



## LAS JORNADAS TÉCNICAS DE SMART DOORS ABORDARÁN LA ACTUALIDAD DEL SECTOR DE PUERTAS Y AUTOMATISMOS

**Domótica y seguridad, la directiva RED, el Certificado AENOR, el mercado CE de las puertas, o el etiquetado de eficiencia energética, entre los temas a análisis en esta primera edición**

**Organizada por IFEMA, SMART DOORS se celebrará en coincidencia con SICUR, Salón Internacional de la Seguridad, del 21 al 23 de febrero, en el pabellón 2 de Feria de Madrid**

### Más información:

Ana Uruñuela  
Jefe de prensa  
Tel.: 91 722 50 93  
móvil 629 64 49 68  
[anau@ifema.es](mailto:anau@ifema.es)

**Madrid, 21 de febrero de 2018.-** De forma paralela a la presentación de los nuevos avances tecnológicos, diseño, seguridad, accesibilidad, integración arquitectónica, etc. que ofrecerán las empresas punteras del sector de puertas y automatismos en **SMART DOORS 2018**, el nuevo Salón, que organiza **IFEMA** los próximos **21 al 23 de febrero en el pabellón 2 de Feria de Madrid**, será foro de análisis y debate de algunas de las cuestiones más relevantes de la actualidad sectorial.

Helena Valera  
Prensa Internacional  
Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

Todo un completo programa de **Jornadas Técnicas** que, a lo largo de tres días, abordará temas de **domótica y seguridad, la directiva RED; el Certificado AENOR** para instaladores y mantenedores; el **mercado CE** de las puertas, el **etiquetado de eficiencia energética**, y la **puesta en conformidad de puertas existentes**: automatización, adecuación, instalación y mantenimiento de puertas, de la mano de expertos en cada materia, y en un contexto de gran interés profesional, favorecido también por su coincidencia con la celebración de **SICUR**, Salón Internacional de la Seguridad Integral.

[www.presscentre.ifema.es](http://www.presscentre.ifema.es)

El programa arrancará en la mañana del miércoles 21 de febrero con la jornada titulada **“Domótica, evolución tecnológica en la edificación”** que ofrecerá el Director del Master Arquitectura Inteligente UCAM, Eduardo Suller, y que revisará los últimos 25 años de evolución de los sistemas de domótica para viviendas y edificios, así como los diferentes protocolos, propios o estándares,



organizaciones y normativas, y analizará la situación de un mercado llamado a consolidarse en las próximas décadas.

El segundo tema del día será **“La directiva RED y su impacto sobre el mercado de los equipos vía radio”** que ofrecerá el Jefe de Área S.G. Inspección de las Telecomunicaciones del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, Luis Miguel Fidalgo.

El objetivo de esta jornada es informar a las diferentes empresas que forman parte de la cadena de comercialización de equipos radioeléctricos en la Unión Europea, sobre sus obligaciones y requisitos para poner en el mercado español estos productos, en base a las directrices y cambios que establece la Nueva directiva 2014/53/UE desde el pasado 13 de junio ) y que ha desarrollado el Nuevo Marco Legislativo creado en 2008, para incorporar este tipo de productos a la legislación armonizada.

España, como Estado Miembro de la Unión Europea, ha aprobado un Real Decreto que transpone la Directiva RED y que garantiza su aplicación en el territorio nacional. En este sentido, la jornada también hará una referencia a las actividades que el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital tiene encomendadas como autoridad de vigilancia de mercado, e informará sobre cómo mostrar la conformidad con la directiva RED, mediante un Certificado de examen CE de tipo emitido por un Organismo Notificado.

**Más información:**

Ana Uruñuela  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 91 722 50 93  
 móvil 629 64 49 68  
[anau@ifema.es](mailto:anau@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.presscentre.ifema.es](http://www.presscentre.ifema.es)

**El jueves, 22 de febrero**, se dedicará al tema **“Certificado de empresa instaladora y mantenedora AENOR”**, en una sesión que ofrecerá el Técnico de Certificación de AENOR INTERNACIONAL, Miguel Blanco Rodriguez, en la que se presentará la nueva certificación de Marca N de Calidad de Servicio para empresas instaladoras y mantenedoras de puertas (industriales, comerciales de garaje y portones, entre otras). Esta nueva certificación ha sido impulsada por el Comité Técnico de Certificación de AENOR CTC-085, presidido por **FIMPA** (Federación Nacional de Fabricantes, Instaladores y Mantenedores de puertas y automatismos).

La futura certificación de AENOR acreditará la calidad de las empresas instaladoras y mantenedoras de las puertas, de acuerdo a normas españolas y europeas de referencia en este ámbito, como las UNE 85635 y UNE-EN 13241-1, entre otros requisitos.

