

MADRID AUTO 2018 la mejor oportunidad para comprar un vehículo nuevo

El Salon del Automovil de Madrid celebra, del 22 al 27 de mayo en los pabellones de IFEMA, su mayor y más completa edición, con la exposición de vehículos de 30 marcas y animadas actividades para todos los visitantes

Madrid representa el 40% del mercado nacional, es decir, 4 de cada 10 coches que se matriculan en España lo hacen en la Comunidad de Madrid.

Los vehículos menos contaminantes representan el 75% de las ventas totales de Madrid

Movilidad 100% eléctrica, híbridos, conducción semi-autónoma, entre algunas de las propuestas protagonistas de la oferta del Salón

[Descargar imágenes](#)

Madrid, 18 de mayo de 2018.- En un contexto de creciente dinamización del mercado y avalado por la fortaleza comercial de Madrid y su área de influencia, los próximos **22 al 27 de mayo, MADRID AUTO 2018**, celebra en los pabellones de **Feria de Madrid**, su mayor y más completa edición.

La amplia respuesta que ha tenido el Salón, que organiza IFEMA, con la presencia de **30 marcas** y sus redes de concesionarios, y el gran despliegue de vehículos de todos los segmentos y modelos que concentra el Salón, convierten a esta gran cita con el mundo del motor, en la mejor oportunidad de compra para todos los interesados en adquirir un vehículo. **Más de 30.000 metros cuadrados de exposición**, a lo largo de **los pabellones 1, 2, 3, 4, 5 y 6 de Feria de Madrid**, aseguran la mayor oferta de automóviles nuevos nunca antes reunida en nuestro país.

Y es que Madrid representa el 40% del mercado nacional, es decir, 4 de cada 10 coches que se matriculan en España lo hacen en la Comunidad de Madrid. La región es el motor indiscutible de la automoción en España ya que acapara el 20% de todas las ventas de coches a particulares. Además, en lo en lo que va de año –enero/abril- las ventas totales en Madrid, se elevan a 170.641 vehículos, lo que supone un crecimiento de cercano al 16%, casi 5 puntos por encima de la media nacional que, en este mismo periodo, ha aumentado el 11%, con un la venta de 405.000 vehículos. Las actuales exigencias medioambientales de Madrid también tienen su impacto en la demanda de

Más información:

Ana Uruñuela
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

automóviles en la capital, como revela el dato de que el 75% de las ventas totales lo ocupan los vehículos menos contaminantes.

La oferta de Madrid Auto

Otro de los grandes ejes de MADRID AUTO es la amplia oferta que presentan grandes marcas de automoción, como ABARTH – ALFA ROMEO – BENTLEY – BMW – FIAT - FIAT PROFESIONAL- FORD - HONDA - JAGUAR - JEEP – KIA - LAND ROVER – LEXUS – LOTUS – MASERATI - MAZDA – MERCEDES – MINI - MITSUBISHI – MORGAN – NISSAN - OPEL - SEAT – SMART – SUZUKI – TESLA – TOYOTA - VOLVO - VOLKSWAGEN, y VOLKSWAGEN VEHICULOS COMERCIALES, que permitirá a los visitantes conocer la más completa gama de vehículos nuevos, sin salir de los pabellones de IFEMA, y disfrutar de algunos de los atractivos, promociones especiales y ventajosas condiciones de financiación. Todo ello en un marco de referencia que se completa con **boxes de pruebas, asesoramiento técnico** y todas las facilidades para agilizar el proceso de **selección, prueba y compra de automóviles**.

Novedades nacionales, las últimas actualizaciones y movilidad eléctrica

Algunas marcas, también aprovecharán su presencia en MADRID AUTO para mostrar por primera vez en España algunos modelos y actualizaciones. Entre ellas **BMW Group** que presentará, entre otros, el nuevo **BMW X4**, el exclusivo **BMW M4 CS**, o el **BMW i8 Roadster**, la versión descapotable del híbrido enchufable con importantes actualizaciones que le permiten acceder a la etiqueta ambiental '0 emisiones. Además se verán los **modelos 3 y 5** puertas de **MINI** y el **nuevo MINI Cabrio John**, y, en el stand de **KIA**, el **Kia Ceed**, que estará a la venta en España a finales del tercer trimestre de 2018.

Otras primicias a nivel nacional se encontrarán en el stand de **Mercedes**, que trae a **MADRID AUTO** el **Mercedes-AMG GT Coupé**, de 4 puertas, y los nuevos **Clase G** y **Clase C**, así como la nueva gama de **Smart, 100% eléctrica EQ**, marca que englobará los vehículos eléctricos e híbridos de Mercedes – Benz Cars.

Además, **LEXUS** mostrará su primer crossover compacto, el **LEXUS UX 250**, y la nueva serie especial **Lexus CT 200h Black & Grey Edition**, el híbrido compacto de cinco puertas con una nueva combinación bitono exterior; **Mazda** su **nueva berlina Mazda 6 versión Signature**; **Suzuki**, el **Suzuki Sport** equipado con el **motor 1.4 BoosterJet de 140CV**; **Toyota**, sus dos nuevos modelos: el **Toyota AYGO** y el **Toyota Yaris GRMN**, y **Volkswagen** desvelará, en primicia nacional, el nuevo **Volkswagen Touareg**, que llegará a los concesionarios a partir del mes de junio.

