espaciosos.

Asimismo, la compañía de rent a car pone a disposición del cliente corporativo el servicio Avis Flex, una solución pensada para grandes empresas, PYMES y autónomos que buscan agilidad y flexibilidad en su flota con condiciones ventajosas, libre de comisiones adicionales o penalizaciones por devoluciones antes de tiempo.

Por otro lado, la compañía también presenta al público corporativo el programa de fidelización Avis Preferred, único en el sector y gratuito, disponible en todas las oficinas a nivel mundial, que permite a sus miembros disfrutar de las ventajas exclusivas propias de un servicio personalizado.

BLUEMOVE

BLUEMOVE es una compañía española que ofrece un servicio de carsharing para empresas. Lo hace un año y medio después de integrarse en el grupo Europcar, líder europeo en servicios de alquiler de vehículos y actor importante en los mercados de movilidad.

BLUEMOVE, con su servicio de carsharing corporativo, ofrece un sistema de coche compartido que supone una solución para grandes empresas que buscan ahorrar en sus costes de movilidad o hacer un mejor aprovechamiento de su flota, además de suponer un paso más en la Responsabilidad Social de las grandes corporaciones que, cada vez más, ven en la movilidad sostenible una baza con la que conseguir un mejor posicionamiento en el mercado.

BP

BP se trata de una compañía energética a nivel mundial, que ofrece entre sus principales actividades la exploración y producción, refinado y marketing, y energías alternativas. Para este Salón, presentan la tarjeta **BP Donde Estés**, especialmente diseñada para optimizar la gestión de flotas de coches y/o furgonetas, es un servicio que plantea una alternativa a este sector con una mejora sustancial de su oferta, al permitir repostar en cualquier punto de la geografía española.

Más información:

Ana Uruñuela
 Jefe de prensa
 Tel.: 00 34 91 722 50 93
 anau@ifema.es

Además, **BP Donde Estés** incorpora avanzadas tecnologías de gestión y seguridad online que proporcionan un exhaustivo control de la flota y de la facturación, e incluye servicios complementarios en carretera de gran interés para flotas de vehículos ligeros.

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 00 34 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Por otra parte, la tarjeta integra el programa de fidelización Mi BP que facilitará a los conductores de los vehículos de flota de estas compañías el acceso a uno de los programas líderes en el mercado. Además contarán con una serie de privilegios exclusivos especialmente pensados para ellos.

CEPSA

CEPSA incorpora StarRessa, una propuesta de valor integrada para Cliente Profesional. Este producto se trata de un medio de pago especialmente pensado para los profesionales

del transporte, ya que aúna todos los productos y servicios que un cliente profesional puede necesitar. Entre las ventajas que ofrece esta tarjeta se encuentra; descuento en carburante en función del volumen de litros consumidos, asistencia en carretera 24 horas y 365 días al año, servicio de localización GPS y Gestión de Flotas, devolución del IVA Internacional, ayuda en la gestión a través de la Facturación Electrónica, además de ser válida en toda la Red de Estaciones de Servicio de Cpesa adheridas (1800 Estaciones de Servicio), y gratuita el primer año, a partir de entonces, solamente 9€ al año por mantenimiento.

CITROËN

CITROËN presenta su gama de vehículos comerciales Citroën Nemo, Berlingo, Nuevo Jumpy y Jumper, que muestran la vigencia del espíritu “Inspired by You”, al ofrecer unas posibilidades de configuración y personalización que se adaptan a las características de cada empresa.

Para dar una respuesta a cada necesidad, CITROËN ofrece desde el furgón pequeño y urbano como el **Citroën Nemo**, hasta el **Nuevo Jumpy**, que destaca por su gran número de posibilidades; o el vehículo de carga de grandes dimensiones, como el **Citroën Jumper**.