Esta certificación va a permitir que los propietarios, gestores de mantenimiento de edificios, empresas de servicio integral, administradores de fincas, etc. puedan



elegir a aquellas empresas del sector certificadas que les garanticen el cumplimiento legal, el funcionamiento seguro y el correcto mantenimiento de sus instalaciones. Además, poner en marcha o mantener una puerta automática requiere de unos requisitos mínimos para distinguir a esas empresas preparadas, con técnicos formados, comprometidas con la calidad del servicio, puntuales y con garantías necesarias.

El programa de jornadas del jueves se cerrará con una ponencia sobre **“Seguridad en los productos de construcción”**, que contará con la intervención del Jefe del Área de Seguridad Industrial del Ministerio de Industria, José Antonio Delgado.

Esta sesión, abordará tres cuestiones, que arrancaran con la presentación **“Evolución de la Normativa”** en la que se ofrecerá un resumen de la normativa que afecta a las Puertas dependiendo del año de fabricación de la puerta, para continuar con la **“Evolución de los Informes del Ministerio de Industria”**, a través de los cuales se establecen los criterios para la correcta aplicación del marcado CE de las puertas industriales, comerciales, de garaje y portones, fundamentalmente en cumplimiento de las normas, aunque también indican determinados criterios para la aplicación de otras Directivas que afectan a dichos productos. Además, Delgado informará de los informes que se han editado.

**Más información:**

Ana Uruñuela  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 91 722 50 93  
 móvil 629 64 49 68  
[anau@ifema.es](mailto:anau@ifema.es)

El tercer capítulo lo ocupará el tema **“Normas Desarrolladas en España” para abordar** n apartado de normas específicas españolas centradas en las Puertas Industriales, Comerciales, de Garaje y Portones.

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

La jornada contará, además con la participación del Subdirector General de Industria e Inspección del Ministerio, Jorge Iniesta, que hablará de **“La vigilancia de mercado en España”** en una ponencia que explicará las razones que hacen necesaria la vigilancia de mercado en la Unión Europea, los fundamentos jurídicos

[www.presscentre.ifema.es](http://www.presscentre.ifema.es)

los que se sustenta, así como las distintas fases en las que se desarrolla y las posibles consecuencias de la misma. Además, expondrá los principios de la vigilancia de mercado que resultan aplicables con carácter general a todo tipo de productos industriales y concretará después las actuaciones que se están realizando en el ámbito de las puertas automáticas de garaje.

Por otra parte, y ya durante del viernes, 23 de febrero, se desarrollará una Conferencia técnica sobre **“Coexistencia del mercado CE de las puertas”**, con las intervenciones de Albert Ger, Director laboratorio de fuego y productos



industriales, APPLUS y Sonia Rodríguez Valenzuela, Jefe de departamento de certificación de producto, APPLUS, que explicarán qué tipo puertas están incluidas en esta normativa y el proceso necesario para cumplir con la reglamentación europea. Además, y desde el punto de vista de todos los agentes implicados y sus responsabilidades (Organismo Notificado, Laboratorio de ensayos, Fabricante, Distribuidor, Importador,...) hablarán de la definición de los productos y la posibilidad de agruparlos en gamas; de la toma de muestras en el centro de producción; del informe de ensayos (requisitos, características y contenido mínimo); de la inspección del proceso productivo y el control de producción en fábrica; de la emisión del certificado de constancia de prestaciones, así como del resto de documentación que debe preparar el solicitante del Mercado CE. Todo ello teniendo en cuenta del tipo de documentación que debe ser requerida a cualquier suministrador para aceptar un Mercado CE y las responsabilidades en caso de no ser válido o de no existir.

La segunda sesión, del viernes, abordará el **“Etiquetado de eficiencia energética para puertas automáticas”**, a cargo del representante de MEQUONIC, Miguel Pérez, que pondrá el foco en el impacto del consumo de energía de las puertas en un edificio y en la contribución fundamental de una puerta térmicamente optimizada y bien aislada con un sistema de automatización inteligente a la eficiencia energética del edificio en su conjunto. Además, el etiquetado de eficiencia energética permite comparar diferentes opciones de puertas automáticas desde el punto de vista energético.

**Más información:**

Ana Uruñuela  
 Jefe de prensa  
 Tel.: 91 722 50 93  
 móvil 629 64 49 68  
[anau@ifema.es](mailto:anau@ifema.es)

Helena Valera  
 Prensa Internacional  
 Tel.: 0034 91 722 51 74  
[evalera@ifema.es](mailto:evalera@ifema.es)

[www.presscentre.ifema.es](http://www.presscentre.ifema.es)

Por otra parte, y con el título **“Puesta en conformidad de puertas existentes: automatización, adecuación, instalación y mantenimiento de puertas”**, la empresa **Integra sti**, organiza una jornada, del viernes 23 a las 13.30 horas. Que pondrá el foco en las responsabilidades de las empresas que adecuan normativa, mantienen o motorizan puertas existentes, e instalan puertas nuevas. Igualmente, explicaran los diferentes procesos para el cumplimiento normativo y la documentación obligatoria a entregar con cada puerta al cliente en cada uno de los casos.