

## Faconauto organiza el I Observatorio de la Posventa Oficial en Madrid Auto

El evento tendrá lugar el próximo 24 de mayo dentro del Salón del Automóvil de Madrid, celebrado en Ifema

Las nuevas formas de movilidad, la digitalización o los cambios introducidos por algunas marcas en la venta serán algunos de los temas que se abordarán

Madrid, 16 de mayo de 2018 – Por primera vez, la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto), lleva a cabo el **I Observatorio de la Posventa Oficial**, que se celebrará el día **24 de mayo** en las instalaciones de **Feria de Madrid**. Este acto se enmarca en el programa de **Madrid Auto**, el Salón del Automóvil de Madrid, organizado por Ifema del 22 al 27 de mayo.

La jornada, que reunirá a los mejores expertos y a más de 200 profesionales del sector, servirá para abordar los **nuevos retos a los que se enfrentan los concesionarios** y hacer prospectiva de lo que se puede esperar a medio plazo. *“Como el resto de la automoción, la posventa oficial está sufriendo un auténtico terremoto que marcará el futuro de los concesionarios. Con este Observatorio pretendemos dar a conocer los datos esenciales para que los concesionarios puedan tomar decisiones estratégicas en una parte vital de su negocio”*, apunta **Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de Faconauto**.

Asimismo, este evento pretende transmitir una **nueva forma de entender la posventa**. Para ello, abordará temas como las nuevas propuestas de movilidad, la llegada del vehículo autónomo y eléctrico, la digitalización o los cambios introducidos por algunas marcas en la venta y distribución de sus piezas de recambio, entre otros.

Durante el I Observatorio de la Posventa Oficial son cuatro las ponencias programadas. La primera de ellas *“Posventa oficial: principales cifras y tendencias de futuro”* con José Manuel López, director comercial de MSI; a continuación *“¿Cómo se comporta el cliente de posventa?”*, a cargo de Carlos San José, director comercial de AVI Automoción. El *“Vehículo eléctrico, híbrido y conectado: su impacto sobre la posventa”* con Jesús Sanchís, socio director de Mersus será la siguiente ponencia. Por último, se analizarán *“Las medias verdades de la Transformación Digital: lo que no te cuentan los gurús”* con Víctor Magariños, profesor de Marketing Digital en ESADE.

Además, tendrán lugar dos mesas redondas que debatirán sobre los retos a los que se enfrenta el sector. En primer lugar, *“El cliente primero: claves para adaptarse al cambio”* que contará con la presencia de Pietro Boggia, consultor principal en Frost & Sullivan; José López Vela, presidente de 4Motion; Manuel de la Guardia, director general de CitNow; Ana Gil, gerente de Peñalara Motor y será moderada por Mar Calderón, directora de Infocap. La segunda versará sobre *“¿Hacia dónde va el mercado del recambio?”* y participarán **Jerónimo Cavaco**, director MOPAR Iberia (FCA Group); Noelia Velasco, Grupo Velasco; **M<sup>a</sup> Begoña Llamazares**, responsable de Mercados de Sernauto y Raúl Gonzalez, World Shopper Expert / MP3 Comunicación como moderador.

El evento cuenta como patrocinador principal con **Total**, la empresa especializada en aceites, lubricantes y servicios para automoción. Además, cuenta con el patrocinio de **AVI Automoción**, **CitNOW**, Drive K, Fleet Care Services, y la colaboración de **MSI**.

**Faconauto** es la patronal que integra las asociaciones de concesionarios oficiales de las marcas automovilísticas, de vehículos industriales y de maquinaria agrícola presentes en el mercado español. Representa los intereses de 2.198 concesionarios de turismos y 268 de vehículos industriales y maquinaria agrícola de los que dependen aproximadamente las 1.726 empresas del segundo nivel de distribución (agencias y servicios oficiales), lo que totaliza más de 4.036 pymes de automoción. Estas empresas generan 153.928 empleos directos y una facturación de 30.686 millones.

###

#### **Para más información**

**Eolo Comunicacion:** **Alicia de la Fuente** [alicia@eolocominicacion.com](mailto:alicia@eolocominicacion.com) / Estefanía Sellés [estefania@eolocominicacion.com](mailto:estefania@eolocominicacion.com) - Tel. 91 241 69 96/669 82 52 78

#### **FACONAUTO**

Raúl Morales, Director de Comunicación [rmorales@faconauto.com](mailto:rmorales@faconauto.com) - Tel. 91 350 26 06