Por otro lado, destaca el **Citroën Berlingo**, un modelo “made in Spain”, su modularidad, con tres asientos independientes en la segunda fila, hasta 7 plazas y un maletero de hasta 3.000 litros, son sus principales características. Además, incorpora tecnologías de última generación, como el Mirror Screen, que permite duplicar las aplicaciones del Smartphone en su pantalla táctil de 7 pulgadas, o equipamientos de seguridad y ayudas a la conducción como el frenado automático de emergencia (Active City Brake), la cámara de visión trasera, la ayuda al estacionamiento delantera y trasera, o la posibilidad de incorporar Grip Control. Sin olvidar su variada oferta de eficientes motores, gasolina y diésel BlueHDi, y su versión 100% eléctrica, el Berlingo Electric.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Asimismo, CITROËN pone al servicio del consumidor la gama “**Business para todos**”, disponible desde 6.900 euros, se trata de turismos con acabados, equipamientos y precios especialmente pensados para el cliente B2B. La red **Citroën Business Center** dispone de soluciones a medida para autónomos y sociedades, con asesoramiento personalizado, con un interlocutor o interlocutora único para cada empresa o profesional, tanto en temas de venta como de posventa. Además, CITROËN adapta la financiación y servicios a cada necesidad y situación.

FIAT

Los protagonistas en esta edición del stand de FIAT serán cinco modelos: dos vehículos propulsados con combustible alternativo: un **Fiat Tipo 5P GLP** y un **Dobló GNC**, como representación de la dilatada experiencia del grupo en la producción y comercialización de vehículos propulsados con energías alternativas. FIAT ofrece así al mercado la gama más completa de híbridos, GNC y metano, con motores que se diseñan y montan en fábrica, y con un mantenimiento proporcionado por parte de la red oficial FIAT, que concede a sus clientes una completa garantía de 2 años.

Por otro lado, dos modelos destinados a servicios, como son el **Ducato Minibus**, y el **Fiat Tipo Sedán**, adaptados para Taxi y VTC. Y completando la gama de modelos, un **Talento** adaptado para personas con movilidad reducida, reflejo de la apuesta para que todas las personas puedan moverse con auténtica autonomía, haciendo que la libertad de movimiento sea una realidad para todos.

A través del Programa Autonomy (<http://www.fcautonomy.es/>), FIAT ofrece soluciones de transporte y de conducción adaptadas a las necesidades específicas de cada uno. Para estas adaptaciones FIAT cuenta con las empresas homologadas más fuertes del sector y los vehículos de Fiat Professional están especialmente preparados para el transporte de personas con movilidad reducida.

El grupo ofrecerá durante los días del evento, promociones especiales a los visitantes que estén interesados en adquirir alguno de sus vehículos.

GENTILI

Más información:

Ana Uruñuela
 Jefe de prensa
 Tel.: 00 34 91 722 50 93
 anau@ifema.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 00 34 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

La novedad principal que presenta GENTILI es el nuevo Portaescaleras G2000 Harrier, realizado por Gentili Technology Equipment, cuya función esencial es cargar y descargar escaleras portátiles desde el techo del vehículo comercial de una manera fácil y rápida. Gracias a un sistema de amortiguadores, el patín baja al suelo y sube de nuevo automáticamente con un movimiento siempre controlado y exigiendo un esfuerzo mínimo de maniobra, lo que protege al operador de riesgos y de accidentes. La seguridad aumenta debido a dos arcos que bloquean la escalera y dos correas de sujeción con cierre de apriete, de tal manera que la escalera permanece en su sitio y anclada al portaescaleras.

La anchura y la longitud de las escaleras no son un problema para el Portaescaleras G2000 Harrier ya que permite transportarlas de cualquier tipo. La instalación es universal porque, para la fijación, este portaescaleras utiliza los agujeros originales de los vehículos. El aluminio anodizado lo convierte en un sistema indestructible y duradero, con una tornillería enteramente en acero inoxidable para garantizar la duración máxima y evitar oxidación y corrosión.

GEOTAB

GEOTAB es una empresa líder en el sector de la tecnología telemática que participa por primera vez en el Salón, donde mostrará su gama de productos y soluciones de análisis avanzado para la gestión de flotas.

GEOTAB cuenta con un sólido ecosistema de partners que incluye a algunos de los operadores móviles, empresas de leasing y fabricantes de vehículos líderes a nivel mundial, además de ofrecer más de 100 soluciones de terceros compatibles con la plataforma de GEOTAB disponibles en su Marketplace. Junto a ellos, GEOTAB ofrece y procesa información práctica a través de su ecosistema, lo que permite a grandes, medianas y pequeñas empresas basarse en datos para tomar las decisiones de negocio adecuadas.