En el stand de **FCA** habrá varios focos de atención, por un lado la nueva edición especial del **Abarth 124 GT** en sus modalidades coupe y descapotable; **el estreno del nuevo Wrangler** y el **Cherokee 2019**, de **Jeep**, o la edición especial del **Jeep Compass**

Más información:

Ana Uruñuela
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Night Eagle; el exclusivo **Stelvio Quadrifoglio**, o el espectacular **4C Spider** y el **Giulietta Sport**, de **Alfa Romeo**, las familias **S-Design** y **Mirror** de **FIAT** con soluciones a las necesidades de conectividad; el **Fiat Fullback Cross**, la versión lifestyle del pick-up de **Fiat Profesional**, o el nuevo **Fiat Talento Sportivo**.

Nissan estará presente en **MADRID AUTO** con la propuesta en movilidad eléctrica 100% cero emisiones de sus modelos **Nissan LEAF** y la **furgoneta e-NV200**; la gama crossovers **Nissan Juke**, **Qashqai** y **X-Tra**, y en lo que se refiere a conducción autónoma, el **Nissan Qashqai**, con el asistente de conducción ProPILOT. **Ford** contará con un stand en el que los visitantes podrán conocer el nuevo **Ford Focus**, el **Fiesta ST** y los crossover **KA+ Active** y **Fiesta Active**. **HONDA** expondrá el **Jazz** y **Civic diésel**, así como el resto de la gama: **Civic gasolina**, **Civic Type R**, **HR-V** y **CR-V**.

En el stand de **SEAT** tendrán especial relevancia la **gama TGI de SEAT**, modelos híbridos de gas natural y gasolina, que la marca ofrece en el **Ibiza**, **León** y en el **Mii**. Además, estará presente la gama SUV de SEAT, con el SUV compacto, el **Ateca**, y el **Arona**, el nuevo SUV urbano de SEAT. Por su parte, la red de concesionarios **Opel** destaca la **nueva Gama X** al completo -**SUV Mokka X** y los **CUV Crossland X** y **Grandland**- una edición especial de su gama "**Black Edition**", y dentro de su estrategia para reducir las emisiones de su flota de vehículos, las versiones propulsadas por GLP de sus modelos más emblemáticos. **Volvo** también acude al Salón con toda su gama de modelos, con máximo protagonismo de los recién galardonados **XC40** (Coche del año en Europa) y **XC60** (coche del año en el mundo). Además, de la mano de **DEYSA**, **MADRID AUTO** mostrará los **Jaguar F-Pace** y el nuevo **Velart de Land Rover**.

Coches de ensueño

No faltarán en esta edición algunos autoóviles de ensueño, como los modelos **Continental GT** y el nuevo **Bentayga V8**, de **Bentley**; el **LOTUS Elise 250 Cup**, el **Exige 380 Cup**, único en España y más alto de la gama **Elise** -de edición limitada a 60 unidades en todo el mundo- o el **Evora 400**, también de **LOTUS**. Los visitantes podrán conocer también los **Morgan 4/4 1.600 110CV** y **3WHEELER** (el Morgan tres ruedas); o el diseño italiano de **Maserati** con sus modelos **Levante**, **Quattroporte**, **Ghibli**, y la esencia deportiva del **Gran Turismo**. Por su parte **TESLA** **participa por primera vez en Madrid Auto con la** berlina **Model S** y el **Model X** gama SUV, una gama completa de automóviles eléctricos cada vez más asequibles, que muestran la visión de la marca de la movilidad 100% eléctrica.

Asesor personal gratuito

MADRID AUTO, con la colaboración de la revista **Autopista**, ofrecerá a todos los visitantes que lo soliciten, un servicio exclusivo, práctico e innovador de asesoría en la elección del vehículo de acuerdo a sus preferencias. Miembros del equipo de pruebas

Más información:

Ana Uruñuela
 Jefe de prensa
 Tel.: 00 34 91 722 50 93
 anau@ifema.es

Helena Valera
 Prensa Internacional
 Tel.: 00 34 91 722 51 74
 evalera@ifema.es

MADRID
AUTO

de las revistas de coches de **Motorpress-Ibérica** serán los encargados de prestar dicho asesoramiento profesional individualizado sobre los distintos modelos, las últimas novedades e innovaciones tecnológicas que incorporan los coches en la actualidad, así como sobre todos los detalles y opciones relevantes a la hora de comprar un coche. Así el salón ofrece una oportunidad irrepetible de acceder a un *personal shopper* del automóvil y acertar en la elección del futuro coche

Actividades para todos

No faltará el dinamismo de concursos, competiciones y actividades de gran atractivo que harán de la visita a **MADRID AUTO** una experiencia única en torno al mundo del motor. Entre ellas las **Competiciones virtuales de E-Sports**; una **Pista de Demostración de Coches Elécticos, simuladores**, el concurso de vehículos personalizados Car Modified Contest, así como zonas de descanso y restauración **FoodTrucks**.

MADRID AUTO PROFESIONAL

En coincidencia con **MADRID AUTO** se celebrará, por primera vez, **MADRID AUTO PROFESIONAL**, los días **22 al 26 de mayo, en el pabellón 6 de Feria de Madrid**. El **Salón, de** carácter comercial reunirá las propuestas de las marcas y empresas especializadas en vehículos industriales, flotas, renting, leasing, así como en servicios y soluciones asociados a este segmento del mundo del motor. Una oferta especialmente orientada al mundo de autónomos, pymes y grandes empresas, así como a los particulares interesados en la opción de renting, por lo que su coincidencia con **MADRID AUTO**, ofrece a los diferentes perfiles de visitantes de ambas ferias, la oportunidad única de conocer las mejores alternativas y soluciones según sus necesidades, además de poder testar, comparar y adquirir cualquier modelo de vehículo.

Más información:

Ana Uruñuela
Jefe de prensa
Tel.: 00 34 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: 00 34 91 722 51 74
evalera@ifema.es