

# Menú zona de expositores



Bienvenido a la Zona de Expositores. Un canal de comunicación directo y exclusivo para expositores de IFEMA, desarrollado para facilitar, agilizar y optimizar su participación en la feria.

## ¿Dónde está la Zona de Expositores?

En [www.ifema.es](http://www.ifema.es) >> Pestaña "Expositores" >> Apartado "Zona de Expositores".

**Si usted fue expositor en la pasada edición**, le recordamos que para acceder a la Zona de Expositor deberá introducir el usuario y contraseña que tuvo en la edición pasada. En caso de haber olvidado sus claves, puede solicitar ayuda en la propia Zona de Expositor.

**Si participa usted por primera vez**, una vez acepte una propuesta de espacio y le sea adjudicado un stand, se le enviarán un usuario y una contraseña para entrar en la Zona de Expositor.

**Todos los documentos comerciales y contractuales de su participación en la Feria a un sólo click.**

## Zona de Expositores

- 1 Mi cuenta
- 2 Presupuesto
- 3 Mi espacio
- 4 Facturas y pagos
- 5 Contratación de servicios
- 6 Datos para el catálogo
- 7 Mi red de contactos
- 8 Pases e invitaciones

### 2 Presupuesto

- Calcule su propio presupuesto de participación on-line de forma rápida, sencilla y cómoda.
- Realizar presupuesto.

### 3 Mi espacio

- Formalice su solicitud de Participación en la Feria.
- Visualice y descargue el plano detallado de su stand una vez adjudicado, a través de esta herramienta.
- Solicitud de participación. Pague con su Tarjeta de Crédito en entorno seguro la reserva de la misma
- Plano del stand.

### 4 Facturas y pagos

- Estado de cuentas y facturas online.
- Estado de cuenta.

### 5 Contratación de servicios

- Contrate y presupueste todos aquellos servicios que pueda necesitar y beneficie del 15% de descuento al realizar la contratación online.
- Catálogo de servicios.
- Pague con su Tarjeta de Crédito en entorno seguro
- Realizar presupuesto.

### 6 Datos para catálogo

- Introduzca y actualice sus datos de contacto para el catálogo de la feria. Recuerde que esta documentación facilitará al visitante profesional localizar su presencia en la feria ofreciendo información imprescindible de su empresa y de sus productos, facilitando así el encuentro comercial.
- No olvide incorporar e-mail.
- Datos para Catálogo.

### 7 Mi red de contactos

- Acceda al Punto de Encuentro de Profesionales. (No disponible en todas las ferias)
- Gestione su Agenda de Reuniones en la feria. (No disponible en todas las ferias)
- Publique sus noticias en su ficha de catálogo y en la Sala de Prensa.
- Punto de encuentro.
- Agenda de reuniones
- Publique sus noticias.

### 8 Pases e invitaciones

- Envíe invitaciones para acceder a la feria a sus contactos profesionales.
- Obtenga pases de expositor.
- Solicite las cartas para gestionar los visados pertinentes si los necesita.
- Envío de invitaciones.
- Pases.
- Carta apoyo visados.