Por otro lado, el factor diferencial de esta empresa es su plataforma abierta, escalable y flexible que permite un entorno en el que las empresas pueden beneficiarse de la integración de los datos de GEOTAB en cualquier sistema, independientemente de su tamaño o de sus necesidades operativas. Con el procesamiento de más de 2.000 millones de puntos de datos diarios, ofrece análisis de datos y machine learning para proporcionar a sus clientes una visión profunda del coste total de los vehículos de la flota para ayudar a mejorar la productividad, optimizar los recursos y aumentar la seguridad de los conductores.

Asimismo, los datos con los que trabaja GEOTAB contribuyen al desarrollo de las smart cities y aplicaciones de big data. Gracias a su tecnologías, se están consiguiendo avances clave para que todos podamos disfrutar de unas ciudades menos congestionadas, más seguras y con menos emisiones de gases contaminantes.

Más información:

MAXUS

Ana Uruñuela
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 50 93
anau@ifema.es

El fabricante MAXUS, ahora perteneciente al gigante asiático SAIC Motor, ofrece entre sus modelos la furgoneta **Maxus EV80** 100% eléctrica de 3.500kg, como parte de la solución real y definitiva para muchas empresas a la última milla.

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Para abarcar la mayoría de aplicaciones demandadas, estará disponible en furgón de 10,2 m3, 11,4 m3 y chasis cabina con motorización de 92 kW, baterías LiFePO4 de 56 kW.h de última generación, carga lenta y rápida a través de conector CCS ofreciendo una autonomía testada de más de 200 kilómetros en condiciones de reparto urbano, lo que, en cuanto a prestaciones tecnológicas se refiere, es única en el mercado.

Además, el fabricante expondrá la nueva gama **Maxus V80 diésel** en sus diferentes tamaños con motor VM de 2.500 c.c. y 136 CV (100 kW) concebida como un producto de alta calidad, longevidad y robustez a prueba en situaciones de trabajo extremas.

SANTANDER CONSUMER FINANCE

SANTANDER CONSUMER FINANCE, especializada en financiar vehículos desde hace más de 30 años, a través de las redes de concesionarios de todas las marcas, asiste al Salón ofreciendo contratación digital para todos los visitantes que desean comprarse un vehículo expuesto en los pabellones del Salón, y gestionando la resolución de las operaciones en pocos minutos.

VODAFONE AUTOMOTIVE

Vodafone Automotive es un proveedor de productos y servicios para Automoción, incluyendo Telemática, Seguros basados en el uso (UBI), soluciones para la gestión de los vehículos y asistencia al conductor, tales como recuperación de vehículo robado (SVR) y E-call privado. Todos los componentes de sus soluciones, desde el diseño del hardware y su fabricación, la red, la infraestructura telemática y los SOC, son propios de su estructura. Igualmente, ofrecen asistencia y servicios en caso de emergencia, incluyendo la localización y recuperación de vehículos robados en 52 países. Además 44 de estos países están conectados vía infraestructura telemática de Vodafone Automotive con roaming automático entre los SOCs, con servicio 24/7 en caso de emergencia.

Entre la cartera de clientes se encuentran 35 de lo más importantes fabricantes tales como Audi, Ducati, Ferrari, Lamborghini, Mercedes Benz Trucks, Mitsubishi, Nissan, Porsche, Renault, Rolls-Royce, Tesla, Volkswagen, Yamaha, entre muchos otros, y aseguradoras como Generali Group, MCL, Quixa - AXA Group, Württembergische Versicherung, Wunelli.

Más información:

Ana Uruñuela
 Jefe de prensa
 Tel.: 00 34 91 722 50 93
 anau@ifema.es

SAFETY CAR

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 00 34 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

Safety Car, empresa de compra, venta y reparación de vehículos, presenta un nuevo sistema de compra de vehículos a particulares y empresas. En su stand realizan tasaciones de manera totalmente gratuita de su automóvil, y si el cliente está de acuerdo con la valoración, realizan la compra y el pago al momento, además de hacerse cargo de todos los trámites.

Por su parte, para los casos en los que el cliente compre un vehículo nuevo y lo reciba pasados unos días, Safety Car realizan un acuerdo a posteriori sin variar la valoración.