



## Actividades MADRID AUTO 2018

### Asesor personal gratuito

**MADRID AUTO**, con la colaboración de la revista Autopista, ofrecerá a todos los visitantes que lo soliciten, un servicio exclusivo, práctico e innovador de asesoría en la elección del vehículo de acuerdo a sus preferencias. Miembros del equipo de pruebas de las revistas de coches de **Motorpress-Ibérica** serán los encargados de prestar dicho asesoramiento profesional individualizado sobre los distintos modelos, las últimas novedades e innovaciones tecnológicas que incorporan los coches en la actualidad, así como sobre todos los detalles y opciones relevantes a la hora de comprar un coche. Así el salón ofrece una oportunidad irrepetible de acceder a un *personal shopper* del automóvil y acertar en la elección del futuro coche.

### Competiciones virtuales de E-Sports

GAME organizará 2 arenas de conducción con 12 simuladores con los juegos Forza Motorsport 7 y F1 2017. Todo los participantes tendrá un obsequio y para los que quieran competir, podrán disfrutar de los campeonatos abiertos al público todos los días en horario de 11:00a 12:00 y de 17:00 a 18:00.

### Pista Demostración coches 100% eléctricos

Una de las novedades de esta edición es un Área de prueba de vehículos eléctricos, patrocinada por **Iberdrola y situada en el Pabellón 5**, que mostrará los modelos con motorización 100% eléctrica de algunas de las marcas participantes y permitirá a los asistentes comprobar las ventajosos beneficios en cuanto ahorro, eficiencia y confort de este tipo de vehículos.

#### Más información:

Ana Uruñuela  
Jefe de prensa  
Tel.: 00 34 91 722 50 93  
anau@ifema.es

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
evalera@ifema.es

### Simulador WRC rallye de coches y Moto TT

Los visitantes de **MADRID AUTO** también podrán disfrutar de la experiencia virtual, la velocidad y la emoción de ser copiloto en un rally del mundo, en el espectacular **Simulador WRC rallye de coches** y la experiencia de pilotar una Moto Todo Terreno, en los pabellones 3 y 4.

### dBDRÁ Spain y Car Modified Contest

A ello se sumará, durante el **fin de semana**, el **dBDRÁ Spain Spain 3x Internacional**, las competiciones de car audio para los aficionados, que tendrán lugar en el marco de **MADRID AUTO** con las mismas reglas que se realizan en más de 50 países. Los participantes tendrán la oportunidad de acumular puntos e incluso **Certificar Récord Nacional o Récord del Mundo. Los formatos dB Drag, Bass Race, Psychlone y**



\***Pancado SQ** estarán disponibles en este evento. Ligado a la dBDR Spain se celebrará el **Car Modified Contest**, un concurso de exposición de vehículos personalizados con diversas pruebas y valoraciones.

### **Drivers' Academy RACE- Red Bull**

Los visitantes de **MADRID AUTO** también tendrán la oportunidad de conocer de primera mano a los monitores que imparten los cursos de conducción, charlar con ellos, conocer la ventajas y medidas de seguridad que incorporan los coches oficiales de la **Drivers' Academy**, los **VOLVO V40**, así como obtener un descuento super exclusivo para reservar su curso en el Circuito del Jarama y muchas más cosas. Una oportunidad que pone a disposición de los asistentes el RACE y Red Bull.

### **Motor & Sport Institute, su Grado de Ingeniería Industrial - Universidad Francisco de Vitoria y premio al piloto más rápido en su simulador**

También estará presente este año Motor & Sport Institute que además de presentar su Grado de Ingeniería Industrial junto a la Universidad Francisco de Vitoria, y ofrecer información a padres y futuros alumnos sobre este Grado, en el que se formarán los ingenieros del futuro en unas instalaciones únicas en el mundo, presentarán Fórmula 1, un Audi R18 de Le Mans y el McLaren 650S campeón del International GT Open 2015 para el disfrute de todos los asistentes a la Salón. Completando su propuesta, premiarán al piloto más rápido en su simulador dinámico de movimiento.

### **Boxes, FoodTrucks, zonas de recarga de móviles y descanso...**

El Salón además contará con **Boxes** para probar los automóviles de las marcas, **Zonas de Descanso, recarga de móviles, internet** y Restauración **FoodTrucks** en dos puntos de conexión entre pabellones.

#### **Más información:**

Ana Uruñuela  
Jefe de prensa  
Tel.: 00 34 91 722 50 93  
anau@ifema.es

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 00 34 91 722 51 74  
evalera@ifema.es